

免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。
由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

本资料使用环保再生纸印刷

原材料中含有可再生的用后废料，无氯漂白，不含酸性。

责任与幸福同行

2015 CSR 责任与幸福同行 REPORTS

神马实业股份有限公司 社会责任报告
SHENMA INDUSTRIAL CORPORATION



2015 CSR REPORTS

责任与幸福同行

神马实业股份有限公司社会责任报告
SHENMA INDUSTRIAL CORPORATION



关于本报告

本报告是神马实业股份有限公司发布的第二份社会责任报告，报告阐述了公司 2014–2015 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、践行和成绩。

一、报告时间范围

神马实业股份有限公司上次报告期为 2013 年度；本报告时间范围为 2014 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，以 2015 年为主，部分内容超出上述范围。

二、报告组织范围

以神马实业股份有限公司为主体，包括神马实业股份有限公司及下属机构。为了便于表达，在本报告中有时也以“神马股份”、“公司”或“我们”表述。

三、报告发布周期

神马实业股份有限公司社会责任报告为年度报告。

四、报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。本报告内容包括神马实业股份有限公司的控股公司。

五、报告参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4 版）》

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

联合国全球契约十项原则

中国公司社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）

本报告主要参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展指南 4.0 版本》（G4）核心“符合”方案进行编写。

六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着神马股份社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。



七、报告可靠性保证

本公司董事及全体董事会保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

八、报告联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录神马实业股份有限公司网站 www.shenma.com。

☎ 联系人：神马实业股份有限公司，李向阳；

📍 地址：河南省平顶山市建设路 63 号；

✉ 邮编：467000；

☎ 电话：0375-3921906；

☎ 传真：0375-3921500；

✉ 邮箱：smsyaqjsc@163.com。

目 录



关于本报告 1	1	2	3	4	5	6	7	8	G4 指标 索引 71	展望 2016 69	反馈意见表 79
董事长致辞 01	关于我们.....03	企业社会责任管理.....09	卓越经营，持续创造社会价值.....17	严控质量，确保客户满意.....25	倾心关怀，携手员工幸福.....29	合作共赢，打造商业表率.....43	绿色发展，树立环保典范.....51	公益慈善，感恩回馈社会.....63			
	一、公司概况 03 二、可持续发展概览 05 三、企业社会责任协作 08	一、社会责任理念 09 二、企业社会责任战略目标 11 三、利益相关方参与 12	一、完善的公司治理结构 17 二、高效的责任治理组织 20 三、稳健的经济效益 21	一、产品安全管理 25 二、信息安全管理 28	一、保护员工权益 29 二、助力员工发展 36 三、关注职业健康与安全 38 四、人性化的员工关爱 39	一、坚持依法合规经营 43 二、恪守诚信商业伦理 46 三、促进供应链社会责任 48	一、防止污染，严格环境体系 51 二、节能降耗，推进绿色制造 54 三、盘查温室气体，减缓气候变化 59 四、环境保护，创建生态工业园区 62	一、教育资助 63 二、助力社区 65 三、扶贫助弱 66 四、志愿者活动 67			

董事长致辞



董事长致辞：

2015年，经济环境严峻复杂，市场形势跌宕起伏。面对挑战，公司坚持市场导向，统一思想、迎难而上，危中寻机、化危为机，积极适应经济新常态，最大限度地占有市场、稳定市场，主导产品实现了满产满销，公司核心竞争力得到进一步提升。

面对日趋严峻的环境问题，神马股份勇于担当责任，坚持循环经济发展理念，坚持业务发展与履行社会责任并重，努力实现企业发展与社会、环境的和谐统一。

在促进社会和谐方面，神马股份一如既往地关爱员工，奉献爱心，回馈社会。各项工作整体推进、协调发展，一系列卓有成效的工作有序展开，呈现出稳健良好的发展态势。

在未来的发展中，我们将社会责任融入发展战略，结合社会需求创新商业模式，调整产品结构，实现规模效益，努力打造全球最完整、循环经济特征明显的尼龙产业链条，建成世界一流的尼龙产业基地，为实现“中原崛起”作出积极的贡献。

神马实业股份有限公司董事长



第一章 关于我们

一、公司概况

神马实业股份有限公司是由原中国神马集团于 1993 年 12 月独家发起设立，并于 1994 年 1 月 6 日在上交所挂牌上市的公司，是河南省首家在上交所挂牌交易的上市公司，1981 年建成投产，总部座落在河南省平顶山市建设路 63 号，现有资产总额 81.98 亿元，员工 6630 人。公司作为河南省首批股份制试点企业，是引进日本成套设备与技术建成的中国首家生产尼龙 66 工业丝、帘子布的现代化企业。主导产品制造橡胶轮胎的优质骨架材料，具有强力高、粘着力强、耐高温、耐疲劳、耐冲击等优异性能，是生产高档轮胎的首选产品。

神马股份主要生产技术和装备从国外引进，拥有世界一流的先进生产工艺、一流的质检和实验设备。神马牌工业丝

先后荣膺“中国名牌”、“河南省出口名牌”产品称号，“神马”牌帘子布荣获全国“质量万里行荣誉奖牌”，神马牌纤维级聚酰胺切片获“河南省名牌产品”称号。公司先后被评为“国家一级企业”、“全国企业管理优秀奖——金马奖”、“全国科技进步奖”等 50 多项荣誉称号。

为实现神马股份实现可持续发展，控股股东在国家有关部门大力支持下先后建立了国家级技术中心、博士后科研工作站，并与中国科学院、清华大学、浙江大学、郑州大学等著名的一流高校和科研院所建立了战略合作关系；汇集了一批博士、硕士、行业精英，承担了国家 863 等重要研发项目 10 余项，负责 6 项产品的国家、行业标准的制订。神马股份自主开发的尼龙 66 高强超

收缩中低旦丝认定为国家级新产品。为实现资源整合，优势互补，除帘子布公司外，神马实业股份有限公司还控股平顶山神马帘子布发展有限公司、平顶山神马工程塑料有限责任公司、神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司。

资源的整合，世界领先的工艺装备和现代化的管理，造就了神马股份一流的产品质量。神马尼龙 66 工业丝、尼龙 66 帘子布产能规模全球第一。神马股份已成为世界轮胎巨头米其林、普利司通等公司的全球战略供应商，产品行销全球 40 多个国家和地区，并与 40 余家世界 500 强企业建立了合作、贸易关系，世界相关行业享有较高声誉。

神马股份业务区域分布图



二、可持续发展概览

(一) 关键绩效

关键指标	单位	2015 年
科研投入	万元	7737
环保经费投入	万元	774.51
合同履约率	%	100
员工总人数	人	6630
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
缴纳保险费	万元	9840
吸收就业人数	人	6630
离职人数	人	110
员工流失率	%	1.7
职业健康体检率	%	100
每年人均带薪休假天数	天	21
员工工会参与比率	%	100
参加工会人数	人	6630
工资集体协商制度覆盖	人	6630
女性管理者比例	%	15.5
残疾人雇佣人数	人	88
残疾人雇佣比例	%	1.3
人均培训时间	小时	79.4
劳保用品配备率	%	100
责任采购比率	%	100
新鲜水用量	m ³	3872162
用电量	万千瓦时	41926.64
煤	T	0
天然气	万 m ³	3039.20
反腐败培训的员工比例	%	100

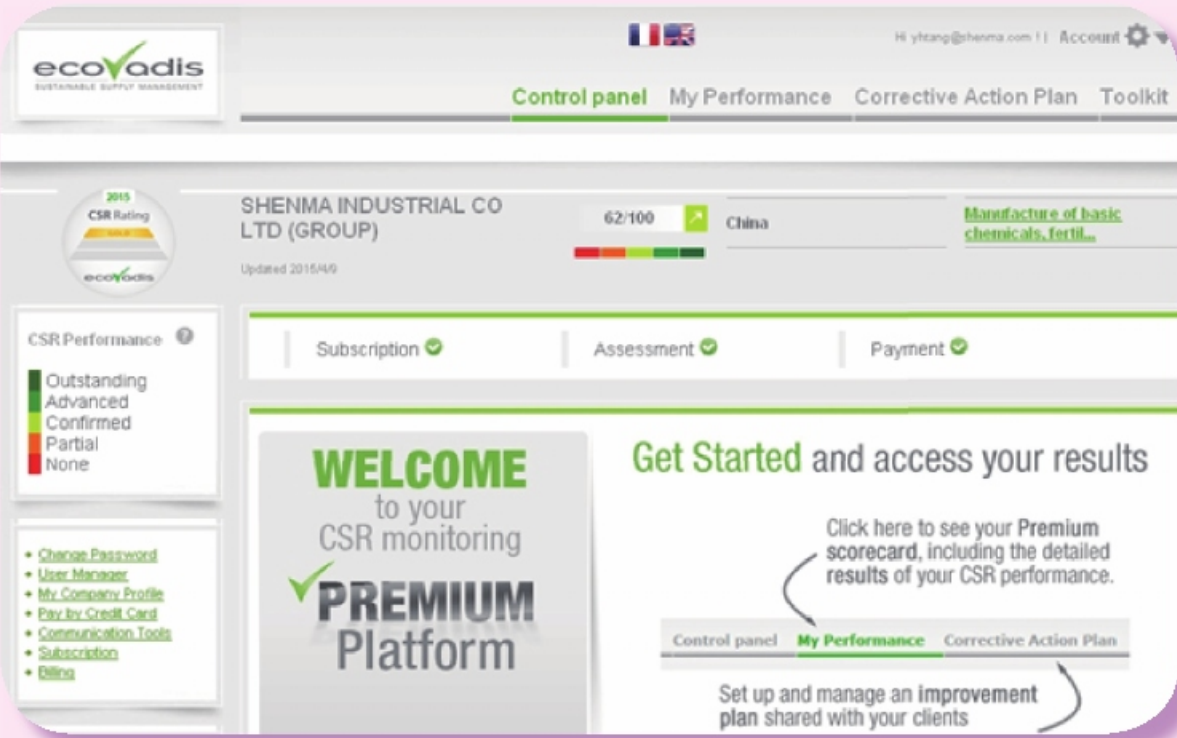
(二) 可持续发展相关荣誉与奖项

序号	奖项描述	颁奖机构
神马实业股份有限公司所获荣誉		
1	最佳社会责任奖	中国上市公司竞争力公信力调查组委会
2	企业创新发展奖	中国橡胶工业协会
3	优势品牌奖	中国橡胶工业协会
4	质量管理先进单位	河南省纤维检验局
5	工会工作先进单位	河南石油化学工会
6	外贸出口工作先进单位	平顶山市商务局
7	河南省重点工程建设劳动竞赛先进单位	河南省总工会 河南省发展和改革委员会
8	河南省企业管理现代化创新成果二等奖《适应国际先进标准的质量管理体系的构建与实施》	河南省企业管理现代化创新成果评审委员会
9	EcoVadis 可持续发展评价金质奖章	EcoVadis 法国总部
神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司所获荣誉		
10	2013 年度河南省安全文化建设示范企业	河南省安全生产监督管理局
11	第二十一届国家级企业管理现代化创新成果二等奖	全国企业管理现代化创新成果审定委员会
平顶山神马工程塑料有限责任公司所获荣誉		
12	河南省高新技术企业	河南省科技厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局
13	神马牌聚酰胺切片获“中国石油和化学工业知名品牌产品”称号	中国石油和化学工业联合会
14	工会工作先进单位	河南省石油化学工会

案例：

神马股份 EcoVadis 可持续发展评价荣获金牌

EcoVadis 是一个评价供应商社会责任水平的合作式平台，通过该平台，一些大的企业可以评价他们的供货商的环境和社会责任水平。其审核范围涵盖 150 种采购范围、150 个国家和 21 种指标的信息。目前超过 120 个行业的公司使用 EcoVadis 平台降低风险，推动创新，促进透明度，并获得 2 万多个贸易伙伴的信任。



2015 年 4 月 9 日，神马股份获得 EcoVadis 评价金牌证书

三、企业社会责任协作

神马股份认为加入相关行业协会对公司发展具有战略意义，我们与众多同行一起共商推动行业发展大计，共谋强化社会责任良策，我们在坚持遵守法规、道德行为、以人为本、开放透明和持续发展原则基础上，积极、自觉地全面履行社会责任。

加入的协会	职务	加入年份
神马实业股份有限公司加入以下协会		
中国质量协会	会员单位	1986 年
中国纺织工业联合会	会员单位	1990 年
中国化学纤维工业协会	副理事长单位	1992 年
中国橡胶工业协会	副理事长单位	1995 年
平顶山市质量协会	会员单位	1999 年
河南省纺织行业协会	主任单位	2000 年
河南省质量协会	会员单位	2000 年
河南省上市公司协会	会员单位	2002 年
EcoVadis 可持续发展倡议	会员单位	2013 年
国家骨架材料协会	理事长单位	2015 年
平顶山神马工程塑料有限责任公司加入以下协会		
中国合成树脂供销协会	副理事长单位	2012 年



