

公司代码：601566

公司简称：九牧王

九牧王股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九牧王	601566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴徽荣	张喻芳
电话	0592-2955789	0592-2955789
传真	0592-2955997	0592-2955997
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	4,874,312,763.62	5,393,578,015.33	-9.63
归属于上市公司股东的净资产	4,194,946,505.13	4,283,708,114.92	-2.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	199,199,676.94	306,924,636.07	-35.10
营业收入	983,752,596.77	1,025,653,677.54	-4.09
归属于上市公司股东的净利润	197,540,424.08	222,923,811.04	-11.39
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	184,209,002.37	241,357,850.40	-23.68
加权平均净资产收益率(%)	4.54	5.01	减少0.47个百分点
基本每股收益(元/股)	0.34	0.39	-12.82
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.39	-12.82

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16,500		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	53.73	308,768,140		质押	125,811,442
泉州市顺茂投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		无	
泉州市铂锐投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		质押	12,500,000
泉州市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		质押	23,000,000
智立方（泉州）投资管理有限公司	境内非国有法人	3.84	22,050,000		无	
九牧王股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	3.15	18,093,996		无	
全国社保基金一一二组合	其他	2.44	14,009,609		未知	
南方东英资产管理有限公司-南方东英客户专项计划 7 号（交易所）	其他	1.09	6,286,293		无	
全国社保基金一一八组合	其他	0.91	5,210,789		未知	
博时基金-中国银行-平安人寿-平安人寿委托投资 1 号资产管理计划	其他	0.87	4,999,999		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系； 陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箬为兄妹关系； 南方东英资产管理有限公司-南方东英客户专项计划 7 号（交易所）实际控制人陈美冷与九牧王国际投资控股有限公司实际控制人林聪颖为夫妻关系，为一致行动人； 陈美冷、林聪颖为陈金盾的妹妹、妹夫，为陈加贫、陈加芽、陈美箬的姐姐、姐夫。 上述股东陈美冷、林聪颖为一致行动人。除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，公司营业收入 98,375.26 万元，较上年同期下降 4.09%，营业利润 20,587.70 万元，较上年同期下降 24.75%；归属于上市公司股东的净利润 19,754.04 万元，较去年同期下降 11.39%。

九牧王品牌

2016 年公司围绕“零售转型”、“做强男裤”开展经营，上半年各项经营进展如下：

（1）推行标准店铺项目，实现零售标准化运营落地：2015 年公司形成终端零售运营标准化，并在 2016 年上半年成立专门的零售标准化运营小组选取部分区域为试点，推行零售标准运营；整合终端门店，推出第八代店铺形象设计，筹备开设集成店，提升终端形象。

（2）启动裤形象店计划：公司同时启动裤形象店计划，拟在全国区域开设若干家裤形象店。

（3）完善品牌沟通传播策略：公司在品牌传播方面，借助新媒体工具，尝试新的品牌传播方式，注重与消费者之间的互动与传播。上半年公司通过携手雕塑、版画、纺织等艺术家打造“裤爱艺术”大型巡展活动，强化西裤品类，打造裤文化专家形象；通过“父亲节微电影”线上线下立体传播的方式积聚品牌热度，提高公司品牌影响力；优化 VIP 管理系统，对会员分级、会员生命周期管理、会员积分兑换方面等进行优化管理，以期借助大数据的应用，实现精准营销。

（4）强化自主开发能力：上半年公司加大研发投入，继续引入国际化设计团队，将产品线进一步细分为商务经典、商务休闲，同时在商品的时尚度、丰富度上取得一定成效。

（5）供应链流水线改造项目：上半年公司启动供应链流水线改造项目，计划通过 2-3 年逐步引进自动化设备、推框等新型流水线；优化生产布局，通过精益管理工具和方法，提升生产效率和产能的同时，为员工打造绿色环保的用工环境。

（6）O2O 线上线下一体化，实现全渠道融合：公司对线上业务进行重新规划，电子商务业务定位由原来的去库存为主，变为销售线上专供款为主，公司建立了专供线上销售商品的产品研发小组，针对线上销售商品实行单独的商品企划（MD）、商品开发和采买。在 C2B 定制业务上，公司加大了线上线下渠道的拓展，在线上与天猫、京东推出“名师专属订制 约惠毕业季”活动。

