

深圳中华自行车(集团)股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深中华 A、深中华 B	股票代码	000017、200017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙龙龙	崔红霞	
电话	0755-25516998,28181666	0755-25516998,28181666	
传真	0755-28181009	0755-28181009	
电子信箱	dmc@szcbc.com	dmc@szcbc.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	65,774,013.33	76,536,800.68	-14.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	448,356.29	416,172.86	7.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	193,927.51	383,148.86	-49.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-4,748,614.78	-5,618,253.35	-15.48%
基本每股收益（元/股）	0.0008	0.0008	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0008	0.0008	0.00%
加权平均净资产收益率	3.74%	3.44%	0.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	58,478,529.08	45,869,094.97	27.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,213,402.40	11,765,046.11	3.81%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		51,584				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市国晟能源投资发展有限公司	境内非国有法人	11.52%	63,508,747	0		
大华继显（香港）有限公司	境外法人	2.89%	15,907,850	0		
国信证券（香港）经纪有限公司	境外法人	2.54%	13,988,425	0		
申万宏源证券（香港）有限公司	境外法人	1.08%	5,959,357	0		
深圳中华自行车（集团）股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	0.94%	5,177,402	0		
招商证券香港有限公司	国有法人	0.75%	4,135,290	0		
李惠丽	境内自然人	0.71%	3,891,124	0		
朱晓伟	境内自然人	0.69%	3,783,100	0		
徐洪波	境内自然人	0.57%	3,137,419	0		
宗彬	境内自然人	0.56%	3,092,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		李惠丽为公司实际控制人纪汉飞配偶，所持股份为代深圳市国晟能源投资发展有限公司持有本公司 B 股股份。除此外公司未知其他流通股股东是否存在关联关系，是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年国内宏观经济形势依然严峻,作为传统制造领域的自行车行业延续着人工成本、制造成本、资金成本、材料成本上涨高企的困局。由于行业进入门槛低,厂商众多,导致市场竞争激烈,行业洗牌加剧。伴随着中国社会经济的发展和人们生活观念的转变,绿色出行、休闲锻炼意识不断深入人心,自行车行业存在结构性发展机会。2016年上半年,公司在业务经营管理上继续重点开展如下几方面工作:一是在国内外传统制造业经营环境恶劣的情况下千方百计维护公司现有传统模式业务经营,实现业务总体稳定。二是在传统模式基础上努力发展电商业务模式,结合公司实际情况,借鉴社会电商化成败经验,按照效率效益原则,设计、贯彻公司团队电商化转型和内引外联、成本可控的电商业务发展思路,完善公司自行车业务电商拓展基础布局,加强在天猫、京东、苏宁、国美、官网、官微、上市互惠联盟等电商平台阿米尼旗舰店宣传展示和销售商品,取得积极成果,电商业务可持续发展思路得到验证和贯彻。三是继续加大中高端产品研发推广力度,积极应用各项新技术,密切跟踪超级电容智能头盔等前沿创新技术及探索应用,完善和延伸产品线。四是通过加强后台管理和办公自动化,提高后台部门对前台业务的支持配合水平。五是在积极开展经营业务的同时,公司认真配合管理人开展重整程序相关未尽事宜。

在国内传统制造业不景气背景下,公司加快推进自身专业化改造、信息化改造、制造小型化改造等各项工作,加强调整产品结构,加强质量管理,加强成本费用管控,努力提升传统企业适应经济新常态和参与市场竞争的能力。通过各项工作的开展,2016年上半年公司实现营业收入6577.40万元,净利润51.89万元,其中归属于上市公司股东净利润44.84万元。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳中华自行车(集团)股份有限公司

董 事 会

2016年8月24日