第二章

企业社会责任管理

神马股份的社会责任战略与公司发展战略一脉相承，体现在神马股份在促进经济、环境和社会的长期和谐健康发展的承诺。

一、社会责任理念

社会责任理念：**责任与幸福同行**

神马股份秉持“**责任与幸福同行**”的责任理念，建立社会责任战略规划，神马股份的社会责任战略分为六个部分：卓越经营、客户满意、员工幸福、合作共赢、绿色发展、公益慈善。社会责任已成为神马股份业务战略制定的优先考虑要素之一，并落实到公司经营过程中，推进社会责任管理工作深化发展。



二、企业社会责任战略目标

神马股份根据自身现状及企业社会责任理念制定了 2016 年至 2018 年的三年社会责任战略规划的阶段目标，如下表所示：

年 度	目 标
2016 年 企业社会责任 突破年	确立体系，重点突破 在 2015 年明确社会责任战略、建立社会责任框架的基础上，将全面社会责任管理理念融入到公司运营的每一个环节。重点突破在化学纤维制造业的优秀地位，成为国内化学纤维制造业社会责任建设优秀企业。
2017 年 企业社会责任 提升年	总结经验，全面提升 总结公司企业社会责任建设经验，全面提升公司的履责能力，积极参与国内外的社会责任活动，成为国内社会责任建设的优秀企业。
2018 年 企业社会责任 示范年	责任传播，创建示范 公司将在价值链上传播和推动社会责任，与利益相关方形成共同治理机制，成为社会责任建设示范基地，树立中国化学纤维制造业企业社会责任标杆形象。

我们将在以后严格执行本战略规划，本规划是公司未来三年社会责任建设工作的纲领性文件和前进蓝图。将社会责任目标、建设方针以及三年发展规划，转化为可执行、可衡量的具体行动。通过落实三年规划措施，把“责任与幸福同行”的社会责任理念传达下去，使社会责任工作与公司各部门的业务有机结合起来，达到规范公司社会责任行为，提升公司社会责任管理水平的目的。

三、利益相关方参与

(一) 利益
相关方沟通

利益相关方参与是神马股份社会责任管理的重要工作。神马股份愿意倾听来自各方的声音，进行良好的利益相关方沟通，有助于我们更加系统地识别和管理社会责任风险，最大程度提高可持续发展能力，实现我们的战略目标。我们建立了利益相关方沟通流程并落实到公司运营中以发挥更大价值。下表列出了神马股份与不同利益相关方的主要沟通方式及 2015 年的主要活动。

利益相关方	主要诉求	回应举措
股东	保障股东权益；稳健经营发展；创造持续盈利	定期召开股东大会；完善公司治理机制；加强内控管理体系建设；提升风险防控能力；透明公开披露经营信息
政府	依法合规运营；营造良好的商业环境；保障安全生产平稳运营；积极带动就业	遵守各项法律法规；依法纳税；开展对话沟通，配合政府开展社会治理工作；不断强化安全生产管理；积极创造就业机会，培养当地人才
客户	诚信经营；提供安全可靠的产品；提供优质服务	诚实守信服务客户；提供符合客户需求与期望的产品和服务；真诚对待客户，努力提高客户满意度
合作伙伴	遵守商业道德；公平竞争；公平、公正、公开采购；提供相应辅导与支持	倡导建立良性的行业竞争；开展负责任的采购工作；开展供应链合作
员工	保障合法权益；提供职业健康安全保障；提供职业发展与晋升通道；舒适的工休环境	按时足额发放工资，缴纳社保；提供平等的就业机会；提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道；提供职业健康安全培训；倡导民主管理，拓宽沟通渠道

环境	落实国内外节能减排政策、法规；实现绿色管理与绿色运营；保护生态环境	建立公司绿色管理组织体系；全面开展节能减排工作；开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作；实施绿色办公；践行绿色公益
社区	推动社区发展；支持社会公益事业；打造特色公益项目	开展志愿者行动；引导员工投身公益事业；参与社区建设

(二) 实质性议题

企业社会责任实质性议题管理可以让我们全面了解利益相关方的关注重点，确定优先排序，从而更加全面和透明地进行回应。同时，这也有助于我们识别出需要改善的领域，促进可持续发展管理的改进。

为了全面识别利益相关方关注的议题，2015 年神马股份对 150 多名利益相关方进行了书面调查，对 30 多名利益相关方进行了现场访谈，对 80 多名利益相关方进行了电话访谈，调查范围涵盖客户、员工、供应商、政府部门、社区群众等。在调查过程中，各利益相关方给予了积极的支持，总体回复率达到 98%。

为确保神马股份 2015 年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择

案例：

利益相关方沟通会议

2014 年 11 月 6 日，神马股份就企业社会责任议题，召开了利益相关方会议。



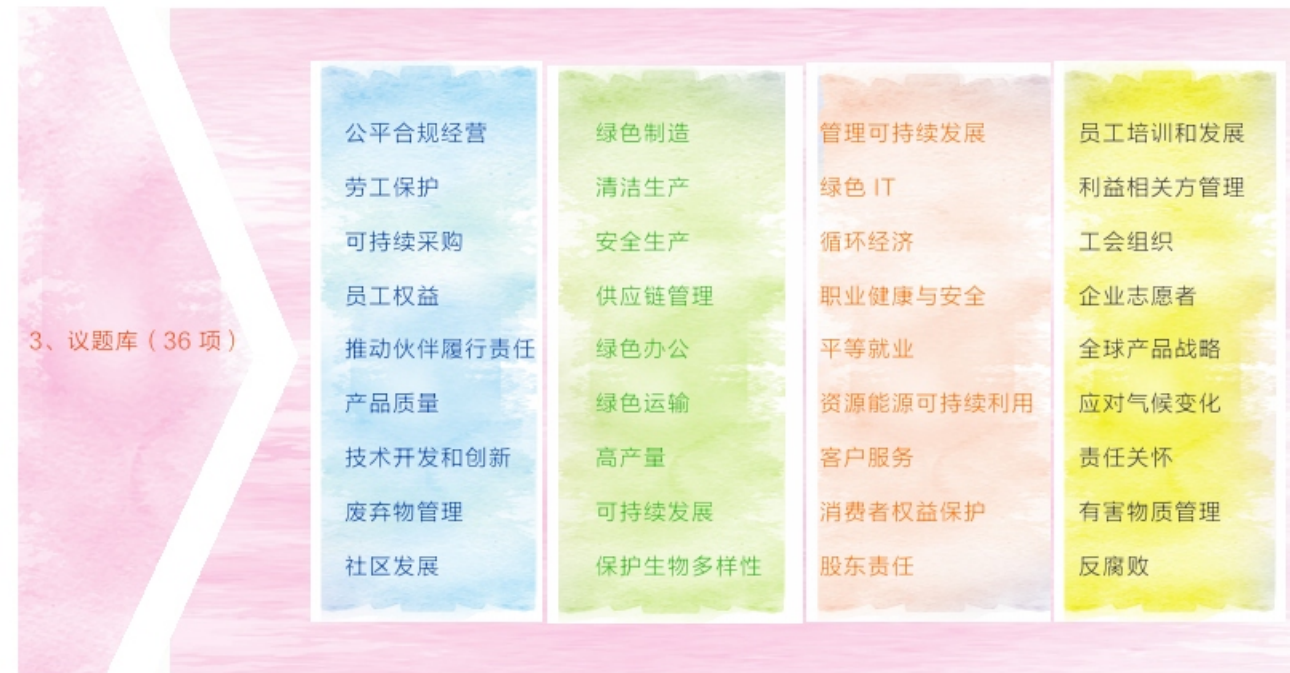
1、议题收集

以国内、国际的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、化学纤维制造业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点。

2、主要来源

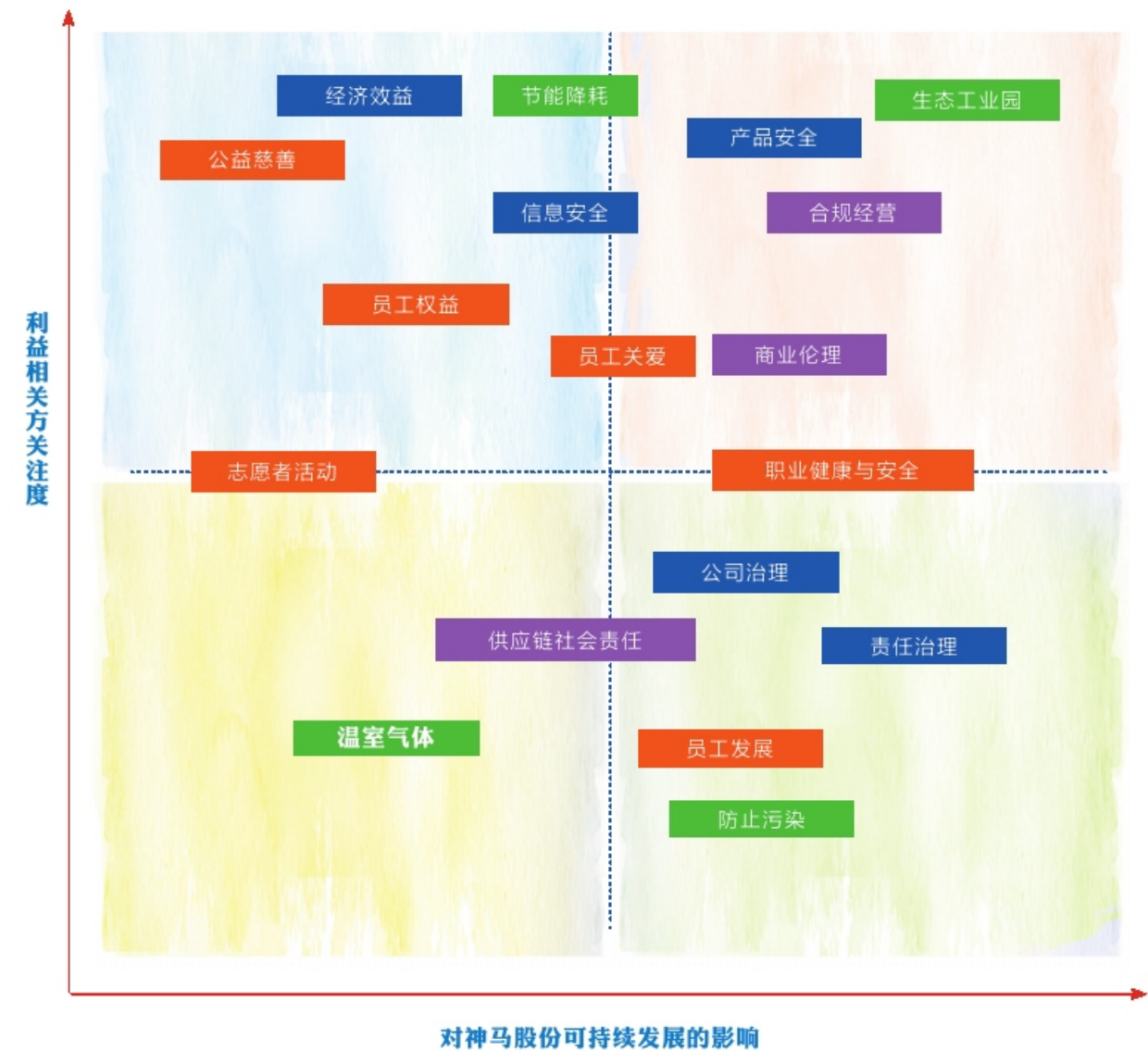
国际、国内社会责任标准：

ISO26000: 2010
可持续发展报告指南 (G4)
中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)
全球契约十项原则



4、实质性议题识别和排序

我们从利益相关方的关注度（纵向优先度）和对神马股份的影响（横向优先度）两个维度进行议题优先排序。通过对利益相关方的调查结果的综合排序，确定纵向优先度；神马股份内部社会责任管理人员以及外聘专家对社会责任风险、战略目标进行综合评价，确定出横向优先度。



