

公司代码：600710

公司简称：*ST 常林

常林股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST常林	600710	常林股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁逢源（先生）	安松威（先生）
电话	0519-86781337	0519-86781337
传真	0519-86750025	0519-86755314
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	ansongwei@changlin.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,881,924,953.36	1,900,340,758.28	-0.97
归属于上市公司股东的净资产	1,078,616,666.31	1,162,620,159.20	-7.23

项目	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-54,938,549.88	-75,015,797.07	不适用
营业收入	514,428,760.64	468,315,689.28	9.85
归属于上市公司股东的净利润	-84,225,135.15	-203,616,762.59	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-87,502,600.18	-206,624,860.06	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-7.52	-12.81	增加5.29个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.13	-0.32	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.13	-0.32	不适用

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		36,146				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国国机重工集团有限公司	国有法人	25.32	162,105,200	0	质押	80,000,000
中国福马机械集团有限公司	国有法人	2.23	14,305,840	0	无	
陈庆桃	未知	1.56	10,002,420	0	未知	
董慧芬	未知	0.40	2,560,800	0	未知	
冯文军	未知	0.40	2,543,500	0	未知	
刘英	未知	0.39	2,516,812	0	未知	
法国兴业银行	未知	0.38	2,413,600	0	未知	
张新革	未知	0.35	2,233,900	0	未知	
刘文平	未知	0.31	2,000,000	0	未知	
刘卫斌	未知	0.25	1,601,800	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机重工和福马集团均为国机集团的全资子公司，属同一控股股东下的关联企业；国机重工和福马集团与上述其他股东不存在关联关系，除国机重工和福马集团之外，其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016年上半年，国内经济进入L型发展新常态，行业市场发展仍处于下降通道。

面对依然严峻的外部环境，公司迎难而上、积极应对，紧紧围绕“改革调整求生存、瘦身转型打基础”工作主线，从大处着想、从小处着手，认真推进生产经营、改革调整与瘦身转型、重大资产重组三大方面工作。

注重经营质量，推进业务结构转型；注重市场导向，推进产品结构转型；注重管理效率，推进管理模式转型；同时，进一步加强基础管理，夯实发展基础；全面推行各业务单元事业部制，逐步实现自主经营、自负盈亏，进一步激发各业务单元经营活力；进一步精简组织机构，提升了管理效率与人力、物力等资源的综合利用率；推进三项制度改革，实现人员优化分流。

报告期内，公司实现营业收入5.14亿元，同比增长9.85%。受重点市场销量上升带动，公司三大主导产品市场占有率均同比提升，装载机、压路机、平地机市场占有率分别由1.92%、1.34%、7.82%上升为2.17%、1.89%、10.79%。

报告期内，公司对外积极拼抢市场，对内严控成本费用，公司产品销售规模有所增长，主营业务同比实现大幅减亏；联营企业现代江苏大幅减亏；公司上半年归属上市公司股东的净利润-8422.51万元。

因公司2013年、2014年、2015年连续三个会计年度经审计的净利润为负值，根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司股票于2016年4月20日开始暂停上市。为消除退市风险，公司于2015年7月实施重大资产重组，至今开展了大量工作，并及时披露了重大资产重组预案和进展公告（详情见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn）。目前，公司重组工作正在有序推进中。

(二) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	514,428,760.64	468,315,689.28	9.85
营业成本	470,260,625.71	443,987,436.46	5.92
销售费用	42,363,929.58	39,196,400.25	8.08

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
管理费用	31,227,532.13	34,872,828.37	-10.45
财务费用	3,551,320.23	9,373,151.12	-62.11
经营活动产生的现金流量净额	-54,938,549.88	-75,015,797.07	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-6,933,516.92	5,062,450.73	-236.96
筹资活动产生的现金流量净额	-53,086,739.80	45,143,195.88	-217.60
研发支出	21,848,805.13	19,890,291.95	9.85
投资收益	-9,723,392.26	-84,200,482.21	不适用
营业利润	-87,461,754.03	-207,975,968.46	不适用
利润总额	-84,184,289.00	-204,969,708.34	不适用
归属于母公司股东的净利润	-84,225,135.15	-203,616,762.59	不适用