FUN 品牌

2016 年上半年，FUN 实现营业收入 2,367.35 万元，较上年同期增长 134.69%。

在商品研发方面，FUN 继续引进优秀的研发设计人才，在产品方面逐步形成黑白线、浮华夸

张、呆萌可爱三种风格的产品线，以符合不同消费群体的消费需求；

在渠道方面，继续加大线上线下的渠道拓展力度，线下以华东区域为主，逐步向周边城市拓展，配合不同产品风格线，推出第三代店铺形象；

在生产方面，通过对供应链的优化及整合，提高生产质量及效率，同时实现了部分品类的快速补单。

3.1 主营业务分析

财务报表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	98,375.26	102,565.37	-4.09
营业成本	41,064.37	42,915.67	-4.31
销售费用	27,518.99	23,393.14	17.64
管理费用	9,185.44	9,253.11	-0.73
财务费用	-365.52	-1,933.57	不适用
经营活动产生的现金流量净额	19,919.97	30,692.46	-35.10
投资活动产生的现金流量净额	16,698.12	6,057.07	175.68
筹资活动产生的现金流量净额	-51,245.06	-8,417.95	不适用
研发支出	1,189.92	1,118.34	6.40

财务费用变动原因说明：财务费用较上年同期增加 1,568.05 万元，主要系报告期内收到的利息收入减少以及汇兑损失增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 35.10%，主要系报告期内营业收入减少导致销售商品、提供劳务收到的现金减少，以及支付的销售费用增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 175.68%，主要系报告期理财产品净投入同比减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 42,827.11 万元，主要系报告期内归还借款等所致。

经营计划进展说明

公司在 2015 年年度报告“董事会报告”中披露了 2016 年的经营目标，具体如下：

收入计划（亿元）	费用计划（亿元）	新年度经营目标
营业收入 23.20 亿元	成本和期间费用 19.00 亿元	2016 年终端预计与上年基本持平。

注：本经营计划不构成公司对未来业绩的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

2016 年上半年公司实现收入 9.84 亿元，完成年收入计划的 42.41%；成本和期间费用 8.11 亿元，占年成本及费用计划的 42.68%。

报告期内公司终端数净减少 15 家，主要系公司上半年持续对低效和亏损店铺进行整改与关闭。

3.2 行业、产品或地区经营情况分析

主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服装行业	96,829.97	40,061.63	58.63	-4.94	-5.58	增加 0.28 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
男裤	52,435.48	20,471.27	60.96	-5.61	-6.52	增加 0.38 个百分点
茄克	14,612.96	6,722.40	54.00	-4.62	-7.80	增加 1.59 个百分点
衬衫	14,272.32	5,650.53	60.41	-0.69	0.81	减少 0.59 个百分点
T 恤	9,959.57	4,105.82	58.78	1.49	2.93	减少 0.58 个百分点
西装	4,428.58	2,244.35	49.32	-15.38	-9.62	减少 3.23 个百分点
其他	1,121.06	867.26	22.64	-28.55	-25.30	减少 3.37 个百分点
合计	96,829.97	40,061.63	58.63	-4.94	-5.58	增加 0.28 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司主营业务全部为销售服装服饰产品的收入，公司 2016 年 1-6 月主营业务收入较上年同期下降了 4.94%。

从收入的产品结构来看，男裤占主营业务收入的比重为 54.15%，是公司的核心产品。

主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华东	36,416.67	-8.17
中南	22,742.84	-1.86
华北	14,218.49	-1.62
西南	9,331.77	-4.20
西北	8,840.81	-3.95
东北	5,279.39	-6.25
合计	96,829.97	-4.94

主营业务分地区情况的说明

从收入的地区构成来看，本报告期内各地区收入较上期同期均有所下降，其中华东地区与东北地区下降幅度最大。

报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
JOEONE 品牌	93,785.83	38,857.39	58.57	-7.01	-7.56	0.25
FUN 品牌	2,367.35	849.69	64.11	134.69	116.69	2.98
J1 品牌	652.68	333.61	48.89			
其他	24.11	20.94	13.15			
合计	96,829.97	40,061.63	58.63	-4.94	-5.58	0.28

