

公司代码：600448

公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
电话	0543-3288398	
传真	0543-3288555	
电子信箱	hfzqb@hfyr.cn	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,668,129,006.00	2,429,460,409.98	9.82
归属于上市公司股东的净资产	843,577,557.39	837,825,266.54	0.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	38,476,230.77	50,315,341.75	-23.53
营业收入	1,080,894,552.13	1,091,734,182.39	-0.99
归属于上市公司股东的净利润	6,002,644.29	9,556,279.05	-37.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,870,104.20	10,104,795.57	-41.91
加权平均净资产收益率(%)	0.71	1.15	减少0.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.02	-50.00

稀释每股收益（元 / 股）	0.01	0.02	-50.00
---------------	------	------	--------

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				39,287		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
滨州市国有资产经营有限公司	国有法人	15.31	64,681,000		无	
汇达资产托管有限责任公司	国有法人	5.72	24,140,243		无	
山东滨州印染集团有限责任公司	国有法人	5.44	22,970,441	22,970,441	无	
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	2.52	10,656,199		无	
上海纺织投资管理有限公司	国有法人	1.12	4,735,098		无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.90	3,808,300		无	
鹏华资产－浦发银行－鹏华资产金润 28 号资产管理计划	未知	0.89	3,760,961		无	
北京神州牧投资基金管理有限公司－旭升 1 号证券投资基金	未知	0.65	2,735,515		无	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	未知	0.60	2,535,800		无	
张计民	境内自然人	0.59	2,500,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东滨州市国有资产经营有限公司与山东滨州印染集团有限责任公司同为滨州市国有资产监督管理委员会控股 100%的企业，其他股东是否存在关联关系或一致行动不详。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 管理层讨论与分析

今年上半年，宏观经济环境不容乐观。国内需求不足，经济增速持续放缓，给公司的生存和发展带来了很大压力。面对严峻的经济形势，公司上下一心，紧紧围绕 2016 年度生产经营目标，坚持按照战略部署，不断深化内部管理，以稳定质量和交期为工作重心，努力沿着公司制定的各项工作目标及任务前进。

为实现公司快速发展，深挖潜力，2011 年公司导入卓越绩效管理和精益生产，经过多年的实践与发展，从而奠定了公司的管理主线并成为公司干部员工得到提升的重要基点。今年上半年公司继续深化精益生产之路，得到了全体干部员工的支持和积极参与，取得了非常好的效果，增强了全体干部员工的凝聚力与向心力。

基于全员的共同努力，2016 年上半年，公司实现了工业园区建设项目逐步投产，为公司以后收入效益的增长奠定了基础。同时，公司成立了工程技术研究院，对公司原技术开发队伍进行了整合，努力打造一支属于自己的核心技术队伍，这是公司未来发展的希望。研究院的任务第一是培养队伍，培养人才；第二是基础研究，引领行业；第三是根据市场做产品开发；第四是解决生产过程中的疑难问题。今年上半年，其人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现，先后邀请多名内外部专家学者走进研究院，举办了多场学术报告会、讨论会，并取得了多种特种纤维试纺成功等多项技术成果，引领企业科研开发不断前进。

报告期内，公司实现营业收入 108,089.46 万元，同比下降 0.99%；利润总额 622.07 万元，同比下降 34.90%；归属于上市公司股东的净利润 600.26 万元，同比下降 37.19%。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,080,894,552.13	1,091,734,182.39	-0.99
营业成本	1,000,038,986.85	1,013,747,147.69	-1.35
销售费用	24,143,213.46	21,629,449.01	11.62
管理费用	26,667,337.77	30,423,783.84	-12.35
财务费用	19,204,452.86	11,126,911.29	72.59
经营活动产生的现金流量净额	38,476,230.77	50,315,341.75	-23.53
投资活动产生的现金流量净额	-158,019,486.02	-141,521,561.28	-11.66
筹资活动产生的现金流量净额	113,439,948.54	119,303,728.88	-4.92
研发支出	78,330,000.00	75,920,000.00	3.17