对神马股份可持续发展的影响

对于以上实质性议题，在本报告中回应如下：

卓越经营——经济效益、责任治理、公司治理；

客户满意——产品安全、信息安全；

员工幸福——职业健康与安全、员工发展、员工关爱、员工权益；

合作共赢——合规经营、供应链社会责任、商业伦理；

绿色发展——节能降耗、生态工业园、温室气体、防止污染；

公益慈善——志愿者活动、公益慈善。



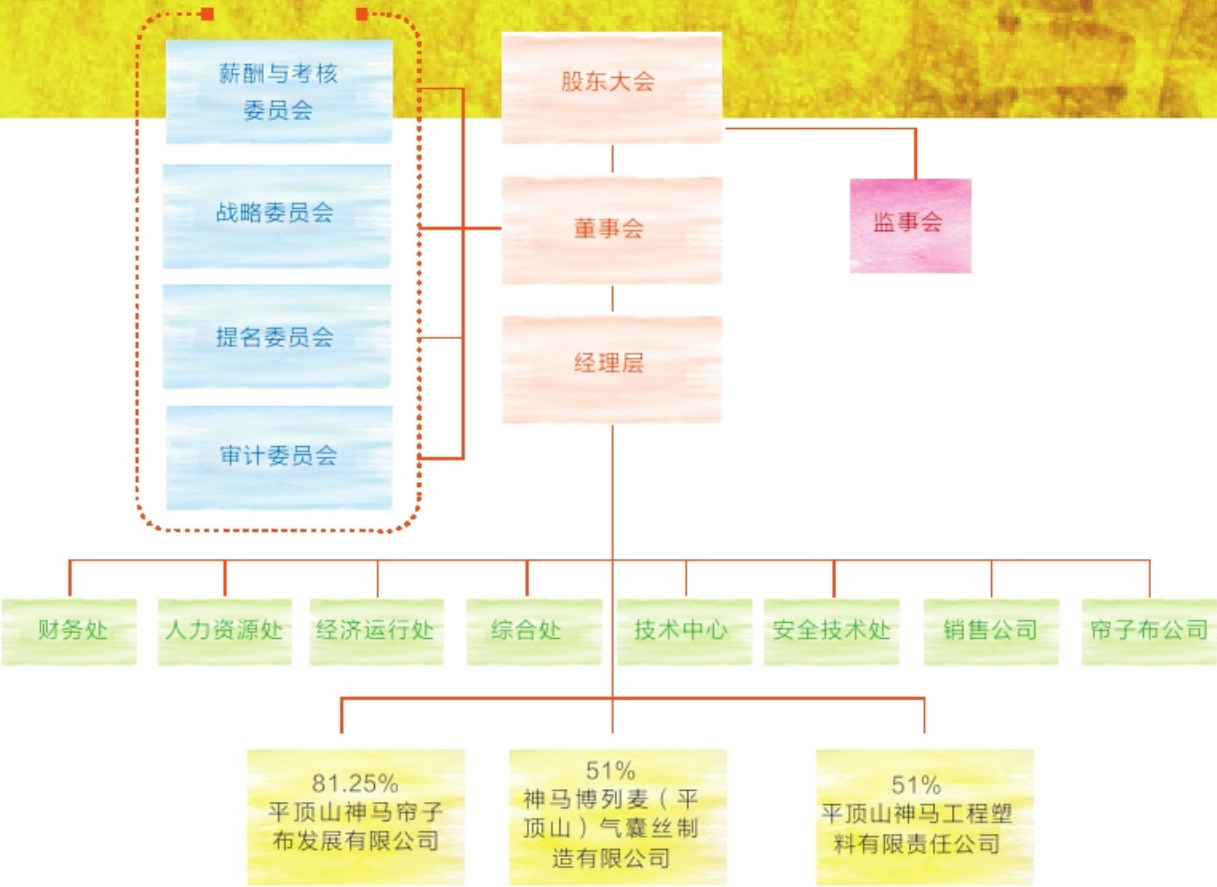
第三章

卓越经营，持续创造社会价值

神马股份作为河南省上交所首家上市公司，并不片面追求经济效益的最大化，而是注重经济效益与社会效益、环境效益的协调发展，实现有质量的增速。公司秉持“责任与幸福同行”的理念，规范运营，持续提升产品质量及服务水平，并不断加强与同行业及供应链企业的交流与合作，推动化工行业健康发展。在此过程中，我们努力保持经济业绩持续发展，国际市场份额不断扩大；同时加快技术创新，打造国际一流品牌。

一、完善的公司治理结构

神马实业股份有限公司高度重视公司治理，积极完善公司治理机制，公司依法建立由股东大会、董事会、监事会和经理层的法人治理结构，形成了规范、稳定的“三会一层”管理结构。





董事会成立了四个专门委员会，即薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会，以加强董事会的运作功能和专长，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

中国平煤神马集团直接持有本公司 49.28% 的股权，为本公司第一大股东，因此，本公司的母公司为中国平煤神马集团。河南省国有资产监督管理委员会持有中国平煤神马集团 65.15% 的股权，因此，本公司的最终实际控制人为河南省国有资产监督管理委员会。

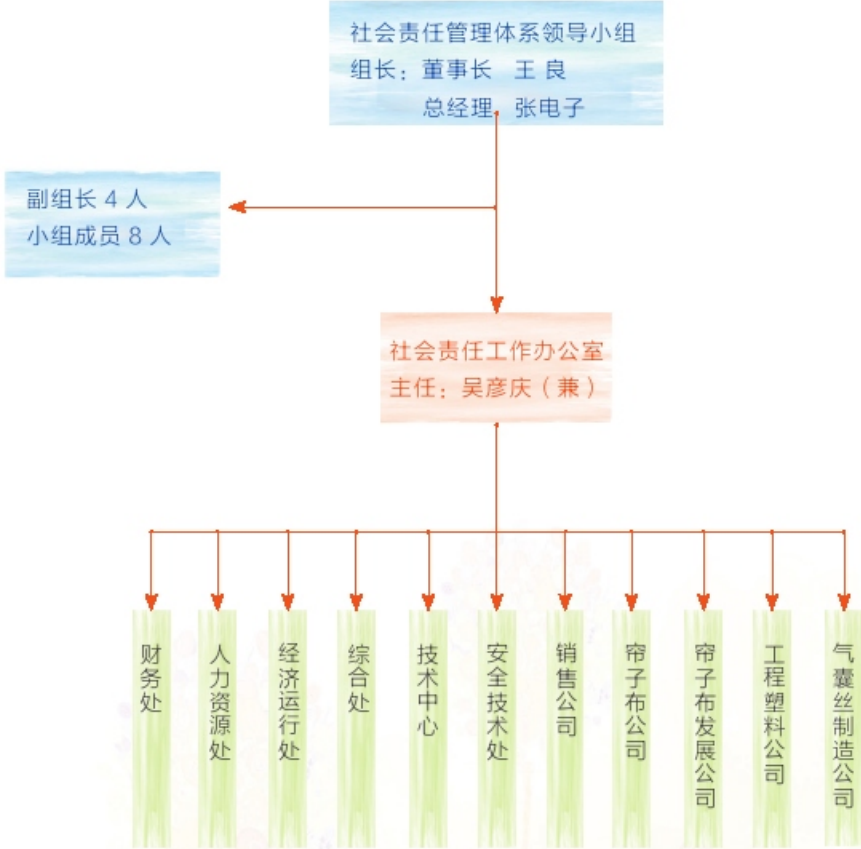
神马股份下属公司情况

公司名称	股权比例 (%)	行业	经营范围	注册资产 (万元)	总资产 (元)
神马博列麦 (平顶山) 气囊丝制造有限公司	51	化纤	制造和销售安全气囊丝产品和其他特品丝	2190 万美元	460,003,052.20
平顶山神马帘子布发展有限公司	81.25	化纤	制造和销售帘子布、工业丝	32000	1,664,737,708.02
平顶山神马工程塑料有限责任公司	51	化纤	制造、加工；塑料，化纤及其制品的原辅材料，塑料机械等	23698	1,015,095,024.71

二、高效的责任治理组织

神马股份主动推进企业社会责任管理深化发展，结合自身管理实际，成立以董事长和总经理为组长的企业社会责任管理体系领导小组，为公司自上而下全面履行社会责任提供了强有力的组织保障。

社会责任管理体系领导小组是公司社会责任管理的最高决策机构，通过科学的可持续发展管理模式、高效规范的可持续发展管理制度，履行企业社会责任，保证公司社会责任管理制度的有效贯彻与执行，确保公司健康持续发展。社会责任管理体系领导小组是公司社会责任工作的具体执行与监管机构。在该小组之下设立社会责任工作办公室，办公室设在安全技术处，主要负责审核确立公司社会责任工作计划，组织审核责任报告的编制与发布，推动社会责任理念融入公司管理经营的各个部分，确保企业全面、全员、全过程履行社会责任。



三、稳健的经济效益

面对复杂的经济形势和激烈的市场竞争，神马股份积极调整营销策略，在保持传统市场稳步发展的同时，实现了经营业绩的稳步增长。

神马股份经济业绩

绩效	分类	数额
经济绩效	营业收入（万元）	808899
	营业成本（万元）	752434
	员工薪酬和福利（万元）	38436
	股息和利息总额（万元）	16583
	纳税总额（万元）	8009
	为员工支出的养老金总额（万元）	6410
	员工参与养老金的参与率	100%
市场表现	男性基层员工的工资起薪水平（单位：月 / 元）	1796
	女性基层员工的工资起薪水平（单位：月 / 元）	1796

（一）

重视技术创新

神马股份十分重视自主创新和产业技术升级，走出了一条具有神马股份特色的科技兴企之路。公司设技术中心，拥有行业优秀的科技人才进行科学技术的钻研和探索。

公司通过不断的技术创新，目前已经取得 31 项发明专利及新成果鉴定，包括新方法、新设备、新工艺、新产品，很多专利发明填补了行业的空白，极大地推动了行业的进步。

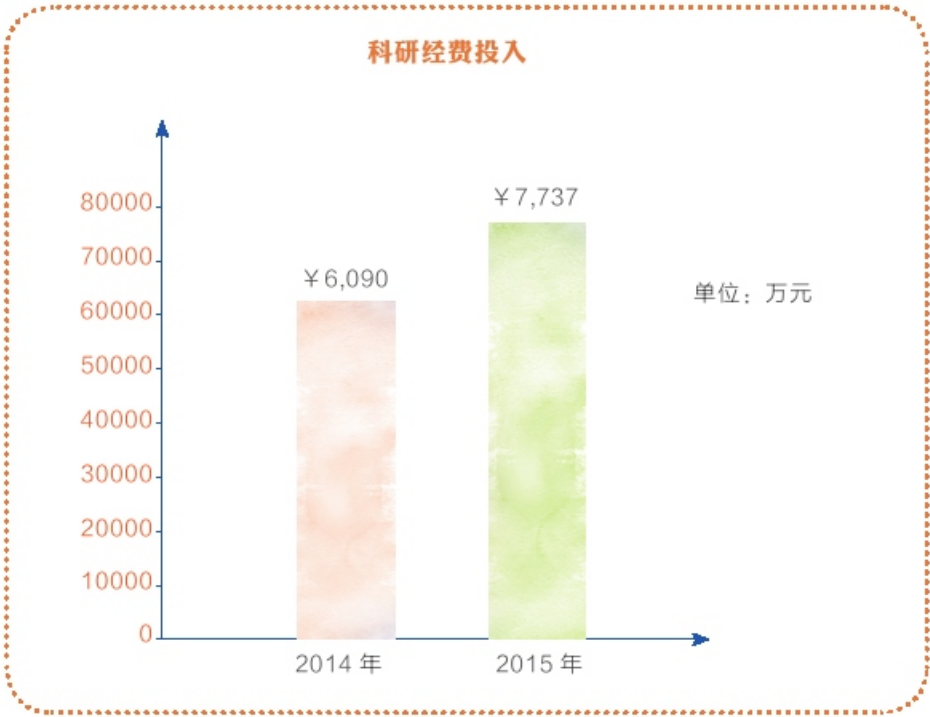
责任与幸福同行

神马股份发明专利清单

序号	技术	类别	授予日期
1	减小浸胶帘子布机头布收缩的方法	发明专利	2016 年 3 月 23 日
2	一种尼龙 66 聚合物中胺基快速测试方法	发明专利	2016 年 2 月 3 日
3	尼龙聚合物中碘离子含量的快速测试方法	发明专利	2015 年 12 月 9 日
4	防止纺丝齿轮泵间断性实效的传动装置	实用新型	2015 年 12 月 9 日
5	提高单股浸胶帘子布张力一致性的装置	实用新型	2015 年 12 月 9 日
6	浸胶帘子布用防胶皮罗拉装置	实用新型	2015 年 12 月 2 日
7	一种经纱张力调节装置	实用新型	2015 年 10 月 21 日
8	异形钢箔箔齿校正器	实用新型	2015 年 7 月 15 日
9	一种用于校正喷气织机用异形钢箔的钳形加热器	实用新型	2015 年 7 月 15 日
10	一种聚合器液面检测系统	实用新型	2015 年 5 月
11	一种保温型聚合器	实用新型	2015 年 5 月
12	新型渐变箔	实用新型	2015 年 2 月 18 日
13	送经机构张力控制装置	实用新型	2014 年 12 月
14	一种动态调整多头纺丝道的新型自由罗拉	实用新型	2014 年 12 月

