

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达 A、飞亚达 B

公告编号：2016-028

飞亚达（集团）股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆万军	张勇	
电话	0755—86013198	0755—86013669	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,479,527,783.18	1,683,793,247.59	-12.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	60,513,019.44	73,109,419.73	-17.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	59,792,409.84	71,958,085.27	-16.91%
经营活动产生的现金流量净额（元）	217,609,732.54	172,253,778.56	26.33%
基本每股收益（元/股）	0.1379	0.1861	-25.90%
稀释每股收益（元/股）	0.1379	0.1861	-25.90%
加权平均净资产收益率	2.59%	4.36%	-1.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,012,803,246.93	4,246,670,045.02	-5.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,325,432,058.26	2,299,215,650.21	1.14%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,906
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	37.15%	162,977,327	0		
金鹰基金－民生银行－金鹰温氏筠业灵活配置 3 号资产管理计划	境内非国有法人	2.08%	9,131,232	4,674,329		
泰达宏利基金－民生银行－泰达宏利价值成长定向增发 351 号资产管理计划	境内非国有法人	2.07%	9,093,259	9,093,259		
申万菱信资产－招商银行－华润深国投信托－瑞华定增对冲基金 2 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1.92%	8,429,118	8,429,118		
西藏自治区投资有限公司	国有法人	1.13%	4,976,551	4,976,551		
泰达宏利基金－工商银行－泰达宏利国贸东方定增宝 1 号资产管理计划	境内非国有法人	1.04%	4,546,630	4,546,630		
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深	境内非国有法人	0.80%	3,500,000	0		
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人	0.63%	2,773,800	0		
戴文	境内自然人	0.46%	2,009,321	0		
安信国际证券(香港)有限公司	境外法人	0.46%	2,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中泰达宏利基金－民生银行－泰达宏利价值成长定向增发 351 号资产管理计划及泰达宏利基金－工商银行－泰达宏利国贸东方定增宝 1 号资产管理计划均属泰达宏利基金管理有限公司旗下，二者所持公司股份总数 13,639,889 股均为公司非公开发行限售股份。中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深及中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品均属中国人寿保险（集团）公司旗下，二者所持公司股份总数 6,273,800 股均为普通人民币流通股。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，宏观经济环境和零售消费行业仍面临了较大的增长压力，国内手表零售市场消费情况依然不乐观。在此背景下，公司继续以创新进取、励精图治、直面挑战的姿态面对环境和经营的压力，持续坚守企业理念和品牌发展战略，以“深耕、融合、创新、增效”的年度战略主题，做精“中国市场”，盯住“中国人市场”，以顾客需求为原点，认真研究产业发展趋势，精准识别客户需求，进一步打造优异的自有品牌族群和高效的名表零售综合服务商，着力开展品牌建设、顾客研究、商业模式创新和新业务探索等工作，在低迷的经营环境下，努力提高公司盈利能力。报告期内，公司实现营业收入 1,479,527,783.18 元，同比下降 12.13%，实现净利润 60,513,019.44 元，同比下降 17.23%，公司二季度实现净利润对比一季度环比增长 22.06%。

报告期内，亨吉利名表业务以客户为中心深入开展系列运营工作，努力提升单店产出，不断优化库存和店铺结构，盘活低效资产，大力发展维修业务，继续推进电商业务快速发展。报告期内，亨吉利名表业务继续加大商业模式的转型升级，实现营业收入 929,986,317.85 元，同比下降 17.76%，但营业利润有所改善。

报告期内，公司以“飞亚达”为核心的自有品牌业务全面实施顾客研究工作，洞察把握不同消费群体的需求趋势，进一步提炼和丰富自有品牌 DNA，优化新产品投放进度，强化成本控制；加大对互联网的精准营销投入，增加品牌曝光度，提升品牌影响力和美誉度；强化导购能力建设，提高渠道运营能力。报告期内，飞亚达品牌渠道质量和顾客满意度持续提升，实现营业收入 489,949,813.89 元，同比下降 0.97%。同时，公司新兴业务继续推进，智能表、电商业务、唯路时品牌、海外业务都实现了较好的发展。

报告期内，公司物业收入继续保持稳定增长，实现营业收入 49,145,205.51 元，同比增长 3.70%。

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用