

公司代码：600723

公司简称：首商股份

北京首商集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首商股份	600723	西单商场

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	金静
电话	010-82270256	010-82270256
传真	010-82270251	010-82270251
电子信箱	ssgf600723@126.com	ssgf600723@126.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	6,307,400,940.52	6,239,868,534.78	1.08
归属于上市公司股东的净资产	3,333,804,312.88	3,290,110,377.29	1.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	133,688,841.99	20,153,982.03	563.34
营业收入	5,166,851,350.89	5,763,887,380.86	-10.36
归属于上市公司股东的净利润	149,039,144.23	168,337,738.04	-11.46
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	146,077,053.01	166,906,515.69	-12.48
加权平均净资产收益率(%)	4.43	5.37	减少0.94个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2264	0.2557	-11.46
稀释每股收益(元/股)			

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				40,796		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	37.79	248,809,378	0	无	0
北京西单友谊集团	国有法人	20.03	131,876,723	0	无	0
UBS AG	未知	2.19	14,413,324	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—博时精选混合型证券投资基金	未知	1.67	10,999,837	0	无	0
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	未知	0.44	2,889,514	0	无	0
袁春兰	境内自然人	0.37	2,413,500	0	无	0
钱凯	境内自然人	0.31	2,030,000	0	无	0
卢小玲	境内自然人	0.27	1,800,802	0	无	0
阳光人寿保险股份有限公司—分红保险产品	未知	0.26	1,699,901	0	无	0
冯旦红	境内自然人	0.24	1,555,540	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，第二大股东北京西单友谊集团是公司第一大股东北京首都旅游集团有限责任公司下属全资企业，北京首都旅游集团有限责任公司对北京西单友谊集团行使出资人职责，公司第一大股东和第二大股东与其他股东不存在关联关系或一致行动；公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

1、报告期内公司整体经营情况

2016 年上半年，传统零售行业整体景气度仍在低位徘徊，尚未出现明显的回暖趋势。公司积极推进“保增长止亏损、抓创新促改革、快发展扩规模”三大任务，在加强调整、强化营销、全力创新、加快发展和精细管理等方面做了大量工作，取得了阶段性成绩，对遏制公司经营下滑发挥了积极作用。

报告期内，公司实现营业收入 51.67 亿元，同比减少 10.36%；实现利润总额 3.04 亿元，同比减少 17.86%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.49 亿元，同比减少 11.46%。上半年公司主要做了以下几方面的工作：

（1）狠抓经营调整，持续优化经营结构

公司各品牌企业继续加大常态性调整力度，引进定位性品牌，淘汰低效品牌，优化品牌组合，促进销售提升。上半年，调整品牌总数 670 个，涉及面积 4.9 万平米，其中：新引进 241 个，撤柜 279 个，重装移位 150 个，并成功引进定位性品牌 17 个。

（2）创新营销工作，增强顾客吸引力

公司各企业采取多种手段持续优化顾客资源管理，增加目标客群粘性，并且深化新媒体营销、拓宽销售渠道，加快新媒体渠道的转型步伐。上半年，公司各企业继续推进实施“喵街”营销，共实现销售 876.40 万元。同时公司各企业融合行业内外资源、多措并举促销售，使消费者得到独特体验和互动乐趣，取得了较好的效果。

（3）多点发力，加速推进公司重大调整改革

公司加速推进“双金合并”后的经营性整合工作，北京新燕莎商业有限公司全面启动实施了总部门店制，有力促进了北京新燕莎商业有限公司金街分公司的补充招商工作，实现了突破性进展；公司通过矩阵式项目小组推进北京贵友大厦有限公司建国门店经营调整改造项目；稳步推进北京首商集团股份有限公司十里堡西单商场关店后的相关诉讼工作。通过加快推进公司各企业重大调整工作，进一步促进了各企业减亏扭亏。

（4）抓创新促改革，全面推进公司创新工作

上半年，公司在确定《2016 年经营创新工作方案》的基础上，围绕“保增长止亏损、抓创新促改革”两个主题，坚持痛点创新和难点创新。公司层面把重点放在经营突破、资本运作、规模发展、体制机制改革等方面的系统创新上，解决公司的瓶颈和短板问题；企业层面通过运营创新，解决企业在经营、管理工作中的难点问题，在市场中开发新产品、拓展新渠道、创造新价值。

（5）调整完善总部功能，推动公司精细化管理

公司积极开展理财业务，截止 6 月 30 日，公司购买银行保本理财产品金额共计 6.37 亿元；公司研究制定了新的企业经营者绩效考核和薪酬管理规定，以及新发展项目工作考核办法，并对法雅公司单独制定了绩效考核和薪酬管理规定；公司打造信息管理平台，研究编制信息化发展纲要和开发 CRM 系统，完成了内网 OA 系统项目实施说明书；在内控与法务工作方面，针对公司各管理层级管理权限的规定进行了研读和梳理。

