



蒙发利：002614



2016年半年度报告摘要

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司
XIAMEN COMFORT SCIENCE&TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

2016年8月

证券代码：002614

证券简称：蒙发利

公告编号：2016-56

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。公司简介

股票简称	蒙发利	股票代码	002614
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
传真	0592-3795724	0592-3795724	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,266,625,785.08	1,214,120,416.62	4.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,839,269.53	58,993,990.11	-13.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	27,407,901.55	19,343,955.74	41.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	33,710,392.15	-3,766,819.05	994.93%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.11	-18.18%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.11	-18.18%
加权平均净资产收益率	2.18%	2.64%	-0.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,143,759,465.04	3,924,634,283.70	5.58%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,353,293,786.79	2,312,583,851.20	1.76%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		38,815				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.82%	154,389,090	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,750		
张泉	境内自然人	4.36%	24,216,000	18,162,000	质押	24,216,000
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	国有法人	3.60%	20,000,000			
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金	国有法人	2.18%	12,084,795			
中国农业银行股份有限公司－嘉实领先成长股票型证券投资基金	国有法人	1.19%	6,631,482			
中国建设银行股份有限公司－鹏华医疗保健股票型证券投资基金	国有法人	0.98%	5,422,068			
魏罡	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,629,362	质押	2,000,000
曾建宝	境内自然人	0.57%	3,186,800	2,615,625		
全国社保基金一一八组合	国有法人	0.40%	2,199,947			
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上持股 5%以上的股东中邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016 年，面对错综复杂的国内外形势和持续较大的经济下行压力，公司集中精力聚焦主业发展，加速推进公司在主营业务方面的产业链整合，为后续经营业绩的提升奠定稳固的基础。

(1)加强研发、制造积累，外销业务稳健发展

二十年来持续的研发、制造体系的积累与投入，公司在行业内持续保持领先地位，特别是在整体外部经营环境低迷的情况下，仍能保持稳健发展。随着近年来公司自主品牌的开拓，公司又加大了全球消费市场端的调研和设计投入，使客户服务能力进一步得到了加强。报告期内，公司一方面与客户携手调研并加大研发投入，针对不同市场消费变化推出有针对性的产品和市场策略，多款产品一经推出成为热点，报告期内，出口日本部份品类增长超过 55%；另一方面全面推进精益制造、优化供应链管理，极大的提升了生产效率、降低了材料成本，从而带来公司制造毛利率整体提升。

(2) 加速品牌整合，自主品牌放量可期

目前按摩保健行业市场总体保有量低，全球各个市场随着消费升级、人口老龄化、亚健康群体的迅速增加；以及疾病模式慢病化，公众对健康的追求，未来按摩保健领域的市场需求将大幅增长，公司自主品牌拥有巨大的市场发展空间。

报告期内，公司首先对旗下亚洲市场“OGAWA”品牌进行了有效整合，“OGAWA”品牌运营中心成立，并完成了“OGAWA”品牌中国、马来西亚、新加坡、台湾、香港市场新的经营层布局。同时在“OGAWA”品牌战略指导下，正加速形成品牌、营销、产品、服务、管理的体系建设。3 月份公司完成了德国上市公司“MEDISANA”的收购，依托公司海外客户渠道优势及 MEDISANA 积累的家用医疗级产品线和技术，报告期内公司着手欧洲及北美品牌、渠道布局、整合。

品牌引升级，整合出效益，如何在各个不同地区的市场建立起与消费者沟通的模式，把好的、有用的技术以产品和服务的形式，通过品牌和渠道介绍给消费者，从而带动公司自主品牌业务的快速发展，这将是公司二次创业再发展的重要机会点。

(3) 推动大健康项目激励计划，激发团队创业激情

聚焦家庭健康领域，打造“产品+服务”模式的入口型智能按摩椅落地后，为加速推进家庭健康服务平台建设，进一步延伸大健康产业增值服务价值链，报告期内公司加大力度引进大健康产业人才并适时推出了大健康项目的激励计划，通过核心人员入股项目，共同规划大健康产业蓝图，大大地激发了团队的创业激情。

耐住寂寞，坚守主业，公司从按摩产品出口商向国际化自主品牌运营商布局，我们已完成；从自主品牌运营商向家庭健康服务商发展，我们在路上！相信有这份执着与坚守，我们会成功。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

截止到 2016 年 6 月 30 日，新增合并单位 1 家

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

董 事 会

2016 年 8 月 25 日