

公司代码：603686

公司简称：龙马环卫

福建龙马环卫装备股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈永奇	章林磊
电话	0597-2796968	0597-2962796
传真	0597-2962796	0597-2962796
电子信箱	fjlm@fjlm.com.cn	fjlm@fjlm.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,131,781,594.35	1,831,208,944.69	16.41
归属于上市公司股东的净资产	1,081,686,125.49	1,038,092,819.24	4.20
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-31,485,935.00	-185,592,417.32	83.03
营业收入	1,017,900,960.56	760,087,092.86	33.92
归属于上市公司股东的净利润	101,696,211.65	80,638,514.37	26.11
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	99,797,303.62	77,060,419.73	29.51
加权平均净资产收益率(%)	9.24	8.98	增加0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	0.63	-39.68
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.63	-39.68

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,345		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	22.04%	60,025,000	60,025,000	质押	2,090,000
陈敬洁	境内自然人	7.29%	19,857,500	19,857,500	质押	1,400,000
杨育忠	境内自然人	4.51%	12,285,000	12,285,000	质押	700,000
荣闽龙	境内自然人	3.65%	9,945,000	9,945,000	质押	360,000
林川	境内自然人	3.38%	9,197,500	9,197,500	质押	700,000
林侦	境内自然人	2.78%	7,572,500	7,572,500	质押	700,000
富邦投资	境内非国有法人	2.75%	7,500,000	0	质押	4,151,531
涌源投资	境内非国有法人	2.40%	6,550,000	0	质押	1,000,000
魏文荣	境内自然人	2.39%	6,500,000	6,500,000	质押	700,000
兴烨创投	境内非国有法人	2.29%	6,250,000	6,250,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.林侦与魏文荣的配偶系姐妹关系； 2.富邦投资为涌源投资控股股东的股东，且富邦投资和涌源投资分别为马雪峰和马传兴控制的公司，马传兴系马雪峰的 父亲； 3.公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

公司无优先股。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

随着城市化进程加快和城乡环境治理任务的加重,各级政府在保持 L 型形态下,仍加大对环境卫生治理的投入。2016 年上半年,公司紧紧围绕“环卫装备制造+环卫产业服务”协同发展战略,打造环卫纵向一体化环卫产业链,实现运营服务业带动制造业,制造业支持运营服务业的双向融合新格局。报告期内公司营业收入和净利润等业绩指标双双过半,全面完成了年初制定的各项经营发展目标。

1、环卫装备制造行业高速发展，产量大幅提升

2016 年上半年，环卫装备制造行业扭转了 2015 年行业产量下滑的局势，各类环卫车型的产量全面增长。根据中国汽车技术研究中心的《中国专用汽车行业月度数据服务报告》数据统计，2016 年上半年度，我国环卫车总产量为 39,862 辆，同比增产 12,582 辆，增幅 46.12%。从细分品类看，环卫清洁类车辆产量 17,337 辆，同比增长 4,794 辆，增幅 38.22%，主要是高压清洗车产量增幅较大所致，其产量为 3,486 辆，同比增长 1,361 辆，增幅为 64.05%；垃圾收转类车辆 22,525 辆，同比增长 7,788 辆，增幅 52.85%，主要原因是垃圾转运车产量增幅较大所致，其产量为 7,940 辆，同比增长 3,438 辆，增幅为 76.37%。环卫创新产品和中高端作业车型（主要包含洗扫车、扫路车、高压清洗车、多功能抑尘车、压缩式垃圾车、餐余垃圾车等）产量由 9,055 辆增长至 12,827 辆，增幅为 41.66%。

2、公司业务经营保持良好的发展态势，市场占有率保持增长

2016 年上半年度，公司实现营业收入 10.18 亿元（合并口径，下同），同比增长 33.92%，实现归属于母公司股东的净利润 1.02 亿元，同比增长 26.11%。截至 2016 年 6 月 30 日，公司总资产 21.32 亿元，同比增长 16.41%，归属上市公司股东的净资产 10.82 亿元，同比增长 4.20%。

