北京巴士传媒股份有限公司
2016年半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王婕
电话	010-68477383
传真	010-68731430
电子信箱	bbcm@bbcm.com.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,539,932,785.76	3,456,586,541.48	2.41
归属于上市公司股东的净资产	1,727,256,752.54	1,759,876,353.17	-1.85
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	102,502,666.23	181,496,774.25	-43.52
营业收入	1,555,813,522.00	1,384,922,188.72	12.34
归属于上市公司股东的净利润	50,901,344.37	90,447,546.73	-43.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,878,603.40	89,060,295.08	-48.49
加权平均净资产收益率（%）	2.88	5.19	减少2.31个百分点
基本每股收益（元／股）	0.13	0.22	-40.91
稀释每股收益（元／股）	0.13	0.22	-40.91

2.2　前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						22,215
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	国有法人	55	221,760,000	0	无	
中国农业银行－大成创新成长混合型证券投资基金	其他	1.65	6,659,381	0	未知	
全国社保基金一一三组合	其他	1.26	5,089,936	0	未知	
全国社保基金六零四组合	其他	1.12	4,529,000	0	未知	
交通银行－融通行业景气证券投资基金	其他	1.08	4,334,782	0	未知	
全国社保基金一零七组合	其他	0.93	3,761,800	0	未知	
陈川	境内自然人	0.82	3,288,000	0	未知	
翁仁源	境内自然人	0.81	3,280,000	0	未知	
中国银行股份有限公司－大成互联网思维混合型证券投资基金	其他	0.78	3,131,650	0	未知	
谢少华	境内自然人	0.60	2,407,966	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3　控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，公司董事会按照年初的整体工作部署，紧紧围绕战略目标，扎实工作、稳中求进，较好地完成了上半年的各项工作任务。2016 年 1-6 月，公司累计完成营业收入 155,581.35 万元，比上年同期增长了 12.34%，实现利润总额 7,388.49 万元，比上年同期降低了 43.15%。实现归属于母公司净利润 5,090.13 万元，比上年同期降低了 43.72%。每股收益为 0.13 元。报告期内，由于受到驾培行业“自学直考”等改革政策出台、外来人口疏解力度加大等因素的影响，公司之控股子公司公交驾校的收入和业绩有较大幅度的下滑，致公司整体的利润总额和净利润有所减少。

报告期内，公司广告传媒板块积极创新销售方式，不断强化经营管理，加大下刊管理力度；优化媒体结构，研究开发公交新媒体，打造“北巴传媒”的广告品牌，进一步提升行业影响力。汽车服务板块认真分析汽车市场变化，研究未来行业格局，创新经营模式，扩大经营规模；投资设立隆瑞三优新能源汽车科技有限公司，积极推动新能源充电服务设施项目的建设工作，逐步实现向汽车后服务市场的过渡转型；同时通过多种方式提升服务质量和服务水平，增强业态间的协同联动经营效应，努力提高行业竞争能力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,555,813,522.00	1,384,922,188.72	12.34
营业成本	1,218,401,642.31	1,007,892,216.44	20.89
销售费用	104,423,294.87	99,085,986.22	5.39
管理费用	131,084,427.74	122,616,376.34	6.91
财务费用	12,504,202.96	4,709,115.45	165.53
经营活动产生的现金流量净额	102,502,666.23	181,496,774.25	-43.52
投资活动产生的现金流量净额	56,975,918.38	-10,168,157.52	660.34
筹资活动产生的现金流量净额	-13,324,162.20	-118,193,231.09	88.73