15	纺丝油烟净化装置	发明专利	2013 年 3 月
16	二氧化钛调配罐计量控制系统	实用新型	2013 年 3 月
17	一种物料粒子结块消除装置	实用新型	2012 年 10 月
18	添加剂稳定分散自动计量添加系统	实用新型	2012 年 9 月
19	防止浸胶帘布在浸胶生产过程出现跳线的方法	发明专利	2012 年 4 月
20	一种含己二胺的工业废水处理方法	发明专利	2012 年 4 月
21	高频热辊加热控制柜	发明专利	2012 年 4 月
22	一种巨型胶管骨架材料的生产方法	发明专利	2012 年 2 月
23	聚酰胺无机纳米复合材料及制备方法	发明专利	2011 年 9 月
24	一种高强度低热收缩锦纶 66 纤维及其生产方法	发明专利	2011 年 4 月
25	工程塑料在线改性生产方式	发明专利	2010 年 5 月
26	一种纺丝机用花纹导丝盘	实用新型	2010 年 5 月
27	侧吹风冷却装置	实用新型	2010 年 4 月
28	一种内设插装式滤网的风柜	实用新型	2010 年 4 月
29	高硬度牵伸辊	实用新型	2009 年 9 月
30	锦纶纺丝用组件砂盒	实用新型	2009 年 9 月
31	后聚合物抽真空设备	实用新型	2007 年 8 月

公司坚持长期研究计划，2015 年以不低于产品销售收入 1.55% 的费用投入到科研项目中，积极研发新产品，较好地实现了尼龙产业的创新升级。2015 年的科研经费投入相比于 2014 年增长了 27%。



(二)
坚持全球化视野

神马股份始终坚持全球化战略，立足于尼龙 66，以新项目和项目技改为支撑，拉伸产业链条，优化产业结构，持续科技创新，将企业做大、做强、做优、做精，最终发展成为全球优秀的化学纤维制造业的生产商和销售商。

公司产品畅销全球四十多个国家和地区，已成为世界轮胎巨头米其林、普利司通等公司的全球战略供应商，并与 40 余家世界 500 强企业建立了合作、贸易关系，产品出口渠道广泛且稳定，在世界相关行业享有较高声誉。

此外，公司参股了“博列麦神马气囊丝贸易（上海）有限公司”，进一步扩大公司海外市场的份额和国际影响力，建立了完善的国际销售网络。

(三)
贡献行业进步

神马股份始终奉行技术先导战略，以市场需求为导向，依托国家产业政策，实现神马股份可持续发展。控股股东在国家有关部门大力支持下先后建立了国家级技术中心、博士后科研工作站，并与中国科学院、清华大学、浙江大学、郑州大学等著名的一流高校和科研院所建立了战略合作关系；汇集了一批博士、硕士、行业精英，承担了国家 863 等重要研发项目 10 余项，负责 6 项产品的国家、行业标准的制订。由神马股份自主开发的尼龙 66 高强超低温收缩中低旦丝填补了国内空白。



第四章 严控质量，确保客户满意

一、产品安全管理

产品安全直接关系到客户和消费者的健康与安全，一直是社会各界关注的重点领域。神马股份一直坚持产品安全的传承和实践，执行严格的产品安全标准，不断在产品安全领域突破和创新，致力于向消费者提供高安全性与可靠性的产品和服务。

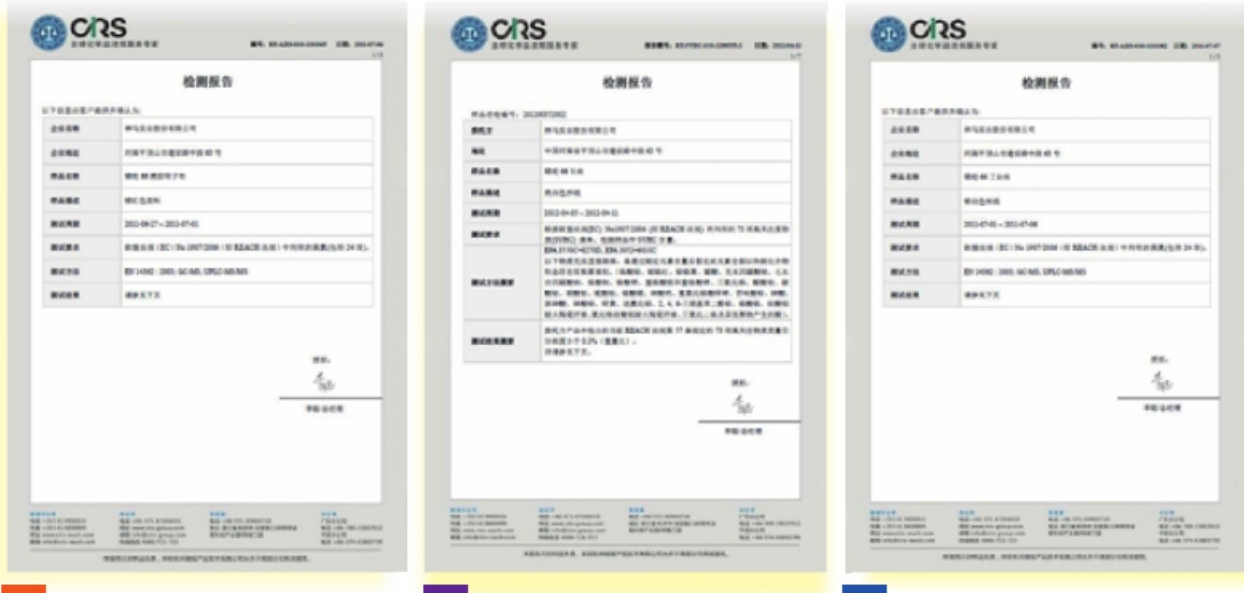
(一) 严控产品质量保安全

公司通过了 ISO/TS16949 质量管理体系，产品保持高质量，减少风险。在公司制造系统树立“下一道工序就是客户”的观念，按“不接受不良、不生产不良、不流出不良”和“PDCA”循环原则，实现对制造过程的量化管控，确保各工程所有规定的项目得到保证，每个产品在交给客户之前进行全数质量保证，保护消费者的健康与安全。

公司积极开展产品危害风险评估和预防工作，开展安全现状评价，100% 对公司生产的产品健康和安全风险进行评估，并针对每一样产品制作化学品安全技术说明书 (MSDS)。

除公司内部严格的质量管理和检测外，公司定期委外进行产品检测，确保产品安全合规。

公司产品符合欧盟法规的第三方检测报告



神马股份支持 REACH 法规及其目标，并切实履行法规的每一项要求，从而实现做一个负责任的企业公民的承诺。REACH 法规对我们来说并不仅仅意味着简单的产品注册，确保产品安全、保护环境是神马股份的宗旨，实现“零伤害，零事故，零排放”是发展的重要目标，履行社会责任关怀是神马股份的义务和责任。神马股份的专家团队用丰富的专业知识和乐于奉献的精神，确保公司专业高效的履行 REACH 法规的每一项要求。

公司保证产品的持续合规性，确保不销售或禁售有争议产品；在营销方面神马股份坚持诚信营销，从未发生过违反市场推广的事件。

(二) 设计绿色产品 保健康

公司注重在产品生产过程中充分考虑环境保护，减少资源能源消耗，关注可持续发展；产品生产过程中从源头把握原材料采购，使用更环保的原材料，注重产品安全性，产品成分中不含对人体有害物质，尽可能使产品具有重复使用性能和循环再生性能。在产品成分、结构、性能等设计上融入绿色概念，提高企业的管理水平和技术创新水平，节约资源能源，减少污染物排放，提高产品质量，降低对环境和人体的负面影响。

(三) 及时收集客户 意见和反馈

公司的业务销售通过顾客来电、来函、来访、第三方审核或本公司访问客户、调查表等多种渠道和方式收集顾客的意见和反馈的信息，重点是健康和安全等信息的收集。销售和服务人员外出活动过程中，也积极开展信息资料的收集，填写“质量信息反馈单”，业务销售部门制订“顾客访问计划”并组织访问。

神马股份积极回应客户的诉求，建立了包括热线电话、邮件、书信、客户中心在内的全方位的客户沟通渠道，并强化培训客户服务人员处理投诉的能力。

2013-2015 年客户满意度调查

年度	大客户满意率	售后问题落实办结率	售后服务的效果满意率	售后服务及时性满意率
2013	89.0%	99.7%	93.3%	98.3%
2014	86.6%	99.8%	94.1%	98.0%
2015	85.5%	99.8%	94.7%	97.7%

责任与幸福同行

当产品本身质量存在缺陷和可能伤害或危及用户健康时，神马股份将执行产品召回制度，坚决不让不良产品流入市场，确保用户健康与安全。

二、信息安全管理

神马股份致力于以先进技术服务确保用户信息安全。

公司通过 ISO27000 信息安全管理体系认证，并严格遵守执行，切实保护用户安全，报告期间神马实业股份有限公司及各子公司发生用户信息泄露事件为 0 起。

公司在管理员工、业务流程以及在技术创新中结合安全控制，以更好的保护企业信息安全及数字资产的安全。



神马股份 ISO27000 信息安全管理体系认证证书



第五章 倾心关怀，携手员工幸福

员工是企业发展的源动力，神马股份视员工为宝贵的财富，极其重视保障员工的权益。公司不仅为员工提供了基本的社会保障和完善的薪酬福利，还致力于加强员工技能和安全方面的培训。同时，公司注重员工民主管理，并通过多种途径关爱员工身心健康，打造良好的工作环境和氛围，努力为每位员工的发展提供广阔的平台，以实现公司和个人的双赢发展。

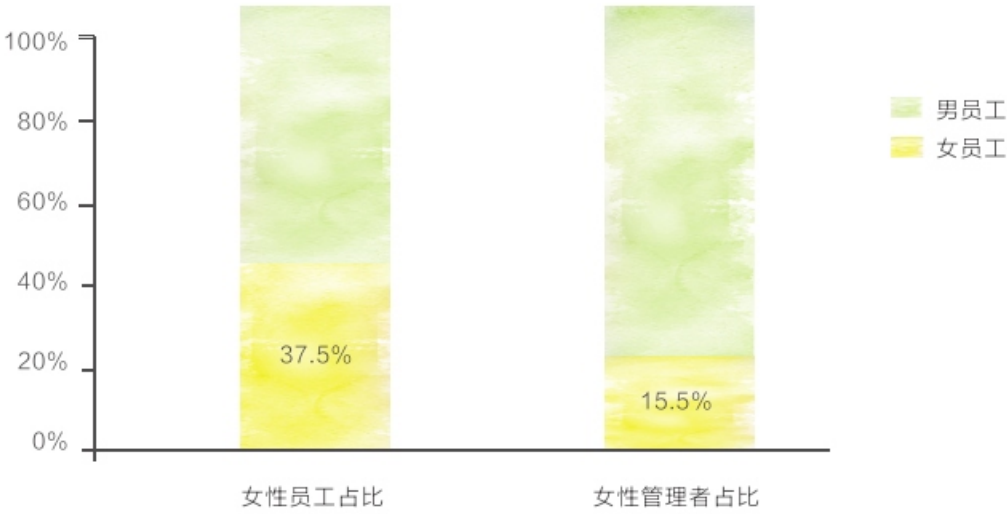
一、保护员工权益

公司充分保护员工的权益，不仅在用工上做到合法合规，还为员工提供了完善的社会保障和薪酬福利。

（一）人员构成概况

在公司的人员结构中，以中青年员工为主，这让公司保持着强大的发展动力和创新力。

年龄区间	30 岁以下	30-50 岁	50 岁以上
员工人数	765	5111	754

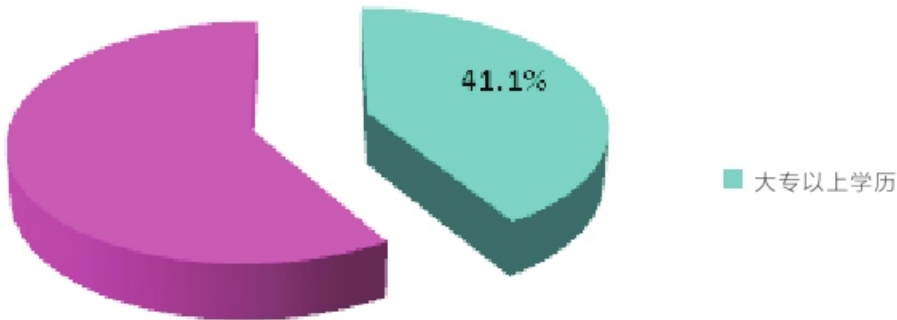


截止 2015 年年末，公司拥有在职员工 6630 人。其中，女性员工 2488 人，占比 37.5%。中高层管理者中，女性管理者 56 人，占比约 15.5%。公司倡导男女员工就业平等，严格禁止就业歧视，支持男女同工同酬。

