

证券代码：002761

证券简称：多喜爱

公告编号：2016-064

多喜爱家纺股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	多喜爱	股票代码	002761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵传淼		
电话	0731-88226816		
传真	0731-88226816		
电子信箱	dohiazq@dohia.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	289,376,054.93	253,921,756.83	13.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,894,768.19	9,305,602.95	6.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	7,070,023.09	8,423,583.63	-16.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-38,194,440.29	-37,523,492.29	-1.79%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.10	-20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.10	-20.00%
加权平均净资产收益率	1.55%	2.25%	-0.70%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	870,708,368.46	930,772,824.04	-6.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	637,384,124.82	632,529,356.63	0.77%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	16,935					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈军	境内自然人	28.51%	34,212,960	34,212,960	质押	8,484,300
黄娅妮	境内自然人	22.34%	26,804,970	26,804,970	质押	13,700,000
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	9.10%	10,917,000			
深圳市达晨创业投资有限公司	境内非国有法人	3.41%	4,093,830			
北京华清博远创业投资有限公司	境内非国有法人	3.03%	3,638,970			
湖南金科投资担保有限公司	境内非国有法人	1.58%	1,900,000			
中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.37%	1,649,397			
张海鹰	境内自然人	1.24%	1,486,440	1,114,830		
陈周盛	境内自然人	1.02%	1,218,330	913,747		
中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金	其他	0.85%	1,023,163			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中陈军与黄娅妮为一致行动人；深圳市达晨财信创业投资管理有限公司与深圳市达晨创业投资有限公司为一致行动人，除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

公司主要从事以套件类、芯类产品为主的床上用品的研发设计、委托加工的组织与自加工生产、品牌推广、渠道建设、销售以及新材料在床上用品中的应用研发等业务，在家用纺织品行业积累了丰富的运营销售和经营管理经验。公司依托国家产业扶持政策，结合自身条件，经过多年经营和发展，公司在全国二三线城市市场已建立了深入、广泛的销售渠道网络，形成了差异化的竞争优势。

2016年上半年，中国经济仍继续维持缓慢增长趋势。公司坚持时尚床品的品牌定位和高性价比产品定位，持续加大研发投入，不断开拓终端市场，在公司董事会的领导下，坚持传统渠道下沉与加大电子商务渠道新品推广力度的方针下，公司实现营业利润同比增加200.90万元，从而确保公司上半年经营业绩平稳增长。公司2016年上半年实现营业收入28,937.61万元，同比增加3,545.43万元，归属于上市公司股东的净利润989.48万元，同比增加58.92万元。

2016年上半年，公司主要业务进展情况如下：

（一）营销渠道发展

公司根据各渠道销售的不同特点和要求对各渠道实施不同的管理模式，具体如下：第一，直营渠道：公司持续拓展直营网络，努力提升现有店铺的规模与店铺形象，增加用户体验功能。2016年上半年完成了对部分区域优质店铺的形象升级。第二，加盟渠道：公司在持续拓展加盟网络的基础上，增加多种合作模式，对加盟商提供全方位的支持与管理，如店面装修、陈列展示、器架支持、货品筹备、人员培训及促销活动策划等。报告期，公司统筹了部分加盟区域优质店铺的面积扩充与形象升级，大大加强了用户的购物体验。第三，网络渠道：公司除持续与现有网络销售平台高效合作外，已建立垂直电商销售平台，并加大平台推广力度，报告期内，公司利用网络渠道与知名动漫IP合作，打造了深受广大父母、儿童喜欢的家纺衍生品，取得了良好的市场反馈。第四，团购渠道：公司已与多家医院、幼儿园、学校等单位建立了合作关系。在医院团购业务方面，公司创立了专业的医用纺织品牌“乐倍康”，为医院提供高品质的医院床品、医护服装、手术室产品、母婴产品等。后续公司将加大团购的推广力度，积极拓展公司的团购业务。