营业收入变动原因说明:主要是本期汽车服务板块中汽车 4S 店业务的营业收入增加所致。
营业成本变动原因说明:主要是本期汽车服务板块 4S 店业务收入增加导致成本相应增加所致。
销售费用变动原因说明:主要是本期职工薪酬增加所致。
管理费用变动原因说明:主要是本期职工薪酬增加所致。
财务费用变动原因说明:主要是由于公司上一年度发行公司债券致财务成本增加所致。
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是由于公交驾校本期经营活动产生的现金流量净额下降所致。
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是由于本期部分理财产品到期收回本金所致。
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是由于本期新设隆瑞三优吸收少数股东投资所收到的现金增加及本期较上年同期分配股利减少所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司生产经营正在按照年度经营计划稳步推进。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
广告传媒业务	225,168,597.96	52,933,628.21	76.49	-2.74	-0.21	减少 0.60 个百分点
汽车服务业务	1,280,468,015.09	1,135,376,222.43	11.33	15.27	22.31	减少 5.10 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
广告传媒业务	225,168,597.96	52,933,628.21	76.49	-2.74	-0.21	减少 0.60 个百分点
汽车 4S 店	1,057,926,728.40	988,101,807.46	6.60	23.90	26.36	减少 1.82 个百分点
驾驶员培训	166,497,619.13	105,373,873.08	36.71	-17.98	0.66	减少 11.72 个百分点
汽车租赁服务	26,045,716.07	18,631,413.59	28.47	16.59	9.78	增加 4.44 个百分点
报废汽车拆解服务	11,374,697.04	6,914,345.80	39.21	24.01	23.46	增加 0.27 个百分点
其他汽车服务	18,623,254.45	16,354,782.50	12.18	-17.05	-14.20	减少 2.92 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

主营业务分产品中，驾驶员培训业务的营业收入有所降低，主要由于受到驾培行业“自学直考”等改革政策出台、外来人口疏解力度加大等因素的影响，驾培行业整体招生率下降，公司之子公司公交驾校本期招生人数 31,589 人，较上年同期下降了 34.54%，致驾驶员培训业务的营业收入有较大幅度的下滑。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
北京市	1,452,638,590.15	10.13
山西省	52,998,022.90	127.16

主营业务分地区情况的说明

上一年度，公司分别在山西省临汾和运城新增投建了 2 家沃尔沃汽车品牌 4S 店，致本报告期主营

业务分地区情况中山西省业务收入和成本有较大幅度增长。

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力无重大变化，详见公司 2015 年年度报告“第三节公司业务概要”中“三、核心竞争力分析”章节内容。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本报告期内，公司对全资子公司增资 4,000 万元，上年同期未发生对外股权投资事项。

（1）2016 年 1 月 26 日，经公司第六届董事会第九次会议审议批准，本公司以自有资金对全资子公司北京隆源工贸有限责任公司（简称“隆源工贸”）增资人民币 4,000 万元，注册资本由 1,590.24 万元增加至 5,590.24 万元，增资完成后，本公司仍持有隆源工贸 100%的股权，截至报告期末，上述增资工作已完成。

（2）2016 年 1 月 26 日，经公司第六届董事会第九次会议审议批准，由本公司之全资子公司隆源工贸与北京华商三优新能源科技有限公司、协鑫瑞通智能充电科技有限公司共同投资设立隆瑞三优新能源汽车科技有限公司（简称“隆瑞三优”），注册资本为人民币 5,000 万元。隆源工贸出资人民币 2,000 万元，持有其 40%的股权。截至报告期末，隆瑞三优的工商登记工作已完成。

（3）2016 年 6 月 6 日，经公司第六届董事会第十二次会议审议批准，公司拟以现金 89,999,990.70 元人民币认购松芝股份本次非公开发行 7,125,890 股股份，约占松芝股份本次定向增发完成后注册资本的 1.30%；并于同日与上海加冷松芝汽车空调股份有限公司（以下简称“松芝股份”）签署了《附条件生效的股份认购合同》。目前相关事项尚在办理中。

(1) 证券投资情况

□ 适用 √不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

√适用 □ 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
002454	松芝股份	27,000,000	2.16	2.16	165,910,680	0	-9,217,260	可供出售金融资产	购买
合计		27,000,000	/	/	165,910,680	0	-9,217,260	/	/