公司提倡并接纳具有多元化背景的员工，少数民族员工共有 162 人，占总人数的 2.4%。同时，公司积极吸纳残疾人及弱势群体，为他们提供合适的就业岗位。截止 2015 年底，公司共接受残疾人 88 人，占总人数的 1.3%，按岗位提供相应的报酬，做到同工同酬。

公司拥有一批中高端的技术人才，其中大专以上学历的员工 2728 人，占到公司总人数的 41.1%。

大专以上学历员工占比



2015 年员工技能等级结构表

初级工	中级工	高级工	技师	高级技师
46	305	373	252	22

公司由于稳定的运营政策和人性化的管理，始终保持着较低的员工流失率，同时，根据业务的发展需要进行新员工的补充。2015 年的人员流失率约在 1.7%。工龄在 5 年以上的员工共 6329 人。

分类方式	按性别		按年龄段		
	男	女	30 岁以下	30-50 岁	50 岁以上
入职员工	4	1	5	0	0
离职员工	73	37	23	83	4

(二) 用工合法合规

公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，维护员工合法权益，支持员工积极参与企业的民主管理和加入当地的工会组织，保证员工集体谈判的权利和结社的自由，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。

在进行员工招聘的时候，遵循“公开、公平、公正”的原则，不强迫招聘；员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资。公司明确禁止使用童工。

公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。

(三) 员工基本权益保障

公司认真贯彻执行《劳动法》和《员工带薪年假条例》有关规定，严格控制加班、加点，依法执行员工休假制度，确保了员工正常的休假。

公司严格依照相关法律法规的规定，入职时与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，并按时、足额缴纳社会保险，社保覆盖率 100%。

2015 年，神马股份共为员工缴纳社会保险金共计 9840 万元。

公司在产假 / 陪产假方面严格遵守相关法律法规的规定，从 2013 年至 2015 年，公司员工在产假 / 陪产假之后，男员工回到工作岗位的比率稳定保持在 100%，女员工回到工作岗位的比率分别为 100%、80%、55.5%。

年份	2013 年	2014 年	2015 年
生育假后应回到公司的员工人数	男	5	4
	女	13	15
生育假后实际回到公司的员工人数	男	5	4
	女	13	12

(四) 员工薪酬福利体系

神马股份尊重员工的劳动和智力付出，为员工提供有行业竞争力的薪酬。公司根据不同岗位的工作性质，制定了一套专业规范的薪酬体系。员工在入职之初的薪金高于当年当地的最低工资标准，并有完善的职业发展路径，保持了员工队伍的稳定。

公司建立了“经济型薪酬、非经济型薪酬及福利”相结合的三维立体薪酬模式，并结合当地经济发展水平，定期对员工的薪酬作出调整。薪酬除了与员工的工作表现、资历水平、工作年限、工作量、岗位与职务等挂钩外，还在薪酬满意的基础上，为员工提供更多的福利。



神马股份的三维一体薪酬模式

公司除了提供基本的社会保障之外，还增加了节假日的福利等各种人性化关怀。

基本福利	额外福利
养老保险	补充医疗保险
医疗保险	节假日生活慰问品
工伤险	年度体检
生育险	在岗培训
失业险	
公积金	

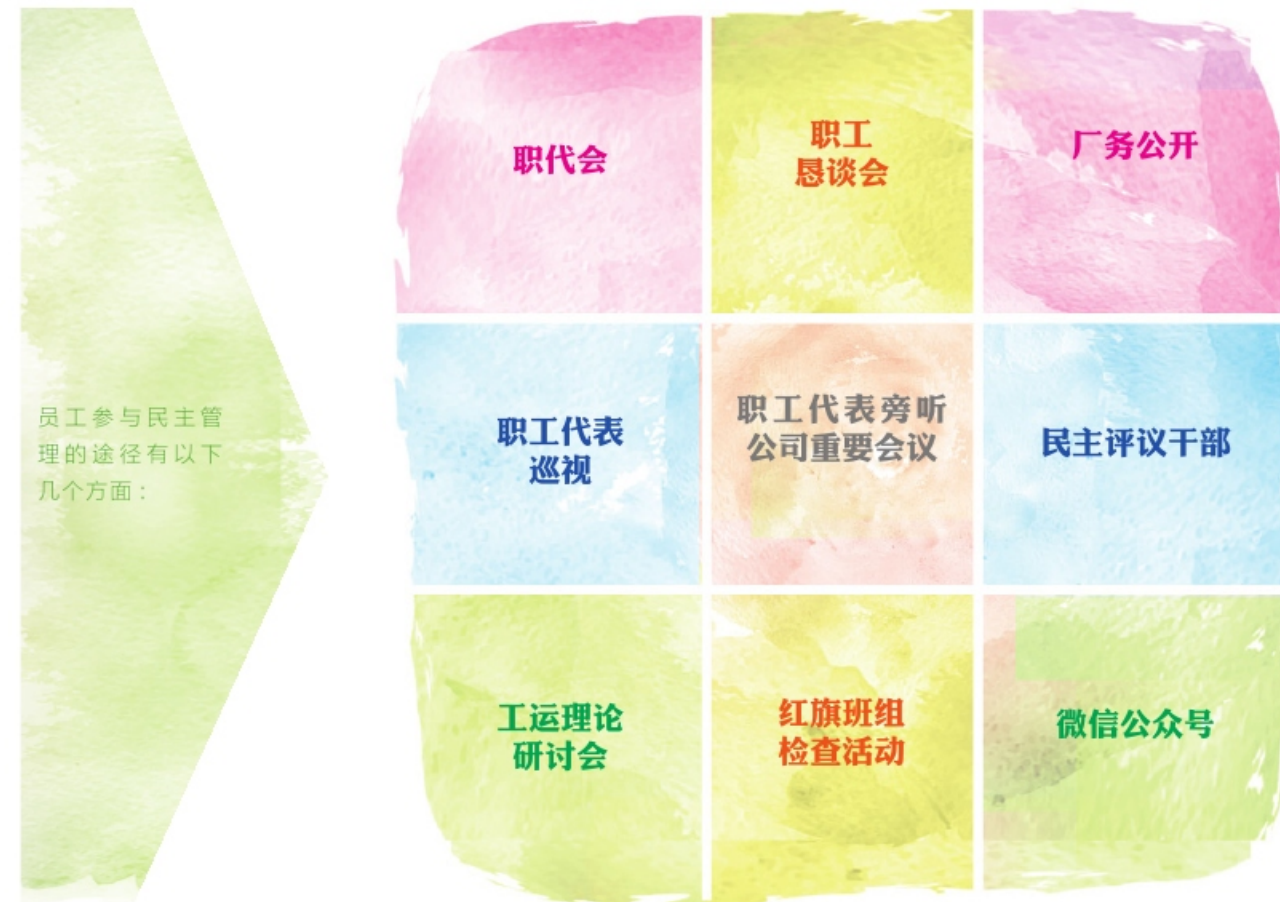
神马股份男女基本薪金和报酬比率

员工类别	男		女	
	平均基本工资	平均报酬	平均基本工资	平均报酬
管理人员	18231	51436	18231	51533
技术人员	16196	49368	16196	49245
生产人员	17085	40979	17085	40856

(五) 员工民主参与公司治理

神马股份为员工提供多种途径参与公司的民主管理，员工的声音有机会得以表达。公司会对员工提出的问题及时响应，并协调相关部门给予解决。

公司支持员工积极参与企业的民主管理，鼓励员工加入当地的工会组织，保证员工集体谈判的权利，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。



神马股份尊重员工的结社自由和集体谈判的自由。公司充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，成立了工会组织。在工会委员中，普通员工占绝大多数。工会的成立使得公司职工能够很好地参与公司活动，基本上做到民主管理组织健全，厂务公开形式多样，合理化建议渠道顺畅。各级工会大力开展员工民主参与、民主管理活动，推进企业文化建设，积极为员工办实事。

公司实施集体协商制度，100% 涵盖了全部员工，协商内容包括工资及重大运营变化的最短通知期等。



二、助力员工发展

(一) 全方位的员工技能培训

神马股份在自身经营发展的过程中，十分注重员工的培养和发展。2015 年，公司为员工提供的职业技能培训共计 2186 小时。

神马股份的员工培训以“面向企业、适当超前、灵活多样、讲究实效”为原则，全方位、多层次地开展各层级、各类别的培训，为公司的生产和发展提供充足的人力资源保障。



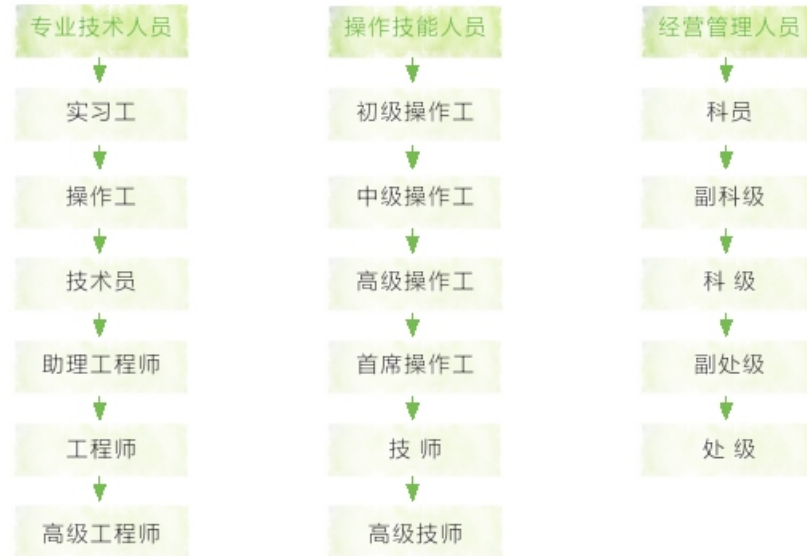
为了更好的鼓励员工提升工作技能，发掘一批优秀的技术人才，公司开展了一系列技能比武活动，2015 年先后组织了“职工技能大赛”、“首席技能大师级操作工评选”等活动。



职工技能大赛

(二) 完善的
职业发展路径

神马股份为了打造核心员工队伍，推行职业生涯管理理念，努力拓宽员工的职业发展途径，为员工提供广阔的发展平台，根据岗位不同，分别设立了经营管理、专业技术、操作技能三种不同的晋升渠道。



神马股份的职业发展体系

完善的职业发展路径不仅表明了神马股份尊重员工、重视人才、鼓励创新的态度，也鼓励了广大员工的工作积极性，给员工以更大的发展空间。

(三) 多样化的
绩效考核制度

公司实行目标绩效考核责任制，有完善的绩效考核制度，目前出台了《专业技术人员评聘制度》、《职工职业技能评聘制度》，肯定并鼓励员工的付出和努力。

公司鼓励具有一定技术水平的员工进行职称评审，不断提高公司员工在同行业的竞争力。

案例：

为了表扬优秀员工，树立典范，弘扬正能量，神马股份每年召开《优秀员工代表典型事迹报告会》，以鼓励更多的员工爱岗敬业，争当优秀员工，为企业发展添砖加瓦。



三、关注职业健康与安全

(一) 安全生产
体系

神马股份深知企业的安全生产及运营需要完善的制度体系建设，因此公司制定了一系列的安全制度用来规范生产，并保障员工的职业安全。公司相继获得了OHSAS18000 职业健康安全管理体系证书（GB/T28001-2011）和安全生产标准化证书。



OHSAS18000 职业健康安全管理体系证书



神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司获安全生产标准化证书



平顶山神马工程塑料有限责任公司获安全生产标准化证书

(二) 职业安全 防护及培训

神马股份不仅为员工提供必要的劳动保护，还进行专门的安全教育培训，提升员工的安全意识和必要的技能。2015年，神马股份共进行安全培训400余次，培训时间达10678小时，参加安全培训的人员覆盖率达100%。

2015年，公司在安全教育培训方面的投入达34.5万余元，实现了安全事故零伤亡。

- ✓ 公司进行全员的“三级”安全再教育已经常态化；
- ✓ 按照国家标准，每年对安全管理人员、特种作业人员进行培训；
- ✓ 通过“安全生产月”、“安全宣传活动日”等活动，做好安全专题宣传活动。

公司为了防止职业病的发生，制定了《职业病防治制度》和《职业病防治责任制》，落实“管生产必须管安全”原则，使各级领导、各职能部门、各生产部门和职工明确职业病防治的责任，做到各司其职。除了加大现场的投入力度之外，还为作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

