

证券代码: 002403

证券简称: 爱仕达

公告编号: 2016-084

浙江爱仕达电器股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	爱仕达	股票代码	002403
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘学亮	颜康	
电话	0576-86199005	0576-86199005	
传真	0576-86199000	0576-86199000	
电子信箱	002403@asd.com.cn	002403@asd.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,177,328,260.70	1,000,686,913.34	17.65%
归属于上市公司股东的净利润(元)	72,890,341.60	57,605,128.33	26.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	66,100,391.90	43,507,916.89	51.93%
经营活动产生的现金流量净额(元)	203,690,699.63	8,706,786.24	2,239.45%
基本每股收益(元/股)	0.23	0.18	27.78%
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.18	27.78%
加权平均净资产收益率	4.16%	3.43%	0.73%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,078,794,724.11	2,739,169,052.53	12.40%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,041,663,593.68	1,667,444,302.98	22.44%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		21,462			
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
爱仕达集团有限公司	境内非国有法人	35.07%	122,850,000		质押	122,408,000
陈合林	境内自然人	7.47%	26,177,000	22,345,250	质押	11,700,000
陈灵巧	境内自然人	4.73%	16,582,500	13,657,500	质押	11,700,000
陈文君	境内自然人	3.34%	11,700,000		质押	11,700,000
台州市富创投资有限公司	境内非国有法人	3.07%	10,764,000			
浙江爱仕达电器股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.63%	9,215,676	9,215,676		
林菊香	境内自然人	1.94%	6,781,250	6,781,250		
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	1.39%	4,864,015			
陈素芬	境内自然人	1.33%	4,655,602		质押	4,420,000
林仁平	境内自然人	1.17%	4,100,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中爱仕达集团有限公司持有公司 35.07%的股份，是公司的控股股东；陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士分别持有公司 7.47%、4.73%、3.34%、1.94% 股份，陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士又同时分别持有爱仕达集团 60%、20%和 10% 的股份，陈文君先生、陈灵巧女士为陈合林先生及林菊香女士子女，四人为公司的实际控制人；陈合林先生持有台州市富创投资有限公司 22%的股份，为富创投资第一大股东；陈素芬女士持有公司 1.42%的股份，为陈合林先生的妹妹。未知其他股东是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述股东中，林仁平通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3000000 股。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，面对国内外经济增速减缓以及下行，结构性产能过剩严重的形势，公司紧紧围绕“全球一站式生态家居用品及服务整体方案解决品牌商”战略，通过加大市场拓展力度，推出新产品等措施，取得了较好的成绩。报告期内，公司实现营业收入117,732.83万元，同比增长17.65%，实现归属于母公司净利润7,289.03万元，同比增长26.53%。

1、加大市场拓展力度

内销上，公司努力改善直营的盈利体系，提高效率，同时，积极推动经销商的建设，在全国三、四线城市设立销售网点。外销上，在稳定原有客户资源的基础上，积极开发新兴市场，推动ODM业务（原始设计制造业务），主动提供高性价比服务。报告期，公司内销实现销售收入75,419.82万元，较去年同期增长10.81%，外销实现销售收入41,322.13万元，较去年同

期增长34.11%。

2、设立网络科技有限公司，促进公司多元化

报告期内，公司设立了浙江爱仕达网络科技有限公司，新成立的网络科技有限公司将承接公司原有新兴渠道的业务以及公司未来规划的其他互联网新业务板块，积极运用互联网思维革新公司的传统运营模式，带动公司转型升级。既符合公司长远发展的利益，也促使公司更快适应多元化市场格局。

3、不断创新，推出新产品

报告期内，公司重点突破创新，做强做大金刚旋风系列产品，站稳中高端市场，同时深入研究三四级市场产品需求特性，积极开发适合县乡和农村市场的中低端产品，尤其是铁锅产品项目，加快推进。另一方面，公司攻克了IH电饭煲的内胆核心技术难关，并于2016年3月推出了具有自主知识产权的IH电饭锅内胆——“旋风铁釜”和“旋风复合钛釜”。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,177,328,260.70	1,000,686,913.34	17.65%	
营业成本	680,157,701.13	605,835,297.28	12.27%	
销售费用	282,867,061.90	205,431,622.33	37.69%	主要系公司营业收入增加，并加大公司宣传投入所致。
管理费用	117,757,818.30	109,679,079.06	7.37%	
财务费用	792,153.49	4,468,208.04	-82.27%	主要系公司利息支出及汇兑损失减少所致
所得税费用	14,179,203.19	17,112,258.03	-17.14%	
研发投入	43,714,504.98	32,129,468.63	36.06%	主要系公司在报告期内增加了研发投入
经营活动产生的现金流量净额	203,690,699.63	8,706,786.24	2,239.45%	主要系公司销售收入增加，货款回笼增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-201,474,444.32	-30,341,068.77	564.03%	主要系公司收回了委托贷款及购买理财产品支出增长所致
筹资活动产生的现金流量净额	262,903,785.76	-38,888,944.38	-776.04%	主要系公司完成了非公开发行所致
现金及现金等价物净增加额	267,528,412.59	-58,680,389.28	-555.91%	主要系上述经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金净流量综合所致。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用