

公司代码：603355

公司简称：莱克电气

# 莱克电气股份有限公司

## 2016 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 莱克电气 | 603355 |         |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表             |
|----------|--------------------|--------------------|
| 姓名       | 王平平                | 胡楠                 |
| 电话       | 0512-68253260      | 0512-68415208      |
| 传真       | 0512-68258872      | 0512-68252408-909  |
| 电子信箱     | lexy@kingclean.com | lexy@kingclean.com |

### 二 主要财务数据和股东情况

### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

|                        | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产                    | 3,806,011,483.48 | 3,719,992,241.53 | 2.31            |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,697,594,097.16 | 2,553,008,486.99 | 5.66            |
|                        | 本报告期<br>(1-6月)   | 上年同期             | 本报告期比上年同期增减(%)  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 162,525,852.41   | 228,308,459.02   | -28.81          |
| 营业收入                   | 1,880,628,676.39 | 2,003,712,061.76 | -6.14           |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 220,735,199.56   | 165,150,157.56   | 33.66           |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 208,277,952.55   | 160,773,230.51   | 29.55           |

|               |      |       |            |
|---------------|------|-------|------------|
| 加权平均净资产收益率（%） | 8.29 | 10.33 | 减少2.04个百分点 |
| 基本每股收益（元/股）   | 0.55 | 0.45  | 22.22      |
| 稀释每股收益（元/股）   | 0.55 | 0.45  | 22.22      |

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

|                        |         |                                                      |             |              |            |           |
|------------------------|---------|------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|-----------|
| 截止报告期末股东总数（户）          |         |                                                      |             | 17,411       |            |           |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） |         |                                                      |             | 0            |            |           |
| 前 10 名股东持股情况           |         |                                                      |             |              |            |           |
| 股东名称                   | 股东性质    | 持股比例 (%)                                             | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |           |
| 莱克投资                   | 境内非国有法人 | 45.79                                                | 183,600,000 | 183,600,000  | 无          |           |
| 香港金维                   | 境外法人    | 28.00                                                | 112,300,000 | 112,300,000  | 无          |           |
| 立达投资                   | 境内非国有法人 | 4.49                                                 | 18,000,000  | 18,000,000   | 无          |           |
| 尼盛创业                   | 其他      | 3.72                                                 | 14,910,000  | 14,910,000   | 无          |           |
| 盛融创投                   | 境内非国有法人 | 1.37                                                 | 5,500,000   | 5,500,000    | 无          |           |
| 中融人寿保险股份有限公司-万能保险产品    | 未知      | 1.31                                                 | 5,253,242   | 0            | 未知         |           |
| 吉盛创投                   | 境内非国有法人 | 0.90                                                 | 3,600,000   | 0            | 无          |           |
| 上海燊乾                   | 境内非国有法人 | 0.89                                                 | 3,564,000   | 0            | 无          |           |
| 宁波汇峰                   | 境内非国有法人 | 0.87                                                 | 3,500,000   | 0            | 质押         | 3,500,000 |
| 深圳大雄风                  | 境内非国有法人 | 0.62                                                 | 2,500,000   | 0            | 无          |           |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明       |         | 莱克投资、香港金维、立达投资、尼盛创业、盛融创投为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联 |             |              |            |           |

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
|                     | 关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用                         |

## 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

## 三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，全球经济局势动荡，主要经济体的经济增长并无亮点，风险事件频发，美联储加息预期扰动市场情绪，而加息路径牵动各方市场神经；英国脱欧对欧盟乃至世界经济造成重创。而国内经济发展表现平稳，国内房地产市场出现了积极回暖的走势，并从一线城市逐步传导到二线城市。2016 年上半年莱克自主品牌销售迅速增长，增幅超过 50%以上，公司至 2015 年 5 月 13 日在上海证券交易所挂牌上市以来，公司的资本实力进一步夯实、市场知名度得到了进一步的提升，综合实力显著提高。

报告期内，公司按照年初制定的经营计划，采取了积极有效的应对措施，通过加强自主品牌建设、强化高端定位、提升研发实力等措施，公司继续取得了良好的经营业绩。报告期内，公司实现营业收入 18.81 亿元，同比减少 6.14%；实现利润总额 2.57 亿元，同比增加 32.61%；归属于母公司股东的净利润 2.21 亿元，同比增加 33.66%；公司主力产品吸尘器和空气净化器增幅较大，并且市场份额也进一步提升。根据中怡康零售监测报告显示，莱克电气吸尘器至 2015 年年底以来市场占有率排名一直保持第一，6 月底销售额占有率达到 24.82%；空气净化器国内市场占有率有了较大幅度的提高，2016 年 6 月份空气净化器销售量市场占有率提高到 9.63%，排名第二，再创历史新高。

