

公司代码：601116

公司简称：三江购物

三江购物俱乐部股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三江购物	601116	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	边青青	俞贵国
电话	0574-83886805	0574-83886893
传真	0574-83886700	0574-83886700
电子信箱	bqq@sanjiang.com	investors@sanjiang.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,661,424,751.27	2,804,575,146.27	-5.10
归属于上市公司股东的净资产	1,549,665,688.40	1,581,691,163.48	-2.02
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	131,097,712.07	97,674,712.21	34.22
营业收入	2,160,783,353.24	2,250,871,078.17	-4.00
归属于上市公司股东的净利润	50,300,915.52	51,184,594.03	-1.73
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	31,147,618.24	42,825,371.37	-27.27
加权平均净资产收益率(%)	3.1577	3.1808	减少0.0231个百 分点
基本每股收益(元/股)	0.1225	0.1246	-1.69
稀释每股收益(元/股)	0.1225	0.1246	-1.69

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,451		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海和安投资管理有限公司	境内非国有法人	61.35	252,000,000	252,000,000	无	0
黄跃林	境内自然人	4.24	17,415,000	17,415,000	无	0
陈念慈	境内自然人	2.26	9,269,400	9,269,400	无	0
郭光文	境内自然人	1.27	5,207,900	5,207,900	无	0
田开吉	境内自然人	0.91	3,725,400	3,725,400	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.51	2,096,922	2,096,922	无	0
申韬	境内自然人	0.46	1,869,801	1,869,801	无	0
许焕平	境内自然人	0.45	1,840,959	1,840,959	无	0
张宪国	境内自然人	0.40	1,634,412	1,634,412	无	0
田坤	境内自然人	0.34	1,407,600	1,407,600	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东持股情况中，陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人，持有该公司 80%的股份。				

三 管理层讨论与分析

根据中华全国商业信息中心统计数据显示，2016 年上半年，全国百家重点大型零售企业零售额累计同比下降 3.2%，增速与上年同期相比，回落了 3.8 个百分点。其中 6 月份零售额同比下降 1.1%，相比上年同月回落了 3.7 个百分点。

报告期内公司实现营业总收入 2,160,783,353.24 元，同比下降 4.00%；完成营业利润 62,029,657.34 元，同比上升 8.34%；营业总收入乃呈下降趋势，营业利润由于本期完成新江厦股权交易确认投资收益 1993 万元而增加。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,160,783,353.24	2,250,871,078.17	-4.00
营业成本	1,719,105,065.59	1,818,921,199.64	-5.49
销售费用	350,501,690.06	336,548,954.57	4.15
管理费用	50,540,155.55	45,566,107.91	10.92
财务费用	-12,559,469.80	-13,232,436.00	5.09
经营活动产生的现金流量净额	131,097,712.07	97,674,712.21	34.22

投资活动产生的现金流量净额	128,028,637.35	-240,037,290.83	153.34
筹资活动产生的现金流量净额	-135,137,091.25	-82,151,760.00	-64.50

营业收入变动原因说明:2016年1-6月营业收入达到21.61亿元,同比减少0.90亿元,减少4.00%。其中商品收入为20.90亿元,较上年21.67亿元减少3.55%。主要原因为受经济增长放缓、线下消费需求减弱、行业同质化竞争加剧、电商平台持续冲击等所致。

管理费用变动原因说明:2016年1-6月管理费用5054.02万元,增加10.92%,主要系企业在转型期储备人才人事费用增加以及公司总部装修费摊销金额增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本年度经营活动所产生的现金净流量为1.31亿,比上年同期增加34.22%,主要系本期提高商品周转,优化商品结构,减少库存占用资金所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本年度投资活动所产生的的现金净流量为1.28亿,比上年投资减少153.34%,主要系本年收回2亿理财资金所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本年度筹资活动所产生的现金净流量为-1.35亿,比上年筹资减少了64.50%,主要系本期归还京桥恒业的借款5299万元。

