

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万智	黄顺路、李舸
电话	027-87673688	027-87673688
传真	027-87673688	027-87673688
电子信箱	cjcbcm@163.com	cjcbcm@163.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,405,972,804.93	9,428,001,168.20	10.37
归属于上市公司股东的净资产	5,269,400,811.56	5,021,332,914.01	4.94
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-300,410,792.93	66,240,465.14	-553.52
营业收入	7,252,013,623.15	2,680,785,979.78	170.52
归属于上市公司股东的净利润	301,002,899.76	251,213,617.38	19.82
归属于上市公司股	298,858,691.59	165,174,086.71	80.94

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	5.83	5.18	增加0.65个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.21	19.05
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.21	19.05

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				46, 795		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56. 46	685, 196, 237		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2. 45	29, 762, 100		未知	
上工申贝（集团）股份有限公司	未知	0. 85	10, 298, 534		未知	
上海华源企业发展股份有限公司(破产企业财产处置专户)	未知	0. 79	9, 621, 002	153, 170	冻结	
全国社保基金四零二组合	未知	0. 51	6, 198, 857		未知	
上海外高桥保税区联合发展有限公司	未知	0. 47	5, 714, 631		未知	
中国建设银行股份有限公司－博时裕富沪深300指数证券投资基金	未知	0. 27	3, 237, 003		未知	
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0. 24	2, 893, 211		未知	
三星资产运用株式会社－三星中国中小型股精选母基金	未知	0. 23	2, 815, 100		未知	
上海医药(集团)有限公司	未知	0. 23	2, 807, 946		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数（户）							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

报告期内，公司上下紧紧围绕抓好“十三五”开局年，以竞进提质为目标，坚持融合发展、主业做强、辅业做大的发展路径，采取精细化管理，降本增效等有力措施，凝神聚力、改革创新、攻坚克难、开拓进取、奋发有为，推动整体实力实现新跨越，实现营业收入 72.52 亿元，较去年同期增长 170.52%；实现净利润 3.01 亿元，较去年同期增长 19.82%。

一、抓好精品生产，提升市场站位。报告期内，公司始终坚持“三个第一位”，即把内容建设放在第一位，把质量放在第一位，把出好书放在第一位，全面开展图书出版的“供给侧”改革，优化品种结构，精品出版成效明显。公司整体图书零售市场码洋占有率 3.2%，在全国出版集团中排名第 4 位，比 2015 年同期提升 2 位。美术社在全国同类地方出版社中排名第一，文艺社、少儿集团保持前三。报告期内，公司出版单位入选国家级各类出版奖项、项目及推荐 47 项。其中，获国家出版基金资助 6 项，数量比 2014 年（3 项）、2015 年（3 项）翻了一倍。入选国家“十三五”重点出版物规划 31 项，比“十二五”规划初选（不含增补）的入选项目增长 158%。入选“丝路书香工程”资助项目 5 种、“大众喜爱的 50 种图书”3 种、“向青少年推荐的 100 种图书”2 种。

文艺社的《致成长中的你》一书入选“大众喜爱的 50 种图书”和“2015 年度中国好书”，《中国书法文化教育丛书》入选首届“向全国推荐中华优秀传统文化普及图书”。教育社《中国教育改革大系》在人民大会堂举行首发暨出版座谈会。《小学生天地》第 4 次入选新闻出版广电总局向全国少年儿童推荐的 61 种优秀少儿报刊名单，《初中生天地》荣获“第六届少儿报刊优秀奖”。人民社、少儿社完成《朝读经典》、《起点阅读》春季累计发货 370 万册，码洋超过 2500 万元，已开始进入河北、黑龙江等 7 省，将打造全国品牌。