控股股东专门设有职业病防治院，对有害工种进行一年一次的职业病健康体检。

(三) 定期员工 体检

公司十分关注员工的健康，每年进行一次员工体检，员工体检覆盖率100%。

公司不仅为在职及退休职工购买了基本的医疗保险，还额外增加了大病保险、意外伤害险等，另外，为女员工购买了“女员工团体特病保险”，女员工保险覆盖率为100%。

四、人性化的员工关爱

(一) 帮扶弱势 员工

员工是企业的财富，神马股份不仅关注员工在职业发展上的成长，还对生活上遇到困难员工进行帮扶。公司不断建立和完善多维度的职工关爱机制，在职代会联席会上审议通过了《神马股份特困职工帮扶基金管理办法》。

公司坚持开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动，实现“关爱职工行动”长效化、制度化、常态化。除了给予资金帮扶，公司还提供以下人性化关怀：

- ✓ 安排特殊工种、劳模、明星班组长等荣誉疗、休养；
- ✓ 组织职工完成741套保障房的户型挑选、新城区保障房挑选和平顶山市公租房申报等工作，为职工解决住房难问题；
- ✓ 强化后勤服务，加强管理督导检查，职工食堂每月公布健康食谱，不定期下发职工食堂调查问卷。

公司设立了“困难职工帮扶基金”，及时解决困难职工、困难党员、住院职工及单亲特困女职工的实际困难。

2015年，公司共筹措专项资金2000多万元，慰问职工4.5万人次（含节日慰问）；为210名患大病的困难职工，发放慰问救助金52万元；为92名特困职工申请特贫金22万元；为1365名困难职工子女发放助学金43万元。

(二) 扶助女性 员工

神马股份维护女职工合法权益和特殊权益，认真落实《女职工特殊保护专项集体合同》、《妇女权益保障法》、《女职工劳动保护规定》，落实女职工禁忌劳动和“三期”保护规定。

公司关注女职工的身心健康，不仅安排2400余名女职工进行了健康体检，并为每名女职工建立了健康档案，还积极开展丰富多彩的活动，如在“三八”妇女节，开展“我感恩、我出彩、我快乐”感恩征文活动，展现出了女职工们良好精神风貌。

同时，公司教育和引导广大女职工积极投身生产实践，不断提高女职工的学习能力、创新能力，不断提高广大女职工的综合素质和竞争力。

案例：

2015年4月29日，神马股份捻织三厂布机甲班帘子布组荣获河南省“工人先锋号”的称号。



图为该班组长赵庆丽受到表彰

此外，公司深入实践对女职工的爱心帮扶工程，组织全厂 2400 多名女职工参加了“女职工特病保险”；开展“六一特别关爱活动”，组织职工为退管中心患大病的女工李静、动力厂职工冯继军女儿焦玉清捐款 4 万余元；慰问救助 11 名困难女职工子女，发放救助金 2.1 万元。

(三) 丰富的员工活动

为了丰富员工的业余生活，神马股份积极组织丰富多彩的员工活动，先后开展了篮球赛、乒乓球赛、趣味运动会等体育活动，不仅减轻了员工的工作压力，提高了身体素质，还提升了团队的协作能力，增强了企业的凝聚力。



神马股份员工开展各种娱乐活动

(四) 舒适的工作环境

神马股份为员工提供了舒适整洁的工作环境。

公司还设立了单身员工宿舍解决单身员工的住宿问题，职工食堂给员工提供营养可口的饭菜，为满足职工营养健康饮食需求，公司每月更换菜谱。考虑到有孩子的职工越来越多，公司还贴心的开办了职工幼儿园，为职工免除了后顾之忧，让员工更好的安心于本职工作。





第六章

合作共赢，打造商业表率

神马股份恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，践行“责任与幸福同行”的社会责任理念。公司不断加强与合作伙伴交流，积极推进同业合作，把取信于客户、取信于员工、取信于股东、取信于合作伙伴、取信于社会作为公司和全体员工的行为准则，影响和带动整个价值链履行社会责任，促进共同进步，合作共赢。

一、坚持依法合规经营

合规是企业生存的保障，作为一家国际化的公司，神马股份始终恪守诚信商业伦理，遵守法律法规和国际行为规范并将之融入到公司日常运营中，营造和谐的商业环境。

(一) 创建共赢伙伴关系

神马股份致力于同合作伙伴形成真正的“责任共同体”，坚持以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同为客户提供安全、优质的产品和服务，打造高品质全产业链，共同实现可持续发展的目标；与同行业合作伙伴强强联手，共同推动行业进步。

2015 年合同履约率 100%，客户意见反馈和处理率 100%，被多家客户评为年度优秀供应商。公司工商信用评价等级为 AAA 级，评为“守合同重信用企业”；纳税信用评价等级为 A 级，为年度纳税优秀企业。

案例：

2014 年 11 月 6 日，由河南证监局指导、河南上市公司协会主办的“诚信公约阳光行”活动走进神马股份。机构投资者代表、个人投资者代表、新闻媒体代表，河南上市公司代表、河南上市公司协会代表等 50 余人参与了本次活动。神马股份董事长王良在活动上做了热情诚恳的致辞。王良表示，公司在获得长足发展的同时，也十分重视股东回报，上市以来，累计派发现金红利 56266 万元。神马股份将始终坚持“以人为本，以诚为天”的经营理念，依法经营、诚实守信，真诚对待员工、客户、股东、债权人等相关各方，确保股东受益、员工成长、客户满意。会上，企业代表与上市公司协会代表、投资者、媒体代表，进行了坦诚的交流沟通。

（二）尊重及保护知识产权

神马股份尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家和全球关于产权保护的法律法规和相关政策，实施推动产权的社会责任建设，不参与侵犯产权的行为。公司明令禁止抄袭、复制同业者的产品。使用正版化软件，并加强对公司人员的培训。在与外部供应商的合作过程中，严格遵守双方约定的保密协议及许可使用制度。

（三）反对不正当竞争

神马股份视诚信为企业生命，公平和广泛地开展市场竞争，通过技术进步、改进产品和工艺给客户带来更大价值利益，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过培训宣导等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

（四）倡导廉政 严禁腐败

作为国有控股上市公司，神马股份高度重视“反腐倡廉”建设，对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度。2015年继续在全公司及各子公司范围内进行了大张旗鼓的宣传活动，防范和杜绝腐败和贿赂行为。神马股份要求全体员工遵守《神马股份商业行为准则》，相关岗位签署反腐败廉洁协议，同时，神马股份要求所有合作伙伴、供应商签署反贿赂协议。形成内部管理与外部监控的有效互动，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

案例：

2015年，神马股份及各子公司多次召开反腐倡廉培训和活动，在管理层和员工中宣传商业道德，以“加强廉洁自律建设，促进企业和谐发展”为主题，纪检工作人员、财务人员、营销人员、党支部书记、中干代表及员工等人员均参加。加强全员反腐要求，营造风清气正的工作氛围，确保公司合规运营。

神马股份帘子布公司廉政教育讲座



工程塑料公司反腐倡廉工作会



二、恪守诚信商业伦理

神马股份恪守诚信商业伦理，践行“责任与幸福同行”的社会责任理念，积极主动履行社会责任。

（一）责任与幸福同行

公司将积极履行社会责任意愿结合中国的传统文化，把神马股份社会责任理念形象地提炼为“责任与幸福同行”，希望通过自身积极履行社会责任的实践，为社会创造幸福的生活。

（二）商业风险管制

公司内部由纪委负责建立反腐败和反贿赂、反舞弊与举报制度、关联交易决策、资金支付授权审批等制度，形成了公司反腐败反贿赂内部审计工作汇报制度，加强了公司治理和内部控制。作为国有控股上市公司，外部接受国资委、证监会及各级监管机构的领导和监督。公司畅通监督渠道，设置监督举报热线：0375-3921929，维护了公司、股东和员工的合法权益。

2015年，神马股份及各子公司全部员工接受了商业道德培训，培训覆盖率达到100%，通过告密程序报告的事件数量为0起。

案例：

关于河南证监局对公司采取责令改正措施决定的整改情况

公司于2015年12月2日收到中国证监会河南监管局下发的《关于对神马实业股份有限公司实施责令改正措施的决定》（[2015]039号，以下简称《决定》）。公司董事会高度重视，对《决定》提出的问题进行了全面梳理和分析，并编制《神马股份关于河南证监局对公司采取责令改正措施决定的整改报告》（详见上交所网站 www.sse.com.cn 2015年12月31日本公司公告），公司严格按照整改报告的措施进行整改，于2015年年报披露时已经整改完毕。

（三）创建社会责任品牌形象

神马股份秉承“责任与幸福同行”的企业理念，始于客户需求，立于持续改进，终于客户满意，竭诚为客户提供优质的产品、一流的服务，神马股份被授予“最佳社会责任奖”、“中华人民共和国国家质量奖”、“全国质量管理先进企业”等众多荣誉称号，以品质如金的诚信产品树立行业标杆地位。

公司注重诚信宣传，信息披露坚持实质性、平衡性和完整性原则，客观地反应公司正面与负面的表现，让各方对公司的整体业绩做出合理评估。

公司依托既有品牌，逐步将社会责任理念融入到品牌发展战略中，将企业的社会责任理念与实践同公司品牌形象紧密结合起来，有效提升和充实公司的社会责任品牌形象，从而推动企业的可持续发展。



三、促进供应链社会责任



我们深刻地认识到进一步提升可持续发展水平，需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，共同构筑高效的可持续发展管理模式。

我们与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循我公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展合作关系。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料。我们审核供应商是否遵守供应链中规定的社会责任。

（一）可持续采购管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来选择供应商，并极力帮助供应商推动社会责任管理。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，神马股份要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书并与供应商合作，将神马股份和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

（二）推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。



公司通过现场审核、视频会议、电话会议、调查问卷等方式定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。2015年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

2015年，供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动等严重违规事件。神马股份发现供应商在社会责任的执行偏差，不会立即终止与供应商的合作，而是积极地帮助其实现改进。如供应商不愿意或无法遵守要求，神马股份将立即终止合作。

(三) 新供应商
评估

神马股份对所有新引进的供应商进行全面的社 会 责 任 评 估，评 估 其 遵 守 法 律 法 规 和 社 会 责 任 协 议 的 能 力 和 水 平。将 社 会 责 任 发 展 要 求 作 为 供 应 商 引 入 的 基 本 条 件 之 一，提 前 排 除 不 能 达 到 基 本 要 求 的 供 应 商。

通 过 资 料 评 估 达 到 基 本 要 求 的 供 应 商，神 马 股 份 将 对 供 应 商 进 行 现 场 审 核，评 估 实 际 现 状 是 否 能 满 足 可 持 续 发 展 的 要 求。

神 马 股 份 社 会 责 任 评 审 组 对 新 供 应 商 纳 入《合 格 供 应 商 名 录》具 有 一 票 否 决 权，达 不 到 准 入 标 准 的 供 应 商 将 不 能 通 过 合 格 供 应 商 评 审。如 潜 在 新 供 应 商 存 在 严 重 问 题，神 马 股 份 在 其 问 题 解 决 前 不 会 与 之 合 作。



年度	引入新供应商	供应商社会责任审核
2013	3	3
2014	6	6
2015	3	3

(四) 采购人员
培训

公司加强对采购人员的培训工作。人力资源部门制定采购体系培训方案，制定采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到 100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，促进建设可持续供应链。

2015 年 公 司 开 展 绿 色 采 购 政 策，购 买 环 保 节 能 的 产 品。严 格 控 制 绿 色 采 购 流 程，配 合 生 产 需 要，使 采 购 的 环 保 物 料 及 辅 料 符 合 客 户 和 消 费 者 对 环 保 的 要 求，有 效 控 制 非 环 保 物 料 进 入，使 公 司 绿 色 运 营 得 以 顺 利 进 行。



第七章 绿色发展，树立环保典范

我们坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色制造，合理利用能源资源，积极节能降耗，促进达标排放，追求与自然、社会的和谐发展，用我们的行动，创造更加清洁的环境。

