

公司代码：600664

公司简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

2.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈药股份	600664	S哈药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓东	王文续
电话	0451-51870077	0451-51870077
传真	0451-51870277	0451-51870277
电子信箱	mengxd@hayao.com	wangwx@hayao.com

二 主要财务数据和股东情况

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	14,289,953,882.43	13,766,008,708.13	3.81
归属于上市公司股东的净资产	7,431,526,342.76	7,052,867,901.09	5.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,946,294,165.63	53,531,998.87	3,535.76
营业收入	7,114,940,109.20	9,141,178,689.81	-22.17
归属于上市公司股东的净利润	378,658,441.67	375,167,064.35	0.93
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	338,505,499.59	356,210,503.82	-4.97
加权平均净资产收益率(%)	5.23	4.45	增加0.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.15	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.15	0.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				54,603		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
哈药集团有限公司	国有法人	47.06	1,173,173,885	0	无	0
中国建银投资有限责任公司	未知	2.60	64,740,000	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	其他	2.24	55,725,125	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.96	48,833,200	0	无	0
黑龙江鼎尚投资管理有限公司	未知	1.92	47,961,579	0	无	0
珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司－珠海横琴昆仑鼎信绝对收益 1 号证券投资基金	未知	1.86	46,275,158	0	无	0
中信盈时资产管理有限公司－中信盈时双融盈资产管理计划	未知	1.54	38,489,835	0	无	0
珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司－珠海横琴昆仑鼎信绝对收益 2 号证券投资基金	未知	1.29	32,069,878	0	无	0
嘉硕普惠（北京）资本管理有限公司	未知	1.11	27,600,458	0	无	0
浙江省财务开发公司	国有法人	0.96	23,883,418	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、“珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司－珠海横琴昆仑鼎信绝对收益 1 号证券投资基金”与“珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司－珠海横琴昆仑鼎信绝对收益 2 号证券投资基金”均为珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司管理的信托产品；2、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司经营情况回顾

2016年上半年,医药行业分级诊疗、两票制、仿制药一致性评价等系列政策密集出台及完善,药品招标价格下降趋势不变,严控医疗药占比,医药行业“去产能”成为新常态。面对医药行业日渐复杂的外部环境,报告期内,公司顺应医药市场变化,继续深化各项改革措施,加快推进专营网络建设,挖掘品种潜能,启动新品种引入工作,完善以利润考核为中心的管理体系,推动公司技术升级、精细化管理、成本管控等诸多方面的全面提升。鉴于报告期内公司因消化渠道库存、对亏损产品进行限产限销以及合并公司数量减少等因素影响,截至报告期末,公司实现营业收入71.15亿元,同比下降22.17%;实现归属于上市公司股东净利润3.79亿元,同比增长0.93%。

报告期内,公司重点开展以下几项工作:

(1) 推进专营网络模式,促进工商协同发展

报告期内,公司进一步落实营销变革,推进全国专营网络建设。依托公司产品及品牌优势,与全国270多家具备区域渠道优势的专营商建立了营销合作关系,基本满足全国2500余个区县的基层终端配送,专营网络初具规模,公司工业产品实现现款销售,通过专营网络建设,压缩中间渠道层级,利于渠道管控和终端掌控;优化公司自主研发的“码上有”、“哈药产品身份验证系统”、“业代宝”等信息技术工具,实现对市场、人员、产品等终端信息的掌控和信息互动;持续梳理和评价广告宣传、学术推广、品牌管理等方面资源的投入效果,发挥优势资源的协同效应,提升资源投入产出效率。

(2) 积极调整产品结构,加快新品种引进

报告期内,面对医药行业的市场变化,公司加强单产品策略管理工作,通过对产品全生命周期的测算,挖掘产品潜力,提高产品盈利能力。为把握新版GMP认证、仿制药一致性评价等政策所带来的行业资源整合机遇,公司申请并购授信资金300亿元,全面启动购买新品种工作。

(3) 关注医药政策导向,加强产学研协同效用

报告期内,公司深化医药政策解读,注重政策的指导意义,积极开展仿制药一致性评价工作,保障未来公司产品市场准入及市场占有率;探索适应公司未来发展的产品开发新机制,关注新产品利润贡献,强化研发项目负责人制和激励机制,调动研发人员积极性,以公司未来发展战略为研发方向,促进研发成果转化及对未来业绩支撑;公司与黑龙江省科学院签订战略合作协议,借助科研院所的研发能力,发挥自身的生产基地及营销网络优势,深耕龙江优势资源,推动产学研用协同创新与共同发展。