FUN 品牌营业收入本期较上年同期增长 134.69%，主要系报告期内 FUN 终端拓展所致。

报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	41,229.13	14,429.54	65.00	-1.10	-1.46	0.13
加盟店	45,893.59	21,327.21	53.53	-11.77	-12.44	0.35
其他	9,707.25	4,304.88	55.65	19.00	25.58	-2.33
合计	96,829.97	40,061.63	58.63	-4.94	-5.58	0.28

报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2016 年 1-6 月			2015 年 1-6 月		
	营业收入	营业收入占比（%）	毛利率（%）	营业收入	营业收入占比（%）	毛利率（%）

线上销售	8,958.96	9.25	53.53	6,486.36	6.37	59.83
线下销售	87,871.01	90.75	58.93	95,374.18	93.63	58.25
合计	96,829.97	100.00	58.63	101,860.54	100.00	58.35

3.3 核心竞争力分析

1、中国男装行业男裤市场的领跑者

从 2000 年至 2015 年，九牧王品牌男裤市场综合占有率连续十六年位列国内男裤市场第一位，为中国男裤市场的领跑者。公司也是中华人民共和国西裤、水洗整理服装国家标准的参与制定起草单位。（以上市场占有率来自中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据）

2、“专业好品质”的产品

九牧王品牌自推出以来，一直专注于为男士提供商务休闲男装，专业地为消费者提供高品质的产品和消费体验，不断改善产品及服务品质，“男裤专家”、“专业好品质”成为九牧王的核心价值及品牌象征。

公司秉承专业积淀，紧随服装流行趋势，在不断收集、研究消费者人体曲线数据的基础上，注重细节，针对不同的消费群体，设计出不同的款式和版型，使消费者穿着舒适。在生产工艺上，本公司将西裤生产工艺细化为约 108 道工序，将茄克细化为约 90 道工序，以进行专业标准化生产，并在生产的关键环节设置专职检验员对产品进行检验，进行有效的品质管理。在用料上，公司原材料均选用行业内优质的面辅料，从源头上保证公司的产品品质，公司的裤类产品可有效避免裤兜张开，内衬外露，拉链部分突出，重要部位线条脱落等尴尬现象。公司选用杜克普、兄弟等国内外先进的生产设备，并结合工艺要求进行技术改良，形成了具有自身特点的生产工艺。在服务方面，公司设立了客户免费投诉热线，并在各地设有售后服务机构，对出现的质量问题及时跟踪处理，一方面保证消费者的利益，另一方面了解消费者的需求和公司产品质量状况，持续提高质量管理水平。

3、强大的品牌影响力

公司自成立伊始便紧紧围绕九牧王品牌的定位、核心价值与特性，通过产品设计、销售终端形象、广告宣传、男裤文化节及西服文化节等各种营销活动，不断提高九牧王品牌的知名度、美誉度及忠诚度。2013-2015 年期间，公司持续进行“优雅绅士评选”、“绅士节”等活动，提升了精工、优雅的品牌形象。2016 年上半年，公司通过“裤爱艺术”、“父亲节微电影”等活动打造裤文化专家形象的同时进一步提升了公司的品牌形象。同时，公司依靠“专业好品质”的产品赢得了消费者的

良好口碑，进一步提高了九牧王品牌的美誉度，累积了一大批忠实的消费者。目前，九牧王品牌已成为中国最具影响力、最受欢迎的行业领先男装品牌之一。

4、成熟的营销网络为线上线下一体化奠定良好的基础

公司的服饰销售市场主要集中于国内一、二线城市，公司销售终端已覆盖了全国 31 个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈。截至 2016 年 6 月 30 日，公司直营与加盟终端数量为 2,777 家，其中直营终端 887 家，加盟终端 1,890 家。成熟的实体营销网络，对公司构建线上线下一体化提供了有力支持。

报告期内实体门店拓展情况

品牌	门店类型	2015 年 12 月 31 日	2016 年 6 月 30 日	2016 年 1-6 月 新开（家）	2016 年 1-6 月 关闭（家）
JOEONE	直营	829	828	31	32
JOEONE	加盟	1,908	1,880	74	102
FUN	直营	48	53	9	4
FUN	加盟	7	10	4	1
J1	直营	0	3	3	0
J1	加盟	0	3	3	0
合计	--	2,792	2,777	118	139

