

证券代码：000719

证券简称：大地传媒

公告编号：2016-024

中原大地传媒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	大地传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毋晓冬		
电话	(0371) 87528527		
传真	(0371) 87528528		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,348,986,733.90	3,252,825,453.39	2.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	316,762,822.26	335,126,530.74	-5.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	292,643,238.52	328,602,326.32	-10.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	234,341,496.05	110,512,441.07	112.05%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.43	-27.91%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.43	-27.91%
加权平均净资产收益率	5.12%	5.90%	-0.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,667,613,581.57	9,298,655,735.74	3.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,276,190,564.86	6,101,102,107.85	2.87%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,097
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	77.13%	789,231,684	356,056,206		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.20%	22,479,616	0		
全国社保基金六零四组合	其他	1.16%	11,836,370	0		
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925	0		
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行股份有限公司	其他	0.99%	10,123,490	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	8,319,350	0		
全国社保基金四零八组合	其他	0.38%	3,874,000	0		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.37%	3,796,539	0		
李轶勇	境内自然人	0.15%	1,550,100	0		
刘炜华	境内自然人	0.14%	1,471,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，第一大股东和第二大股东之间不存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东李轶勇持有公司股份 1550100 股，其中 1550000 股是通过中国民族证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有的股份；公司股东刘炜华持有公司股份 1,471,000 股，全部是通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有的股份。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

截止2016年6月30日，公司总资产为96.68亿元，较上年同期增长了10.55%；实现营业收入33.49亿元，较上年同期增长了2.96%；实现净利润3.17亿元，较上年同期增长了-5.48%。上半年主要工作情况如下。

一、公司传统业务发展情况

一是抓出版导向和两个效益，推出了一批双效俱佳的精品图书。主题出版方面，人民出版社重点策划了《共和国日记》大型套书，并配合国家重大政治活动，策划了《中国工农红军长征记》和《伟人孙中山》等重点图书，双效预期可观。海燕社绘本图书《斗年兽》和大象社的《名人家风丛书》入选国家新闻

出版广电总局2016年向全国青少年推荐百种优秀出版物，大象社“河南艺术名家推介工程丛书”获得河南外宣“六个一”工程优秀作品奖。农民社策划的以当前农村扶贫工作为主题的《第一书记脱贫攻坚指导手册》，得到了省委组织部、省委宣传部、省委农办、省扶贫办的大力支持，省委副书记邓凯同志为该书作序，对其价值和意义给予高度评价和充分肯定。全省各地市新华书店认真做好《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》、“两学一做”学习教育系列图书和《中原大地奋进曲》等政治读物发行工作，实现了社会效益和经济效益双丰收。持续推进重点项目和“双十计划”，品牌图书出版和产品线建设取得新进展，有19种图书选题入选“十三五”国家重点图书出版规划项目。

二是发行集团再次成为河南省教材唯一供应商，主营业务得以稳定。公司各单位通力合作，完成了新一轮教材“单一来源采购”的谈判，从而确保发行集团在2016年秋季至2018年春季继续成为河南省免费教科书唯一供应商。教材中心组织开展了专职教研员培训、区域专题教研活动培训等八大培训项目，有针对性地对人教版教材进行市场推广。

三是印刷业务、物贸业务创新经营和管理成效显著。印刷集团、物资集团在借助互联网创新经营模式、优化产品结构、强化内部管理、提升经营效益等方面做了大胆探索并取得显著成效，确保了传统业务收入、利润的持续稳定增长。汇林印务、汇林纸业全力加大市场开拓力度，开发新客户资源，拓展经营领域，取得了显著经营效益，收入和利润同比均实现大幅度增长。

二、公司新兴业务全面推进

一是数字出版、数字教育、数字发行业务扎实推进。大地传媒“中阅网”数字资源建设稳步推进，已入库电子书7000多种，预计年底可达10000种，手机端APP“16开”已上线运行，“中阅网融媒体出版项目”已入选国家总局项目库，大地传媒教育云平台已经建成；**中国教育出版网**12种产品已进入电教教材采购目录；**大象社ADP5数字出版与学习平台**1.0版正式上线运行，“大象考试评价系统”投入使用并形成显著效益，复合数字教辅《高中学习与指导》发行达到1.6亿册。发行集团所属的**外文书店**在全省书店系统建立了34家实体体验专柜、上线了中国MPR图书网、建立了云书网MPR专馆，全力拓展MPR市场营销。

二是云书网电商、物流快递业务发展态势良好。“云书网”着力打造以知识服务为特色的综合电商平台，上线产品已达300多万种。发行集团强化发行业务终端建设，激活云书网电商服务站，采取创新模式、升级典型、推广复制的方式，精心打造全省示范模式。除了继续推广“封丘模式”之外，还以平舆县店和驻马店全区作为突破口和示范点，创造性地开发了现代农业上行服务站、电信合作模式以及O2O配货模式等三种服务站升级模型。物流快递业务方面，着力推进物流快递市场资源整合，强力打造“新华快的”品牌，积极介入各地电商产业园、物流产业园的建设和运营，通过公开招标，新华书店获得了整合县域电商、物流快递业务的资质、授权和专项资金，为电商、物流快递业务的拓展创造了有利条件。上半年，新华书店系统以电子商务、物流快递和多元经营为主体的创新业务板块经营成效初步显现，非图书商品销售收入较上年同期增长2.14倍。