2、下半年的工作计划

下半年，公司要继续按照年初工作报告提出的全年工作指导思想，保持“转变观念、深化改革、全力创新，提高公司核心优势”的中心思想不动摇，着力突出“多点突围、改革创新、转型发展、严格管理”。根据上半年的工作成果和当前的经营形势，公司及各企业要将理顺体制机制、加快经营调整、全力推进创新、主动出击加速发展作为下一阶段经营工作的中心和重点。公司要重点抓好以下几个方面工作：

（1）适应市场，进一步理顺体制机制

在公司层面，要研究探索、调整完善公司的管控模式和管控架构，增强企业市场话语权和影响力，稳固企业的市场份额。在企业层面，要将组织架构调整与经营调整紧密结合，从而激发员工的内在动力、发挥团队效能。

（2）突出重点，加快推进经营调整工作

下半年，公司及各企业要正确认识 and 处理好“短期与长期、经营与联营、线上与线下、动力与能力”的关系，实现方案落地、经营破局，更好的完成年度预算目标，为企业的中长期发展明确方向、奠定基础。

(3) 创新思维，继续推进营销工作

公司各企业要从消费者需求变化出发，以需求为导向，以会员为核心，不断增强对消费者的“粘性”和“磁性”。公司层面要积极谋划整体营销活动，提高营销资源的共享性；企业层面，要在充分运用互联网思维、做好线上宣传和引流的同时，深入了解顾客需求变化，开展社交营销，提高对顾客的吸引力，切实拉动业绩提升。

(4) 注重实效，大力推进创新工作

公司及各企业要进一步细化创新工作总体目标和各项具体措施目标，切实体现从量变到质变的过程。要将创新工作纳入企业日常经营管理，与企业实际工作相结合，纳入工作考核机制。公司及各企业要积极交流沟通、认真互动研究，及时调整完善，为全面完成公司全年创新工作目标做出积极贡献。

(5) 奋力拼争，全速推进公司规模发展

一是大力推进新项目，确保取得实质性成果；二是开放共享、主动出击，加快公司发展步伐；三是把握原则，修订完善公司“十三五”规划。

(6) 精细管理，加强公司管控职能

公司要继续做好资金理财工作，深入研究和探讨资金管理模式，进一步提高资金收益水平；要继续强化预算执行分析，找准经营工作中的主要矛盾和重点问题，制定有针对性的措施；要加紧制定信息化发展纲要，建设完成信息系统，实现总部对各企业信息工作的服务和指导；要继续完善绩效考核和约束激励机制，切实发挥激励约束作用，促进经营预算目标的实现。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	5,166,851,350.89	5,763,887,380.86	-10.36
营业成本	3,970,541,921.94	4,498,639,957.14	-11.74
销售费用	373,421,617.46	359,045,032.45	4.00
管理费用	464,258,531.13	468,136,488.81	-0.83
财务费用	4,766,951.28	5,251,122.70	-9.22
经营活动产生的现金流量净额	133,688,841.99	20,153,982.03	563.34
投资活动产生的现金流量净额	-645,982,430.13	-19,692,359.85	-3,180.37
筹资活动产生的现金流量净额	-15,206,915.84	-12,143,643.06	-25.23
研发支出			

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额本期净流入为 13,369 万元,较上期多流入 563%,主要系销售下降,上交的各项税费减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额本期净流出为 64,598 万元,较上期多流出 3,180%,主要系购买保本理财产品增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的现金流量净额本期净流出为 1,521 万元,较上期多流出 25%,主要系下属公司支付少数股东分红增加所致。

2 其他

(1) 经营计划进展说明

2016 年公司预计实现营业收入 113.33 亿元,利润总额 6.10 亿元。截止 2016 年 6 月 30 日,公司实现营业收入 51.67 亿元,完成全年计划的 45.59%,实现利润总额 3.04 亿元,完成全年计

划的 49.84%。下半年，公司将通过理顺体制机制、加快经营调整、全力推进创新、主动出击加速发展等措施，确保完成全年任务。

(2) 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
应收账款	70,709,779.83	1.12	50,750,578.93	0.81	39.33
预付款项	70,896,810.52	1.12	27,130,491.36	0.43	161.32
其他流动资产	822,838,084.15	13.05	207,074,631.47	3.32	297.36
应交税费	42,481,738.13	0.67	66,019,827.40	1.06	-35.65
应付股利	246,094,283.14	3.90	749,074.50	0.01	32,753.11
预计负债	7,514,911.87	0.12	31,589,566.57	0.51	-76.21
总资产	6,307,400,940.52	100.00	6,239,868,534.78	100.00	

公司主要财务报表项目的异常情况及原因的说明：

(1) 应收账款期末余额 7,071 万元，较期初增加 39%，主要系下属法雅公司部分往来单位在年底才清账回款所致。

(2) 预付账款期末余额 7,090 万元，较期初增加 161%，主要系下属各单位本期支付待摊销的年年终奖、租金、物业费、广告费等增加所致。

(3) 其他流动资产期末余额 82,284 万元，较期初增加 297%，主要系 2016 年公司利用闲置资金购买保本理财产品增加所致。

(4) 应交税费期末余 4,248 万元，较期初减少 36%，主要系 2016 年 6 月较 2015 年 12 月销售减少，相应增值税等流转税费减少所致。

(5) 应付股利期末余额 24,609 万元，较期初增加 32,753%，主要系公司 2015 年度分红及下属北京燕莎友谊商城有限公司尚未支付少数股东股利所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
商品销售	4,630,636,625.22	3,798,449,071.94	17.97	-11.93	-12.22	增加 0.27 个百分点
房屋租赁	359,438,622.66	167,049,086.94	53.53	12.08	-0.61	增加 5.94 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
京内地区	4,315,233,043.69	-10.11
京外地区	674,842,204.19	-13.26

