

证券代码：002486

证券简称：嘉麟杰

公告编号：2016-035

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	嘉麟杰	股票代码	002486
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	凌云	王传雄	
电话	021-37330000-1998	021-37330000-1996	
传真	021-57381100-1998	021-57381100-1998	
电子信箱	skyling.sct@challenge-21c.com	wangcx.sct@challenge-21c.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	308,021,260.61	324,431,449.49	-5.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-37,109,923.62	-31,059,713.06	-19.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-38,350,135.74	-34,681,062.18	-10.58%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-33,113,987.24	-33,888,801.60	2.29%
基本每股收益（元/股）	-0.0446	-0.0373	-19.57%
稀释每股收益（元/股）	-0.0446	-0.0373	-19.57%
加权平均净资产收益率	-4.14%	-3.07%	-1.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,689,359,594.74	1,608,469,555.08	5.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	878,797,665.54	914,205,135.45	-3.87%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						70,835
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

					股份状态	数量
上海国骏投资有限公司	境外法人	19.61%	163,190,000		质押	132,690,000
上海纺织投资管理有限公司	国有法人	4.29%	35,709,000			
黄伟国	境内自然人	4.06%	33,800,000	25,350,000		
中山证券—工商银行—中山证券应增 1 号集合资产管理计划	其他	0.77%	6,375,774			
王聪	境内自然人	0.72%	6,008,400			
吴彩莲	境内自然人	0.71%	5,939,800			
张云祥	境内自然人	0.63%	5,260,000			
过鑫富	境内自然人	0.58%	4,839,100			
王震雷	境内自然人	0.30%	2,500,000			
宫和霞	境内自然人	0.26%	2,150,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除股东上海国骏投资有限公司由公司实际控制人、股东黄伟国先生 100% 控股，以及中山证券—工商银行—中山证券应增 1 号集合资产管理计划系黄伟国先生部分出资参与的资产管理计划以外，公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动的情形。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，受国内外经济形势持续低迷的影响，公司所处的国际中高端户外运动类纺织面料及成衣细分市场需求不振，公司实现营业收入308,021,260.61元，与上年同期相比同比下降5.06%；但由于包括巴基斯坦和湖北生产基地在内的多个项目前期投入较大，且新增客户订单尚处于磨合拓展期，规模效还有待显现，加之自有品牌建设投入持续增加，导致公司净利润较上年同期有所下滑。报告期内，公司归属于股东的净利润为-37,109,923.62元，与上年同期相比下降19.48%。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况如下：

(1) 变革计划调度管理模式

报告期内，公司在规划好面料计划与成衣计划的业务基础上，不断对现有的计划调度模式进行调整，以达到更高效地实现面料与成衣进度的高度协作和计划调度的目的。同时，公司也持续加强信息化手段对计划调度业务予以支持，不断优化高级排程管理系统，增加计划部对生产进度的管控与预警能力；并借助ERP系统的数据汇总、归类进而分析，实现计划产能、实际产能、进度以及损耗的可视化分析报告，并在此基础上成立了各专项小组处理重复补差及生产余料分析系统，力求切实地提高运行效率，真真正正地实现降本增效。

(2) 变革销售导向，优化创新产品，用价值留客户

鉴于公司现阶段的人力成本劣势及相对而言的人才和技术优势，公司在报告期内坚持扬长避短，用比往年更丰富的创新产品来应对市场的挑战。公司要求研发人员一定要更具有市场意识，积极分析和掌握市场趋势，去寻找产品的创新点，找准目标，持之以恒，快速占领市场的制高点。同时，公司也在不断完善市场信息收集到研发工作流程中从人力资源管理到绩

效管理的整套体系，以调动研发人员的积极性，更切实高效地增加研发投入，为实现企业的可持续发展夯实基础。

(3) 变革成本管控模式，整合各生产基地资源优势

报告期内，公司管理层越来越体会到仅仅有好的创新并不是全部，公司还需要以更优的性价比为客户创造价值，提高客户的粘性。基于此，公司继续积极整合现有的各生产基地，以期在未来打造出统一在嘉麟杰旗下的全球化的、能满足不同档次和类型客户需求的高效率供应链体系，其中：上海生产基地主要以技术和产品创新、研发为龙头，生产上将以高端、功能性和多品种、小批量、快速响应为主要目标；湖北生产基地则将在除了承接部分上海工厂的产能外，还要为满足大客户的产能需求以及为巴基斯坦嘉麟杰提供部分化纤类功能性面料；巴基斯坦嘉麟杰则主要利用当地服装服饰产品出口欧盟免关税政策、较低的原料价格和人力资源成本的优势为全球性大客户大批量产品。

(4) 变革品牌运营，务求扭亏为盈

2016年，公司对运营自营服饰品牌Kroceus（KR - “地球科学家”）的子公司嘉麟杰运动品下达了更高的全年销售目标，并已主要围绕以下几个方面逐步开展工作，包括创造品牌记忆点、加强产品有特点的系列化、加强供应链管理以控制采购成本、VIP客户管理创新以提高客户粘性、加强与各主流电商平台的合作、各大区筹建户外俱乐部以增加品牌的区域影响力等等。而另一服饰品牌Super Natural（SN - “优越自然”）则主要致力于在针织羊毛产品领域把品牌真正打造成国际化知名品牌，并务求实现业绩的明显提升。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

2016年8月25日