（二）生产建设发展

报告期内按既定目标逐步推进产业园建设项目。2016年上半年，项目实施完成进度如下：

已完成四栋厂房的建设、完成倒班楼与办公楼的封顶工作，目前，公司倒班楼与办公大楼正在进行紧锣密鼓地装修。

产业园建设的顺利推进，公司将具备较强的自行生产能力及物流统筹能力，首先，产业园区引进了国际先进的自动化设备，有利于消除近年来劳动力资源成本上升对公司造成的不利影响，控制公司经营中的人工成本，进一步加强公司的成本优势；其次，产业园区的建设也有助于公司应对当前网络销售中市场需求变化快、产品款式多批量小的新特点，有利于公司缩短生产周期，建立针对网络销售特点的快速供应体系，提高公司线上和线下的物流配送效率，加强公司在电子商务蓬勃发展这一新形势下的综合竞争力；再次，产业园区的建设、自动化设备的投产有利于提升公司产品品质的稳定性和一致性；最后，产业园区的建设还能够有力保障公司未来不断增长的产能需求。

（三）品牌建设及研发设计

（1）品牌建设方面：

公司一方面利用新兴媒体如微博、微信、社区论坛、博客等大力推广多喜爱品牌的时尚定位，另外一方面推广面对中高端消费者的多喜爱经典产品，从而丰富和完善多喜爱的品牌内涵。与此同时，结合季节性的产品主题和推广，利用所有的店铺做季度和年度地面宣传，结合品牌分销策略，对部分重点市场投放空中宣传，进一步提高品牌知名度，推广时尚家纺的生活方式。

（2）研发设计方面：

公司将数码印花面料工艺与现有的芬纳诺抗菌技术进行结合，实现了现有抗菌技术的二次开发及数码印花技术的二次应用开发；在行业内较早使用宽幅数码印花技术，将公司时尚个性品牌艺术与科学技术进行有机结合，为实施差异化经营提供了有力支撑。同时，公司针对不同类型的面料的特点，研究不同种面料的数码印花工艺，针对数码喷墨印花前后处理配套存在的系列问题，研究解决合适的全套工艺；建立对花样图案的精细度，仿真程度，色彩重现性等印花质量定性、定量的指标及评价方法；此外，公司通过加强扩大科研队伍的建设来不断增加技术研发力量，争取在完善现有技术的基础上再次推出更多有利于行业发展和消费者的新技术和新发明，从而提升公司研发设计能力。

（四）人才建设及管理效率

（1）人才建设方面：

公司采取了如下人才建设策略，不断壮大人才队伍：通过建立和完善各个核心岗位的能力需求模块来提升现有人员的能力，争取完成所有核心岗位的能力需求模块的建设；结合公司能力需求模块完善公司的内训和外训体系，一方面通过内部培训师完善公司中低层管理人员的技能，另外一方面通过外部高级培训课程的引进来加强中高层管理人员能力的提升；通过管理生培训计划源源不断的提供人才培养资源，持续不断的充实公司中低层管理岗位，同时通过招聘计划不断吸引中高级人才来提升中高层的管理力量；通过内部导师制度的建立提升现有管理人员的管理能力；通过与各大地方职业学校建立战略合作关系来提供源源不断的直营店铺店员、店长的人才供应。

（2）管理效率方面：

公司一方面通过信息化建设的实施塑造内部的管理体系，完善了管理流程和管理制度，另外一方面利用电子管理工具比如电子化办公提升内部的管理效率并且节约成本。同时，公司完善了绩效管理体系，充分发挥员工的主观能动性，提升公司的管理效率。

（五）互联网垂直电商业务发展进展情况

公司互联网垂直电商业务正在有序推进，HBDIY互联网平台已经开始上线运行；知名IP衍生品业务方面，公司继续推进与互联网各大知名IP、明星艺人、音乐平台、视频平台、游戏平台、二次元平台等知名IP进行衍生品运营服务方面的合作，并已经与部分知名IP开展相关衍生品业务。

公司互联网垂直电商业务模式还处于前期开发完善阶段，公司在互联网资源整合、电商信息化系统建设、供应链资源整合、互联网行业人才储备、消费者对相关商品接受程度等方面存在无法达到预期的风险，对业绩的影响存在一定的不确定性。

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

多喜爱家纺股份有限公司

、

法定代表人：陈军

2016年8月25日