

证券代码: 002740

证券简称: 爱迪尔

公告编号: 2016-058

深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	爱迪尔	股票代码	002740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱新武	王优	
电话	0755-25798819	0755-25798819	
传真	0755-25631878	0755-25631878	
电子信箱	zhu@idr.com.cn	wangyou725@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	446,037,564.11	438,467,057.07	1.73%
归属于上市公司股东的净利润(元)	18,128,886.13	35,147,902.00	-48.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	17,754,323.76	34,477,297.33	-48.50%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-133,069,367.66	-177,551,999.33	
基本每股收益(元/股)	0.06	0.37	-83.78%
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.37	-83.78%
加权平均净资产收益率	1.86%	4.04%	-2.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,313,380,777.06	1,179,380,952.79	11.36%
归属于上市公司股东的净资产(元)	956,338,550.23	949,209,664.09	0.75%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		30,563			
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
苏日明	境内自然人	25.99%	77,958,000	77,955,000	质押	67,534,200
					冻结	30,000
苏永明	境内自然人	11.25%	33,757,800	33,751,800		
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	6.70%	20,100,000	20,100,000		
狄爱玲	境内自然人	5.11%	15,318,000	15,300,000		
朱新武	境内自然人	3.55%	10,638,000	10,635,000	质押	9,000,000
深圳市爱航投资有限公司	境内非国有法人	3.35%	10,048,200	2,313,346		
苏啟皓	境内自然人	2.60%	7,786,800	7,785,000	质押	5,400,000
孙力	境内自然人	1.95%	5,850,000			
苗志国	境内自然人	1.24%	3,706,500	3,705,000		
申红珍	境内自然人	0.92%	2,771,154			
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏日明、狄爱玲夫妇为一致行动人，合计持有 93,276,000 股，占公司总股份数的 31.10%。苏永明为苏日明弟弟，持有 33,757,800 股，占公司总股份数的 11.25%。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，面对复杂的国内外经济环境和日益加剧的市场竞争，整体消费增速放缓，加之境内外电商分流等新兴消费方式的影响，珠宝行业亦受到一定的冲击，但随着人均可支配收入的稳定增长，对美与时尚的追求越来越高，珠宝首饰行业也逐渐从保值增值的功能向时尚和多元化过渡，因此产业和行业都处于调整期，同时也将是企业扩张整合的机遇期。自去年上市以来，公司始终立足于珠宝产业，以内生式发展与外延式扩张结合发展，不断优化市场网络布局，调整产品结构，积极培育公司新的业绩增长点。报告期内，公司董事会恪尽职守，严格执行上市公司有关法律法规，全面落实股东大会决议，在董事会的带领及全体员工的共同努力下，上半年公司主营业务保持平稳长，公司保持良性发展格局。未来，公司将始终围绕以品牌建设为中心的战略方针，强势出击，发挥上市公司优势，继续加强品牌推广，加快全产业链整合步伐，多层次、全方位提升品牌影响力、企业可持续发展能力以及核心竞争力。

报告期内，公司根据年初制定的工作计划，认真贯彻执行各项工作措施，积极促进各项业务全面、协调发展，推动经营战略落地实施，主要完成以下工作：

1. 内外兼修，逐步提升市场占有率

面对上半年整体不利的经济形势，公司仍继续坚持以加盟业务推广为基础的销售模式，不断提高运营效率、扩大品牌影响，开拓市场网络，提升核心竞争力。

内部进一步强化并注重市场成交意识，夯实市场人员基础知识、强化岗位技能，充分掌握爱迪尔珠宝品牌优势，提升市

场人员综合素养；上海及香港子公司在报告期内完成注册，后期将有利于拓宽公司现有钻石原材料供应商渠道，缩短信息流通的时间，降低资源、物流、信息流的传递和处理成本，更好的服务于现有加盟商并拓展加盟业务。

外部充分借鉴和利用深圳总部服务的成功经验和模式，全面推广“牵手资本，让利终端”项目，不断加强对现有加盟商各项配套服务升级，同时加强对大客户品牌定制，尤其是全国性及区域性品牌服务及推广宣传，扩大爱迪尔品牌珠宝首饰的销售额和市场份额，从而使公司主营业务实现稳步增长。

2. 延续经典，产品不断推陈出新

钻石饰品自诞生以来，更“大”、更“闪”始终是人们对它的极致追求，报告期内爱迪尔珠宝无惧行业跟风，另辟蹊径创新发力，爱迪尔珠宝设计师牢牢把握住更大、更闪这两点进行再次创造，不仅在外形特点上创新突破，而且对CNC工艺进行深度挖掘，让产品呈现独有的光彩效果。于5月发布了“灵动”系列第四代升级产品“岂止于动”和“炫彩”系列第5代升级产品“炫彩 摩天炫”新品，除此之外，新增“灵动”耳饰，填补了该系列在耳饰类别上的市场空白。由于行业竞相模仿，“灵动”工艺授权方日本Crossfor株式会社也将全面加强“灵动”工艺在中国区域的专利维权，以正本溯源。

3. 全网营销，持续扩大品牌影响力

公司以年初确定的“全网营销”品牌推广模式为主，通过综合运用品牌线上资源、品牌公众号、员工微信朋友圈等移动互联社交平台，联合圈子营销，与大V、自媒体合作等新媒体方式，逐步扩大品牌线上投放力度，吸引客户资源并配合加盟商将线上流量转化为进店客流量，有效提升了爱迪尔珠宝在各区域的品牌知名度。在报告期内，结合公司自身实际业务发展需要，举行“高端艺术珠宝”拍卖与鉴赏活动，形成了爱迪尔珠宝终端VIP活动新模式，同时跨界与服装设计合作，联手打造新品发布会，让业内感受到爱迪尔品牌的发展思路。

4. 聚焦行业，推进全产业链整合步伐

公司于报告期内以自有资金对湖南珍迪美珠宝股份有限公司进行增资，旨在利用股权纽带，入股同行业优质中小企业，为公司未来发展储备符合公司发展战略的并购标的。同时，2016年公司与方圆金鼎合作成立产业并购基金已于报告期内注册完毕，后续将借力投资机构对投资风险把控的专业性，融合公司对行业的专业判断，积极进行全产业链的资源整合以及寻找能够支撑公司现有体系的跨行业企业标的，进行相关领域的合作，进一步优化公司商业模式，实现产业升级。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

根据公司董事会第三届第十四次会议审议通过成立“爱迪尔珠宝（上海）有限公司”

公司名称	公司性质	法定代表人	注册资本	注册地址	拟定经营范围	资金来源及出资方式
爱迪尔珠宝（上海）有限公司	一人有限责任公司	狄爱玲	50万人民币	中国（上海）自由贸易试验区世纪大道1701号，浦电路555号1401-A11单元	钻石、珠宝首饰的销售，从事货物及技术的进出口业务	公司自有资金，以货币资金形式出资

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

2016年8月25日