

证券代码：300431

证券简称：暴风集团

公告编号：2016-129

暴风集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

声明：本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
韦婵媛	董事	因公出差	毕士钧

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人冯鑫、主管会计工作负责人毕士钧及会计机构负责人(会计主管人员)许慧萍声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	暴风集团	股票代码	300431
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毕士钧	王婧	
电话	010-62309066	010-62309066	
传真	010-62309066-5555	010-62309066-5555	
电子信箱	ir@baofeng.com	ir@baofeng.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	495,127,419.57	216,552,053.35	128.64%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	18,863,390.57	6,699,410.70	181.57%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	7,733,297.05	877,182.00	781.61%

经营活动产生的现金流量净额（元）	76,727,003.41	58,677,454.26	30.76%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.2772	0.2223	24.70%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.03	133.33%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.03	133.33%
加权平均净资产收益率	2.80%	1.76%	1.04%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	1.15%	0.23%	0.92%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,643,208,015.28	1,348,505,214.09	21.85%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	694,463,867.44	641,115,970.95	8.32%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	2.509	2.4285	3.31%

2015 年度公司实施了 2015 年中期资本公积金转增股本方案，根据相关会计准则的规定已追溯调整并列报上年同期基本每股收益相关数据；基本每股收益为加权平均每股收益；每股经营活动产生的现金流量净额；归属于上市公司普通股股东的每股净资产。

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	5,650,567.07	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,967,542.66	
委托他人投资或管理资产的损益	674,246.58	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,149,215.53	
减：所得税影响额	1,923,452.57	
少数股东权益影响额（税后）	89,594.69	
合计	11,130,093.52	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		94,736				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
冯鑫	境内自然人	21.17%	58,600,278	58,600,278	质押	32,881,476
北京和谐成长投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.82%	10,560,022	0		
北京瑞丰利永投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.24%	6,189,084	6,189,084		
北京融辉似锦投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.05%	5,660,424	5,660,424		
杭州沧浪股权投资合伙企	境内非国有法人	1.80%	4,993,806			

业（有限合伙）						
中国工商银行股份有限公司—中欧明睿新起点混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.54%	4,251,364			
蔡文胜	境内自然人	1.44%	3,981,104			
韦婵媛	境内自然人	1.36%	3,774,408		质押	800,000
曲静渊	境内自然人	0.98%	2,723,094			
北京众翔宏泰投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	2,519,154	2,519,154		
上述股东关联关系或一致行动的说明		不存在关联关系				

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

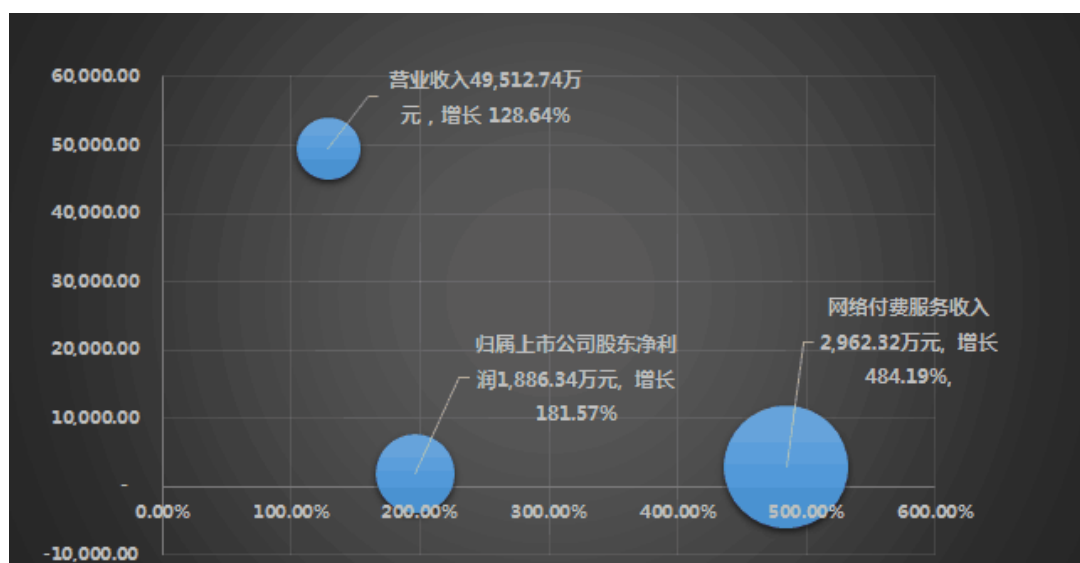
3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

2016年上半年，公司在“平台+内容+数据”的全球“DT大娱乐”战略引导下，按照年初制定的经营计划，稳步推进公司各项业务。报告期内，公司依托互联网视频的海量用户，与公司智能家庭娱乐硬件平台、在线互动直播平台、虚拟现实平台进行业务深度合作，进一步提高公司各个业务板块协同效益。同时，公司不断完善联邦生态版图，战略布局体育业务。体育业务既是平台亦是内容，通过体育业务，公司用户群体会更加丰富，内容板块更为充实。