二、强化网点建设，打造书香荆楚。报告期内，公司致力于发行渠道网点建设，重点加快特色实体书店发展，全面推进全民阅读，积极打造书香荆楚。2016 年 2 月 15 日，湖北省委书记李鸿忠调研公司九丘书馆，并作了重要指示，对公司实体书店建设产生积极而深远的影响。公司抓住机遇，加快“一县一特色书店”建设。一是坚持高标准谋划。2016 年围绕特色书店建设，规划投资 1.2 亿元，全省门店要基本形成大型复合体验式连锁店、特色书店、校园书店、社区书店的完整层级体系。二是坚持有序推进。在加快推进的过程中，不盲目追求速度，坚持成熟一个建一个的原则，争取每个特色书店建成后，都能够成为当地文化地标和精神高地。报告期内，公司旗下新华集团完成了 36 个分公司的 41 家特色书店改造升级的项目申报，评审通过 25 个建设项目，累计投资 449 万元。已建成咸宁新概念书城、九丘书馆 24 小时书店、黄冈一中新华格致校园书店、武汉小学阳光书屋、麻城移民文化公园书店等 9 家特色书店。九丘书馆襄阳店方案已经审批，正在与合作方沟通协议，九丘书馆宜昌店正在细化方案，拟于 10 月中下旬启动。黄冈遗爱湖书城项目、武汉万隆广场店项目、荆门书城项目、随州书城项目、蕲春书城项目等都在加快推进。三是坚持多业态融合发展。打造“图书+”体验式特色书店，加快引入战略合作伙伴，扩大多元经营范围，探索可持续发展路径。如“书店+国旅”模式，实现特色书店与旅游业务的融合；“书店+同济堂”模式，实现文化与大健康的融合；“图书+咖啡+沙龙+文创”的模式，可以吸引更多读者等。报告期内，新华集团与长江国旅等 18 家多元业务供应商签订了战略合作协议，启动了卖场多元化改造。2016 年 4 月 30 日，公司“零点”特色书店时光书馆开业，产生了良好的社会反响，特别在推广全民阅读方面的重要价值逐渐彰显。

三、深耕幼教产业，成功挂牌上市。报告期内，公司少儿社（集团）旗下“武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司”在全国中小企业股份转让系统上成功挂牌。在登陆“新三板”第一年，爱立方把握幼教产业迎来蓬勃发展黄金期，实现营业收入 4088.73 万元，较去年同期增长 128.55 %；归属于挂牌公司股东的净利润为 457.58 万元。报告期内，爱立方按照最新幼教改革的精神，推出了以幼儿课程、玩教具、幼教云平台“三位一体”为核心的幼儿教育全程服务体系，并将这一服务体系在自营的连锁幼儿园落地，为幼儿提供“一站式”的服务，受到越来越多的园长、幼师、家长及经销商的关注和青睐。报告期内，爱立方进一步加大研发投入力度，不断充实研发团队，特色课程、玩教具升级版等新产品陆续面市，不断丰富公司的幼教产品体系，新推出的社会主义核心价值观幼儿阅读绘本成功进入全省各家幼儿园，还积极开拓扩大省外市场，全面向全国市场进军，销售渠道先后在十几个省落地。报告期内，爱立方创办爱立方学院，进行在线直播，完善幼教云服务，扎实推进“互联网+学前教育”，还在自营园开设了玩教具“纳唐”班，探索尝试改变传统的幼教模式，在家长中取得热烈的反响。

四、深化数字融合，推动转型升级。报告期内，公司高度重视媒体融合发展，积极打造“互联网+”的发展引擎。公司进一步推动与阿里巴巴合作。与阿里巴巴合作开发的长江云全民阅读机现已完成开发测试，具有“阅读+政务+个性服务”的定制化服务功能，目前已经面向市场开展全面推广工作。报告期内，公司创新网络研修教学模式，微学堂 APP 全新改版。两课课程支撑平台用户达 115.3 万人，参加两课网络研修的教师用户达到 5.2 万人，累计发表评论 1.5 万条；采用网络在线实时直播方式，举办各类专家讲座、沙龙、示范课等网络研修 42 次。微学堂项目已完成 98 种教辅、2288 个配套视频开发工作。报告期内，公司数字板块并购工作有序进行，对 40 余家标的进行了多轮考察与筛选，选择重点项目跟踪，并展开深度考察，推动战略合作。

