

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	阮志东
电话	0510-87061738
传真	0510-87061738
电子信箱	jslb@jsliba.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	877,131,280.55	741,452,145.48	18.30
归属于上市公司股东的净资产	651,235,286.43	655,222,343.10	-0.61
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	79,783,200.58	1,322,412.91	5,933.15
营业收入	396,719,576.94	393,471,143.10	0.83
归属于上市公司股东的净利润	36,012,943.33	28,137,840.80	27.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,475,092.72	27,705,123.46	2.78
加权平均净资产收益率(%)	5.35	5.56	减少0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.20	15.00
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.20	15.00

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				8,231		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
卢凤仙	境内自然人	44.81	71,702,600	71,702,600	无	
朱菁	境内自然人	5.88	9,400,000		无	
江苏锦诚投资有限公司	境内非国有法人	5.88	9,400,000		冻结	800,000
蒋达伟	境内自然人	4.39	7,017,800	7,017,800	无	
陈有舵	境内自然人	3.13	5,000,000		无	
许伯新	境内自然人	2.88	4,600,000		无	
周静	境内自然人	2.75	4,400,000	4,400,000	无	
储一平	境内自然人	2.50	4,000,000		无	
王仕勤	境内自然人	2.14	3,424,000		无	
江信基金—光大银行—江信基金济安财富策略 3 号资产管理计划	境内非国有法人	1.19	1,902,546		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系，周静女士系卢凤仙女士的外甥女。前十大股东中，除上述关系外，未知限售股东与非限售股东是否具有关联关系，未知股东之间是否属于一致行动人。前十大无限售流通股股东中，未知是否具有关联关系或是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐使用 ☒不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年，国内外环境依然复杂严峻，全球经济仍未走出国际金融危机后的深度调整期，稳定发展的基础尚不牢固，国内长期积累的深层次矛盾逐步凸显，改革转型的任务依然艰巨，经济下行压力依然较大，但我国政府不断深化对经济发展新常态的认识，坚持稳中求进的工作总基

调，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，在全面落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务的同时，适度扩大总需求，着力推进供给侧结构性改革，大力推动大众创业、万众创新，实现了经济运行基本平稳、稳中有进、稳中有好。根据国家统计局和海关总署的数据，我国GDP增速连续6个季度运行在6.5%—7%的区间，经济增长逐步趋稳；需求结构持续优化，上半年，最终消费对经济增长的贡献率为73.4%，比上年同期提高了13.2个百分点，进出口降幅逐步收窄，居民收入稳步增长。2016年上半年，我国家用电冰箱累计生产4,698.9万台，同比下降3.9%，家用电冰箱期末库存比年初下降了7.1%；2016年上半年，我国家用洗衣机累计产量3,680.9万台，同比增长6.5%，增速逐步趋稳，同时家电洗衣机产销率累计达到99.8%，比去年同期增加了0.6%。2016年1—5月，家用电器行业主营业务收入5,648.6亿元，累计同比增长2.6%，利润总额360.1亿元，累计同比增长15.3%。家电行业去库存、调结构效果正逐步显现。

公司作为国内家电外观用复合材料主要生产厂商之一，按照年初制定的经营目标结合公司发展战略，一方面积极加强产品销售布局，加快公司产品研发，提升公司产品的使用范围和技术含量。报告期内，公司实现营业收入396,719,576.94元，同比增长0.83%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28,475,092.72元，同比增长2.78%，虽然受宏观经济环境、原材料价格波动等因素影响，公司VCM/PCM产品收入同比下降了1.89%，但公司积极加强产品营销，增强客户粘性，报告期内公司VCM/PCM产品销量同比增加了18.71%。公司通过加强产品价格及成本控制等，实现了VCM/PCM产品综合毛利率同比增加1.39个百分点。公司上半年共获得实用新型专利5项，开发PCM新产品46项，量产10项，开发VCM新产品35项，量产8项，产品竞争优势进一步凸显，同时公司积极开发的电视机背板产品已经实现向部分客户批量供货，公司将积极加快电视机背板产品等新产品的开发，争取早日实现规模化量产，形成公司新的业绩增长点。另一方面公司根据《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等要求，逐步有序地加强公司业务流程梳理及内部控制制度建设，建立健全公司内部控制体系，提升了公司治理质量，促进了公司的规范运作、精益管理水平，提高了公司整体运营效率。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	396,719,576.94	393,471,143.10	0.83
营业成本	330,070,421.18	330,040,119.42	0.01
销售费用	13,618,214.18	9,697,280.36	40.43
管理费用	16,378,876.01	18,418,348.31	-11.07
财务费用	-726,296.35	-845,972.91	不适用
经营活动产生的现金流量净额	79,783,200.58	1,322,412.91	5,933.15
投资活动产生的现金流量净额	20,856,606.73	-205,493,289.47	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-37,972,108.00	171,818,488.31	-122.10
研发支出	11,928,569.19	12,818,735.82	-6.94

(1) 销售费用变动原因说明: 销售费用较去年同期增加 40.43%, 主要系本报告期内公司产品销量增加导致运费增加、开拓海外市场导致差旅费和业务费等增加所致。

(2) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明: 经营活动产生的现金流量净额较去年同期增加 5,933.15 %, 主要系本报告期内公司使用承兑汇票购买商品及支付结算大幅增加, 使用现金购买商品及支付结算明显减少所致。

(3) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 投资活动产生的现金流量净额变化主要系本报告期公司购买理财产品所致。

(4) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 筹资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 122.10%, 主要系去年报告期内公司 IPO 募集资金, 本报告期内公司实施了较高比例的股利分配等因素影响所致。

2、其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
不适用。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明
不适用。

(3) 经营计划进展说明

公司报告期内实现营业收入 396,719,576.94 元, 同比增长 0.83%, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 28,475,092.72 元, 同比增长 2.78%。2016 年上半年, 公司面对复杂的国内外宏观经济形势、上游原材料价格大幅波动、下游家电市场有效需求不足, 家电企业去库存压力较大等多重影响因素, 经过全体员工的共同努力, 基本完成了年初制定的目标, 实现了平稳增长, 公司将利用房地产市场逐步回暖、家电产品功能及需求结构升级等积极有利因素, 做好下半年的市场拓展工作, 通过完善销售布局, 加快新产品研发和推介, 加强成本控制, 力争完成全年经营目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
家电用复合材料	395,410,867.01	329,515,066.77	16.67	1.06	0.18	增加 0.74 个百分点
非家电用材料	1,308,709.93	555,354.41	57.56	-40.50	-50.19	增加 8.26 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
VCM/PCM	383,624,273.94	317,606,207.49	17.21	-1.89	-3.51	增加 1.39 个百分点
其他	13,095,303.00	12,464,213.69	4.82	431.98	1,291.59	减少 58.79 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内	319,935,039.91	1.23
境外	76,784,537.03	-0.81

(三) 核心竞争力分析

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，在技术研发、新品推广、产品质量和客户服务等方面具备较强的竞争优势。报告期内，公司核心竞争力未发生明显变化。

其他情况请参阅公司 2016 年半年度报告全文。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2016 年 6 月 30 日，公司合并范围内的子公司为宜兴市海力贸易有限公司，该公司系同一控制下企业合并，自被合并方设立日（2007 年 1 月 31 日）起合并。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。