(4) 优化产业布局,加强全面精细化管理

报告期内,公司继续整合优势资源,通过对产业布局的科学梳理,逐渐形成专一化、专业化、规模化的9个生产基地;加大成本管控力度,以生产线为最小管理和核算单元,建立以产品为核算单位的独立生产线管理模式;完善产品质量管理制度,注重产品质量风险评估,修订风险防控机制,适时展开内部质量专项核查,保障产品全周期的质量安全;贯彻落实国家在安全、环保方面的政策要求,加大隐患排查治理力度,重视清洁生产,通过完善节能减排和回收再利用等多项制度,有效减少污染物排放,促进提质降耗和工艺改进。

(5) 强化薪酬体系建设,注重人才培养工作

报告期内,公司召开职代会,通过《薪酬改革方案》、《全员竞聘方案》、《待岗人员管理办法》、

《员工劳动纪律管理规定》、《销售人员行为禁止条例》、《招标采购人员行为禁止条例》，并陆续开展实施，从而确立了全员竞聘上岗的用人机制；明确薪酬由资历工资、岗位工资、绩效工资、效益奖金、专项奖励和特殊激励构成，对员工的违纪行为进行有效规范；同时对各条业务线骨干人员推行股权激励计划等中长期激励政策，完善科学有效考核体系，保障对骨干人员的长效激励；公司持续完善多层次、多元化培训体系建设，通过 E-learning 在线培训平台、移动学习 APP 客户端等培训方式，开展各岗位、各专业系列培训课程，提升员工技能和劳动生产率。

（6）依托区域市场优势，深入开发优势资源

报告期内，公司控股子公司人民同泰依托区域市场优势，强化自身管理，聚合优势资源，实现医药商业经营效益的持续增长。批发业务方面：一是深入分析市场销售情况，积极拓展哈尔滨市外业务，确立潜力客户医院；二是新组建的零售终端队伍通过推广会、培训会等互动形式实施终端维护，加大终端覆盖，将公司的经营业务向广度和深度推进。零售业务方面：一是充分发挥零售连锁规模采购优势，降低经营品种的采购成本，不断优化品种结构，合理控制库存，有效提升了连锁门店的盈利能力；二是拟开设的“世一堂中医馆”已取得相关部门颁发的设置医疗机构批准书，即将进行装修改造及人员招聘工作。

2、行业竞争格局和发展趋势分析

2016 年是“十三五”规划开局之年，也是“新医改”进入深水区拉开改革攻坚序幕之年。伴随着医药行业政策的密集出台，医药行业正在发生巨大变革，医药企业机遇与挑战并存：

（1）国务院办公厅印发了《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》，该意见的实施短期来看，仿制药一致性评价工作将增加企业的成本，推动医药行业“去产能”；但长期来看仿制药一致性评价工作将是推动医药行业提升产品质量、鼓励新药研发、推动产业升级的必经之路。

（2）分级诊疗政策的出台及逐步完善，将通过对不同级别医疗机构的功能分工，解决因医疗资源分布不均、配套制度缺乏导致病人流向混乱的问题，达到医疗资源合理配置和高效利用的目的。高血压、糖尿病等慢性病的主流市场将向二级和基层医院下沉；常见病、多发病的用药市场也将下沉，药品市场环境将进一步发生变化。

（3）随着国家要求“两票制”的实施，医药行业传统的底价销售模式将被颠覆，药品生产企业需创建适应“两票制”政策环境下的新型终端覆盖营销体系。新型终端覆盖营销体系建设将增加药品生产企业的资金投入，无法适应市场变化的企业将被淘汰，医药行业环境得到良好净化。

（4）2016 年初，国务院出台了《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》。该意见就整合城乡居民医保制度政策明确提出了“六统一”，其中“统一保障待遇和医保目录”将会导致医保目录和报销范围发生变化，对已开展营销渠道下沉基层的医药企业带来利好，对其销售产生积极的拉动作用。

（5）随着国家日常药品质量监管趋紧，GMP 飞检呈常态化，飞检频次增大、日常监管力度加强，药品生产企业运行成本增加；国家通过加强监管、提升行业要求，强化质量意识，细化质量控制，优化产品质量，提升公司核心竞争力；同时实现医药行业的汰弱留强，提高行业集中度，从长远看有利于医药行业健康发展。