五、整合优质资源，加快外延发展。报告期内，公司参股华中国家版权交易中心有限公司。华中国家版权交易中心有限公司是继北京之后，经国家版权局批准建立的第二个国家级版权交易中心，搭建集版权展示、交易、投融资及各种商务活动为一体的多功能高端平台，为国内外用户提供国际化、系统化、专业化服务，实现版权资源使用效益最大化，形成华中地区版权产业高地。版权交易中心暨产业基地计划投资 50 亿元，分期分批完成。公司计划与湖北省版权服务中心等单位联合共同参与华中国家版权交易中心暨产业园开发和运营。报告期内，公司实施跨地区的资源整合，重点在北京面向中央出版单位开展战略合作，已完成相关尽职调查工作，正进行业务梳理和产品规划，加快推进相关整合工作。报告期内，公司与香港新恒基集团合作，加快产业链延伸，积极开展大宗商品贸易业务，并通过组建专业团队，优化业务结构，拓展营销渠道，有效防控风险，取得较好业绩。

六、布局海外市场，构建开放格局。报告期内，公司积极把握“一带一路”国家战略机遇，深度对接国际市场，进一步加大文化“走出去”工作力度，取得了一系列阶段性成果。一是出席了重要国际会议。2016 年 6 月，公司党委书记、董事长潘启胜受邀出席在波兰华沙举行的“丝路国际论坛暨中波地方与经贸合作论坛”，发表《“一带一路”助力全球可持续发展》主题演讲。二是扩大了对外考察交流。2016 年 2 月，公司赴欧洲开展实地考察调研，考察组先后到法国纳唐出版集团等 6 家国际顶尖知名出版集团、英国皇家音乐学院等 8 家世界知名文化教育机构实地考察，并达成了系列合作意向。2016 年 4 月，公司在肯尼亚首都内罗毕举行了长江出版传媒肯尼亚出版文化合作恳谈会暨长江出版传媒与马赛马拉大学合作签约仪式，第一批合作项目进展顺利。三是加强了版权对外输出。公司版权输出 83 个品种，输出到美国、英国、德国、法国、新西兰、日本、韩国、荷兰、埃及、马来西亚和越南等 15 个国家。四是启动了境外投资工作。公司申报取得《企业境外投资证书》，启动了英国子公司、香港子公司筹建运行工作，积极整合海外优质文化资源，推动海外重点项目落地。五是开展了海外招商活动。公司参加“2016 马来西亚湖北传媒周”、“中国中部国际产能合作论坛暨企业对接洽谈会”等招商活动，达成系列海外合作意向。

七、实施精细管理，实现降本增效。报告期内，公司进一步加强精细管理。从生产流程入手，坚决压缩生产成本；从制度设计入手，坚决压缩间接费用；从资源整合入手，坚决控制仓储物流费用；从强化清欠入手，坚决降低减值损失；从规范程序入手，坚决控制基建工程支出；从节能降耗入手，坚决压缩物业成本；从风险控制入手，坚决降低投资损失；从人力资源管理入手，坚决降低不合理人力成本。报告期内，完善各项财务管理制度。对公司现有财务制度进一步规范，明确了各项费用开支的权限、流程、审批办法等，对公司总部及各子（分）公司的财务制度建设、财务基础工作、会计队伍建设等内容实施监督管理，以进一步促进各子（分）公司依法依规、有序高效经营，完善财务约束机制。报告期内，公司降本增效约 3800 万元，四项公用经费（办公费、会议费、差旅费、招待费）减少 790 万元，同比下降 20%。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将湖北省新华书店(集团)有限公司、湖北新华印务有限公司和湖北长江出版印刷物资有限公司等 21 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。
