

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

公告编号：2016-043

江苏常宝钢管股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	常宝股份	股票代码	002478
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王云芳	刘志峰	
电话	0519-88814347	0519-88814347	
传真	0519-88812052	0519-88812052	
电子信箱	wangyf@cbsteeltube.com	liuzf@cbsteeltube.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,050,261,007.53	1,384,550,809.61	-24.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,238,631.24	91,067,923.45	-38.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,062,684.05	67,910,184.98	-66.04%
经营活动产生的现金流量净额（元）	72,214,512.33	50,497,992.87	43.00%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.23	-39.13%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.23	-39.13%
加权平均净资产收益率	1.89%	3.15%	-1.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,753,867,165.07	3,948,368,304.90	-4.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,940,341,270.27	2,964,126,615.28	-0.80%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						26,135
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
曹坚	境内自然人	27.58%	110,358,640	82,768,980	质押	20,000,000
江苏常宝投资发展有限公司	境内非国有法人	10.49%	41,972,861	0	质押	26,000,000
韩巧林	境内自然人	2.26%	9,057,120	6,792,840		
张兰永	境内自然人	1.92%	7,678,120	5,758,590		
陈普安	境内自然人	1.92%	7,664,240	0		
宝钢集团有限公司	国有法人	1.19%	4,774,884	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	4,564,500	0		
张岳明	境内自然人	0.94%	3,752,000	0		
周弘恺	境内自然人	0.90%	3,618,560	0		
李家荣	境内自然人	0.75%	3,003,920	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		曹坚先生为本公司控股股东，江苏常宝投资发展有限公司为曹坚先生行使控制权的公司，此外，未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1)概述

报告期内，受国际能源需求不足及价格低迷的持续影响，能源行业投资及资本性支出大幅度减少，对上游行业景气程度和行业内公司业绩状况产生了直接影响。在此背景下，公司管理层面面对多年来行业未遇的严峻局面，依靠“创新驱动发展、专注内生动力”经营策略，通过外拓展、内挖潜及财务投资，及时调整经营策略，抵消了一部分行业下滑的不利因素，虽然经营业绩较同期出现一定幅度下滑，但总体运行保持平稳。公司劳动生产率、盈利水平及品牌价值仍处于行业前列。

报告期内，公司实现营业收入10.50亿元，同比下降24.14%；归属上市公司股东的净利润0.56亿元，同比下降38.25%；经营活动产生的现金流量净额0.72亿元，同比增长43.00%；基本每股收益0.14元/股，同比下降39.13%。

(2)主要产品情况

石油开采用管：产销量下降明显，但新市场开发仍取得一定成效

报告期内，受国际油价持续走低影响，油气开采用管需求及价格持续低迷，对公司产销产生较大影响。2016年上半年，公司油井管实现营业收入3.45亿元，比上年同期下降58.43%；毛利率15.34%，比上年同期下降7.30个百分点。

公司经营呈现以下特色：

1、加大国外市场开发和认证。公司积极调整市场策略，有针对性加大对国外重点市场开发和认证。上半年，阿曼及澳大利亚市场成绩显著，接单量显著提升；公司顺利通过厄瓜多尔国家石油公司的认证，获得Daleel管线管认证等。

2、特色产品拓展取得一定突破。公司在国内的非开挖钻杆、油缸管、射孔枪管市场开发取得一定突破，重点客户开始试单生产；公司在中东酸性管线管市场，韩国、印度等新兴市场机械管市场，伊朗、埃及的射孔枪管的市场开发都取得了实质性进展。

电站锅炉用管：产销能力进一步提升，产品结构持续优化

报告期内，在“市场差异化、产品价值最大化”经营策略指导下，公司积极开拓国内外锅炉管市场，成效明显。2016年上半年，锅炉管实现营业收入5.53亿元，同比增长35.50%；毛利率17.85%，同比增加9.95个百分点。

公司经营呈现以下特色：

1、产品结构持续优化。公司通过积极拓展内外贸市场，锅炉管合同饱满，结构进一步优化，品牌影响力持续增强。上半年，锅炉管双高产品接单完成率完成时间进度要求，产品附加值及毛利水平进一步提升。

2、U型管实现扭亏为盈。上半年，公司募投项目U型管经营单元各项指标持续向好，订单量饱满，市场份额不断增加，已超额完成半年度预算指标，U型管单元成功实现扭亏为盈，为U型管全年预算指标实现打下了坚实基础。

(3)下半年经营情况展望

公司管理层认为，能源作为经济运行的命脉，不会长期维持在较低水平，与其相联系能源管材产业市场刚性需求空间仍然很大，打造多元化、差异化的发展仍有较大的空间。

石油开采用管，公司措施有：

1、继续打造多元化市场。下半年，继续保持与中石油良好合作，积极开拓中石化、延长、中海油等客户，扎实推进市场多元化战略；加大对小宗市场、专有市场的维护和开发；进一步加大外贸市场开发力

度，努力提高外贸市场比重，抵抗不利因素对公司的影响。

2、加大特色产品开发力度。下半年，继续加大射孔枪管、13Cr产品、特殊扣产品、车轴管产品、扩口隔热油管产品、特殊加厚油管产品、钻杆用管产品、高档油缸用管产品、高端地质管产品等特色产品的拓展力度，使产品多元化的程度得到巩固和提升，提高公司抗风险的能力。

3、加快外海项目建设。目前，阿曼项目各项工作正在顺利开展，按步推进。下半年，公司将投入更多人力物力，确保各项工作按计划推进，力争2017正式投产运行，形成公司新的增长点。

电站锅炉用管，公司措施有：

1、提升生产运行效率。下半年，公司将精心组织生产安排，做好产前策划和实物质量控制，争取做到产能利用最大化，提升机组运行效率；同时，公司将狠抓三项资金占用工作，进一步提升运行质量。

2、加大高端市场认证力度。下半年，在保持现有市场占有率基础上，进一步争取高端市场的供样机会，加大T22、T91、T92等高钢级产品认证和市场拓展工作，让客户了解公司产品特性、信赖公司产品，打造差异化市场，进一步提高产品附加值。

3、提高募投项目运行质量。下半年，利用U型管扭亏为盈的契机，进一步提升募投“CPE项目”、“U型管项目”的运行效率和实物质量，提升产能利用率，打造公司CPE超长管和U型管的品牌。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期合并报表范围增加了新设立的子公司常宝阿曼石油管材有限公司。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

江苏常宝钢管股份有限公司

董事长：曹坚

2016年8月26日