一、防止污染，严格环保体系

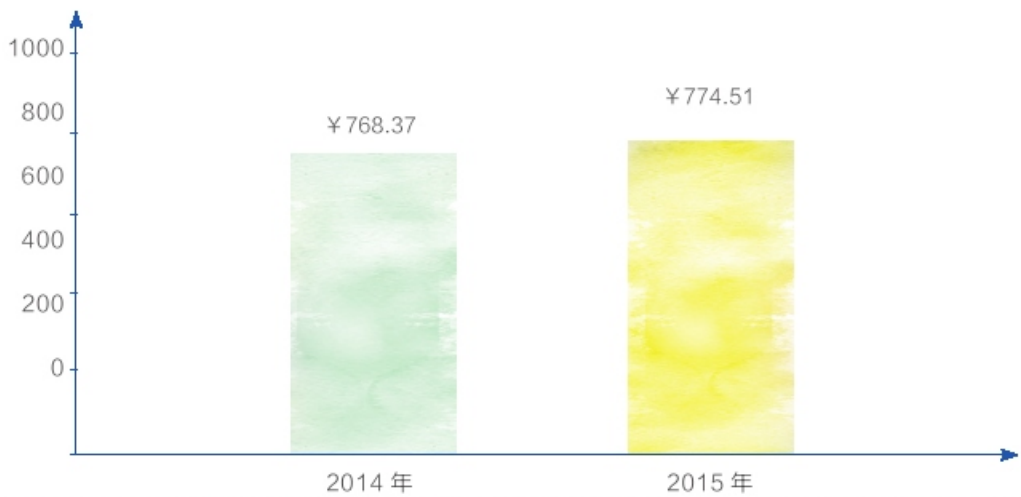
环保是神马股份生存和发展之本，发展绿色循环经济，实现清洁生产是公司实现跨越式发展的根基和方向。神马股份通过推行 ISO14001 环境管理体系，建立起了公司的综合管理体系，并在公司全面实施。按照综合管理体系的标准和要求，公司决策、经营的各个环节都严格遵循管理体系的程序，同时公司通过“三标一体”建设，即 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，提高对质量、环境和健康安全的管理水平。

公司建立并完善《质量、环境、职业健康安全管理手册》，对公司质量、环境、职业健康安全程序文件进行汇编，规范公司管理措施和执行措施，对各部门工作下发作业指导书，不断夯实质量、环境和安全生产基础，提高安全管理水平，全力控制各类事故发生，努力创建本质安全型企业，大力推进公司安全生产持续稳定健康发展。

神马股份定期在国家重点监控企业自行监测及信息公开系统上公布废水废气和噪音监测结果。
2014 年和 2015 年的环保投入基本持平，平均 771.44 万元，显示出了公司对环保工作的重视。

神马股份环保投入

(单位：万元)



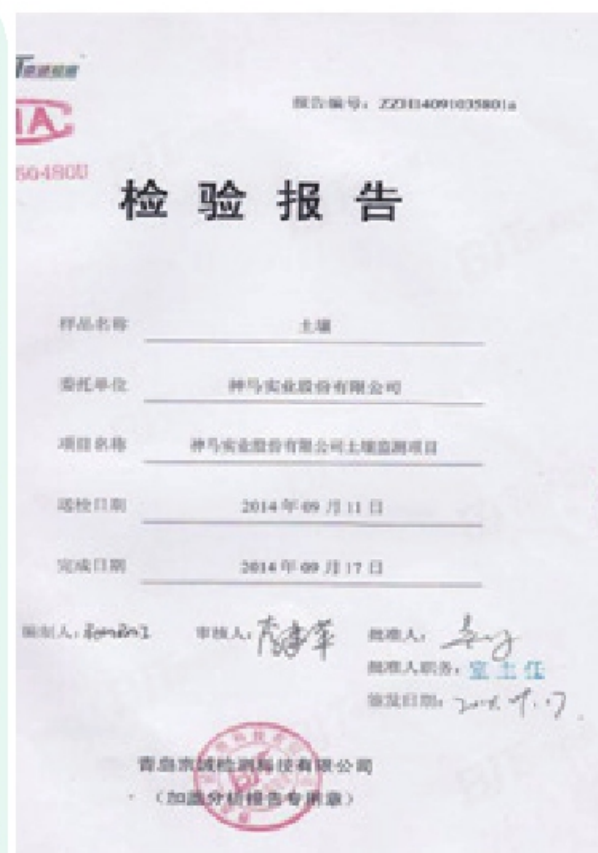


公司在生产、服务过程中优先考虑采用无污染、少污染、无危害、少危害的生产工艺、生产设备、先进的生产方法等，对照国家淘汰高耗能机电设备目录，有计划逐步淘汰落后高耗能机电设备，大力推进废水循环利用技术。

公司制定了道路扬尘污染防治方案、废气及噪声粉尘控制程序、公司道路交通安全管理规定、环境污染防治设施监督管理办法等，采用行之有效和积极的措施，严格控制运营生产废水、废气、噪声、废渣的管理和防控，定期检查并填制现场环境检查表，对不符合项定期整改，保证了公司三废一噪按国家要求排放。同时委托有资质的机构定期对工厂大气、噪声、周边土壤和地下水进行检测，检测结果合格。



公司先进的降噪设施



周边土壤检测报告

二、节能降耗，推进绿色制造

公司高度重视发展的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，认真贯彻各项标准，在企业的生产经营与服务活动全过程中，进一步落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产的措施。在精细化生产的基础上，实现低碳发展，使企业的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

(一) 开展清洁生产

神马股份开展清洁生产，节能、降耗、减污、增效，将节能减排的压力消解在生产全过程中，控制环境污染。神马股份通过创新技术优化流程减少能源消耗，制定了一系列节能减排制度，降低能源资源消耗，同时采取技术创新，减少废物排放，有效提高了生产效率。

案例：

通过反应器蒸汽回收用来加热浓缩槽，减少蒸汽的消耗，根据改造前产品单耗与改造后产品单耗的计算，每年可节约 393 吨标煤。



神马股份蒸汽回收设施

根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合公司生产和物资消耗实际情况，制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率，实现了废物零排放，促进公司经济、环境的可持续发展。

案例：

神马股份荣获“中国化纤节能减排先进企业”称号

公司优化产业结构调整，大力发展循环经济，以“节能减排、综合治理”为手段，以“全面利用”为目标，进一步实现了资源综合利用和循环经济优化升级，促进了企业的可持续发展，成为区域资源循环利用的典范，荣获“中国化纤节能减排优秀企业”称号。

(二) 中水回收利用

公司制定《污水排放管理规定》、《大气污染物排放管理规定》等规章制度，严格控制生产经营过程中产生的废水、废气及固体废弃物。在尼龙 66 工业丝、帘子布、气囊丝生产中大胆尝试新工艺，采用国内最先进的水处理工艺技术，使二次筛分产生的大量废水经过预沉池、清水池、污水池、净水系统、加药间、干化车间等进行有效处理后循环再利用，真正做到污水零排放。

公司自 2009 年起实施曝气生物滤池污水处理工艺，该项目在 2010 年实施完成，每年可减少 COD 排放量 164.25 吨，SS 排放量 114.97 吨，氨氮排放量 24.63 吨，减轻了淮河流域内污染物排放量。

神马股份为合理利用水资源，节约一次水用量，使公司水循环率达到最大化，公司每年对各生产厂单位水耗及环保指标考核，创新水循环利用，平衡管理。公司采用包括中水回用工程，冷凝水回收，水洗水解工段循环冷却水经过动力厂软化水工艺处理后用于生产。



神马股份污水生化水处理系统

责任与幸福同行

(三) 持续节能降耗

神马股份推动高效低排的可持续发展模式，采取多项综合利用措施，从源头削减污染，减少生产过程中污染物的产生和排放，提高资源利用效率。

案例：

气囊丝公司空压机零气耗节能改造



2015 年 4 月份神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司对现有的三台空压机进行了零气耗节能改造，具体实施过程是将干燥氧化铝的 3.5bar 压缩空气由原来的全部排放改为集中回收利用，增加了现场压缩空气的使用量，减少了空压机的开台数量，节约了电能的消耗，压缩空气消耗电量改造前为 0.1885KWh/Nm³，改造后为 0.1512KWh/Nm³，改造完成后 8 个月累计节约电费约为 230 万元。

案例：

工程塑料公司废气循环利用措施



自 2011 年开始，工程塑料公司就开始对聚合反应器排汽治理进行方案论证，通过与天津大学化工学院化学工程研究所合作，并借鉴神马股份已经实施的经验，决定实施该项目。在市环保局的支持下，公司组织骨干力量，精心实施，于 2013 年 10 月底全面完成了聚合反应器排汽回收利用项目。

案例：



工程塑料公司聚合废气回收利用系统

为有效进行废气治理，工程塑料公司将五条连续生产线上的反应器产生的含有己二胺的过热蒸汽，通过缓冲罐进入洗涤塔底部，由脱盐水进行喷淋后为纯净中压蒸汽从塔顶逸出进行利用，主要用于替代浓缩槽蒸汽，塔底排出含己二胺和低聚物的液体。污染治理不仅改善了公司区域环境，更重要的是充分利用热能达到了节能减排、综合利用的效果。

案例：



神马股份动力厂压缩空气系统节能改造项目

为了实施降本增效，推动节能减排，神马股份采用合同能源管理方式，利用“压缩空气系统节能优化运行技术”，对动力厂压缩空气进行系统的优化控制，提高压缩空气系统整体能效，从而达到综合节能的目的。该项目于2014年6月投入运行，年节约能耗813.60吨标煤。

案例：



神马股份浸胶一厂1#、2#线保温改造

浸胶一厂1#、2#线分别建于1980年、1987年。保温层脱落空壳严重，保温效果差，并且风机部分无保温，能源浪费大；公司决定对风机、风道进行重新保温。该改造项目于2014年6月投入运行，年节约能耗72.86吨标煤。

责任与幸福同行

(四) 采用绿色包装

神马股份在包装材料的选择、制造、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。神马股份通过开展绿色包装实践不仅减少包装材料的使用，节约资源，也有助于减少二氧化碳排放。公司包装首选纸质可降解可回收的包装材料，采购的可回收包装材料占比达100%；通过适度包装、合理化设计、减量化、可反复周转、材料循环回收再利用和可降解等措施，实现二氧化碳减排。



帘子布公司可重复利用的包装箱

(五) 开展绿色运输

绿色运输不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是神马股份绿色发展战略的重要一环。神马股份在生产和运输的过程中积极减少碳排放，优化运输方式，实施绿色物流。

在车间内公司采用管道运输和皮带运输作为运输工具，通过直接管道运输；在厂区内逐步淘汰柴油汽油车，用电瓶车运输，减少车辆使用和尾气排放，实现厂内清洁运输，减少温室气体排放。



厂区内采用绿色能源的方式运输

神马股份定期对运输方式进行审视，基于数据分析基础上合理选择运输工具和运输路线。2015年，公司实施铁路—水运—铁路绿色运输方案，转移部分运输到水运方式，从而减少碳排放，实现绿色物流。

运输方式降级

在满足发货计划的前提下将铁路运输改为水运。

开发多样化运输方案

线路优化，采用低成本的运输方案，实行铁路—水路（海运）—铁路运输模式，降低能源消耗。

提升集装箱利用率

减少小订单数量，同时通过运输计划运作，小订单拼柜海运，提升集装箱利用率。

公司绿色物流措施

三、盘查温室气体，减缓气候变化

(一) 温室气体
盘查

神马股份将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，我们基于 ISO14064 国际标准来识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动。我们持续监测和改进温室气体管理绩效，并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹。

神马股份温室气体政策声明

- ◆ 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- ◆ 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- ◆ 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- ◆ 积极降低能资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室。

神马股份各类温室气体排放清单

温室气体种类	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	六种温室气体排放量 (tCO ₂ /年)
排放量	418721353.68	9601.92	0.86	0	0	0	418730956.46
范畴一	0	9601.92	0.86	0	0	0	9602.78
范畴二	418721353.68	0	0	0	0	0	418721353.68
占总排放量比例	100%	0	0	0	0	0	100%

(二) 发展绿色
办公

公司在所有办公领域开展绿色办公，减少油、电、纸张使用，对可回收的办公用品指定相关公司进行回收，例如办公过程中产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。公司公务出行优先选择公用交通工具，低碳出行。增加电话会议、视频会议次数，从而减少出行。会议倡导自带水杯，只提供消毒后反复使用的水杯。公司下发《均衡用电通知》，办公区尽量做到人走灯灭；空调温度设置适中，从而实现办公绿色化。

案例：

员工节能意识宣传及培训

公司大力倡导节能减排，提高员工的节能意识，在公司刊物、宣传栏、车间、办公室积极宣传节能减排知识，并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。积极参与市发改委组织的节能宣传周和全国低碳日宣传活动。2015 年公司共组织开展了 12 次环保知识宣传培训。



节能减排意识宣传教育

(三) 高效 绿色 IT

神马股份采取一系列措施减少碳排放，以积极应对和减缓气候变化。

公司及各子公司建立信息网络，采用绿色 IT 措施，减少二氧化碳排放。公司采买具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收、符合人体工学等多种条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。