营业收入变动原因说明：生产经营正常变化

营业成本变动原因说明：生产经营正常变化

销售费用变动原因说明：生产经营正常变化

管理费用变动原因说明：生产经营正常变化

财务费用变动原因说明：财务费用变化主要是本年度人民币汇率同比变动幅度较小导致汇兑收益较上年度有所减少

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：生产经营正常变化

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：生产经营正常变化

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：生产经营正常变化

研发支出变动原因说明：研发力度加大，投入增加

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

项目	本期数	上年同期数	变动幅度（%）	变动原因
----	-----	-------	---------	------

财务费用	19,204,452.86	11,126,911.29	72.59	本年度汇兑收益减少，利息支出增加
资产减值损失	2,806,173.90	909,791.67	208.44	本年度计提的坏账损失增加
营业外收入	867,576.78	182,146.77	376.31	本年度收到的政府补助有所增加
营业税金及附加	1,946,207.01	3,792,303.32	-48.68	本年度实现的免抵减少
所得税费用	218,076.08			本年度子公司缴纳所得税增加

(2) 经营计划进展说明

公司订单饱满，经营计划进展正常，报告期内无重大变化。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
印染	893,634,469.76	823,026,750.35	7.90	-0.77	-2.14	增加 1.29 个百分点
家纺	141,902,892.97	139,049,501.65	2.01	31.74	32.49	减少 0.55 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
印染布	893,634,469.76	823,026,750.35	7.90	-0.77	-2.14	增加 1.29 个百分点
家纺成品	141,902,892.97	139,049,501.65	2.01	31.74	32.49	减少 0.55 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

去年同期，家纺成品的数据中包含家纺面料，本期家纺面料归类到印染产品。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
出口	920,974,343.06	4.84
内销	146,440,933.63	-19.34

主营业务分地区情况的说明

主营业务地区未发生大的变化。

(三) 核心竞争力分析

经过多年发展，公司已逐渐在印染行业中确立了自身的优势地位，公司的核心竞争力不断增强，主要表现在以下几个方面：

1、研发技术优势：

科技进步与创新是公司实力的体现，也昭示着公司的发展活力。公司通过技术方面的重大突破，孵化出又一批新的技术成果。2016 年上半年共计授权发明专利 2 项，截至目前公司共有授权专利 34 件，其中发明专利 30 件。完成山东省和滨州市专利资助的申请工作及专利奖的申报工作。2016 年上半年申报重大项目：组织申报了组织申报了“互联网+”重点项目，2016 年国家补助大气污染防治专项资金项目，2016 年度重点行业升级改造项目贷款贴息项目，2016 年第二批专项资金项目，2016 年国家重点研发计划项目，2016 年全国印染行业管理创新成果奖等；人才方面：2016 年泰山产业领军人才传统产业类的申报，2016 年学术带头人的申报，完成博士后工作站博士后进站审核，提报全省企业高层次人才调研摸底情况；科研平台方面：国家印染产品开发基地复审通过，提交山东省印染短流程新技术重点实验室 2015 年度工作报告；会议召开方面：组织召开了“国家印染产品开发基地”实地评估会议。

公司成立了公司工程技术研究院，其人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现，先后邀请多名内外部专家学者走进研究院，举办了多场学术报告会、讨论会，并取得了多种特种纤维试纺成功等多项技术成果。

2、管理优势：

从 2011 年开始，由外部咨询团队为公司的管理系统进行梳理，导入卓越绩效和精益生产，奠定了公司的管理主线条和管理系统，并成为我们得到提升的重要基点。2016 年公司继续深化这项工作，得到了全体干部的支持和积极参与，取得了非常好的效果，增强了全体干部员工的凝聚力与向心力。

公司明确强调，精细化管理是现代企业管理发展的必然趋势，是通过现代管理理念和管理技术，对企业管理规则的系统化和细化，运用程序化、标准化、数据化和信息化的手段。公司以在质量管理方面的业绩，问鼎中国质量评价协会的“卓越领导者奖”等三项荣誉；公司通过国军标质量管理体系审核，跻身“武警森林指挥部物资供应商”行列，并于 5 月间再获“白名单资质”。公司天然面料、家纺成品、服装，再获 Oeko—Tex Standard 100 环保认证。公司在取得质量、能源、职业健康与安全、环保四大管理体系认证基础上，2015 年通过知识产权管理体系认证。公司还获得国家海关总署认定的“一般认证企业”，税务机关评定为“A 级纳税人”。

3、生产装备优势：

公司投入大量资金，投入技术升级改造及引进各类技术装备和生产设备等，公司由单一产业向全产业链转型的目标逐步实现，随着工业园建设项目的逐步投产，公司产业转型升级的战略部署得以初步显现，为花布增产扩量、家纺品质提升创造了条件。

