

证券代码：002454

证券简称：松芝股份

公告编号：2016-077

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	松芝股份	股票代码	002454
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈睿		
电话	021-54424998		
传真	021-54429631		
电子信箱	chenrui@shsongz.com		

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,503,937,746.77	1,314,351,384.34	14.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	112,994,816.84	134,584,405.12	-16.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	70,848,177.09	94,715,542.17	-25.20%
经营活动产生的现金流量净额（元）	57,237,446.42	120,112,455.05	-52.35%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.33	-18.18%
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.33	-18.18%
加权平均净资产收益率	4.40%	5.64%	-1.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,455,218,195.73	4,369,954,607.58	1.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,641,126,941.54	2,512,009,026.46	5.14%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	23,189
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈福成	境外自然人	43.44%	183,647,206	183,647,206		
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002深	其他	3.86%	16,332,512	16,332,512		
全国社保基金六零三组合	其他	2.69%	11,390,148	11,390,148		
北京巴士传媒股份有限公司	国有法人	2.16%	9,126,000	9,126,000		
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	境内非国有法人	2.16%	9,126,000	9,126,000		
南京中北(集团)股份有限公司	境内非国有法人	1.73%	7,301,970	7,301,970		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.11%	4,686,700	4,686,700		
陈福泉	境外自然人	0.90%	3,800,630	3,800,630		
深圳市佳威尔科技有限公司	境内非国有法人	0.74%	3,131,000	3,131,000		
中国工商银行—中银持续增长混合型证券投资基金	其他	0.66%	2,778,014	2,778,014		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈福成与陈福泉为兄弟关系，为一致行动人。此外，上述股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知上述股东以外的其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，我国经济持续探底，通过实施供给侧结构性改革，并在一系列积极稳健的财政政策和货币政策推动下呈现出企稳态势。在新能源汽车政策方面，我国继续把新能源汽车发展作为重要方向进行不遗余力地推进，同时对2015年新能源汽车快速发展以及相应的补贴政策落实情况进行调查修正。在复杂的外部环境下，公司一方面加大在新能源客车空调以及乘用车空调的研发力度，进一步提高公司产品的技术水平，另一方面继续加大对现有客户及潜在客户的营销力度，继续保持客车空调以及乘用车空调的行业地位，为新能源汽车行业的下一步健康发展积蓄力量。

报告期内，公司实现营业收入150,393.77万元，营业利润13,428.73万元，利润总额15,248.46万元，净利润12,758.13万元，其中，营业收入较上年同期增长14.42%。

（一）大中型客车空调业务板块

2016年上半年，随着新能源汽车政策的调整和变化，公司尽量消除行业发展的不利影响，大力发展市场和客户，继续保持行业领先地位，大中型客车空调销售收入继续保持稳步增长态势。报告期内，公司的大中型客车空调产品交付数量超过18,000台，与2015年同期基本持平。在市场推广方面，公司继续保持一、二线城市公交公司的市场份额，并向三、四线城市公交公司和客运公司延伸，新增客户超过20个。此外，公司在2016年上半年加大海外市场开拓力度，在原有基础上开拓俄罗斯、哥伦比亚、泰国、印尼等东南亚、南亚、西亚、南美以及欧美市场，直接出口数量较去年同期增长超过500%。报告期内，新能源客车行业进入政策调整期，新能源客车空调需求也受政策影响出现一定波动。公司凭借行业领先地位，继续保持新能源客车空调方面的竞争优势，为国内一、二线城市公交公司、客运公司及主机厂提供大中型新能源客车空调超过6,800台，较2015年同期增长100%。

（二）小车空调业务板块

2016年上半年，乘用车整车市场处于稳中有进的趋势中，市场整体销量较去年同期增长9.23%。公司在该市场背景下，重点打造小车空调业务板块的体系能力建设及研发能力提升，为进一步开拓市场，获取自主品牌及合资品牌车企订单奠定坚实基础。报告期内，公司一方面为国内主要自主品牌车企提供乘用车空调系统产品，如江淮、上汽通用五菱、长安、东南、昌河铃木、菱石等；另一方面成为上汽大众乘用车空调系统定点供应商，开始小批量为上汽大众供应乘用车空调两器产品，开拓合资品牌车企市场将成为公司小车空调业务板块的重点工作。

（三）轨道交通空调业务板块

2016年上半年，公司轨道交通空调业务板块继续保持2015年快速发展势头，签约订单金额达到1.46亿元，超过2015年全年水平。其中，在城市地铁领域，公司获得了重庆地铁环线项目66列车订单；在地铁制式市域快轨领域，公司获得了中车大连机车公司大连金普线20列车空调订单；在现有地铁架大修方面，公司获得了上海申通南车上海地铁3号线28列空调二次架修订单，订单金额超过1,300万元。因此，公司轨道交通业务板块2016年上半年销售收入超过2,400万元，较2015年同期增长201%。下半年，公司将一方面继续加大市场开拓力度，跟进北京、厦门、内蒙古、西安、广州、深圳等市场，另一方面严格根据订单执行生产交付任务，保证订单到销售收入的平稳实现。

（四）冷冻冷藏空调业务板块

2016年上半年，公司冷冻冷藏空调业务板块保持稳中求进的态势，重点开发镇江佳蓉、重庆奥雪等新客户，研发包括低成本大型号机组以及新能源全电机组，为客户提供全面多样的冷冻冷藏空调产品。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用