(三) 核心竞争力分析

报告期内公司核心竞争力没有发生重要变化。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司未持有其他上市公司股权，未持有商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
交通银行北京西单支行	蕴通财富 日增利提升186天	5,000	2016年4月5日	2016年10月8日	3.4%	86.63			是		否	否	非募集资金	
交通银行北京西单支行	蕴通财富 日增利91天	16,000	2016年4月5日	2016年7月5日	3.2%	127.65	16,000	127.65	是		否	否	非募集资金	
交通银行北京西单支行	蕴通财富 日增利提升182天	5,000	2016年4月11日	2016年10月10日	3.4%	84.77			是		否	否	非募集资金	
交通银行北京西单支行	蕴通财富 日增利92天	16,000	2016年4月18日	2016年7月19日	3.2%	129.05	16,000	137.12	是		否	否	非募集资金	
交通银行北京西单支行	蕴通财富·日增利提升92天	5,000	2016年4月25日	2016年7月26日	3.2%	40.33	5,000	42.85	是		否	否	非募集资金	
交通银行北京西单支行	蕴通财富·日增利提升92天	3,800	2016年4月25日	2016年7月26日	3.2%	30.65	3,800	32.57	是		否	否	非募集资金	
交通银行北京西单支行	蕴通财富 日增利新享182天	200	2016年5月3日	2016年11月1日	3.4%	3.39			是		否	否	非募集资金	
中国建设银行北京金源支行	“乾元”保本型人民币理财产品 2016年第16期	5,000	2016年5月23日	2017年5月23日	3.2%	160			是		否	否	非募集资金	
招商银行股份有限公司	招商银行点金公司理财之岁月流	500	2016年5月20日	2016年7月8日	1.8%	1.21	500	1.19	是		否	否	非募集资金	

	金“黄金周”理财计划													
广发银行北京亚运村支行	广发银行北京亚运村支行	4,000	2016年5月16日	2016年8月16日	3.1%	31.25	4,000	31.25	是		否	否	非募集资金	
中国银行北京燕莎中心支行	中银保本理财-人民币按期开放【CNYAQKF】	500	2016年5月16日	2016年6月15日	2.3%	0.95	500	0.95	是		否	否	非募集资金	
广发银行股份有限公司北京亚运村支行	“广赢安薪”高端保本型（B款）理财计划	2,000	2016年6月7日	2016年9月7日	3.1%	15.63			是		否	否	非募集资金	
中国工商银行股份有限公司北京海淀西区支行	中国工商银行保本型法人91天稳利人民币理财产品	500	2016年6月17日	2016年9月19日	2.8%	3.49			是		否	否	非募集资金	
中国银行股份有限公司太原并州支行	中银保本理财-人民币按期开放【CNYAQKF】	200	2016年6月6日	2016年12月5日	2.9%	2.89			是		否	否	非募集资金	
合计	/	63,700	/	/	/	717.89	45,800	373.58	/		/	/	/	/

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要控股子公司经营情况:

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	所处行业	持股比例%	注册资本	总资产	净资产	净利润
北京新燕莎控股（集团）有限责任公司	商业零售	100	39,986	267,760	86,394	20,003
北京法雅商贸有限责任公司	主要从事体育休闲用品的品牌代理及批发业务	72	3,000	37,455	16,609	1,827
北京西羽戎腾商贸有限公司	商业零售	80	500	1,010	964	-48
北京友谊商店股份有限公司	商业零售	86.87	8,377	9,931	882	-465
北京谊星商业投资发展有限公司	综合	75	10,000	14,501	13,611	683
北京万方西单商场有限责任公司	商业零售	52	6,400	8,054	2,585	145
成都西单商场有限责任公司	商业零售	95	3,000	8,769	5,322	774
新疆西单商场百货有限公司	商业零售	100	1,000	7,556	4,324	715
兰州西单商场百货有限公司	商业零售	100	4,000	7,641	4,199	232
天津新燕莎奥特莱斯商业有限公司	商业零售	90	30,000	67,215	22,541	-948

(2) 净利润对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况:

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	营业收入	营业利润	净利润
北京新燕莎控股（集团）有限责任公司	337,302	27,343	20,003

5、非募集资金项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计未发生变化。

- 4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，公司财务报表合并范围未发生变化。

- 4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司 2016 年半年度财务报告未经审计。

此页无正文，仅为北京首商集团股份有限公司 2016 年半年报摘要签署页：

董事长：

李洪义 2

北京首商集团股份有限公司

2016 年 8 月 18 日