生产设备的进一步改造升级，先进技术装备的引进和配套到位，为提升产品品质，改善产品结构提供了强有力的技术保障。

4、品牌优势：

公司品牌战略是整体发展战略中的重要组成部分，“蓝铂”、“霄霓”等品牌建设持续推进，进入终端市场三年多来，秉持品牌理念，不断向市场推出差异化、精品化的家居纺织品，市场影响力和品牌认知度越来越高。“蓝铂”品牌相继获得“中国最具优良品质儿童家纺大奖”、“中国最具科技创新家纺品牌”、“山东省名牌”等荣誉。此外，服装公司设计的校服系列，获得全国“2015 年最美校服”称号。

5、网络优势：

“B2B”平台发展势头迅猛。自 2012 年开始，公司正式开启电子商务营销模式。公司为打造一个集 B2B 平台服务、运营推广、软件研发等产业于一体的综合性网络科技公司，大力拓展业务范围，提高市场开拓能力和服务水平，扩大市场份额，巩固行业地位，提升市场竞争力和盈利水平，公司设立了滨州华创网络科技有限公司，搭建了“华创迅采”电子采购公共运营平台，专注于“采购管理+IT 实现”服务模式，为采购企业与供应商提供一个公开、公平、公正的共赢采购服务平台。

“O2O”平台开启营销新模式。公司在建立线下实体店的同时，在线上官网、天猫商城、京东商城、亚马逊等多个平台建立了销售网点，打造家纺产品营销的“O2O”模式，吸引更多的消费者购买公司的优质产品。

“微商”平台业务得到全面拓展。公司自 2014 年 7 月份开始组建微信平台开发小组，经过一年多时间的市场开拓，平台效用受到客户的高度评价。滨州华创网络科技有限公司成为省优秀互联网供应链领域一站式服务平台。与多家国内大型知名企业意向合作企业建立了良好关系。2015 年 9 月，滨州华创网络科技有限公司成为滨州市唯一荣获“山东电子商务优秀平台奖”的企业。

加快公司信息化建设步伐。自 2006 年开始，我们先后与企星合作开发了企星 ERP 系统、优时家纺服装 ERP 系统、和华纺智能制造管理系统（印染）等。通过信息系统的运行，提高了生产运营效率，降低了运营成本。2016 年，一是：实现 MES 系统与企星 ERP 的连接；二是：建设 IT 技术开发团队，实现 IT 方面自主知识产权的突破；三是：做好 MES 系统深化应用；四是：做好办公自动化 OA 平台建设，公司日常审批、项目、绩效等管理工作全部实现移动网络化；五是：建立华纺自己的销售平台（B2C），进一步打造国内精品消费品定制化平台。首期满足公司产品上线，逐步实现其它商户入住。二期实现定制化（C2M2F）。在以上基础上有计划的围绕工业 4.0 推进公司智慧华纺建设，进一步实现（ERP、HFCPS、B2B、B2C 等）优化整合。

OA 协同办公系统全面上线。多年以来，公司倡导无纸办公、解放劳动力。信息中心经过大面积的调研、分析，招投标，把 OA 系统建设完成并正式上线运行。这是新生事物，是公司工作的改变。公司将不断完善它，更好地使用和提升它，让它真正成为提高工作效率和管理效能的工具。

“华纺 HFCPS 中心”正式设立。在原有“智慧华纺”建设成果基础上，对公司具有标志性意义的“华纺 HFCPS 中心”正式启动。该中心旨在通过数字化技术、信息化管理等功能以及互联网资源的整合，

6、客户优势：

公司已建立了覆盖国内各主要纺织品市场及部分北美洲、非洲、亚洲等国际市场的营销网络，与部分国际大型品牌商、零售商建立了紧密的合作关系，针对国际市场流行趋势进行重点研判，并共同开发推广新产品，占有稳定的市场份额。公司已经培养出了一批长期、稳定的客户群，拥有较高的客户美誉度。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☒ 适用 ☐ 不适用

所持对象名称	最初投资金额（元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
滨州农村商业银行股份有限公司	168,000,000	0	7.00	168,000,000			长期股权投资	现金认购
合计	168,000,000	/	/	168,000,000			/	/

