

证券代码：002485

证券简称：希努尔

公告编号：2016-054

希努尔男装股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	希努尔	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王润田	倪海宁	
电话	0536-6076188	0536-6076188	
传真	0536-6076188	0536-6076188	
电子信箱	sinoer0899@sinoer.cn	sinoer0899@sinoer.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	350,912,463.78	506,211,665.26	-30.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	27,274,258.86	5,225,527.26	421.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-21,108,812.04	4,079,867.96	-617.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	22,788,428.83	-23,737,133.83	196.00%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.02	350.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.02	350.00%
加权平均净资产收益率	1.38%	0.27%	1.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,488,470,753.04	2,751,166,969.89	-9.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,995,847,676.67	1,968,573,417.81	1.39%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	8,882					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新郎希努尔集团股份有限公司	境内非国有法人	24.28%	77,689,447		质押	30,000,000
达孜县正道咨询有限公司	境内非国有法人	10.25%	32,800,000		质押	32,800,000
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛四号私募基金	其他	10.03%	32,100,000			
新郎·希努尔国际（集团）有限公司	境外法人	9.67%	30,928,000			
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛三号私募基金	其他	7.16%	22,900,000			
陈涛	境内自然人	4.69%	15,000,000		质押	15,000,000
袁琴美	境内自然人	2.19%	7,013,398			
陈海华	境内自然人	2.13%	6,827,637			
民生人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	1.72%	5,504,700			
山东新郎欧美尔家居置业有限公司	境内非国有法人	1.13%	3,600,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、新郎希努尔集团是本公司的控股股东；2、新郎希努尔集团、新郎国际和欧美尔家居为同一实际控制人控制的企业；3、除前述关联关系外，未知公司前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

受外部环境影响，传统男装行业景气度持续下滑，终端零售整体疲软。报告期内，公司通过继续调整产品结构，优化营销渠道，节能降耗和降低费用，自有商铺对外出售等措施，实现营业收入350,912,463.78元，同比减少30.68%，实现利润总额36,011,458.21元，同比增长415.02%，实现归属于上市公司股东的净利润27,274,258.86元，同比增长421.94%。

报告期内，公司严格实施了2015年年度报告中披露的发展战略和经营计划，具体如下：

（一）品牌建设

报告期内，公司通过多种形式和途径，多角度、多层面地诠释公司的企业文化和品牌内涵。2016年1-6月份，公司先后在济南、青岛、岳阳、呼和浩特、长沙、北京等地开设“普兰尼奥”品牌旗舰店，邀请国内多家媒体出席现场品鉴会；2016年5月，参加在青岛国际会展中心举办的2016年中国（青岛）国际时装周，希努尔、普兰尼奥、美尔顿三大品牌进行现场走

秀；通过以上形式的品牌宣传推广，使品牌知名度和美誉度进一步彰显和提升。

（二）全面推广多品牌个性化定制业务

发挥品牌定制业务的优势，发展多品牌定制业务。继续推广普兰尼奥高级定制业务，皇家新郎婚庆定制业务，希努尔个性化全品类定制业务；加快多品牌定制店、单品牌定制店、兼容定制店多渠道建设；打造高性价比定制服务，将“全民定制”理念和“高质平价”路线融汇其中。

对个性化定制流水线进一步进行改造，通过引进MTM高端定制平台，嵌入RFID无线射频技术，把现有生产流水线打造成满足个性需求的智能化制造生产系统。

（三）继续强化营销渠道的转型和整合

通过全面推广“商品+定购+定制”营销模式，实现营销终端低库存、低风险、高回报，推动终端良性发展；继续实施店铺分级管理，在部分A类商圈开设希努尔男装艺术馆，对终端形象进行优化升级；加强公司营销终端的精细化管理，升级客户服务，为客户提供“管家式服务”，增强客户体验，打造“着装艺术馆”；加快折扣店的建设步伐，并适时组织特卖会，通过有效库存推广方案的开展，快速清理渠道库存，促使库存商品有效流通，维护渠道健康；对现有营销渠道进一步进行整合，对盈利不达标的店铺，及时关闭，通过提升客流量和进店率，提升现有店铺的盈利能力。

（四）拓展营销新思路，实现电商新突破

拓展营销新思路，逐步形成以线上、线下产品同步+新品订购的电商销售模式；线上与线下同步价格体系，顾客购买后直接由临近直营店发货，提高配送效率；当线上无法满足消费者需求时，推荐顾客到最近的实体店定制，发挥线下实体店服务优势，增强线上用户体验。

推出个性化定制专享“电子衣柜”项目，通过数据化管理及顾客数据库的建立，使品牌能够更加精准的掌握顾客的消费需求，提升客户体验。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用