3、下半年经营计划

面对医药行业改革政策频发、行业增幅放缓、行业内市场竞争不断加剧等态势，2016 年下半年，公司将围绕年初制定的工作目标，凝心聚力，统一思想，继续推进专营网络建设，做好产品结构调整及品种引进工作，创新员工激励机制，提升精细化管理水平。公司将重点做好以下工作：

（1）深化专营网络建设，提高产品终端覆盖

公司将以营销管理数据化、营销考核精细化为基础，以高端管理组、基层管理组、OTC 管理组三条业务线为支撑体系，继续推进专营网络建设。一是全面梳理现有专营网络，加快空白区域网络搭建，扩大专营网络终端覆盖；二是强化公司品牌维护和产品宣传，推进精准广告营销，增加自媒体、热点营销、推广产品拟人化代言等多元化广告投放模式，提升公司品牌知名度；三是充分运用信息化工具，实现公司、专营商、终端医疗机构、终端药店的数据链接，实现公司对产

品和市场全面掌控；四是以利润考核为中心，层层落实销售指标，科学制定指标考核方案，实施营销指标的精细化管理。

(2) 加快品种引进步伐，推动产品结构调整

公司将充分调动外部资源寻找引入品种，完善内部品种引进流程，强化新品种审议机制，加快新品种筛选和引进步伐，抓住政策机遇，丰富自身产品结构；顺应医药行业市场变化，以产品价值链测算为基础，聚焦重点优势产品，同时深挖二线品种潜力，形成阶梯式产品体系；持续梳理产品资源，整合营销补钙产品系列、感冒用药产品系列等系列产品集群，充分发挥公司产品优势。

(3) 推进研发机制创新，加强质量管控力度

公司将持续推进研发机制创新，整合公司内部研发资源，联合外部科研院所，重点关注抗肿瘤、心脑血管等类别的市场潜力品种，加快新产品筛选、立项、研发速度，为未来发展提供产品储备；推进企业 GMP 常态化管理，适时开展内部质量专项检查，强化全员质量意识，完善产品质量风险管控，不断提升产品质量。

(4) 加快推进设备自动化升级，强化公司管理提升

公司将加快设备自动化考察调研工作，推进设备自动化改造，提高生产线自动化水平，促进生产智能化升级；完善信息化工具的应用，提升生产、销售、采购体系间信息传递，促进精细化管理升级，提高库存管控，降低营运成本；强化招标采购管理，优化供应商管理体系建设，加强采购品种的上下游分析，提升采购品种质量，降低采购成本，提高公司产品质量及市场竞争力。

(5) 强化内部管理，加快医药商业发展

公司将不断强化内部管理，挖掘优势资源潜能，加快医药商业平台发展。批发业务方面：将继续巩固“五优化”成果，重点加强应收账款管理，定期监督执行情况，杜绝不良客户产生；做好招标工作，增加品种的配送区域及新品种的开发；积极探索物流供应链延伸项目，尝试药品集中配送。零售业务方面：将延伸销售产业链，布局中医养生潜在消费市场；持续为会员提供增值服务，深入开展会员资料管理和分析，加大网络覆盖。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	7,114,940,109.20	9,141,178,689.81	-22.17
营业成本	5,334,938,489.10	6,869,956,668.86	-22.34
销售费用	508,311,507.41	854,546,136.18	-40.52
管理费用	763,388,555.25	815,598,951.01	-6.40
财务费用	-13,985,822.53	-17,402,102.67	19.63
经营活动产生的现金流量净额	1,946,294,165.63	53,531,998.87	3,535.76
投资活动产生的现金流量净额	-31,270,522.70	-142,067,897.66	77.99
筹资活动产生的现金流量净额	-380,581.19	-460,987.24	17.44
研发支出	101,893,817.89	123,233,696.63	-17.32

说明：

营业收入同比下降 22.17%，主要是以下原因：1、报告期内公司为配合专营模式推广，提高经营质量，加快产品周转速度，有计划的消化已有渠道库存。2、建立以利润考核为中心的管理体系，对无市场前景的亏损产品停止生产，对有市场前景的亏损产品进行限产限销。3、报告期内公司将所持原报表合并范围内百川医药股权全部转让，导致本报告期合并公司数量减少，营业收入降低。