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
江苏银行股份有限公司北京亦庄支行	江苏银行聚宝财富2015稳健51号	20,000	2015.12.18	2016.9.22	到期还本付息	764.39	0	0	是	0	否	否	否
江苏银行股份有限公司北京亦庄支行	江苏银行聚宝财富2015稳健52号	10,000	2015.12.18	2016.11.17	到期还本付息	458.90	0	0	是	0	否	否	否
江苏银行股份有限公司北京亦庄支行	江苏银行聚宝财富M6第1619期	10,000	2016.5.18	2016.11.16	到期还本付息	214.41	0	0	是	0	否	否	否
华夏银行股份有限公司北京望京支行	华夏银行人民币结构性存款产品	2,000	2016.5.5	2016.7.29	到期还本付息	13.97	0	0	是	0	否	否	否
合计	/	42,000	/	/	/	1,451.67	0	0	/	0	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						0							
委托理财的情况说明						经公司第六次董事会第六次会议审议通过，在确保日常生产经营和资金安全的前提下，使用额度不超过 50,000 万元的自有资金购买银行理财产品，在额度范围内授权管理层具体办理相关事项。 报告期内，公司实际收回银行理财产品本金20,000万元，实际获得收益503.62万元。截至报告期末，公司银行理财产品余额为42,000万元，预期收益为1,451.67万元。							

3、 主要子公司、参股公司分析

（1）北京公交广告有限责任公司，控股子公司，控股比例 99%，主营公共交通媒体广告，注册资本 4,000.00 万元，总资产 22,319.06 万元，净资产 18,200.47 万元，营业收入 5,930.49 万元，营业利润 2,715.88 万元，净利润 2,041.39 万元。

（2）北京巴士汽车租赁有限责任公司，控股子公司，控股比例 99.07%，主营汽车租赁，注册资本 4,280.00 万元，总资产 9,409.90 万元，净资产 4,422.83 万元，营业收入 2,604.57 万元，营业利润 189.40 万元，净利润 221.60 万元。

（3）北京隆源工贸有限责任公司，全资子公司，主营汽车修理等，注册资本 5,590.24 万元，总资产 8,380.61 万元，净资产 7,933.25 万元，营业收入 1,930.42 万元，营业利润-372.15 万元，净利润-372.15 万元。

（4）北京市公交汽车驾驶学校有限公司，控股子公司，控股比例 84%，主营汽车驾驶员培训，注册资本 9,764.19 万元，总资产 49,992.06 万元，净资产 38,727.30 万元，营业收入 17,385.19 万元，营业利润 1,343.43 万元，净利润 1,038.17 万元。

（5）北京天交报废汽车回收处理有限责任公司，控股子公司，控股比例 76.75%，主营汽车报废解体，注册资本 800.00 万元，总资产 3,492.26 万元，净资产 1,285.43 万元，营业收入 1,137.47 万元，营业利润 27.08 万元，净利润 26.00 万元。

（6）北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司，控股子公司，控股比例 96.93%，主营汽车销售、修理，注册资本 10,000.00 万元，总资产 71,901.53 万元，净资产 16,087.36 万元，营业收入 109,698.87 万元，营业利润 317.97 万元，净利润 173.24 万元。

（7）北京北巴传媒投资有限公司，全资子公司，主营投资业务，注册资本 1,000.00 万元，总资产 1,233.57 万元，净资产 1,113.98 万元，营业收入 190.87 万元，营业利润 10.47 万元，净利润 8.57 万元。

（8）北京世巴传媒有限公司，控股子公司，控股比例 51%，主营公交数字媒体广告，注册资本 5,000.00 万元，总资产 5,530.09 万元，净资产 5,100.07 万元，营业收入 560.71 万元，营业利润 10.89 万元，净利润 7.74 万元。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，公司本期新增合并范围内控股子公司之子公司隆瑞三优新能源汽车科技有限公司。隆瑞三优新能源汽车科技有限公司（以下简称“隆瑞三优”）系本公司之子公司北京隆源工贸有限责任公司（以下简称“隆源工贸”）、北京华商三优新能源科技有限公司和协鑫瑞通智能充电科技有限公司共同投资设立，注册资本 5,000 万元。隆源工贸以现金方式出资 2,000 万元，持有 40%的股权。