报告期内实体门店面积情况

门店类型	2015 年 12 月 31 日		2016 年 6 月 30 日	
	数量（家）	面积（平方米）	数量（家）	面积（平方米）
JOEONE 品牌				
直营店	829	49,475	828	50,239
加盟店	1,908	191,901	1,880	188,738
FUN 品牌				
直营店	48	4,145	53	4,696
加盟店	7	641	10	964
J1 品牌				
直营店	0	0	3	271
加盟店	0	0	3	308
合计	2,792	246,162	2,777	245,216

注：公司在 2015 年度报告中披露的 JOEONE 实体门店面积为建筑面积，为更好的反映公司实际经营情况，现统一更改为营业面积。

5、业务纵向一体化模式带来高价值供应链

本公司实施以市场为导向的供应链管理，采用业务纵向一体化模式，对设计、研发、生产、销售等主要环节实施有效的控制，以对市场的需求做出快速反应。

公司通过分布在全国的销售终端了解当地的市场趋势及不同消费群体的喜好，并借助公司的

设计研发能力，开发出反映最新时尚趋势的产品，而公司的制造能力保证了产品的质量，并对市场需求和市场趋势做出快速反应。

6、经验丰富的管理团队

公司拥有一支经验丰富、兢兢业业、积极进取、忧患意识强、能力出众及对事业专注执着的管理团队，其对中国商务休闲男装行业拥有深入透彻的认识和理解。公司核心管理人员在服装行业拥有丰富的从业经验，能够不断加强企业管理方面的学习，勤于找出与国际同行业知名公司及国内优秀男装公司的差距，通过聘请外部咨询机构及内部的研究改正自身的缺陷。此外，公司长期以来一直致力于管理团队的培养和引进，不断提高管理水平，致力打造一支职业化、专业化、国际化的管理团队。

3.4 投资状况分析

3.4.1 对外股权投资总体分析

(1) 证券投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量(股)	期末账面价值 (元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益 (元)
1	港股	0175.HK	GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LTD (0175)	18,303,006.90	6,000,000.00	21,486,403.80	19.96	3,183,396.90
2	美股	WB.O	WEIBO CORP BEIJING ADR (WB.O)	14,035,503.64	80,000.00	15,071,391.36	14.00	1,035,887.72
3	港股	0665.HK	HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES GROUP LIMITED (0665)	10,806,508.69	2,800,000.00	11,127,803.40	10.33	321,294.71
4	港股	2238.HK	GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP (2238)	8,321,838.07	1,100,000.00	8,696,267.25	8.08	374,429.18
5	港股	0966.HK	CHINA TAIPING INSURANCE HOLDINGS CO LTD (HOK LISTING) (0966)	10,050,528.58	650,000.00	8,021,932.62	7.45	-2,028,595.96
6	港股	0388.HK	HONG KONG EXCHANGES AND CLEARING LIMITED ORD (0388)	7,890,683.23	50,000.00	8,016,804.60	7.45	126,121.37
7	港股	3377.HK	SINO-OCEAN LAND HOLDINGS LTD (3377)	9,419,270.22	2,800,000.00	8,016,804.60	7.45	-1,402,465.62
8	港股	0806.HK	VALUE PARTNERS GROUP LTD (0806)	8,995,009.21	1,300,000.00	7,899,714.81	7.34	-1,095,294.40
9	港股	0918.HK	SUNAC (1918)	9,212,194.80	1,800,000.00	7,384,348.80	6.86	-1,827,846.00
10	港股	1818.HK	ZHAOJIN MINING (1818)	6,967,647.76	1,000,000.00	6,999,747.30	6.50	32,099.54
期末持有的其他证券投资				4,733,075.75	/	4,951,041.14	4.58	134,145.39
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	-6,945,385.31
合计				108,735,266.85	/	107,672,259.68	100.00	-8,092,212.48

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

√适用 □ 不适用

所持对象名称	最初投资金额 (元)	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者 权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
财通证券股份 有限公司	184,760,000.00	1.92	1.92	184,760,000.00			可供出售金融 资产	认购
合计	184,760,000.00	/	/	184,760,000.00			/	/