营业收入变动原因说明:公司努力拓展市场,产品销售收入增加

营业成本变动原因说明:产品销售收入增加,成本随之增加

销售费用变动原因说明:变动性销售费用随销售收入增加而增加

管理费用变动原因说明:公司大力压降费用

财务费用变动原因说明:人民币贬值,汇兑收益增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司大力压降库存,采购支付减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:资产处置资金收入减少

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期偿还银行到期债务增加

研发支出变动原因说明:公司加大新产品研发投入

投资收益变动原因说明:公司联营企业经营业绩大幅减亏

营业利润变动原因说明:销售规模增长,产品毛利提升;投资损失减少

利润总额变动原因说明:销售规模增长,产品毛利提升;投资损失减少

归属于母公司股东的净利润变动原因说明:销售规模增长,产品毛利提升;投资损失减少

2 公司前期重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内,公司积极推进2015年7月启动的重大资产重组事项。截至报告期末,公司重大资产重组已完成审计、评估和尽职调查,重大资产重组涉及的评估备案已经江苏省国资委和国务院国资委批准,重大资产重组草案已经公司董事会、股东大会审议通过,并正式报送中国证监会并获得受理。

公司重大资产重组事项尚需获得中国证监会的核准,能否获得核准尚存在不确定性。公司将根据中国证监会对该事项的审核进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

(三) 经营计划进展说明

1 注重经营质量，推进业务结构转型

聚焦资源恢复或培育重点区域市场，强化内外销渠道建设，加强大客户工作，加大高档次构件和桥箱等部件产品市场拓展，取得进展，尤其受重点市场销量上升带动，三大主导产品市场占有率同比明显提升，装载机、压路机、平地机市场占有率分别由 1.92%、1.34%、7.82%上升为 2.17%、1.89%、10.79%。

2 注重市场导向，推进产品结构转型

完成产品由国Ⅱ向国Ⅲ切换，淘汰部分市场需求量少、毛利率低、竞争能力弱的产品，优化了产品结构；并对标国内领先产品，实施产品聚焦工程，进一步提升了主导产品的核心竞争能力。

3 注重管理效率，推进管理模式转型

经营思路从重经营规模转变为重经营质量，探索、建立适应事业部制的新的管控模式，深化两化融合促进业务流程化，加强全面预算管理，优化预算管控机制，严控资金支出与成本费用，重点将利润、资金、资产周转率、应收账款等作为主要考核指标，促进改善主营业务盈利能力及资产运行效率，上半年同比大幅减亏。

4 加强基础管理，夯实发展基础

狠抓质量管理体系有效运行，积极开展产品质量“挑缺陷”活动、公司管理层挂钩质量项目、推进质量改进等，提升实物质量。推进存货压降及产品降本，提高内部资源利用率，起到较好效果。加强风险控制体系建设，重点加强销售过程应收款风险控制，并通过法律手段等加大应收账款催收。持续加强安全环保、节能减排工作，实现了“六无三控制”目标。

(四) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程机械	509,844,597.08	466,553,801.41	8.49	10.22	6.33	增加 3.35 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
铲运机械	168,336,430.48	151,166,871.47	10.20	-2.62	-7.71	增加 4.96 个百分点
道路机械	106,893,317.39	85,200,680.84	20.29	82.99	63.79	增加 9.34 个百分点
工业性作业	41,331,973.32	44,963,353.41	-8.79	-24.19	-25.94	增加 2.56 个百分点
贸易	161,267,343.04	160,161,115.34	0.69	60.84	59.88	增加 0.60 个百分点
其他	32,015,532.86	25,061,780.35	21.72	-58.15	-59.64	增加 2.88 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
中国境内	406,718,854.00	9.83
中国境外	103,125,743.08	11.80

(五) 核心竞争力分析

经过多年的发展，公司不断培育核心竞争力，主要体现在：公司在管理规范、内控有效的基础上，产品和品牌在行业内具有一定的知名度和影响力；公司具备较为完整的产品研发能力和工程机械产品链；公司建立了完整的分供方体系和国际国内销售渠道；公司拥有主要关键零部件的完备制造能力。

报告期内，公司的核心竞争力未发生变化。

(六) 利润分配或资本公积金转增预案

公司 2016 年半年度不进行利润分配和公积金转增股本

常林股份有限公司董事会

2016 年 8 月 25 日