

欧浦智网股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	欧浦智网	股票代码	002711
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余玩丽	无	
电话	0757-28977053		
传真	0757-28977053		
电子信箱	opzqb@oupuzw.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,308,204,359.49	765,056,080.67	70.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	109,447,752.02	69,290,111.28	57.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	106,671,221.38	65,903,655.26	61.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-64,018,726.34	291,963,746.57	-121.93%
基本每股收益（元/股）	0.17	0.10	70.00%
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.10	70.00%
加权平均净资产收益率	7.90%	4.53%	3.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上

			年度末增减
总资产（元）	2,832,218,369.67	2,803,677,140.83	1.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,426,694,857.20	1,333,409,733.30	7.00%

注：上年同期的每股收益调整为按本报告期末的股本数为基数计算得出。

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		27, 213				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中基投资	境内非国有法人	52. 41%	345, 901, 084	345, 901, 084	质押	344, 428, 320
英顺投资	境内非国有法人	4. 78%	31, 574, 436	31, 574, 436	质押	31, 574, 434
纳海贸易	境内非国有法人	3. 71%	24, 458, 832	24, 458, 690	质押	24, 458, 690
云南惠泉投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2. 81%	18, 573, 520	0	—	0
陈燕枝	境内自然人	1. 12%	7, 412, 258	0	—	0
欧浦智网股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0. 69%	4, 554, 626	0	—	0
周怀坤	境内自然人	0. 68%	4, 462, 180	0	—	0
靳嘉莉	境外自然人	0. 60%	3, 931, 000	0	—	0
中信建投基金-广发银行-中信建投基金-奇益3号资产管理计划	其他	0. 46%	3, 017, 876	0	—	0
深圳市新网在线广告有限公司	境内非国有法人	0. 43%	2, 860, 652	0	—	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中基投资和英顺投资是公司实际控制人陈礼豪控制的企业；纳海贸易实际控制人金泳欣是陈礼豪外甥女；陈燕枝与陈礼豪是姐弟关系。 2、对于上述其他股东，公司未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东周怀坤通过普通证券账户持有公司股票数量为 0 股，通过投资者信用账户持有公司股票数量为 4, 462, 180 股，合计持有公司股份 4, 462, 180 股； 2、公司股东深圳市新网在线广告有限公司通过普通证券账户持有公司股票数量为 0 股，通过投资者信用账户持有公司股票数量为 2, 860, 652 股，合计持有公司股份 2, 860, 652 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，国内经济增长“L型”态势明确，国家坚定推动供给侧结构性改革，社会经济迈入新常态。公司紧跟国家供给侧改革以及钢铁行业产业结构调整的步伐，围绕“三网合一”战略，加快推动战略实施，通过创新经营模式以及整合产业链优势资源，打造完善的供应链价值生态体系。报告期内，公司实现营业收入1,308,204,359.49元，较上年同期增长70.99%，实现归属于上市公司股东的净利润为109,447,752.02元，较上年同期增长57.96%，保持了经营业绩的稳定增长。

（一）主要工作回顾

1、适应客户需求，巩固实体物流竞争优势

报告期内，钢铁市场产品价格上涨，交投相对较为活跃，公司积极抓住机遇，对内深入推进车间班组优化工作，提高管理效率，对外不断开拓钢厂大客户以及终端客户。

智能物流方面，公司全面推广加工生产系统，实现加工生产的无纸化和智能化，生产效率和产品质量进一步提高。同时，大规模应用推广客户自助办单系统和微信自动推送系统，提高办单业务的效率，大幅缩短客户等待时间，为客户提供更多便利服务。

2、加快电商平台探索，打造综合性电商平台

钢铁电商方面，在“欧浦商城”及“钢材超市”的基础上升级电商平台，正式推出服务中小型终端客户的“钢材物料采购平台”，通过集中采购、集中拼单加工、集中拼单运输创值，减少浪费，降低终端用户采购成本。

家居网方面，公司通过资源整合，将“欧浦家具网”升级成为“欧浦家居网”，并加大人力物力投入，丰富了“欧浦家居网”产品线，加大对“欧浦家居网”的线上加盟推广，完成18家体验馆的招商工作，并积极筹备佛山自营店的建设，极大的提升了平台的竞争力；

目前，公司综合电商平台的初步规划、功能需求、业务流程等需求分析和规划工作已基本完成，并将进一步深入规划未来电商运营模式和发展策略。

3、调整金融产品结构，提高供应链金融多元化程度

报告期内，公司调整欧浦小贷产品结构，调整网上贷设置，推行客户个性化，适应市场变化，加大网上贷在市场的覆盖面。同时，不断开发新的贷款业务模式，积极切入家居、塑料等产业链上下游，为更多客户提供更加多元化的金融服务。

4、加大技术开发力度，提升技术创新能力

报告期内，公司坚持产品研发和技术自主创新，对物流管理系统、加工作业系统以及无纸化传真系统进行了升级改造。客户自助物流平台项目已经完成用户需求分析工作，进入开发阶段，项目完成后，将实现客户在线办单、交费、打单功能，提高公司服务质量和客户满意度。同时，公司正在积极开展“物联网技术三期试验工程”、“物联网仓库库区无人化方案”等的前期调研工作，力争仓库未来实现货物入仓和异常处理快捷定位、出仓自动找货、遥控控制行车、“一键找货”等自动化操作。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用