报告期内，公司以自主品牌与 ODM 相结合的经营模式，坚持国内国外两个市场共同发展，内外兼顾，两条腿走路，全面实施企业的转型升级，把资源更多地投向自主品牌建设。

### 自主品牌建设方面

1、在渠道上，一方面，持续加强终端建设，通过门店升级和模式创新来提升销量，直营与代理商同步发展，报告期内，线下实体门店已达 3300 多家，直营公司已进入十个省会级一、二级城市，2016 年上半年又新设立了广州和长沙分公司，未来会进一步壮大直营公司数量，覆盖更多的省会城市；另一方面，公司成立了“自主品牌与线上营销事业部”，专门负责电购、网购、银行等线上业务，2016 年上半年线上销售增长超过 150%以上；

2、在品牌推广上，2015 年底公司签约刘涛做代言人，今年公司以“莱克魔洁 Magic M8 超级数码电机大吸力无线吸尘器”为主题进行全方位的广告宣传，在电视端，在持续投放 CCTV-4 今日关注栏目的基础上，深耕区域市场，先后投放了北京、上海、江苏、浙江、山东、沈阳、成都、苏州等地方电视广告和 26 个重点城市院线映前贴片广告；在户外，在虹桥机场、北京南站、沈阳站、大连站、苏州站和苏州北站投放了大牌广告及部分高铁列车广告，有效覆盖了高端商旅人群；在网络端，在百度、腾讯 app、搜狐视频、优酷土豆视频等平台开展合作，并结合粉丝经济，投放了“欢乐颂”贴片、“里约头条”等项目，加大了莱克品牌在网络上的曝光度。

3、在新品研发上，公司研发中心不断推出具有核心竞争力的新品，产品向高端化、智能化健康环保家电转型升级，由公司董事长兼 CTO 倪祖根带领 28 位工程师历经 2 年潜心设计研发出来的“魔洁 M8—大吸力数码电机多功能无线吸尘器”采用了三级龙卷风过滤技术和超级数码电机，这款划时代的创新产品共申请了 18 项发明专利，它彻底颠覆了传统吸尘器的概念，集“轻、便、强、久”四大特征于一体，是一台轻便、多功能、大吸力的无线吸尘器，从根本上解决了消费者使用

吸尘器的诸多烦恼与不便，为消费者带来全新的洁净体验，莱克 M85 魔洁吸尘器荣获“2016 年中国家电艾普兰奖—创新奖”；莱克 KJ801 魔净空气净化器凭借遥遥领先的强大性能，获得“2016 年中国家电艾普兰奖—产品奖”，莱克创造性地把吸尘器的 PM0.3 尘散控制技术和高效离心机技术应用到空气净化器产品的开发与设计，研发出超大洁净空气量净化器，使空气净化器的核心指标洁净空气量大幅度提高。今年公司还将会推出三个产品系列：机器人吸尘器、免安装智能净水机以及原汁萃取机，公司一方面通过高端化路线优化产品结构，另一方面通过延展产品品类来寻求新的增长点。

外销业务：欧洲经济不景气，对公司的出口业务产生不利影响，但是美国市场保持良好的增长势头；公司继续聚焦核心客户和美国市场，有选择地发展战略伙伴客户，围绕客户延伸发展相关产品，与客户共同做强做大。并且公司会结合“一带一路”战略，将考虑制造向东欧方向部分转移，计划通过境外设厂的方式，进一步开拓国际市场，可以提升公司在国际市场上的竞争力。

报告期内，公司在前期自动化和智能化改造的基础上，不断总结成功的经验，进一步提升生产制造过程的自动化和智能化水平，将自动化改造的项目进一步扩展到零部件制造、整机装配、物料配送等多个生产制造过程。公司劳动生产效率和制造水平得到明显提升，适应了企业产品向高端化转型升级的需要，客户满意度得到明显提升。

2016 年上半年，公司被授予“中国轻工业百强企业”、“江苏省管理创新优秀企业”、“江苏省优秀企业”、“苏州市信用管理示范企业”等称号。

在机遇与挑战并存的下半年，公司将继续坚持产品高端定位，走专业化路线，产品保持差异化品牌战略，通过科技创新解决消费者的痛点，满足消费者的真实需求，持续改善经营管理，实施智能化、自动化改造，抢抓市场机遇，锁住大客户、大订单，奋力拼搏，不断提高企业发展质量和效益。抓紧公司登陆资本市场的机遇，产融结合，根据公司的定位路线向全国、全球继续延伸扩张，从而为股东带来更大、更持久的回报。