2016 年上半年度，公司主营业务收入 10.00 亿元，同比增长 33.81%，其中环卫清洁装备收入 5.87 亿元，同比增长 17.49%，占公司年度主营业务收入的 58.62%；垃圾收转装备收入 2.83 亿元，同比增长 30.94%，占公司年度主营业务收入的 28.32%；新能源及清洁能源环卫装备收入 0.20 亿元，同比增长 19.21%，占公司年度主营业务收入的 2.02%；环卫服务领域收入 1.03 亿元，同比增长 779.77%，占公司年度主营业务收入的 10.33%；其他主营收入 0.07 亿元，同比增长 105.22%，占公司年度主营业务收入的 0.72%。

2016 年上半年，公司环卫车辆总产量为 3,109 辆，比上年同期增长 53.99%；销量为 3,045 辆，比上年同期增长 38.22%；库存量为 644 辆，比上年同期增长 102.52%。公司市场占有率再创新高，达到 7.25%；公司环卫创新产品和中高端作业车型在同类市场的占有率为 16.32%。

3、推进“环卫装备制造+环卫服务产业”协同发展战略，并取得突破性进展。

为丰富业务类型，延伸产业链条，实现公司“环卫装备制造+环卫产业服务”协同发展战略，成为环境卫生整体解决方案的领先者。2016 年 3 月，公司通过逐步吸并，完成收购联营企业龙环环境将其变为全资子公司，并作为公司环卫产业服务向全国扩张的孵化器，培养优秀的管理人才，推广先进的管理经验，实现“环卫产业服务”战略。公司通过不断探索环卫服务项目的 PPP 模式，布局全国各大城市环卫服务产业，推进“环卫产业服务”战略的实现，逐步建立了环境卫生整体解决方案的资源链。2016 年度“环卫装备制造+环卫产业服务”战略取得重大突破，公司获得的海口龙华区环卫项目是目前国内合同金额最大的环卫服务 PPP 项目，于 3 月 1 日起正式运营。公司于 2016 年 4 月中标沈阳市浑南区老城区环境卫生作业服务项目，项目年运营费为 1.46 亿元/年，于 7 月 1 日起正式运营。公司取得一南一北重大项目具有标志性意义，为进一步完善产业结构、培育新的利润增长点开好头。截至报告期末，公司已取得环卫服务项目 13 个，年化合同金额为 4.44 亿元，累计合同总金额为 48.55 亿元。

4、构建环卫智慧云服务系统，打造环卫服务业务核心竞争力

公司积极构建环卫智慧云服务系统，助力环卫产业与互联网、物联网、云计算等技术结合的产业转型升级，提升公司环卫服务产业综合竞争实力。环卫智慧云服务系统是公司实施智慧城市环卫服务体系的核心组成部分，是公司面向国内区域环卫业务的系统管理平台，环卫智慧云服务系统目前已在公司海口项目实施运用，改变传统环卫产业运营模式，顺应城乡环卫一体化发展趋

势，预计对提高未来环卫一体化服务产业整体水平起到积极推动作用。

环境卫生保洁、生活垃圾收运与垃圾终端无害化资源处理是环卫服务信息化建设的重要板块，公司借助互联网手段突破传统环卫装备定位和作业管理模式，对人机互动、设备高效调配、人员优化部署、新型小型化作业设备、公众信息反馈与处理等等进行信息化方向的探索，引进智慧环卫智能化管理平台，可随时掌握人员、作业车辆的作业情况，有效消除人员脱岗、怠岗不良现象，可定量核算车辆作业油耗、人工效率，避免车辆不规范作业，从而提高生产作业质量和管控效率。

5、环卫装备研发成果持续产生

2016 年公司继续积极探索技术创新模式，加强技术研发体制、机制改革，研发队伍和实力进一步增强。上半年，公司完成新产品研发项目 38 项、改进项目 41 项，完成专利申请 29 个，专利授权 27 个，完成 32 个新增公告车型。截至报告期末，公司已获得专利 137 项，其中发明专利 11 项，实用新型专利 123 项，外观专利 3 项。公司加强了技术研发的规范化、流程化管理，修订并细化了《研发项目立项评审管理制度》、《项目研发管理制度》、《产品标准》，产品研发的规范性及产品试验工作有了较大的推进。通过对试制处进行分组管理、质量考核、6S 管理理念灌输，让产品的试制质量、试制效率得到较大的提升。