3.4.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财金 额	委托理财 起始日期	委托理财 终止日期	报酬 确定 方式	预计收益	实际收回本 金金额	实际获 得收益	是否经 过法定 程序	计提减 值准备 金额	是否关 联交易	是否 涉诉	资金来源并 说明是否为 募集资金	关联 关系
兴业银行晋 江支行	非保本固 定收益型	600.00	2015 年 1 月4日		固定 收益		600.00	2.31	是		否	否	否	
民生银行清 蒙支行	非保本固 定收益型	25,980.00	2015 年 1 月5日		固定 收益		12,320.00	391.11	是		否	否	否	
西藏同信证 券	非保本固 定收益型	2,000.00	2015 年 1 月19日	2016 年 1 月19日	固定 收益	146.00	2,000.00	145.60	是		否	否	否	
工商银行清 蒙支行	非保本固 定收益型	3,000.00	2014 年 8 月14日		固定 收益		1,000.00	73.92	是		否	否	否	
广发证券	非保本浮 动收益型	2,000.00	2015 年 2 月13日	2016 年 2 月13日	浮动 收益	123.00	2,000.00	110.77	是		否	否	否	
厦门工行东 区支行	非保本固 定收益型	3,000.00	2015 年 3 月5日		固定 收益				是		否	否	否	
平安汇富	非保本固 定收益型	3,000.00	2015 年 3 月13日	2016 年 3 月14日	固定 收益	211.15	3,000.00	210.00	是		否	否	否	
平安银行	非保本固 定收益型	14,423.73	2015 年 3 月19日		固定 收益		6,500.00	220.62	是		否	否	否	
兴证证券资 产管理有限	非保本固 定收益型	2,000.00	2015 年 3 月23日	2016 年 5 月16日	固定 收益	181.04	2,000.00	62.68	是		否	否	否	

公司														
红土创新基金管理有限公司	非保本浮动收益型	1,000.00	2015 年 4 月29日	2018 年 4 月28日	浮动收益				是		否	否	否	
兴证证券资产管理有限公司	非保本浮动收益型	1,000.00	2015 年 4 月30日	2018 年 4 月29日	浮动收益				是		否	否	否	
Greenwoods Asset Management Limited	非保本浮动收益型	13,262.39	2015 年 5 月4日		浮动收益				是		否	否	否	
兴全基金	非保本浮动收益型	1,500.00	2015 年 5 月15日	2016年11 月14日	浮动收益				是		否	否	否	
天弘创新资产管理有限公司	非保本固定收益型	20,000.00	2015 年 6 月9日	2017 年 6 月8日	固定收益	2,320.00		1,163.18	是		否	否	否	
厦门工行东区支行	非保本浮动收益型	970.00	2015 年 6 月23日		浮动收益	1.84		25.77	是		否	否	否	
中国银行湖里支行	保本固定收益型	10,000.00	2015 年 8 月12日	2016 年 8 月11日	固定收益	335.00			是		否	否	是	
中金	非保本浮动收益型	3,000.00	2015 年 8 月27日		浮动收益				是		否	否	否	
兴银投资	非保本固定收益型	5,000.00	2015 年 9 月16日	2016 年 3 月14日	固定收益	150.41	5,000.00	151.25	是		否	否	否	
厦门国贸资管公司	非保本固定收益型	1,000.00	2015年10 月4日	2016 年 9 月23日	固定收益	75.00		37.60	是		否	否	否	
工行泉州清蒙支行	保本固定收益型	3,000.00	2015年10 月9日	2016 年 1 月8日	固定收益	30.21	3,000.00	26.93	是		否	否	是	
农行泉州开发区支行	非保本固定收益型	5,000.00	2015年10 月10日	2016 年 4 月8日	固定收益	136.37	5,000.00	128.03	是		否	否	否	
农行泉州开发区支行	保本固定收益型	3,500.00	2015年11 月2日	2016 年 5 月1日	固定收益	61.61	3,500.00	61.61	是		否	否	是	
厦门国际银行	保本固定收益型	5,000.00	2015年11 月9日	2016 年 5 月7日	固定收益	93.70	5,000.00	91.76	是		否	否	是	
光大永明资产管理股份	非保本固定型	3,000.00	2015年11 月9日	2016 年 4 月11日	固定收益	72.15	3,000.00	72.15	是		否	否	否	