持有金融企业股权情况的说明

经公司第五届董事会第五次会议及 2015 年第二次临时股东大会审议批准，公司投资 1.68 亿元人民币参与筹建滨州市农商银行，滨州市农商银行于 2016 年 6 月 27 日取得金融许可证，2016 年 8 月 3 日取得营业执照，现已挂牌成立，公司投资款已全部到位。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014	非公开发行	38,312.58	0	29,365.47	0	
合计	/	38,312.58	0	29,365.47	0	/
募集资金总体使用情况说明			经中国证券监督管理委员会《关于核准华纺股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2013]1427号）核准，公司于2014年3月以非公开发行股票的方式发行人民币普通股股票102,564,101股，募集资金总额为人民币39,999.99万元。根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）2014年3月19日出具的《验资报告》（瑞华验字[2014]第95010004号），本次非公开发行在扣除全部发行费用1,687.42万元后，募集资金净额为38,312.58万元，其中募集现金净额为29,354.10万元。 截至2014年3月17日止，公司已收到滨印集团及其他投资者缴纳的出资款人民币39,999.99万元，明细如下： 1、滨印集团以土地使用权出资，评估价值人民币8,958.47万元，股东大会认定的价值是人民币8,958.47万元。该土地于2013年2月27日经山东正源和信资产评估有限公司评估，并出具鲁正信评报字（2013）第0003号评估报告。 2、其他投资者缴纳的出资款人民币31,041.53万元，扣除部分证券承销费和保荐费人民币847.00万元后，余额人民币30,194.53万元，于2014年3月17日汇入公司在中国工商银行股份有限公司滨州滨印支行开立的账户内。 截至目前，公司已投入募集资金25,062.47万元，将部分募集资金补充为永久性流动资金4,303.00万元。 公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。截至本报告期末，公司募集资金已全部使用完毕。			

(2) 募集资金承诺项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
收购亚光公司的工业园相关资产项目	否	19,613.99		19,613.99	是	100	不适用	不适用	否	收购资产主要包括土地、厂房以及部分设备。该项目系公司布局未来发展的前提和基础，土地系本次其他募集资金项目及公司未来发展建设用地，设备须经改造后用于项目 2。该项目收益依据于其他项目的进展及其他收益情况。	
6.5 万锭精梳紧密纺纱生产线技术改造项目	是	1,067.32		1,067.32	是	100		-49.19	否	因国家变更棉花收储及配额政策，引起用棉成本的增长，因此公司变更了项目（具体变更原因见附表 2），前期投入资金仅系在原有设备生产规模基础上进行的填平补齐和技术改造，不再投入资金进行扩大生产规模建设。	原因：2014 年 9 月，《新疆棉花目标价格改革试点工作实施方案》公布，新疆棉花直补细则正式出台，国家棉花政策发生较大调整，取消棉花收储政策，棉花配额大幅减少。目前纺织行业需求不旺和竞争加剧，国内外棉花价差短期内依然存在，棉花配额减少后将增加公司纺织业务的成本，公司所面临的市场环境与项目可行性研究测算时发生了重大变化，致使继续投资该项目所获得的效益可能出现大幅降低。 鉴于短时期内纺织行业走向不

[illegible]

(3) 募集资金变更项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

变更投资项目资金总额			4,303							
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本报告期投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
永久性流动资金	6.5 万锭精梳紧密纺纱生产线技术改造项 目	4,303	0	4,303		不适用	不适用	100		
合计	/	4,303	0	4,303	/		/	/	/	/

募集资金变更项目情况说明
详见募集资金承诺项目情况。

4、 主要子公司、参股公司分析

单位：万元

子公司名称	业务性质	注册资本	总资产	营业收入	净利润
滨州华纺投资有限公司	金融业	3,000.00	3,077.47	0	0.11
滨州华纺置业有限责任公司	房地产	1,000.00	7,759.86	87.23	18.78
滨州华创网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	1,000.00	985.17	39.19	-13.46
滨州华纺商贸有限公司	贸易	1,000.00	17,133.20	3,015.94	123.79
上海英依纺织有限公司	纺织业	500	2,030.21	386.1	-19.14
华纺（美国）有限责任公司	贸易	\$50.00	370.09	361.55	-237.84
滨州霄霓家纺有限公司	纺织业	200			
滨州华瑞达贸易有限公司	贸易	100	42.79	37.95	1.54
汉鼎香港有限公司	纺织业	HK\$10			
滨州华纺工程技术研究院有限公司	技术研发与转让	10			-33.65

5、非募集资金项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
利用原创技术对高档精细真、仿蜡印花进行异地技术改造，实现产业转型升级	24,701.00	项目进度99%，现已投入试生产	13,454.00	24,454.00	224.73
合计	24,701.00	/	13,454.00	24,454.00	/

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司共 10 家，孙公司 2 家。详见公司本报告全文财务报告附注九“在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用