

证券代码：300413

证券简称：快乐购

公告编号：

快乐购物股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人陈刚、主管会计工作负责人伍俊芸及会计机构负责人(会计主管人员)刘华强声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	快乐购	股票代码	300413
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	伍俊芸	黄建庸	
电话	(0731) 82168010	(0731) 82168010	
传真	(0731) 82168899	(0731) 82168899	
电子信箱	happigo@happigo.com	happigo@happigo.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,734,946,630.94	1,482,147,122.20	17.06%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	28,224,093.15	43,610,093.38	-35.28%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	21,190,258.77	40,060,062.43	-47.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	74,615,528.58	43,311,159.72	72.28%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/	0.1861	0.1080	72.31%

股)			
基本每股收益 (元/股)	0.0704	0.1120	-37.14%
稀释每股收益 (元/股)	0.0704	0.1120	-37.14%
加权平均净资产收益率	1.77%	3.01%	-1.24%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	1.33%	2.76%	-1.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产 (元)	2,269,980,448.74	2,359,667,587.52	-3.80%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益 (元)	1,606,574,646.87	1,578,350,553.72	1.79%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	4.0064	3.9360	1.79%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-126,547.88	处置固定资产损益
计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	6,566,164.61	详见第七节 财务报告 33 营业外收入 计入当期损益的政府补助
其他符合非经常性损益定义的损益项目	594,217.65	
合计	7,033,834.38	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目, 以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目, 应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		40,699				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	43.12%	172,899,074	172,899,074		
绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	8.03%	32,200,809			
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	5.59%	22,422,358	22,422,358	质押	12,777,000
天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	13,100,403			
弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,227,356			

全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.75%	7,000,000	7,000,000		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.60%	2,407,300			
徐州矿务集团有限公司	境内非国有法人	0.28%	1,113,400			
易诚	境内自然人	0.20%	815,768			
赵志刚	境内自然人	0.20%	800,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司和湖南高新创业投资集团有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

报告期内，公司通过持续优化内容制作和整合营销能力，改善用户体验等措施提升电视渠道价值，同时，公司持续加大研发和运营投入，着力推进互联网社交电商、移动电商、O2O电商等创新业务的发展，进一步聚焦互联网转型，加速粉丝流量变现。2016年上半年，公司实现营业收入173,494.66万元，同比增长17.06%，收入增长主要来源于汽车电商和集团客户业务的增长；实现归属于上市公司普通股股东的净利润2,822.41万元，较去年同期下降35.28%。受市场竞争加剧的影响，同时公司创新业务的利润转化需要一定周期，导致净利润与去年同期对比有所下降。

报告期内公司主要经营活动如下：

一、回归商业本质，电视业务精耕细作。

报告期内公司电视业务分别从营销、市场、节目销售、供应链四个构面进行了精耕细作的改革：

(1) 营销端：树立消费者对快乐购品牌的新认知，从十周年出发，加入湖南卫视流量大局，与《元宵喜乐会》、《我是歌手》、《天天向上》等王牌项目进行深度合作，推出了《快乐购十周年青春盛典》、快乐购+《天天向上》暖心助农系列活动。

(2) 市场端：积极拓展覆盖区域，提升覆盖质量。截止2016年6月30日，快乐购已覆盖19个省，3个直辖市（京、津、渝），239个地级市，覆盖户数1.4亿户，累计新增覆盖925万。

(3) 节目制作端：改变购物节目的识别度，通过前台屏幕的场景式的设置以及与后台TM的打通，开展节目展示关联销售模式。

(4) 供应链端：提升城市物流送达效率，扩大乡村物流网点覆盖范围。截止到2016年物流配送已经覆盖16个省的乡镇，最大程度地满足农村市场巨大的消费和物流需求。

二、持续发展移动电商业务，进行渠道推广和产品创新，GMV占比超过 90%。

截止报告期末，快乐购APP累计用户数达到218万人，同比增长172.5%，其中日活跃用户近6万人，同比增长520%。

三、大力发展社交电商业务，优化产品，丰富内容。

报告期内，公司社交平台《我是大美人》通过硬件建设和研发投入搭建大美人APP商城，我是大美人APP下载数达到243万，增长率超过75%，日活跃人数增长66%。我是大美人APP 新增达人卖货项目，以“大美人APP直播+微信社群运营+淘宝直播”的形式上进行整体无线端包装运营。