有限公司														
民生银行	非保本固定收益型	600.00	2015年11月11日	2016年2月17日	固定收益	8.00	600.00	7.80	是		否	否	否	
厦门国际信托	非保本固定收益型	5,000.00	2015年12月7日	2016年6月4日	固定收益	172.60	5,000.00	175.48	是		否	否	否	
兴证证券资产管理有限公司	非保本浮动收益型	42.20	2015年12月10日	2016年5月13日	浮动收益		42.20	24.88	是		否	否	否	
兴业银行文滨支行	非保本浮动收益型	5,000.00	2015年12月14日	2016年1月18日	浮动收益	23.97	5,000.00	32.57	是		否	否	否	
农行泉州开发区支行	保本固定收益型	3,000.00	2015年12月21日	2016年3月20日	固定收益	24.04	3,000.00	24.04	是		否	否	是	
五矿国际信托有限公司	非保本固定收益型	3,000.00	2015年12月21日	2016年6月8日	固定收益	83.84	3,000.00	83.37	是		否	否	否	
兴证证券资产管理有限公司	非保本浮动收益型	998.00	2015年12月25日	2016年12月24日	浮动收益		998.00	30.03	是		否	否	否	
兴证证券资产管理有限公司	非保本浮动收益型	499.00	2015年12月25日	2016年12月24日	浮动收益		499.00	-34.39	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本固定收益型	500.00	2015年12月25日		固定收益		100.00	4.75	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本固定收益型	3,020.00	2015年12月25日	2016年1月6日	固定收益	2.36	3,020.00	2.36	是		否	否	否	
工行泉州清蒙支行	保本固定收益型	2,000.00	2015年12月28日	2016年3月28日	固定收益	15.96	2,000.00	15.96	是		否	否	是	
上海兴全睿众资产管理有限公司	非保本固定收益型	1,500.00	2015年12月29日	2016年12月28日	固定收益	97.50			是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本固定收益型	3,700.00	2014年7月24日	2016年6月28日	固定收益	330.00	3,700.00	329.75	是		否	否	否	
东区工行	非保本浮动收益型	500.00	2015年12月31日	2016年1月6日	浮动收益	1.25	500.00	1.25	是		否	否	否	
兴业	非保本固定收益型	9,420.00	2016年1月6日		固定收益		4,350.00	14.33	是		否	否	否	

工行	非保本固定收益型	600.00	2016年1月20日		固定收益		600.00	0.79	是		否	否	否	
深圳思道科	非保本固定收益型	5,000.00	2016年1月26日	2017年1月26日	固定收益	310.00			是		否	否	否	
建行泉州分行	保本固定收益型	3,000.00	2016年2月1日	2016年4月21日	固定收益	21.04	3,000.00	21.04	是		否	否	是	
光大永明资产管理股份有限公司	非保本固定收益型	4,000.00	2016年2月1日	2016年7月5日	固定收益	86.63			是		否	否	否	
兴业证券	非保本固定收益型	2,000.00	2016年2月23日	2017年2月22日	固定收益	128.00			是		否	否	否	
圆信永丰	非保本固定收益型	3,000.00	2016年3月3日	2016年3月13日	固定收益	0.00	3,000.00	-10.27	是		否	否	否	
中国农业银行	保本固定收益型	3,000.00	2016年3月24日	2016年5月25日	固定收益	14.78	3,000.00	14.78	是		否	否	是	
中国工商银行	保本固定收益型	2,500.00	2016年3月31日	2016年5月4日	固定收益	14.19	2,500.00	14.19	是		否	否	是	
华福证券	非保本固定收益型	5,000.00	2016年4月15日	2016年10月15日	固定收益	125.75			是		否	否	否	
中国农业银行	保本固定收益型	3,100.00	2016年4月26日	2016年5月30日	固定收益	7.94	3,100.00	7.94	是		否	否	是	
中国农业银行	保本固定收益型	3,500.00	2016年5月4日	2016年6月8日	固定收益	8.64	3,500.00	8.64	是		否	否	是	
中泰证券	保本固定收益型	5,000.00	2016年5月24日	2016年8月24日	固定收益	40.68			是		否	否	是	
中行厦门分行	保本固定收益型	3,000.00	2016年5月27日	2017年5月30日	固定收益	90.00			是		否	否	是	
中行厦门分行	保本固定收益型	3,900.00	2016年6月14日	2017年6月14日	固定收益	118.95			是		否	否	是	
建设银行	非保本固定收益型	150.00	2016年6月15日		固定收益				是		否	否	否	
建设银行	非保本固定收益型	300.00	2016年6月15日		固定收益				是		否	否	否	
兴证期货	非保本固定收益型	400.00	2016年6月29日	2017年6月29日	固定收益	27.60			是		否	否	否	