(1) 经营计划进展说明

a) 募集资金使用情况:奉化方桥生鲜加工仓储中心项目的付款还未最终完成,将继续跟进;连锁超市拓展项目上半年已支付二个购买门店的部分款项,截止报告期末又新开6家邻里店;电商(一期)的上半年投入金额不是很大,将继续跟进。

b) 商品采购工作:自有品牌及进口商品的开发力度有所加大,生鲜商品的基地采购更加深入;直采和买断商品的比例继续提高。

c) 门店经营管理:鉴于门店的基础管理提升空间较大,公司提出了“营运十条”管理理念和管理方法,期望让顾客满意作为衡量标准,使员工的注意力集中到顾客最为关注的需求上,从而提高营运水平,做真正让顾客满意的社区平价超市。

d) 人才储备:启动了猎豹计划,增加了人才储备数量,并制定了对应的培训计划,进行了业务、技能和文化等方面的全面培训,为公司的后续发展提供后备人才。

e) 预算管理工作、生鲜配送加工中心工作有序推进。

f) 内控工作:上半年启动了内控手册修改工作,预计到8月底左右完成内控手册的修改。

2、报告期内网点拓展情况:

报告期内新开网点12家,关闭门店11家,截止2016年6月30日,公司共拥有网点165家,签约面积419386.42平方。

(2) 其他

和门店经营相关的数据见同日公司在上交所的公告《三江购物2016年半年度经营数据公告》

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售业	2,089,569,774.24	1,719,100,398.80	17.73	-3.58	-5.49	1.66

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
食品	1,198,462,538.57	989,461,565.91	17.44	-5.62	-8.28	增加 2.39 个百分点
生鲜	461,025,038.34	403,968,816.54	12.38	8.15	6.08	增加 1.71 个百分点
日用百货	373,537,734.20	286,914,334.13	23.19	-7.05	-7.86	增加 0.67 个百分点
针纺	56,544,463.13	38,755,682.22	31.46	-18.27	-19.22	增加 0.82 个百分点
合计	2,089,569,774.24	1,719,100,398.80	17.73	-3.58	-5.49	增加 1.66 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

报告期内，公司食品销售是主要收入来源，主要包括粮油、饼干、饮料、烟酒和保健品等商品组，销售收入较上年减少 3.58%，主要受到外部竞争影响和电商的冲击，消费者购物渠道多元化影响，来客数下降所致。生鲜类销售收入比重较上年上升 2.39%，销售收入同比增加 8.15%，主要系公司聚焦生鲜商品的品质、加大基地商品直供、充分利用生鲜加工配送中心、为顾客提供安全放心有竞争力的产品增加顾客来店频次所致。日用百货和针纺类销售依然受到电商的巨大冲击，日用百货销售较上年减少 7.05%，针纺类销售较上年减少 18.27%，日用百货和针纺类的商品结构持续调整中。2016 年 1-6 月公司毛利率同比增加 1.66 个百分点，其中食品、生鲜、日用百货、针纺分别增加 2.39、1.71、0.67、0.82 个百分点，主要是公司通过核心商品的开发，给顾客提供质优价廉的商品，并减少了价格促销所致。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年 增减 (%)
宁波地区	1,733,880,696.37	-0.09
浙江省（除宁波地区）	355,689,077.87	-17.62
合计	2,089,569,774.24	-3.58

主营业务分地区情况的说明

截止 2016 年 6 月 30 日，公司已开业的 165 家门店中，有 135 家分布在宁波及宁波周边地区，有 30 家分布在浙江省宁波以外地区。

(三) 核心竞争力分析

- 1、 公司作为浙江省最大的连锁企业之一以及省重点流通企业，截止报告期省内已发展到 165 家门店，无论在与外资零售商或其他零售商相比，均具备了区域规模优势；
 - 2、 公司经过多年的积累以及良好的行业口碑，坚持诚实守信原则，与主要供货商建立了长期而稳定的合作关系；同时通过实行商品统一采购和配送，增强了与供应商的价格谈判能力，降低了采购成本，节省了配送费用，为公司倡导“天天平价”创造条件。
- 报告期内，公司的核心竞争力未发生变化。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)
浙江三江购物有限公司	综合零售	100
宁波三江食品加工配送有限公司	生产加工（配送）、定型包装食品、食品储存、货运	100
宁波市海曙区镇明菜市场经营服务有限公司	菜市场经营管理服务	100
宁波东钱湖旅游度假区三江购物有限公司	综合零售	100
宁波市鄞州三江购物有限公司	综合零售	100
宁波方桥三江物流有限公司	普通货运	100
武汉爱家爱商贸有限公司	超市管理及相关业务咨询、培训	20
宁波京桥恒业工贸有限公司	综合批发零售、贸易	100