公司以“持续创造娱乐新体验”为使命，以“成为全球领先的互联网综合性娱乐企业”为发展目标。为了实现公司使命及发展目标，公司坚持以内生式业务为核心，以外延式业务为补充，不断完善平台版图，丰富公司用户群体，在内容方面持续进行延伸，并通过大数据更好的进行平台与内容的连接，不断提高公司商业变现效率。

报告期内，公司用户规模持续增长，品牌价值提升，公司营业收入实现大幅增长。主要数据表现为：公司实现营业收入49,512.74万元，较去年同期增长128.64%，实现归属上市公司股东净利润1,886.34万元，较去年同期增长181.57%，实现网络付费服务收入2,962.32万元，去年同期增长484.19%。



报告期内，公司经营情况主要表现在如下方面：

（一）品牌价值持续提升，平台用户规模不断扩大

（1）不断进行技术创新，加大市场推广力度，互联网视频业务实现稳步增长

公司在互联网视频业务方面深耕细作，不断进行技术改进，优化产品，着力提升用户体验。报告期内，公司通过VR技术的使用，使得部分视频具备全景播放功能，用户可以720°随意切换角度观看视频；而全新风格的视频平台发布，让暴风影音更为符合用户审美和使用习惯，大幅提升了用户体验，增强了用户粘性，获得良好的用户口碑。

除技术与内容外，公司在品牌营销方面进行策略整合，加大市场推广力度，通过整合相关资源及加强品牌业务推广等方式，提升品牌形象，使公司互联网视频业务得到用户的广泛认可。

2016年6月，互联网视频平台月活用户流量突破2亿，其中PC端月均覆盖用户流量1.5亿，移动端月均覆盖用户流量6200万，均比之前有大幅提升，峰值日活更是达到5400万，其中PC端用户流量3300万，移动端用户流量2100万。（数据来源：xinsight.cn）

（2）丰富智能家庭娱乐产品线，精准定位用户，促进业务收入高增长

作为互联网娱乐和智能家居的重要入口，暴风超体电视始终以“硬件+软件+内容”为核心，积极推进研发、设计等工作，不断推陈出新，并于今年五月发布了X系列，极大的丰富了互联网电视产品型号，联合之前发布的B系列和F系列，成功实现了高中低各档次产品全线覆盖，满足了各消费层次人群的娱乐需求。

暴风超体电视和暴风魔镜联手打造的X系列VR电视，将VR技术成功应用到电视。目前，暴风超体电视已拥有全景式和沉浸式两种观看虚拟现实影片的效果，其中，裸眼支持全景式观看，而头戴VR设备则可体验沉浸式效果，使用户能够身临其境的感受到影片中的环境。

X系列作为暴风超体电视的爆款产品，以其优异的性价比迅速得到了市场的广泛认可，上市第一周便登上京东该周电视品类销售榜单第一名，京东“618活动”中，更是于众多产品中脱颖而出，获得了互联网电视品类第二名的销售佳绩。

暴风超体电视独立研发的风UI系统，今年五月已上线了2.0版本，新版本拥有更快捷的反应、更精美的界面设计和更贴心的大数据推荐，为用户带来了更为完善的用户体验。

暴风超体电视不但为公司带来了大量家庭娱乐用户，较大地推进了公司品牌价值的提升，更促进了公司营业收入实现大幅增长。



（3）虚拟现实业务保持领先地位，积极推进行业发展

报告期内，暴风魔镜以“硬件+内容+渠道”的移动VR产业生态为核心，积极布局虚拟现实产业。

今年五月，暴风魔镜发布了第五代产品，新产品首次加入了低功耗电子芯片、高精度九轴传感器、高灵敏度电容触控板和FOV96°双凸非球面镜片，使视频画面更清晰，VR游戏更流畅，操作方式更简便，用户体验得以大幅提升。

上半年，暴风魔镜重点布局线下销售及体验渠道，目前线下网点已近万个。暴风魔镜通过进驻国美、苏宁、迪信通、乐语通讯、宏图三胞等平台，进一步提升了暴风魔镜品牌及产品的知名度，为暴风魔镜的经营带来了积极影响。今年四月，国内首家移动VR线下体验馆正式在北京马甸落户，该体验馆的成立是国内移动VR历史上一个重要的里程碑。

今年三月举行的2016第十二届TFC全球移动游戏大会上，暴风魔镜联合国家广告研究院、知萌咨询机构率先发布了《中国VR用户行为研究报告》，以暴风魔镜的大量用户为基础，对VR用户日常行为偏好进行了相关调查，该报告对国内VR行业产生了较为深刻的影响。

截至2016年6月，首个VR社交平台《极乐王国》下载量已超15万，平均在线时长40分钟，累计在线时长超过410万分钟。根据艾瑞咨询IuserTracker显示，暴风魔镜月度活跃用户数147.5万人，在中国虚拟现实行业处于绝对第一，在世界范围内也处于领先地位。