6、区域营销创新管理，综合品牌建设取得成绩

公司围绕“有质量的增长”经营理念，积极推进营销管理改革创新，进一步整合优化了区域布局和业务力量，进一步完善了年薪考核制度、费用借款制度、代理商管理制度、业务用车制度、业务人员的晋升制度等一系列营销制度，引导区域转变营销模式，各区域在一系列的营销制度激励下销售管理和团队士气都有明显提升，有效调动区域营销的主动性并提高有效性。

公司品牌建设不断提升，2016 年上半年，共获得中国城市环境卫生协会颁发的《“三位一体”环境卫生综合服务项目管理创新一争优创新模式奖》和《智能清扫车、环卫车机械液压复合传动技术一争优创新产品奖》、福建省颁发的《2015 年度全省民营企业文化建设优势企业》、《2014-2015 年度福建省守合同重信用企业》等荣誉。

3.2 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,017,900,960.56	760,087,092.86	33.92
营业成本	692,929,560.16	518,718,450.31	33.58
销售费用	125,875,748.44	82,511,359.68	52.56
管理费用	54,631,047.32	44,582,764.72	22.54
财务费用	-7,081,722.51	-5,033,907.13	-40.68
经营活动产生的现金流量净额	-31,485,935.00	-185,592,417.32	83.03
投资活动产生的现金流量净额	-119,746,803.07	-16,755,844.01	-614.66
筹资活动产生的现金流量净额	62,345,883.00	299,547,054.77	-79.19
研发支出	17,695,733.28	21,527,792.35	-17.80

营业收入变动原因说明:主要系华南、华东、华中、西南区域销售收入增加；高压清洗车、多功能抑尘车、压缩式垃圾车等环卫装备销售收入增加；环卫产业服务项目收入增加所致。

营业成本变动原因说明:主要系营业收入增加所致。

销售费用变动原因说明:主要系为开拓新区域及环卫服务项目招聘销售人员导致职工薪酬及差旅费相应增加, 营业收入的增长导致中标服务费、宣传服务费、代理费以及业务招待费增加所致。

管理费用变动原因说明:主要系管理人员工资及福利、社保费、业务招待费、开办费、股权激励成本费用增加所致。

财务费用变动原因说明:主要系闲置资金理财利息收入增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系加强应收款管理, 加快了货款回笼, 预收款项增加, 较多地使用承兑汇票结算采购付款所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系投资设立环卫服务项目公司所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司 2015 年首次公开发行股票收到募集资金金额较大, 而本期实施的限制性股票激励计划募集资金金额较少。

研发支出变动原因说明:主要系研发产品实现销售较多所致。

2、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
专用设备 制造业	897,460,668.41	600,422,685.46	33.10	21.90	19.38	增加 1.41 个百分点
环卫产业 服务	103,420,033.16	79,190,899.65	23.43	779.77	938.57	减少 11.71 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
环卫清洁 装备	586,678,789.25	394,416,004.65	32.77	17.49	15.81	增加 0.97 个百分点
垃圾收转 装备	283,408,605.64	182,888,989.38	35.47	30.94	22.64	增加 4.37 个百分点
新能源及 清洁能源 环卫装备	20,178,401.68	16,351,580.32	18.96	19.21	64.09	减少 22.17 个百分点
环卫产业 服务	103,420,033.16	79,190,899.65	23.43	779.77	938.57	减少 11.71 个百分点
其他主营	7,194,871.84	6,766,111.11	5.96	105.22	105.30	减少 0.04 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

(1)报告期内，公司环卫清洁装备收入与成本较上年同期分别增长 17.49%、15.81%，毛利率上升 0.97 个百分点，主要系高压清洗车销售收入同比增长 38.03%；多功能抑尘车销售收入同比增长 483.04%；人行道养护车销售收入同比增长 132.99%；

