

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2016-237

深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	怡亚通	股票代码	002183
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁欣	常晓艳	
电话	0755-88393181	0755-88393181	
传真	0755-88393322-3172	0755-88393322-3172	
电子信箱	002183@eascs.com	002183@eascs.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	26,352,216,409.00	14,911,249,194.00	17,891,127,425.00	47.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	309,890,174.00	231,632,812.00	231,632,812.00	33.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	296,925,230.00	228,068,178.00	228,068,178.00	30.19%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,357,147,361.00	-971,027,437.00	-971,027,437.00	-142.75%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.23	0.12	25.00%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.23	0.12	25.00%
加权平均净资产收益率	5.99%	6.25%	6.25%	-0.26%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	37,166,639,051.00	32,813,470,839.00	32,813,470,839.00	13.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,147,759,383.00	5,044,346,292.00	5,044,346,292.00	2.05%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		110,145				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市怡亚通投资控股有限公司	境内非国有法人	36.55%	767,433,500		质押	184,820,000
天安财产保险股份有限公司一保赢理财 1 号	境内非国有法人	1.65%	34,727,880			
中国建设银行股份有限公司一融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.86%	18,097,406			
庄家泉	境内自然人	0.73%	15,395,254			
上海华敏置业（集团）有限公司	境内非国有法人	0.56%	11,767,966			
全国社保基金一一七组合	境内非国有法人	0.55%	11,500,000			
金鹰基金一工商银行一金鹰穗通 26 号资产管理计划	境内非国有法人	0.44%	9,234,434			
创金合信基金一招商银行一创金合信信睿 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.44%	9,234,434			
中国建设银行股份有限公司一融通领先成长混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	0.43%	8,999,858			
平安大华基金一平安银行一深圳市万容鑫福股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.41%	8,698,242			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名普通股股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、深圳市怡亚通投资控股有限公司融资融券信用账户的持股数量为 54,000,000 股；2、庄家泉融资融券信用账户的持股数量为 15,395,254 股。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司完成业务量3,649,755万元，比去年同期增长20.15%；实现营业总收入2,652,817万元，比去年同期增长47.02%；实现利润总额39,750万元，比去年同期增长52.43%；归属于上市公司股东的净利润30,989万元，比去年同期上升33.79%。基本每股收益为0.15元，较上年同期增长23.01%。

2016年半年度公司经营情况具体分析如下：

单位：万元

项目	广度供应链		深度供应链		全球采购与产品整合业务		金融服务		金额合计
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
业务量	1,758,107	48.17%	1,832,717	50.21%	41,336	1.13%	17,595	0.48%	3,649,755
营业总收入	761,169	28.69%	1,832,717	69.09%	41,336	1.56%	17,595	0.66%	2,652,817
营业成本或利息支出	713,583	28.95%	1,706,344	69.23%	39,275	1.59%	5,421	0.22%	2,464,623
综合毛利	47,586	25.29%	126,373	67.15%	2,061	1.10%	12,174	6.47%	188,194

(1) 广度供应链业务在报告期内经营情况

广度供应链在全国各区域内已搭建了成熟完善的服务平台，为客户提供全方位的供应链服务。随着中国企业竞争力提升，非核心业务外包的需求也在加大。公司将全国广度业务分为北京、深圳、广州、华东、西部、东北六大战区，依托各区域现有的IT、通讯、家电、电子、医疗、机械等行业基础，充分调动区域自身优势，整合团队及客户资源，深入市场拓展，目前合作客户有APPLE， MICROSOFT， SAMSUNG， PHILIPS， BOSE， OSRAM等。

广度供应链业务2016年1-6月份同比变化如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减幅度（%）
业务量	1,758,107	1,576,938	11.49%

营业收入	761,169	343,789	121.41%
营业成本	713,583	320,988	122.31%
综合毛利	47,586	22,801	108.70%
综合毛利率	6.25%	6.63%	-0.38%

报告期内，广度供应链业务量为1,758,107万元，较上年同期增长11.49%；业务收入为761,169万元，较上年同期增长121.41%；业务毛利为47,586万元，较上年同期增长108.70%。整体上各项业绩指标均保持了较好的增长态势。增长的主要原因是公司实施大客户战略，加强客户导入管控，客户数量大幅增加，延伸供应链管理业务，提供更多更优质的供应链管理增值服务，因此公司业务量大幅提升。同时，公司充分整合内部资源，加强风险管控，结合多年来积累的运营管理方面的经验和教训，来提高业务毛利水平。公司广度供应链业务收入增长高于业务量增长的主要原因是分销业务占比较去年同期有大幅提升。