(4) 战略投资体育产业，完善公司联邦生态版图

报告期内，公司参与投资设立上海浸鑫投资咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“浸鑫投资”）。该基金由光大浸辉投资管理（上海）有限公司、暴风投资等 3 家公司作为联合 GP 对基金进行管理，浸鑫投资募集资金为人民币 52.03 亿元，公司作为有限合伙人认缴浸鑫投资人民币 2 亿元出资额。浸鑫投资于5月23日完成了对世界知名体育版权公司MP & Silva Holding S.A. 65%股权的收购。

2016年6月，公司参与投资设立暴风体育，公司持有暴风体育19.9%的股份。公司战略投资暴风体育，标志公司战略进军体育行业，公司联邦生态进一步完善。暴风体育以“为‘体育迷’提供互联网服务”为方向，以“越连接、越运动”为使命，紧密围绕体育视频、体育增值服务等业务进行拓展，深度挖掘体育文化IP产业链价值。

报告期内，暴风体育APP成功上线。暴风体育在技术方面，注重用户的体验性和交互性，通过图文直播、实时弹幕等形式提升用户体验。

公司通过战略投资的方式实现体育业务的布局，使公司用户群体更为丰富。未来，公司将通过各业务相互协作，不断提高协同效益，进而持续增强公司用户粘性，提高公司核心竞争力。

(二) 持续完善内容板块，提高公司核心竞争力

报告期内，公司基于现有的内容资源，持续加大内容投入力度，通过版权采购及对外合作等方式，内容覆盖至电影、电视剧、综艺节目、音乐及动漫等领域。7月，公司通过投资设立暴风影业，进一步布局上游内容产业，提高内容竞争力。

暴风超体电视内容采用开放的采购模式，不但依托暴风影音多年积累下来的海量资源，还与暴风魔镜共享其VR全景视频，并从爱奇艺、奥飞动漫等内容提供商获得资源。报告期内暴风超体电视与国内外众多电影公司合作，获得《X战警·天启》、《分歧者3》、《蜀山战纪》等重量级内容版权，实现最新热门内容95%以上全線覆盖。

暴风魔镜通过自制、购买与其他第三方共同合作等方式补充VR内容资源。截至2016年6月30日，暴风魔镜内容库已拥有25000余部电影、电视剧资源，全景视频、图片、漫画等数千款，148款VR游戏。新闻方面，与法制晚报合作进行2016两会新闻VR报道；直播方面，与北京电视台合作制作北京卫视2016环球春晚VR版；综艺方面，拥有《中国新歌声》、《超女来了》、《HELLO!女神》等重磅资源；游戏方面，已上线《超级马里奥》、《女神星球》等，并即将上线《劲舞团VR》、《鬼吹灯》等知名IP游戏。

暴风体育自设立后，重点在体育内容发力，目前已拥有中超联赛、CBA联赛的部分版权。随着暴风体育的逐步发展，未来可与MP & Silva Holding S.A.达成业务合作，为暴风体育内容进行有力补充。

(三) 大数据团队组建成型，初步实现全平台数据贯通

报告期内，公司大数据团队已基本组建成型，重构了个性化算法，实现机器智能排序，对数据的价值进行了更深度的挖掘。

截至目前，大数据中心已开始切入各平台业务，深入采集用户数据，通过汇总、筛选和分析等步骤，对用户进行了精准画像，并根据画像情况为用户推荐合适的内容，从而实现了用户体验的提升和用户粘性的增强。

作为全球“DT大娱乐”战略的重要一环，大数据的应用一方面使全平台实现了初步融合，为公司各业务协同发展打下了坚实的基础；另一方面为运营效率带来了显著提升，不但使大数据排序结果更为优化，也使得广告投放更为精准，数据变现能力更为强大。

报告期内，公司紧密围绕“平台+内容+数据”的战略，努力夯实各项业务发展基础，同时积极寻求外延业务增长机会，上半年公司通过设立产业并购基金以更快捷、更全面的方式进行战略布局。在经营管理方面，以人人都是创造者为管理理念，不断进行内部管理优化，积极引进行业优秀人才，为充分调动员工积极性，让员工与公司成为共创者，今年3月，公司实施了第二期股权激励计划。随着公司业务规模不断扩大，公司将不断进行管理优化，适时推出人才激励计划，助力公司发展目标及战略的实现。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
销售商品	228,140,006.92	217,750,802.91	4.55%	3,326.49%	2,684.07%	22.02%
广告业务	211,291,478.67			9.60%		
软件推广业务	10,025,230.50			-16.47%		
网络付费服务	29,623,248.18			484.19%		
其他	16,047,455.30					

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2016年2月，公司向成都云朵科技有限公司转让子公司北京迅鲨科技有限公司100%股权，转让后迅鲨科技不再纳入合并报表范围。2016年1月投资设立全资子公司暴风起源（天津）投资管理有限公司，并纳入合并报表范围。2016年2月投资设立珠海暴风梧桐投资管理有限公司，公司持股比例49%，但由于能够委派半数以上董事，能够实际控制暴风梧桐经营政策和财务政策，因此将暴风梧桐纳入合并报表范围。2016年3月，公司投资设立天津暴风天气科技有限公司，公司持股比例51%，对暴风天气具有控制权纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用