

证券代码：002574

证券简称：明牌珠宝

公告编号：2016-065

浙江明牌珠宝股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	明牌珠宝	股票代码	002574
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙芳琴	陈凯	
电话	0575-88407066	0575-84025665	
传真	0575-84021062	0575-84021062	
电子信箱	sfq@mingr.com	ck@mingr.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,964,033,661.16	3,272,646,106.20	-39.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,726,251.36	66,461,292.38	-37.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,134,986.24	41,704,617.06	-44.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	455,595,897.68	141,203,824.34	222.65%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.13	-38.46%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.13	-38.46%
加权平均净资产收益率	1.36%	2.16%	-0.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,801,813,695.44	4,950,885,730.92	-3.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,069,801,905.90	3,054,152,591.23	0.51%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		26,736			
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	29.96%	158,172,819	0	质押	43,300,000
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281	0	质押	48,800,000
崔亚娜	境内自然人	0.99%	5,250,500	0		
中国工商银行股份有限公司—嘉实企业变革股票型证券投资基金	其他	0.97%	5,143,379	0		
中国农业银行—长城安心回报混合型证券投资基金	其他	0.95%	5,000,000	0		
中国建设银行股份有限公司—长城双动力混合型证券投资基金	其他	0.85%	4,500,000	0		
中国建设银行股份有限公司—长城改革红利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.85%	4,499,870	0		
谢定英	境内自然人	0.75%	3,966,500	0		
翁志行	境内自然人	0.66%	3,498,400	0		
谢爱媚	境内自然人	0.62%	3,299,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东崔亚娜、谢爱媚通过融资融券分别增持公司股份 5,250,500 股、3,299,300 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，我国宏观经济发展更趋复杂，居民消费意愿持续降低，给黄金珠宝零售市场带来更大压力；而金价格大幅波动，电商规模扩张对传统渠道的挤压等不利因素增加了经营的困难；经营环境的变化，推动了市场、企业的转型和变革。报告期内，面对众多不利因素，公司围绕发展战略，主动调整经营策略，积极防范经营风险，并努力寻求投资机会，重点推进了以下工作：

1. 提升品牌，为公司发展注入长久动力。2016年上半年，公司主要通过产品线、营销线两个层面来加强和巩固明牌珠宝的品牌形象，开发推广了以“时趣”为代表年轻时尚消费类产品；在营销推广方面，增加了互联网、自媒体和社交圈推广力度；并与知名影视明星刘涛正式签署了形象代言协议，将从2016年9月1日起正式代言明牌珠宝，必能有力提升品牌形象，为明牌珠宝的长远健康发展注入新动力。
2. 积极应对渠道风险。受宏观经济影响，黄金珠宝消费放缓，一些经销商、加盟商经营产生了较大压力，公司即时启动了风险防控机制，在此过程中，爆发了山西一加盟商恶意诈骗案件，公司第一时间向公安部门报案；案件发生后，持续加强了对经销客户进行严密核查，对销售业务人员强化监管，严格防范此类风险事件，以尽可能减少损失。
3. 加大资源配置，积极拓展电商渠道和个性化业务。在传统渠道压力增加、销售下行的情形下，公司电商渠道呈现出良好的增长态势；公司从电商产品研发、人力资源、营销推广方面增加了资源投入；同时，公司开始在自营门店渠道推广个性化业务，线上定制系统进入开发阶段，未来将为消费者提供良好的消费和服务体验。
4. 筹划重大事项，谋求更广阔发展空间。公司积极寻求投资机会，在2015年底成功投资好屋中国25%股权之后，6月27日，公司股票停牌筹划重大事项，现已明确为收购好屋中国75%股权；好屋中国是一家具有很强创新意识O2O房地产众销平台，具有良好的成长空间；其优秀的互联网思维对公司推进珠宝互联网营销具有很强的协同性。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用