销售费用同比降低 40.52%，主要是公司积极调整营销策略，通过专营网络建设，压缩渠道层

级，整合产品、渠道、终端和广告等资源，合理控制销售费用所致。

经营活动产生的现金流量净额同比增长 3535.76%，主要原因为：1、本期营销策略变化，现款现销比例增加，经营活动现金流入增加；2、合理控制存货库存，降低存货采购量，经营活动现金流出减少所致。

投资活动产生的现金流量净额同比增长 77.99%，主要是本期购建长期资产支出比同期减少所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司继续深化各项改革措施，推进资源整合和模式建设，挖掘内在潜力，努力打造新的竞争优势。2016 年上半年，公司实现营业收入 71.15 亿元，完成了全年收入计划的 44.47%。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
化学原料药	182,738,864.81	187,264,897.92	-2.48	-60.36	-54.31	减少 13.57 个百分点
化学制剂	1,545,155,097.05	630,109,672.28	59.22	-37.45	-47.35	增加 7.67 个百分点
中药	482,349,538.07	299,983,609.15	37.81	-19.77	-20.66	增加 0.70 个百分点
生物制剂	75,539,262.83	28,912,291.75	61.73	-47.00	-26.90	减少 10.52 个百分点
保健品	288,161,492.60	87,554,766.70	69.62	-3.43	-3.06	减少 0.11 个百分点
其他	8,970,375.66	7,342,558.84	18.15	-71.27	-71.67	增加 1.13 个百分点
工业小计	2,582,914,631.02	1,241,167,796.64	51.95	-35.50	-42.01	增加 5.40 个百分点
批发医疗客户	2,635,364,003.21	2,428,411,841.30	7.85	-19.76	-21.14	增加 1.61 个百分点
批发商业客户	1,302,580,748.92	1,246,229,655.35	4.33	3.21	2.97	增加 0.23 个百分点
零售	533,402,413.71	377,737,281.03	29.18	2.43	-2.22	增加 3.36 个百分点
商业小计	4,471,347,165.84	4,052,378,777.68	9.37	-11.76	-13.34	增加 1.65 个百分点
其他	38,464,353.85	28,102,618.82	26.94	8.17	-17.50	增加 5.98 个百分点
合计	7,092,726,150.71	5,321,649,193.14	24.97	-22.12	-22.32	增加 0.19 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
抗感染	1,090,909,102.58	676,427,698.18	37.99	-47.96	-52.17	增加 5.45 个百分点
感冒药	201,350,361.77	88,658,634.77	55.97	-21.69	-27.35	增加 3.43 个百分点

心脑血管	379,782,647.00	90,725,708.11	76.11	-23.29	-21.06	减少 0.68 个百分点
消化系统	130,108,877.86	79,780,648.41	38.68	-22.83	-21.90	减少 0.73 个百分点
抗肿瘤	32,645,006.20	12,423,341.50	61.94	-32.46	4.41	减少 13.44 个百分点
营养补充剂	630,078,096.77	226,244,454.98	64.09	-14.75	-15.68	增加 0.39 个百分点
其他	118,040,538.84	66,907,310.69	43.32	-40.95	-37.45	减少 3.16 个百分点
工业合计	2,582,914,631.02	1,241,167,796.64	51.95	-35.50	-42.01	增加 5.40 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明：

1) 细分行业情况说明：

①化学原料药：报告期内，受国内抗生素限用政策、产品出口市场低迷及原料药市场产能过剩因素影响，化学原料药价格下降、销量下滑从而导致毛利率降低；

②化学制剂：报告期内，受抗生素限用、医保控费和药品招标等政策影响，销售收入较同期有所下降，但是由于公司主动调整产品结构，对低毛利产品进行限产限销，该细分行业收入下降而毛利率上升；

③生物制剂：报告期内，受医保控费和药品招标影响，销售收入较同期下降，同时受上述政策影响产品售价降低，毛利率下降；

④其他：报告期内，公司推进以利润考核为核心的管理体系建设，减少了亏损产品的生产和销售，导致该细分行业的收入和成本下降。

2) 治疗领域情况说明：

①抗感染：报告期内，受抗生素限用、医保控费和药品招标等政策影响，销售收入较同期有所下降，但是由于公司主动调整产品结构，对低毛利产品进行限产限销，该治疗领域收入下降而毛利率上升；

②感冒药：报告期内，受市场和竞争格局变化以及公司营销模式调整等因素影响，销售收入较同期下降，根据产品成本变化情况及国家对低价药的最新政策，公司对部分品种进行销售提价，毛利率上升；