员工合理利用操作系统的休眠或待机功能，这样电脑在不需要工作时，就可以自动将电能节省下来。

使用虚拟化软件，进行服务器整合，增加服务器的利用率，从而减少物理服务器的数量，达到绿色 IT 目的。

信息化办公，利用 OA 办公平台和 ERP 系统及文档办公软件，尽量使用电子文档进行无纸化办公，节省能源和纸张。

采用视频会议、电话会议等通信软件后，不但节约了时间，提高了工作效率，更减少二氧化碳排放，为地球的绿色做出了贡献。

旧有设备也都得到妥善处理，从个人电脑到移动电话，进行符合成本效益的回收。



神马帘子布公司现代化控制系统



四、环境保护，创建生态工业园区

(一) 创建生态 工业园

公司致力于碳平衡工作，注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，不仅环境优美，打造良好的工休环境，同时一定程度上抵消生产产生的碳排放，贡献厂区减排和碳平衡工作，荣获“河南省园林单位”称号。



神马股份繁花似锦的工业园区

神马股份为员工打造一个良好和谐的工休环境，为员工工作和休息创造舒适的环境，保障了员工身心健康。



神马股份员工饭后散步、聊天

(二) 保护生物 多样性

公司注重保护周边的生态社区，除定期检查周边水质和土壤监测以避免污染环境外，还十分注重环境绿化，保护湿地及生物多样性。



第八章 公益慈善，感恩回馈社会

神马股份自成立以来，一直怀感恩之心回馈社会，在公益方面持续投入，努力承担社会责任。公司已经多年在公益方面持续投入，并号召及组织广大员工参与到回馈社会的服务中来。

一、教育资助

神马股份十分重视教育方面的资助，从2007年起，就一直坚持开展“金秋助学”活动。

案例：

2015年8月27日，神马股份组织开展了一年一度的“金秋助学”活动，本次活动共资助学生42名，发放助学金近9.6万元，解决了困难学生的后顾之忧。公司坚持把“金秋助学”活动作为民心工程、温暖工程和阳光工程来抓，帮助一大批寒门学子圆了大学梦。受助学生代表马文倩激动地表示，绝不辜负企业和社会的厚爱，一定要努力学习，用优异的成绩去回报企业，回馈社会。



案例：

神马股份志愿者长期帮扶郑县贫困儿童

2015年6月7日，来自神马股份团委的志愿者们一行7人，带着图书、文具、洗漱用品、水杯、夏凉被、衣服、大米、食用油、电视等生活物资，前往郑县薛店镇韩店村看望特困生崔盼盼。

今年13岁的崔盼盼是先天性唇腭裂的男孩，出生不久就被遗弃，后被收养，养父离世后，和养母相依为命。母子俩住在仅有5平米的低矮潮湿的平房里。2011年底，帘子布公司的志愿者在一次贫困调查中发现了崔盼盼的情况，于是决定对他进行长期帮扶和资助。2012年初，志愿者们在网上发出“3万元，给特困生建造一个温暖的家”的倡议后，不断有爱心人士和团体参与其中。2012年底，在社会各界的关爱帮助下，三间新房竣工了。2013年春，母子俩搬进了新房子。2014年，盼盼以优异的成绩，考取了郑县第一初级中学。



二、助力社区

神马股份深知企业的发展离不开当地社区的支持，通过开展一系列“进社区、进家庭”活动，把公司的温暖送到社区居民的身边，助力当地公益事业的发展。在企业取得一定经济效益的同时，还不忘回馈社会，造福当地群众，为神马股份赢得了当地居民的支持和尊重。

神马股份女工吕松霞义务为居民服务获赞誉

案例：

吕松霞是神马股份的一名普通女工，从2014年7月开始，义务为平顶山鑫林小区收缴卫生费。鑫林小区属于旧小散庭院，有3栋楼120户，由于收缴不齐卫生费，长期没有物业公司管理，不仅垃圾无人清运、堆积如山，还经常堵住了小区唯一的路口。刚开始，很多居民也不愿意交卫生费，吕松霞就挨家挨户做工作，晚上一忙就是九点多，收一次卫生费要忙十余天。对于一些低保户、困难户，60元的卫生费对他们也是负担。吕松霞除了出力，还少不了垫支。长期下来，小区脏乱差的情况得到改善，邻居们纷纷伸出了大拇指，“如果社区里多一些这种无私奉献的热心人该多好啊。”

案例：

2015年6月19日，神马股份与中国人民解放军某部队开展军民共建活动。

神马股份代表来到部队训练基地体验军事日活动。随后，部队官兵来到公司二期生产线参观，详细了解公司的发展历程、产品用途和生产工艺。通过本次活动，不但加深了军企之间的关系，还为今后拓展并丰富共建领域的内容迈出了良好开端的第一步。



三、扶贫助弱

公司积极倡导扶助社会的贫困人群和弱势群体，号召员工为社会需要帮助的人士送去温暖，弘扬社会正能量。

案例：

神马股份员工张瑜捐献血干细胞，当地多家媒体对此事进行了曝光，社会舆论纷纷对这位漂亮又善良的姑娘伸出了大拇指。

为挽救外地一名血液病患者的生命，2016年3月23日，神马股份职工张瑜踏上爱心之旅，前往郑州捐献血干细胞。

3月28日上午，经过4个小时的采集，血细胞分离机成功从张瑜血液中采集了242毫升饱含生命种子的悬液。这些生命种子随后将移植到一位年轻的80后妈妈体内，以挽救她濒危的生命。整个捐献过程很顺利，河南省红十字会副会长何传军来到医院看望张瑜，为她颁发了荣誉证书。患者目前在深圳某医院等待移植，来自深圳的医务人员带来了一封患者的感谢信——“致大爱无私的志愿者”。患者在信中说：“是您，虽然素不相识，仍以大爱之心，无私捐献生命之髓，给予我希望和勇气！衷心感谢您的大恩大德！此恩情我永远铭记于心！”

据了解，张瑜是平顶山市第37例、河南省第532例造血干细胞捐献者。



四、志愿者活动

公司积极号召广大员工参与社会的公益活动，为使志愿者规范化、常态化，公司出台了《青年志愿者管理制度》，规定了青年志愿者的权利、义务。在保障志愿者队伍自主性的前提下，对青年志愿者的工作方法、活动设计、人员管理等进行了针对性的培训，保障了青年志愿者队伍的健康发展。

2015年，公司的志愿者队伍超过7000人，累计开展志愿者活动达600余次。在为社会奉献爱心、营造和谐社会氛围的同时，展示了企业的良好精神风貌和强烈的社会责任感。

案例：

为了大力弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，2015年3月份，神马股份志愿者积极开展绿色环保、社区便民、敬老院义务理发、义务植树等志愿者服务活动，激发广大青年奉献企业、感恩社会、关爱他人的热情。



案例：

2015年4月3日，神马股份组织青年志愿者到鲁山县瓦屋乡第三小学红石崖教学点看望贫困学生，给他们送去了衣物、学习用品等，并鼓励他们好好学习。



案例：

2015年4月5日，神马股份杨操旭青年志愿者爱心服务队义务疏通原丝二厂楼顶下水道和杂物。



展望 2016

2016 年，我们将继续秉承责任关怀、绿色制造、惠及社群的精神，积极响应全球和政府节能减排号召，发展低碳经济，保护美好环境；心怀感恩，回报社会各界的关爱；以共赢之心，携手合作伙伴，共同创造幸福生活。

责任关怀 我们将继续采用责任关怀全球宪章的核心原则，不断提高化学纤维制造业企业在技术、生产工艺和产品中对环境、健康和安全的认知度和行动意识，从而避免产品对人类和环境造成损害；充分使用能源并使废物达到最小化；公开报告我们的行动、成绩和缺陷；倾听、鼓励并与利益相关方共同努力以达到理解和主张他们关注和期望的内容；与政府和相关组织在相关规则和标准的发布和实施中进行合作，以更好地制定和协助实现这些规则 and 标准；在生产链中给所有使用责任管理理念的人提供帮助和建议。

恪守商业伦理 神马股份将持续恪守商业伦理，公平诚信地参与市场竞争，合规经营，加强商业道德建设，创造负责任的经济效益。在经济发展“新常态”和“一带一路”的宏观经济环境下，不断开拓市场，持续优化产业结构，提升企业综合竞争力。

建设绿色企业 神马股份坚持“绿色生产”和“资源节约型、环境友好型”企业建设，节能减排，绿色办公，减少碳排放。继续研发绿色创新技术和解决方案，着力降低生产和管理过程的能源消耗，助力节能减排，建设美丽中国。

严抓安全运营 安全运营关系到企业稳定健康发展，神马股份将一如既往地重视安全运营，加大安全投入，严格执行安全管理制度，建立本质安全型企业。

增强创新能力 神马股份紧抓市场机遇，布局长期研究计划战略，重点布局互联网+及大数据平台建设，构建工业 4.0 时代，聚焦绿色化学纤维制造新技术，不断创新，努力赢得更大的竞争优势。

打造如金品质 神马股份致力于为客户和消费者提供更环保、更节能、更安全的产品，聚焦质量与效率，持续改进，打造品质如金的产品，全面提高服务技术水平和响应速度，全面提升客户满意度。

尊重员工价值 员工是企业持续发展的重要基石，神马股份将利用企业资源，最大限度的创造学习机会，促进员工职业成长。创新人才选用机制，丰富员工培训形式和内容，为行业培养高精尖人才。继续完善员工薪酬福利保障体系，让员工享受企业发展成果。开展丰富多样的文体活动，打造温馨、和谐的工休环境。

推进可持续采购 神马股份将打造精益供应链，不仅继续开展负责任的采购，加强对供应商健康与安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求，并推动价值链上的供应商开展社会责任建设。

构建和谐企业 神马股份将继续坚持正道经营，开展诚信建设，公平竞争，规范采购行为，推动产业链健康发展。继续开展公益项目，持续关注弱势群体、教育事业、环境保护。鼓励员工参与志愿者服务，完善志愿者服务机制，使志愿者服务常态化。

神马股份继续朝着“零污染排放、零人员伤亡、零财产损失”的责任关怀最终目标前进，秉承“责任与幸福同行”的社会责任理念，努力将企业打造成领先全球一流的企业，为人们创造更加美好的未来。

G4 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

1. 战略与分析

战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	1-2
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	2-3,11

2. 机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	2-3
G4-4	主要品牌、产品和 / 或服务	2-3
G4-5	机构总部的位置	2-3
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	2-3
G4-7	所有权的性质及法律形式	18-19
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受益者的类型）	3-4
G4-9	机构规模	3-4
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	30-31
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	35
G4-12	描述机构的供应链情况	/
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	18-19
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	/
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	/
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： 在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	8

3. 确定的实质性方面和边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	21
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	I - II
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	I - II
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	I - II
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	I - II
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	I - II
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	I - II

4. 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	12-13
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	12-13
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	12-16
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	12-16

5. 报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	I - II
G4-29	上一份报告的日期（如有）	I - II
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	I - II
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	I - II
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	I - II
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	I - II

6. 治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	20
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	/
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	20
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	12-16
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	19-20
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	20
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	/
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	/
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	20
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	/
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	12-16
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	20
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	/
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	20
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	20
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	/

G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	/
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	/
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高个人）平均年度总收入的比率	/
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高个人）平均年度总收入增幅的比率	/

7. 商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	9-10
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	/
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	46

标准披露第二部分：具体标准披露项 管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	/
绩效指标	经济	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	21

G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	51
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	32
G4-EC4	政府给予的财务补贴	/
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	34
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	/
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	63-68
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	/
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	/
绩效指标	环境	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	/
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	5
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	5
G4-EN5	能源强度	/
G4-EN6	减少的能源消耗量	54-58
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	/
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	5
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	/
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	/
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	62
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	62
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	59
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	59
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	59
G4-EN18	温室气体排放强度	/
G4-EN19	减少的温室气体排放量	/

G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	59
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	/
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	/
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	无泄漏
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	/
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	/
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	58
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	52
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	48-50
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	无申诉
绩效指标	劳工实践及体面工作	页码
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	32
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	34
G4-LA3	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比例	33
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	35
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	/
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	无
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	/
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	/
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	36
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	36-38
G4-LA11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	37
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	31

G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	34
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	48-50
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	48-50
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
绩效指标	人权	页码
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	/
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	/
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	/
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商，以及保障这些权利的行动	/
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	32
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	32
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	/
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/
G4-HR9	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的百分比和总数	/
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	48-50
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	48-50
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/
绩效指标	社会	页码
G4-SO1	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	/
G4-SO2	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	50
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	无
G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值	无
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无 相 关 处 罚
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	48-50
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	48-50

G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/
绩效指标	产品责任	页码
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	/
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	/
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR5	客户满意度调查的结果	27
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	/
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	无
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无



反馈意见表

尊敬的读者：您好！
感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：
☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低
3. 您认为报告结构：
☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差
4. 您认为报告版式设计和表现形式：
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：
请您对《神马实业股份有限公司 2015 年企业社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：
邮寄地址：河南省平顶山市建设路 63 号；
邮编：467000；
联系人：神马实业股份有限公司 李向阳；
电话：0375-3921906；
传真：0375-3921500；
邮箱：smsyaqjsc@163.com