(2)报告期内，垃圾收转装备收入与成本较上年同期分别增长 30.94%、22.64%，毛利率上升 4.37 个百分点，主要系公司采用了垃圾收运整体解决方案，带动了毛利率增长，非压缩式垃圾车销售收入同比增长 45.44%；餐厨垃圾车销售收入同比增长 431.32%；本期垃圾收转装备个性化定制占比较高，带来较高的毛利率；

(3)报告期内，新能源及清洁能源环卫装备毛利率较上年同期下降 22.17 个百分点，主要系国家新能源政策发生调整，纯电动底盘升级导致采购成本上升；清洁能源高压清洗车毛利率降低，主要系受华北地区市场竞争激烈，售价降低，上述因素整体影响新能源环卫装备毛利率；

(4)报告期内，环卫产业服务毛利率同比下降 11.71 个百分点，主要系本期新增海口环卫服务项目收入占环卫产业服务总收入的 73.36%，而其毛利率仅为 19.70%所致。海口环卫服务项目毛利率较低主要系海口项目尚处于磨合期，环境卫生历史遗留问题多，“双创”期间日常作业量较大，预计经过两年左右的磨合期后，毛利率逐步上升至更高水平。

3、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
东北	36,762,051.12	-39.08
华北	155,781,820.32	-15.44
华东	305,928,852.78	46.13
华南	235,731,504.79	108.37
华中	92,010,626.99	139.95
西北	45,775,555.56	9.35
西南	118,454,957.63	40.05
国外	10,435,332.38	137.92

主营业务分地区情况的说明

(1)东北地区本期实现销售收入 3,676 万元，同比减少 39.08%，主要系黑龙江省、辽宁省环卫装备销售减少所致；

(2)华北地区本期实现销售收入 15,578 万元，同比减少 15.44%，主要系天津市环卫装备销售减少所致；

(3)华东地区本期实现销售收入 30,593 万元，同比增长 46.13%，主要系福建省环卫服务收入增加、江苏省环卫装备销售收入增加所致；

(4)华南地区本期实现销售收入 23,573 万元，同比增长 108.37%，主要系海南省环卫装备收入及环卫服务收入增加所致；

(5)华中地区本期实现销售收入 9,201 万元，同比增长 139.95%，主要系河南省环卫装备销售收入增加所致；

(6)西南地区本期实现销售收入 11,845 万元，同比增长 40.05%，主要系重庆市、贵州省环卫装备销售收入增加所致；

(7) 国外地区本期实现销售收入 1,045 万元，同比增长 137.92%，主要系印度尼西亚环卫装备销售收入增加所致。

3.3 核心竞争力分析

龙马环卫作为我国主要的环卫装备、环卫服务供应商，多年来坚持专业化经营战略，专注于环卫清洁及垃圾收转装备领域的探索与创新，基于对行业的深刻理解、丰富的生产经验和持续的技术创新，形成了众多突出的核心竞争优势，研发出一批性能优越、质量可靠的产品，拥有行业领先的技术水平，建立了辐射全国的市场网络，2015 年公司上市后，市场竞争力得到进一步提升，已具备较高的行业地位。公司立足于环卫产业，进一步丰富业务类型，延伸产业链条，实现环卫装备和环卫服务两大战略之间的资源共享、相互促进、协同发展和较好的持续成长能力。

在环卫装备制造方面的核心竞争优势主要有：专业化经营与快速灵活的优势、市场地位与品牌优势、研发及新产品优势、营销优势和人才优势；环卫产业服务方面优势的核心竞争优势主要有：拥有广泛的环卫领域客户资源；拥有全作业流程的机械化装备高效应用能力，具备打造物联网系统的硬件优势，与环卫服务项目结合，实现软硬件的资源共享和协同发展；积累了丰富的管理经验，建立了较为完整的管理体制，具备复制推广的管理优势；拥有环卫产业一体化智能优势；拥有强大的专业化环卫服务咨询资源等。（详见公司 2015 年年度报告）。报告期内，公司核心竞争力与前期相比未发生重要变化，亦无对公司产生严重影响的情况发生。