经 2015 年 8 月 26 日第三届董事会第七次会议和 2015 年 9 月 15 日 2015 年第一次临时股东大会审议通过《关于收购股权暨关联交易》的议案，三江购物俱乐部股份有限公司收购宁波京桥恒业工贸有限公司 100% 股权。截止报告期末已完成收购。

经 2015 年 8 月 3 日三江购物第三届董事会第六次会议通过《关于转让宁波新江厦连锁超市有限公司 18% 股权》的议案，公司将持有的宁波新江厦连锁超市有限公司 18% 股权转让给宁波新江厦股份有限公司。截止报告期末股权已完成转让。

截止本报告披露日，本公司处置了持有的武汉爱家爱商贸有限公司 20% 股权，本公司不再持有武汉爱家爱商贸有限公司的股份。

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☒ 适用 ☐ 不适用

所持对象名称	最初投资金额（元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
宁波银行	240,000			4,714,228.80				
合计		/	/				/	/

持有金融企业股权情况的说明

本公司持有宁波银行股份有限公司股票 318,960 股，2016 年 6 月最后一个交易日收盘价为 14.78 元/股，期末确认可供出售金融资产金额为 4,714,228.80 元。本公司将其计入可供出售权益

工具。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国银行宁波市海曙支行	保本收益型	20,000	2015-8-5	2016-2-1	年收益率4.0%	394.52	20,000	394.52	是		否	否	自有资金	
合计	/	20,000	/	/	/	394.52	20,000	394.52	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						2015-8-5至2016-2-1向中国银行宁波海曙支行购买的保本收益型理财产品收益和本金已全部收回。								

(2) 委托贷款情况

□ 适用 √不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□ 适用 √不适用

3、募集资金使用情况

报告期内公司对募集资金使用的情况已在《三江购物关于 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》中披露，详细披露见同日上交所网站：临-2016-026 号公告。

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

控股子公司名称	注册资本	持股比例%	总资产	净资产	2016 年 1-6 月净利润
浙江三江购物有限公司	6000	100	25,473.70	3,417.17	-566.62
宁波三江食品加工配送有限公司	2000	100	18,886.75	6,999.00	1,232.77
宁波市海曙区镇明菜市场经营服务有限公司	100	100	85.33	-498.32	-27.05
宁波东钱湖旅游度假区三江购物有限公司	1000	100	1,983.26	953.27	32.9
宁波市鄞州三江购物有限公司	1000	100	1,081.96	1,080.80	7.09
宁波方桥三江物流有限公司	1000	100	2,770.93	160.45	-267.61
宁波京桥恒业工贸有限公司	1500	100	11,870.49	1,298.09	-5.78

浙江三江购物有限公司，本期净利润-566.62，上年同期净利润 317.03，本期减少 883.65 万元。主要是本期收入规模下降和闭店赔偿支出增加所致。

宁波三江食品加工配送有限公司，本期净利润 1232.77，上年同期净利润 1431.65 万元，减少 198.88 万元。主要原因系本期销售收入减少所致。

宁波市海曙区镇明菜市场经营服务有限公司，本期净利润-27.05 万元，上年同期净利润-159.86 万元，减少亏损 132.81 万元。主要因为系摊位租金收入增加及房屋成本减少所致。

宁波东钱湖旅游度假区三江购物有限公司，本期净利润 32.90 万元，上年同期净利润 100.12 万元，减少 67.22 万元。主要因为系本期人事费用增加以及本期所得税费用增加所致。

宁波市鄞州三江购物有限公司，本期净利润 7.09 万元，上年同期净利润 0.20 万元，本公司由于在报告期内未有实质性经营活动，利润主要系存款利息收入。

宁波方桥三江物流有限公司，本期净利润-267.61 万元，上年同期净利润 57.85 万元，减少 325.46 万元，主要因为系人费及自营车辆折旧增加所致。

宁波京桥恒业工贸有限公司，本期净利润-5.78 万元。该公司自 2016 年 5 月 26 日并入三江购物俱乐部股份有限公司。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。

无

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无