合计	/	218,465.32	/	/	/	5,691.20	104,429.20	3,744.58	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						2015年3月27日，公司第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用自有闲置资金进行投资理财的议案》，同意公司及其控股子公司使用不超过人民币15亿元的自有闲置资金进行投资理财，由公司在风险可控前提下自由进行低风险理财产品及证券投资、信托产品投资、无担保的债券投资等风险投资品种的投资。在上述额度内，资金可以滚动使用。投资期限为自获董事会审议通过之日起3年内有效。具体内容详见公司2015年3月28日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于使用自有闲置资金进行投资理财的公告》。 2015年4月22日，公司第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及其控股子公司使用不超过人民币8亿元，单项投资理财的金额不超过最近一期经审计净资产的百分之五的额度内，使用部分闲置募集资金进行现金管理。在上述额度内，资金可以滚动使用。投资期限为自获董事会审议通过之日起1年内有效。具体内容详见公司2015年4月24日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于使用自有闲置资金进行投资理财的公告》《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。 2016年4月24日召开的第二届董事会第十九次会议及第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意本公司在总额不超过3亿元人民币，单项投资理财金额的额度不超过最近一期经审计净资产的百分之五的投资额度内，使用部分闲置募集资金适时购买低风险理财产品，在上述额度内，资金可以滚动使用。上述投资额度自董事会审议通过之日起3年内有效。本公司独立董事和保荐机构中信证券股份有限公司对上述使用限制募集资金进行投资理财的事项进行了审核，并发表了同意意见。根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，本次使用部分闲置募集资金进行现金管理的事项无需提交本公司股东大会审议。 截至2016年6月30日，公司委托理财产品余额为114,036.12万元。								

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.4.3 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011		255,304.99	21,871.16	247,282.42	38,079.37	存放于募集资金专户
合计	/	255,304.99	21,871.16	247,282.42	38,079.37	/
募集资金总体使用情况说明			经中国证券监督管理委员会“证监许可[2011]551 号”文《关于核准九牧王股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司采用网下向股票配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公开发行12,000.00万股人民币普通股(A股)，每股面值1.00元，实际发行价格每股22.00元，募集资金总额为人民币264,000.00万元。截至2011年5月24日止，公司收到社会公众股东缴入的出资款人民币264,000.00万元，扣除发行费用人民币8,695.01万元后，实际募集资金净额为255,304.99万元。上述资金到位情况已经天健正信会计师事务所有限公司以“天健正信验（2011）综字第020077号”《验资报告》验证。			
			综上，截至2016年6月30日，本公司累计使用募集资金247,282.42万元（其中募集资金累计直接投入募投项目52,468.86万元，募集资金永久补充流动性资金194,808.50万元，募集资金累计支出手续费5.06万元），累计收到募集资金相关收益30,056.80万元（其中：累计收到募集资金存款利息收入21,603.09万元，累计收到使用募集资金购买理财产品收益8,235.66万元，累计收到延期交房违约金218.05万元），尚未使用的金额为38,079.37万元。募集资金专户余额16,179.37万元。专户余额与尚未使用的募集资金余额差异21,900.00万元，系募集资金购买理财产品余额21,900.00万元。			