### 3.1. 主营业务分析

#### 3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

| 科目            | 本期数              | 上年同期数            | 变动比例 (%) |
|---------------|------------------|------------------|----------|
| 营业收入          | 1,880,628,676.39 | 2,003,712,061.76 | -6.14    |
| 营业成本          | 1,342,664,164.10 | 1,544,493,628.95 | -13.07   |
| 销售费用          | 113,881,202.54   | 79,282,287.67    | 43.64    |
| 管理费用          | 174,600,558.70   | 180,898,808.21   | -3.48    |
| 财务费用          | -34,173,284.72   | -15,649,470.78   | -118.37  |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 162,525,852.41   | 228,308,459.02   | -28.81   |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -32,804,304.12   | -649,144,947.02  | 94.95    |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -6,258,233.63    | 673,677,470.53   | -100.93  |
| 研发支出          | 88,745,262.30    | 79,539,791.75    | 11.57    |

销售费用变动原因说明:报告期内公司加大市场拓展和宣传力度，通过电视、高铁、影院、机场、网络等渠道，大规模地进行莱克品牌传播活动以提升品牌拉力，从而销售费用增加。

财务费用变动原因说明:主要系汇兑收益增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期内理财产品净买入额较去年同期有所减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:上年同期公司公开发行上市收到募集资金，而今年报告期少了这块资金，现金流入大大减少；报告期内分配了股利而去年的分配股利是在下半年实施的，因此今年的现金流出与去年同期相比多了。

### 3.1.2 其他

#### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

#### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2015]709号”文《中国证券监督管理委员会关于核准莱克电气股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，莱克电气股份有限公司（以下简称“公司”）于2015年5月13日在上海证券交易所人民币19.08元/股的发行价格公开发售人民币普通股(A股)4,100万股，募集资金总额为人民币782,280,000.00元，扣除发行费用人民币30,275,726.06元后，实际募集资金净额为人民币752,004,273.94元。在报告期内，上述募集资金投资项目已建设完毕，公司已将全部募投项目结项后节余募集资金全部用于永久性补充公司流动资金，具体参见公司在上海证券交易所网站的公告（公告编号：2016-016）。

#### (3) 经营计划进展说明

2016年上半年，公司加强自主品牌建设，加大自主品牌推广力度，2015年底公司签约刘涛做代言人，通过对电视、高铁、影院、机场、网络等渠道，大规模地进行莱克品牌传播活动以提升品牌拉力，同时公司研发中心不断推出具有核心竞争力的新品，产品向高端化、智能化健康环保家电转型升级，从而使得2016年上半年莱克自主品牌销售迅速增长，增幅超过50%以上。

报告期内，公司实现营业收入18.81亿元，同比减少6.14%；实现利润总额2.57亿元，同比增加32.61%；归属于母公司股东的净利润2.21亿元，同比增加33.66%；报告期公司实现的经营业绩基本符合公司预期的经营计划。

### 3.2 行业、产品或地区经营情况分析

#### 3.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

| 主营业务分行业情况 |                  |                 |        |              |              |               |
|-----------|------------------|-----------------|--------|--------------|--------------|---------------|
| 分行业       | 营业收入             | 营业成本            | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%)   |
| 家电行业      | 1,860,434,058.09 | 1,318,822,057.3 | 29.11  | -5.74        | -13.35       | 增加 6.22 个百分点  |
|           |                  |                 |        |              |              |               |
| 主营业务分产品情况 |                  |                 |        |              |              |               |
| 分产品       | 营业收入             | 营业成本            | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%)   |
| 环境清洁电器    | 1,198,997,286.51 | 840,367,182.75  | 29.91  | -7.06        | -14.55       | 增加 6.14 个百分点  |
| 园林工具      | 322,819,815.73   | 234,441,479.74  | 27.38  | -17.70       | -25.26       | 增加 7.35 个百分点  |
| 电机        | 219,159,785.94   | 163,069,081.76  | 25.59  | 10.03        | 8.42         | 增加 1.11 个百分点  |
| 厨房电器      | 71,476,592.67    | 50,721,770.38   | 29.04  | 22.24        | 6.32         | 增加 10.63 个百分点 |
| 其他产品      | 47,980,577.24    | 30,222,542.67   | 37.01  | 42.21        | 13.12        | 增加 16.19 个百分点 |