3.4 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内，公司新设投资厦门龙马环卫、海口龙马环卫、沈阳龙马华清，收购龙环环境其他股东持有龙环环境 43.5%的股权，合计投资金额 155,212,313 元，较 2015 年上半年公司收购龙环环境 1,763,659.97 元，同期增长 8701%。

单位：元

被投资公司名称	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	备注
海口龙马环卫	新设	122,491,313	70%	自有资金	于2016年1月22日在上交所网站（ www.sse.com.cn ）公告编号：2016-003
厦门龙马环卫	新设	510,000	51%	自有资金	于2015年12月31日在上交所网站（ www.sse.com.cn ）公告编号：2015-100
龙环环境	收购	22,011,000	100%	自有资金	于2016年3月4日在上交所网站（ www.sse.com.cn ）公告编号：2016-011
沈阳龙马华清	新设	10,200,000	51%	自有资金	于2016年4月15日在上交所网站（ www.sse.com.cn ）公告编号：2016-034
合计	-	155,212,313	-	-	-

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合作 方名 称	委托 理财 产品 类型	委托理财金额	委托理财起 始日期	委托理财终 止日期	报酬确 定方式	预 计 收 益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否 经 过 法 定 程 序	计 提 减 值 准 备 金 额	是否 关 联 交 易	是否 涉 诉	资金 来源 并说 明是 否为 募集 资金	关 联 关 系
兴业	银 行	173,000,000.00	2016-1-28	2016-3-3	年 化 净		173,000,000.00	522,554.79	是	0	否	否	闲 置	其

[illegible]

委托理财的情况说明	2016年1月25日，公司第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第十六次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买保本型理财产品的议案》、《关于使用公司自有闲置流动资金进行现金管理的议案》。同意公司使用不超过20,000万元闲置募集资金进行现金管理，用于协定存款、通知存款、定期存款、结构性存款以及购买其他保本型理财产品，有效期为自公司董事会审议通过之日起一年。同意公司使用连续十二个月累计计算（不包含已收回投资金额）不超过公司净资产的40%，且在同一时期内余额不超过人民币4亿元的自有闲置流动资金进行现金管理，用于于协定存款、通知存款、定期存款、结构性存款、购买银行或证券公司或信托公司等金融机构的低风险理财产品、货币型基金及相关资管产品等，有效期为自公司董事会审议通过之日起一年。 2016年4月14日，公司第三届董事会第二十六次会议和第三届监事会第十八次会议审议通过了《关于调整使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，公司决定增加总额不超过1亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，即现金管理额度总额不超过3亿元，用于协定存款、通知存款、定期存款、结构性存款以及购买其他保本型理财产品，有效期为自公司董事会审议通过之日起一年。 上述每一次的理财具体内容详见分别于2016年1月29日、3月5日、4月2日和4月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》刊登的使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告，公告编号分别为：2016-009、2016-014、2016-024、2016-039。2016年1月29日、3月5日和4月13日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》刊登的使用公司自有闲置流动资金进行现金管理的进展公告，公告编号分别为：2016-008、2016-013、2016-026。
------------------	--

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015年	首次发行	449,545,450.00	1,461,443.76	201,456,293.76	248,089,156.24	存于募集资金专户
合计	/	449,545,450.00	1,461,443.76	201,456,293.76	248,089,156.24	/
募集资金总体使用情况说明			募集资金总体使用情况具体详见公司同日披露的《关于 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。			

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
环卫专用车辆和环	否	215,680,100.00	1,273,304.00	1,273,304.00	否	项目尚在建设中	-	-	不适用	-	不适用

卫 装 备 扩 建 项 目											
研 发 中 心 项 目	否	33,870,500.00	188,139.76	188,139.76	否	项目尚在建设中	-	-	不适用		不适用
补 充 流 动 资 金	否	199,994,850.00	0	199,994,850.00	是	-	-	-	不适用	-	不适用
合 计	/		1,461,443.76	201,456,293.76	/	/	-	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			募集资金承诺项目使用情况具体详见公司同日披露的《关于2016年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。								