三是数字印刷、会展业务稳步增长。印刷集团以推动数字印刷向规模化发展为目标，在数字印刷新业务推介和新客户、新活源开发方面做出积极探索，上半年数字印刷收入同比大幅增长，数字印刷业务有了较快的突破和发展。物资集团举办的第49届河南印刷包装机械展览会和科技社举办的第三届“中国国际手

工产业博览会”，其中手工展参观人员突破15万人，会展规模和在国内外的影响力进一步扩大，并有力推动了有关业务经营，增加了会展创收。

三、下半年重点工作

一是要全力推进教育出版创新拓展和转型升级，多策并举稳定教材教辅市场。公司各教材教辅出版、发行单位，将积极适应当前教育改革的新形势和新政策，在服务教育改革、教学教研和素质教育方面多下功夫，进一步加强与各级教育管理部门、教研部门和各类重点学校的信息沟通和业务合作，以细化服务、创新服务、跟进服务来巩固和扩大教材教辅市场；要抓住教材调整改版和新设课程等机遇，积极推进本版原创教材自主研发、新课程教材合作研发和优秀外版教材的引进改造，积累优质品牌教育资源，提升核心竞争力；要继续强力实施“大教育出版工程”，在巩固基础教育出版优势的同时，培育学前教育、职业教育出版品牌，拓展高等教育、成人教育出版业务，实现教育出版领域、出版介质的全覆盖和教育服务的全方位，进一步提升教育出版产业板块的规模效益。

二是一般图书出版、营销要强力推进供给侧结构性改革和经营创新，以精细化经营和科学化管理提升规模效益。各出版社要积极主动适应时代变化和读者需求，找准目标读者，通过供给侧改革满足读者的新需求、高端需求和个性化需求，开辟新的市场空间；注重提高出版质量和创新出版服务，倡导出版业的“大国工匠精神”，强化精品出版、品牌出版、时尚出版、个性化创意出版、自助出版、在线互动出版和精准营销、社群营销、立体化营销等新的出版服务标准和模式，进一步扩大网店营销和新媒体营销力度，用“互联网+”新理念、新技术改造提升传统的大众出版、专业出版和教育出版运营方式，努力把出版社打造成互联网时代开放的文化服务平台和全方位出版服务提供商，全力打造优质出版、高效出版、品牌出版，以高质量保障高效益，推动出版主业可持续发展。

三是加快发行渠道建设和卖场升级改造，为出版主业发展提供有力支撑。公司将继续推进全省图书卖场的升级改造和功能拓展，满足互联网时代读者多样化的文化消费需求和体验；将继续做好教材教辅发行和豫版一般图书销售，确保主营业务稳定增长；将加快专业书店、社区书店、校园书店及其他特色实体书店建设，以管理创新和服务创新推进规范化连锁经营，全面提升社会效益和经济效益。

四是推进印刷复制、物资贸易经营理念、经营模式和经营手段创新。要引入“互联网+”经营理念，统筹整合资源，拓展经营领域，创新经营手段，延伸产业链条，以新技术、新业态巩固传统产业优势地位，以技术创新、管理创新推动效益提升。印刷板块要积极实施业态创新与延伸增值服务，加快由加工生产型向现代服务型、由产品为中心向客户为中心的转型，加快传统印刷向按需印刷、绿色印刷的转型。物供贸易板块要加快调整经营结构，拓宽服务领域，适应新消费，优化新供给，开展跨境电商业务，开发具有抗风险能力的国际贸易新产品与核心业务。

五是充分利用国家近期出台的产业政策，加快相关新兴产业发展。国务院关于深化投融资体制改革、支持实体书店发展、支持“互联网+物流”相关产业发展、推进国有企业兼并重组等政策的相继出台，为实施资本运作、发展电子商务、物流快递、扩大实体书店连锁经营等提供了难得的发展机遇。发行集团要按照国家11部委联合制定的《关于支持实体书店发展的指导意见》，利用国家和河南省支持“全民阅读”、建设“书香中原”的有关政策，加强与省市政府有关部门的沟通对接，加快推进全省书店卖场改造和大型

书城、文化综合体、现代复合式书店、云书网网上书城、尚书房社区书店、乡村文化站等基础设施建设；发行板块、物资贸易板块要利用国务院关于鼓励文化下乡、电商进村、开展跨境电商产业的相关支持政策，加快云书网电商业务、“新华快的”物流业务、印刷物流、国际贸易的创新拓展和转型升级。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用