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
1、营销网络建设项目		131,992.60	0.00	40,005.03		30.31%	不适用	7.09		注 1	
2、供应链系统优化升级项目		12,996.30	23.00	2,568.49		19.76%	不适用	不适用		注 2	
3、信息系统升级项目		14,597.60	26.71	9,083.40		62.23%	不适用	不适用		注 3	
4、设计研发中心建设项目		5,147.56	0.00	811.94		15.77%	不适用	不适用		注 4	
合计	/	164,734.06	49.71	52,468.86	/	/		7.09	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明		公司拟用募集资金投入 4 个项目，即营销网络建设、供应链系统优化升级、信息系统升级及设计研发中心建设。截至 2016 年 06 月 30 日，募集资金项目尚未达到计划进度原因如下： 注 1、营销网络建设项目：公司根据宏观经济形势及当前服装行业的实际情况，决定终止公司营销网络建设项目，2014 年 9 月 15 日召开的本公司 2014 年第二次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络建设项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》。截至终止日，本公司营销网络建设项目累计购置了 23 家（已交房 23 处），已投入使用 20 家，其中 1 家为直营店，10 家为战略加盟店，9 家为对外出租店；租赁 3 家，均为战略加盟店。本公司终止营销网络建设项目并将项目剩余募集资金永久性补充流动资金，用于公司日常生产经营活动，进一步满足了公司生产经营的流动资金需求，有利于提高资金使用效率，减少财务费用，提升公司盈利能力。 注 2、供应链系统优化升级项目：本公司供应链系统优化升级项目进展较慢，主要系该项目中的物流仓储建设项目选址地块的相关建设手续尚未办理完成。 注 3、信息系统升级项目：基本按计划进度进行。 注 4、设计研发中心建设项目：本公司设计研发中心建设项目进展较慢，主要系行业前沿技术更新换代较快，公司原									

	有项目规划有待重新论证规划，本公司将加快该项目的论证并履行相应的审批手续。 本公司募投项目于 2010 年立项，鉴于近年来外部环境发生急剧变化，本公司董事会将根据市场形势的变化，对上述项目重新进行评估并适时对项目投资计划进行调整。
--	---

(3) 募集资金变更项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

变更募集资金总额			91,987.57							
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本报告期投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
永久性补充流动资金	营销网络建设项目	91,987.57	0.00	91,987.57	是	不适用	不适用	100.00%	否	不适用
合计	/	91,987.57	0.00	91,987.57						

3.4.4 主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

子公司全称	子公司类型	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
欧瑞宝(厦门)投资管理有限公司	全资子公司	服装业的投资及管理,服装、鞋帽销售,经营各类商品和技术的进出口	1,500.00	1,066.75	1,062.17	20.13
玛斯(厦门)投资管理有限责任公司	全资子公司	服装业的投资及管理,服装、鞋帽销售,经营各类商品和技术的进出口	5,000.00	5,424.45	810.34	911.33
九牧王零售投资管理有限公司	全资子公司	投资控股、品牌推广、研发及销售	86,067.46 万港币	72,938.31	70,381.38	-710.48
泉州九牧王洋服时装有限公司	全资子公司	生产各种服装及服饰产品	4,200.00	19,759.89	22,419.36	497.62

山南九牧王商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发及零售	1,000.00	16,532.27	13,597.17	5,125.42
九牧王（河南）有限公司	全资子公司	服装生产、销售	10,000.00	10,640.02	10,633.97	-13.09
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	全资子公司	投资及投资咨询服务、服装服饰的批发及零售	80,000.00	116,984.49	79,281.21	783.99
厦门九牧王投资发展有限公司	全资子公司	对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）；投资管理（法律、法规另有规定除外）；投资咨询（法律、法规另有规定除外）；企业咨询；房地产开发经营；自由房地产经营活动；物业管理；停车场管理；鞋帽管理；服装零售；化妆品及卫生用品零售；箱、包零售；其他日用品零售；纺织品及针织品零售。	30,000.00	39,694.48	35,876.11	1,293.71
济南九韩国际电子商务有限公司	控股子公司	网上销售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品；计算机软件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；货物及技术进出口；服装设计；摄影摄像服务；企业形象策划；图文设计、制作	1,000.00	919.72	876.12	-111.26
合计				283,960.38	234,937.83	7,797.37

2016 年 1-6 月净利润占比 10%以上的子公司情况如下：

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	所属行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
山南九牧王商贸有限责任公司	服装行业	服装销售	1,000.00	16,532.27	13,597.17	12,898.59	3,992.34	5,125.42

3.4.5 非募集资金项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计未发生变化。

- 4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需要追溯重述的情况。

- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期本公司合并范围包括母公司、8 家直接控股子公司及 1 家间接控股子公司，本报告期合并报表范围未发生变动。合并报表范围变动及其明细情况详见八、合并范围的变更及九、在其他主体中的权益披露。

- 4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司 2015 年半年度财务报告未经审计。