③抗肿瘤：报告期内，受医保控费和药品招标影响，销售收入较同期下降，同时受上述政策影响产品售价降低，毛利率下降；

④其他：报告期内，公司减少了亏损产品的生产和销售，导致该领域的收入和成本下降。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内地区	7,036,877,366.51	-21.12
国外地区	55,848,784.20	-70.03
合计	7,092,726,150.71	-22.12

主营业务分地区情况的说明：

国外地区：报告期内，受国际市场需求低迷影响，公司产品出口量大幅下降。

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司积极调整产业结构，促进各项改革措施落实，不断提高公司核心竞争力。公司竞争优势主要体现在以下几个方面：

(1) 产品优势

公司经过多年的发展,形成了从化学原料药到制剂、中成药、生物制药以及医药商业的全产业链，打造了产销一体化的核心竞争优势。公司拥有丰富的产品资源，现有独家剂型、独家市场、独家通用名的产品 69 个，444 个品规进入国家基本药物目录，青霉素、头孢菌素类抗生素原粉及制剂，补钙系列保健品，中药粉针等产品市场占有率位居行业前列，为公司利用品牌优势和产品

资源提升市场竞争力提供了有力的保障。

(2) 营销优势

为顺应国家医药政策及医药行业发展趋势，公司前瞻性的推广“专营商模式”建设，提前适应国家医改政策要求。公司在全国分区域精选专营商，通过双方签署的“专营协议”对其进行契约式约束管理，约定工业产品实行现款销售，并赋予其哈药全产品在该区域的唯一专营权。该模式采用公司直接发货到专营商，再由专营商配送至各销售终端的方式，最大限度的缩短产品物流运输链条和中间流通环节；同时依托公司投资开发的产品数字化互联互通平台，通过产品唯一的“哈药产品追溯码”，公司实现从产品制造、物流运输、商业配送、终端销售的全程可追溯，所有产品实现来源可查、去向可追、责任可究。公司的“专营商模式”已实现销售终端可管控、消费者用药安全可保证等初步效果，营销优势不断凸显，为提高公司市场竞争力提供有效支撑。

(3) 品牌优势

公司一直积极实施品牌战略，经过多年的品牌经营与维护，树立了公众认知度高、内涵丰富的品牌形象。目前，公司拥有“哈药”、“三精”、“世一堂”、“盖中盖”、“护彤”五件驰名商标及“哈药六”、“曼新妥”、“雪达升”等 11 件著名商标的使用权。

(4) 科研优势

公司拥有一个国家级企业技术中心、一个国家创新试点企业、一个国家创新型企业、五个省级技术中心、三个省级重点实验室以及一个博士后工作站。公司建有药物研究院以及各级企业研发中心，注重技术工艺创新，在化学合成、抗生素发酵、新型制剂、现代中药、生物工程等重大工艺技术创新研究及关键技术的工程化和产业化方面具有突出优势，储备了多项前沿技术和新工艺。公司不断完善产学研相结合的创新体系，打造优势互补的科研技术新格局，为公司长远发展奠定基础。

(5) 集中管控优势

公司推行集中管控机制，通过物资集中采购、财务资金统一管理、营销资源整合、审计集中管理、科技研发统筹规划，发挥管控优势，实现上下联动，整合资源。通过资源共享，体现规模效应，发挥优势互补，提升公司管理运营效率和市场竞争力。

(6) 人才优势

公司坚持“人才是第一资源”的理念，拥有众多熟悉市场、服务用户、扎根一线连接终端的营销人才，同时拥有大量的专业基础扎实、实践经验丰富、态度严谨认真的技术质量人才，公司持续与多个高校和研究院所开展全方位、多领域的合作交流，为公司的研发工作提供人才保障。公司管理团队的行业经验丰富、资源广泛、整合能力突出，成员均拥有多年行业或综合型企业的管理经验。结合公司发展需要，拓展人才引进渠道，积极引进高层次人才，强力推动公司快速发展。通过积极推进人才战略，加大对高、中、基层员工的专业培养力度，形成了一支结构合理、人岗匹配、素质优良、忠于事业、符合公司发展战略的人才队伍。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

无

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者 权益变动	会计核算 科目	股份来源
600829	人民同泰	1,111,637,909.76	74.82	74.82	1,098,553,984.62	93,937,419.59		长期股权投资	购买
合计		1,111,637,909.76	/	/	1,098,553,984.62	93,937,419.59		/	/