(3) 其他

募集资金承诺项目建设进展：

1) 环卫装备扩建项目：项目已完成省发改委核准、工信部备案、用地许可、环评批复、地质勘察、项目总平、施工图纸设计和审图、工程规划许可等手续；目前，正在加紧办理质量监督、防雷审查和施工许可等手续，预计9月初办结。施工、监理单位等单位已完成施工前期板房、洗车台、钢筋加工场等各项准备工作，现在正在进行联合厂房A、B轴线的桩基施工，预计2016年年底前完成主体厂房建设。

2) 研发中心项目：项目已完成备案、环评、总平、地质勘察、施工图纸设计和审图、人防易地建设审查、工程规划许可等手续；目前，正在加紧办理质量监督和施工许可等手续，预计9月初办结。施工、监理单位等单位已完成施工前期板房、洗车台等各项准备工作，现在正在进行永久挡墙施工，预计2016年年底前完成主体厂房建设。

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元

公 司 名 称	经营范围	注册 资 本	总 资 产	净 资 产	净 利 润
------------------	------	--------------	-------------	-------------	-------------

厦 门 福 龙 马	工程和技术研究和试验发展；环境卫生管理；从事城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输、处理服务；城乡市容管理；绿化管理；建筑物清洁服务；其他车辆批发(销售环卫设备、环卫专用车辆及配件)；汽车零配件批发；其他车辆零售(销售环卫设备、环卫专用车辆及配件)；汽车零配件零售；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。	5,100	5,048.05	4,853.70	-120.72
龙 环 环 境	环境卫生、城镇、小区保洁；道路清扫、保洁；垃圾清运、垃圾处理；河道保洁；外墙清洗（高空作业除外）；管道疏通；公厕保洁；园林绿化。普通货运；家政服务；日用品、清洁用品、清洁用具的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	1,600	2,821.10	2,418.05	257.70
韶 关 市 福 龙 马	提供道路清扫、保洁服务；生活垃圾清运，生活垃圾处理；排水排污管道疏通；提供公厕保洁服务；园林绿化。	300	826.14	296.14	0.50
海 口 龙 马 环 卫	城乡生活垃圾的清扫、收集、运输、处理和处置、管理；园林养护、保洁；河道、水域清理保洁、下水道清污；移动厕所、固定厕所服务、保洁；生活垃圾、餐厨垃圾、污泥、粪便、城镇固废的处理与处置；环卫设施的投资、建设和运营；废旧物质的回收与利用；工程和技术研究和试验发展；建筑物清洁服务；车辆批发；车辆销售；汽车零配件零售；车辆修理与维护；专用设备销售；二手车销售；机械与设备租赁；病虫害防治服务。	17,499	15,411.93	11,513.76	275.92
厦 门 龙 马 环 卫	环境卫生管理；水污染治理；其他未列明污染治理；绿化管理；城乡市容管理；市政设施管理；家庭服务；建筑物清洁服务；其他未列明服务业（不含需经许可审批的项目）。	100	133.62	84.85	14.85
沈 阳 龙	城乡生活垃圾的清扫、收集、运输、处理和处置、管理；园林养护、保洁；河道、水域清理保洁、下水道清污；移动厕所、	2,000	4,619.07	979.23	-40.77

马 华 清	固定厕所服务、保洁；生活垃圾、餐厨垃圾、污泥、粪便、城镇固废的处理与处置；环卫设施的投资、建设和运营；废旧物质的回收与利用；工程和技术研究和试验发展；建筑物清洁服务；车辆批发；车辆销售；汽车零配件零售；车辆修理与维护；专用设备销售；二手车销售；机械与设备租赁；病虫害防治服务。				
-------------	--	--	--	--	--

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

- 4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将厦门福龙马环境工程有限公司、福建省龙环环境工程有限公司、厦门龙马环卫工程有限公司、沈阳龙马华清环境工程有限公司和海口龙马环卫环境工程有限公司等 5 家子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

- 4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用