主营业务分行业和分产品情况的说明

小家电主营业务收入与去年相比虽然有所下降，但是毛利率却是上升的，主要原因：

- 1、产品转型升级，高端产品比例增加，平均产品单价上升，毛利增加。
- 2、自主品牌产品销售快速增长，特别是吸尘器和空气净化器销售增加较快，使得毛利率上升。

3.2.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

| 地区   | 营业收入             | 营业收入比上年增减（%） |
|------|------------------|--------------|
| 中国境外 | 1,418,950,907.84 | -12.55       |
| 中国境内 | 441,483,150.25   | 25.71        |

主营业务分地区情况的说明

外销收入减少主要原因是：一方面上半年受国际环境影响，出口订单下降；另一方面外销产品也转型升级，高端产品比例增加，中低端产品减少所致；

内销收入增加较快主要原因是：公司自主品牌产品销售快速增长所致。

3.3 核心竞争力分析

1、技术与研发优势

公司自设立以来，一直专注于高速整流子电机及以高速整流子电机为核心部件的家用电器的技术研究，在高速整流子电机方面积累了雄厚的技术基础，并成功应用于下游家居清洁、空气净化、水净化、园林工具等高端清洁电器，逐渐奠定了公司在产品性能、品质和效率等方面的行业领先地位。

公司始终坚持创新的重点是与众不同和领先一步。基于此，公司建立了以 R&D 为基础的价值创新体系。目前，公司拥有工业设计中心、吸尘器、厨房小家电、净水机、空气净化器、园林工具和电机等专业化的设计研发团队，设计研发工程师超过 600 人，每年推出的新产品超过 100 多款，每年申请的专利数量超过 200 多项，截止目前，企业已获得授权专利超过 1600 多项，其中发明专利 80 多项。公司中心实验室及计量检测中心通过了中国合格评定委员会（CNAS）国家实验室认可 2015 年，公司研发中心被评定为国家认定企业技术中心。

2、全产业链及规模化生产优势

公司采取关键零部件自制的后向一体化生产战略，有效整合供应链，增强自我配套能力，生产基地内配套微特电机和家用电器研发部门、电机生产厂、精密机械厂、模具厂、注塑厂和总装厂等部门，目前已形成了核心部件研发与自制、产品开发与设计、模具设计与制造、精密压铸与精密加工、整机组装和物流配送等完整的业务体系。

公司具备年产 3,000 万台家用电器微特电机、200 万台汽车电机和 1,800 万台家居清洁健康电器的生产能力，为国内最大的吸尘器生产商和出口商之一，具有明显的规模化生产优势，能够降低公司产品的生产成本，形成规模效应。同时，由于公司采购规模较大，原材料和零部件的供应商已与公司形成稳定的战略合作关系，规模优势在保证原材料和零部件供应数量和质量稳定的同时，亦增强了公司的议价能力。

3、优质客户群体优势

公司主要选择国际知名家电制造商、品牌运营商以及区域性领袖企业作为业务合作对象，着力构建稳定、双赢的合作模式。此类优质客户要求其供应商需首先取得国际通行的质量管理体系认证，然后需通过其更为严格的合格供应商认证，才可进入其全球供应商序列。公司通过在微特电机和家电领域十余年的耕耘和业务开拓，研发和设计能力、产品质量保证、制造服务能力、快速反应能力和专业售后服务等均位居行业领先水平，成为全球知名企业和区域性领袖企业的全球核心供应商。

4、覆盖全球的销售网络

国际市场销售方面，经过十余年的市场开发和客户拓展，公司主要产品销售已遍布欧洲、北美、大洋洲、日本等发达国家/地区以及南美、亚洲、东欧等新兴经济体，公司已成功搭建覆盖全球的销售网络。

国内市场销售方面，公司已建立覆盖国内主要城市的营销网络，与苏宁、国美、家乐福、大润发、乐购等全国连锁企业建立了紧密合作关系。此外，公司在网络购物、电视购物等新兴渠道拓展方面取得突破，销售网络不断完善。

#### **5、过硬的产品品质和完善的质量管理体系**

公司重视产品质量控制，已建立起健全、科学的现代化管理制度，先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO/TS16949 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证，大力推行“精益化生产”，建立了有效的产品管理体系，有效提升了生产效率，提高了产品质量和管理水平。

公司产品通过诸多国际标准的测试和认证，拥有行销全球的通行证，通过了欧盟 CE、德国 GS、TÜV、英国 BEAB、美国 UL、澳大利亚 RCM、中国 CCC、CQC、日本 PSE 等认证。

公司拥有行业内领先的产品质量检测能力，拥有经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审认可的国家级认证测试中心，该中心还通过了 UL-WTDP 见证测试实验室认证。

## **四 涉及财务报告的相关事项**

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内合并报表范围未发生变化。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用