(3) 持有金融企业股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 其他

无

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 哈药集团人民同泰医药股份有限公司

该公司为医药商业企业，注册资本为 57,989 万元，我公司持有其 74.82%的股权。该公司经营范围公司为：购销化学药原料药及其制剂、中成药、抗生素、生化药品、中药材、中药饮片、生物制品；投资管理及咨询；以自有资产对医疗行业进行投资及投资管理；医疗、医药咨询服务；企业管理咨询；接受委托从事委托方的资产管理、企业管理。报告期期末，该公司资产总额 427,604 万元，较期初增长 1.03%，归属于母公司净资产 154,882 万元，较期初增长 8.82%；营业收入 451,650 万元，较上年同期下降 6.28%；归属于母公司净利润 12,555 万元，较上年同期增长 20.18%。

(2) 哈药集团三精制药有限公司

该公司为医药制造企业，注册资本为 5,000 万元，为我公司全资子公司。该公司经营范围为：医药制造、医药经销、投资管理；按医疗器械注册证从事医疗器械的生产；按卫生许可证规定的范围从事保健食品的生产；药品咨询、保健咨询、货物进出口、技术进出口；日用化学品的制造、工业旅游等。报告期期末，该公司资产总额 298,548 万元，较期初增长 4.68%；归属于母公司净

资产 182,773 万元，较期初减少 13.46%；营业收入 69,172 万元，较上年同期增长 68.42%；归属于母公司净利润 19,690 万元，较上年同期增长 158.37%。以上数据变化的原因主要为：该公司成立于 2015 年 4 月，本期与同期数据口径不可比。

(3) 哈药集团生物工程有限公司

该公司为医药制造企业，注册资本为 18,607 万元，为我公司全资子公司。该公司经营范围为：培养基生产、销售；从事医疗器械及医药的技术开发、技术转让、技术咨询、技术咨询。报告期末，该公司资产总额 148,157 万元，较期初增长 4.50%；归属于母公司净资产 34,537 万元，较期初下降 69.71%；营业收入 21,476 万元，较上年同期下降 39.96%；归属于母公司净利润 5,717 万元，较上年同期下降 43.86%。以上数据变化的原因主要为：报告期内，受医保控费和药品招标影响，该公司销售收入较同期下降。

(4) 哈药集团营销有限公司

该公司为医药销售企业，注册资本为 1,800 万元，我公司持有其 99%的股权。该公司经营范围为：批发化学药制剂、中成药、抗生素、生化药品，销售保健食品（有效期至国家食品药品监督管理局保健食品经营许可证新政策实施之日自动失效）。一般经营项目：销售日用百货、I 类医疗器械（不含国家专项审批项目）。报告期末，该公司资产总额 62,346 万元，较期初增长 583.71%；归属于母公司净资产-50,668 万元，较期初减少 14.10%；营业收入 205,137 万元，较上年同期增长 65.71%；归属于母公司净利润-6,260 万元。以上数据变化的原因主要为：报告期内，哈药股份进行营销变革，该公司销售工业品种增加，本期销售收入增加。

5、非募集资金项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
哈药集团制药总厂新厂区建设工程项目	673,010,000.00	达到预计可使用状态		658,809,516.52	
合计	673,010,000.00	/		658,809,516.52	/

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016 年 3 月 22 日，公司 2015 年度股东大会审议通过《2015 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》，每 10 股转增 3 股，公司总股本由 1,917,483,289 股增至 2,492,728,276 股。

公司于 2016 年 4 月 7 日完成资本公积转增股本工作，公司总股本由 1,917,483,289 股增至 2,492,728,276 股，新增无限售条件股份实现上市流通。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
无	

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 其他披露事项

无

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期纳入合并范围的子公司共计十家，具体见本附注“九、在其他主体中的权益”。

哈药集团世一堂百川医药商贸有限公司（以下简称“百川医药”）于 2009 年 9 月成立，注册资本 4,420 万元。2016 年 1 月 20 日中药公司、哈药集团与自然人岳红波、段擎、许克章签订《股权转让协议》，分别转让持有百川医药 36%和 15%的股权，转让价格分别为 2,864 万元和 1,193 万元，转让后中药公司、哈药集团不再持有百川医药股权。百川医药不再纳入公司财务报表合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

☐ 适用 ☒ 不适用

(此页无正文，为《哈药集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要》之签字页)

哈药集团股份有限公司
董事长:张利军



2016 年 8 月 18 日