四、持续推进“互联网+汽车”的销售新模式。

2015年5月，公司与国内最大汽车电商汽车之家合资设立湖南芒果车之家汽车销售有限公司（下称“芒果汽车”），在长沙青竹湖打造 3.8 万平方米国内首个综合性汽车生活主题馆，主要经营整车销售、汽车保养服务和二手车等业务。2016年上半年，芒果汽车重在品牌推广、整合营销，上半年共计完成24场营销活动，包括与湖南广电合作《超级女声长沙50强晋级赛》、《端午节麦咭特别活动》，与政府协办《2016年湖南新能源车展》等，通过品牌树立、人气聚集、业态丰富为整车销售与非

车销售创造流量基础与市场环境。

五、多方面尝试寻找符合公司发展的线上线下联动发展模式。

报告期内，公司发挥整合营销和创意能力，创造营销大事件形成口碑传播，带动收视率和销售转换。2016年3月，公司发起“小橙大爱公益活动”，依托湖南时尚频道，与湖南经视、随手公益强强联手，发起全媒体平台进行线上线下全方位多渠道的立体传播。首次用“手机-电视-手机”的逻辑做传播，试水“手机+电视”双屏直播。2016年6月公司发起“瑶山雪梨原产地大直播”，通过对原产地和目标商品的实地调研，向政府推荐的农民和合作社直接采购土地价的商品，发挥自身供应链、渠道优势，整合电视直播、手机直播、新闻直播、网红直播、APP、微商城、外呼销售，创造了日销5000组、累计突破10万斤销售记录，用互联网+公益，爱心聚焦原产地，用事件+整合营销，通过城市消费激活农产品供应链，找准了一条电商精准扶贫的事件营销和商品销售模式，取得了较好的社会效益和经济效益。

六、道格云商务渠道运营新突破，集团客户业务稳定增长。

公司全资子公司道格云商与省外频道通过输出技术、节目制作、商品策划等开展合作运营，创新了原有的直播渠道运营模式，实现了互利双赢。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
电视购物	663,506,018.29	490,400,703.90	26.09%	-22.90%	-22.78%	-0.42%
网络购物	171,368,539.48	115,330,456.01	32.70%	16.48%	7.22%	21.61%
外呼购物	173,622,491.85	106,343,374.22	38.75%	-8.00%	-13.04%	10.09%
O2O	194,397,801.18	190,833,642.79	1.83%			
集团业务	445,550,045.74	435,918,432.56	2.16%	103.43%	101.54%	74.33%
分产品						
家居生活	648,703,738.88	480,288,608.47	25.96%	-7.81%	-10.41%	2.15%
手机通讯	38,791,093.21	34,093,499.63	12.11%	-53.83%	-51.24%	-4.67%
流行服饰	108,350,215.60	70,134,132.52	35.27%	-10.62%	-12.86%	1.67%
珠宝美妆	212,652,001.94	126,056,721.04	40.72%	-26.03%	-29.36%	2.79%
集团业务	445,550,045.74	435,918,432.56	2.16%	103.44%	101.55%	0.92%
汽车	194,397,801.18	190,833,642.79	1.83%			
湖南省	402,015,332.05	334,721,851.04	16.74%	-15.03%		
非湖南省	1,246,429,564.49	1,002,603,185.97	19.56%	32.28%		
其中：华东	383,789,560.60	310,638,227.59	19.06%	61.21%		
华南	361,137,027.10	291,327,414.99	19.33%	2.14%		
其他（包括华北、东北和西北等）	501,502,976.79	400,637,543.38	20.11%	43.02%		

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2016年上半年，公司通过持续优化内容制作与整合营销能力，改善用户体验等措施积极应对，同步公司着力推进互联网社交电商、移动电商、O2O 电商等创新型业务的发展，加大研发和运营投入。截止 2016 年 6 月 30 号，快乐购 APP 上线累计用户数达到 218 万人，上半年增长115%；“我是大美人”微信号粉丝数达到243万，增长率超过130%。受宏观经济影响和市场竞争加剧的影响，同时公司创新业务的收入利润转化需要一定周期，导致净利润与去年同期对比有所下降。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用