（2）深度供应链业务在报告期内经营情况

公司继续推行“三合行动”（项目整合、业务联合、文化融合），聚焦于日化、母婴、食品、酒饮、家电行业，全面促进深度380分销平台业务发展。深度380分销服务平台公司超过250家，并与超过1000个快消及家电品牌商达成战略合作，业务覆盖全国30个省级行政区的250个城市，服务覆盖超过150万个终端零售门店。

深度供应链业务2016年1-6月份同比变化如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减幅度（%）
业务量	1,832,717	1,399,473	30.96%
营业收入	1,832,717	1,399,473	30.96%
营业成本	1,706,344	1,318,080	29.46%
综合毛利	126,373	81,393	55.26%
综合毛利率	6.90%	5.82%	1.08%

报告期内，深度供应链的业务收入1,832,717万元，较上年同期增长30.96%；综合毛利为126,373万元，较上年同期增长55.26%；综合毛利率为6.90%，较上年同期增长1.08%。公司业务收入较大幅度增长主要原因是公司整合购并快消行业经销商的速度加快。上半年公司购并或新增的深度380合资公司达48家，通过对这些公司的平台化改造和规范化管理，大幅提升公司的市场占有率，进一步增强了公司的竞争力。

（3）全球采购与产品整合供应链业务在报告期内经营情况

公司通过收购、兼并等方式，在通信设备、电脑、IT、液晶屏、化工等行业，整合具备

拥有优势资源的团队和项目，逐步构建成为全球服务平台。现阶段已具备电脑研发、产品定制等资源，为客户不断提供更多的增值服务。

全球采购与产品整合供应链业务2016年1-6月份同比变化如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减幅度（%）
业务量	41,336	45,851	-9.85%
营业收入	41,336	45,851	-9.85%
营业成本	39,275	43,246	-9.18%
综合毛利	2,061	2,605	-20.88%
综合毛利率	4.99%	5.68%	-0.69%

报告期内，全球采购与产品整合供应链的业务收入为41,336万元，较上年同期下降9.85%，综合毛利为2,061万元，较上年同期下降20.88%，综合毛利率为4.99%，较上年同期下降0.69%。主要原因是公司业务体系优化了，将部分无法与公司发展相匹配的分子公司关停并转，同时进行规范化管理，使公司全球整合业务健康、良性运营，稳步发展。

（4）供应链金融业务在报告期内经营情况

公司供应链金融集群不断实施和拓展1+N供应链金融战略，紧紧围绕核心企业，开发其上下游客户，充分利用行业及区域市场资源，依托于公司多年供应链领域的大数据积累，强化风控管理，探索更多的合作模式，促使客户存量及业务规模不断增长。公司在珠宝、移动通讯、红木、房地产等行业领域快速渗透，形成了在上述细分行业的相对优势。供应链金融集群依托良好的业务基础、完善的风险控制机制和资深金融专业人员组成的优秀管理团队，以新兴互联网金融服务为核心，在全国范围，为更多的中小企业提供卓越的金融服务。

供应链金融业务2016年1-6月份同比变化如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减幅度（%）
业务量	17,595	15,315	14.89%
利息收入	17,595	15,315	14.89%
利息成本	5,421	3,228	67.94%
综合毛利	12,174	12,087	0.72%
综合毛利率	69.19%	78.92%	-9.73%

报告期内，公司供应链金融业务发展顺利，实现利息及手续费收入为17,595万元，较去年同期增长14.89%，业务毛利为12,174万元，较去年同期增长0.72%。在经济下行及政策监管明显加强的环境下，公司供应链金融业务仍保持稳步增长，主要依靠规范的管理制度和专业的服务团队，在保障业务发展的同时，严格风控管理。未来，公司将进一步深度挖掘供应链

金融服务需求，充分运用金融科技技术提升业务能力及风险管理水平，提供智能化的投资服务，致力于打造互联网供应链金融领先品牌。

（5）互联网供应链业务在报告期内经营情况

公司互联网供应链业务板块于2015年底正式成立。公司将平台资源加上互联网，以门店为切入口，充分挖掘与释放B2B2C/O2O各平台产品供应链的资源，帮助门店互联网化、金融化、传媒化，使消费者足不出户即可在门店APP进行商品购买，它的前端是一个小门店，但后台有怡亚通星链云商——一个巨大的商品库的支持。未来怡亚通所有的业务都会通过星链进行共享。

互联网是连接公司各业务板块的桥梁，目前免费提供给企业及各大零售门店使用，公司搭建生态圈的使命是整合流通行业并且帮助流通产业转型升级。目前互联网供应链的产品处于持续优化阶段，将适时发布。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期新设及收购子公司51家。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

2016年8月24日