

公司代码：603518

公司简称：维格娜丝

维格娜丝时装股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维格娜丝	603518	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
电话	025-84736763	025-84736763
传真	025-84736764	025-84736764
电子信箱	securities@v-grass.com	securities@v-grass.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,514,512,791.42	1,509,174,650.2	0.35
归属于上市公司股东的净资产	1,388,256,529.83	1,376,361,272.57	0.86
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	31,477,286.57	86,186,888.39	-63.48
营业收入	371,635,763.26	439,839,194.72	-15.51
归属于上市公司股东的净利润	28,922,393.50	73,740,234.50	-60.78
归属于上市公司股	38,185,212.61	69,619,197.05	-45.15

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	2.08	5.25	减少3.17个百分点
基本每股收益（元/股）	0.20	0.50	-60.00
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.50	-60.00

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				13,626		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
王致勤	境内自然人	32.66	48,328,157	48,328,157	质押	44,300,000
宋艳俊	境内自然人	25.50	37,732,800	37,732,800	无	
上海金融发展投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	6.11	9,044,000	0	未知	
周景平	境内自然人	2.42	3,584,000	3,584,000	无	
宋旭昶	境内自然人	2.25	3,329,200	3,329,200	质押	3,329,200
吕慧	境内自然人	2.23	3,298,400	3,298,400	无	
五矿国际信托有限公司	国有法人	0.70	1,035,000	0	未知	
王宝林	境内自然人	0.57	846,417	0	无	
吴俊乐	境内自然人	0.50	740,000	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.47	699,100	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		王致勤与宋艳俊是夫妻关系，宋旭昶与吕慧为夫妻关系，宋旭昶为宋艳俊之弟。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

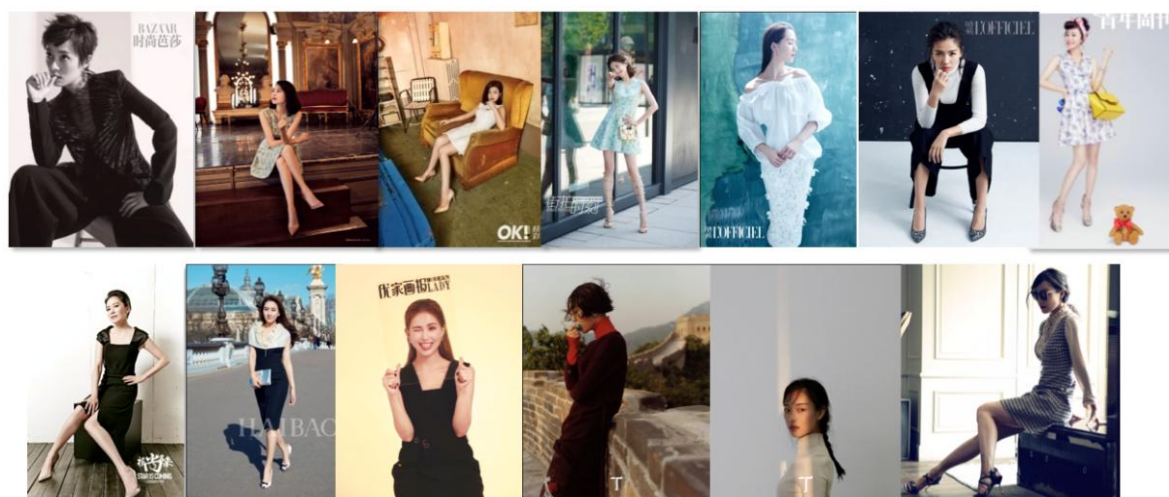
三 管理层讨论与分析

公司始终秉持“工匠精神”的企业核心价值观，以“匠心精神打造高端产品”，致力于产品技术与质量精益求精，坚持不断创新，追求极致。同时，公司主动进行战略性品牌提档，公司在品牌的发展、产品设计研发升级、渠道建设、人力资源管理、供应链管理、信息化建设、互联网发展等方面做出了持续不断的努力与投入。

具体来说，报告期内主要开展了以下工作：

1. 与明星、时尚媒体合作，建立终端路演体系，大力提升品牌形象

报告期内，与国内的一线时尚媒体《L' officiel》、《海报网》、《OK!》、《T magazine》等进行合作，举行媒体预览活动，并通过时尚媒体与孙俪、高圆圆、刘涛、刘诗诗、倪妮、白百合等知名明星进行合作，广泛传播品牌形象和产品形象。建立终端店铺路演体系，通过凸显品牌匠心精神的“修身养型”大型系列主题活动，在上海久光、深圳海岸城等核心渠道，结合品牌展示、现场互动、销售等各环节，提升品牌在终端渠道和消费者心目中的形象。



2. 坚持“修身”的产品标识，融合中国传统元素，提升设计创意

在产品方面，联合首尔、上海、南京三大设计研发中心和意大利设计工作室，与知名意大利设计师进行深入合作，在秉持“修身”的原则下，保证舒适又不放松对修身的极致追求，力求无论何种身材都能感受到 VGRASS 正在为消费者带来独特的穿衣理念及完美包容性。

在面料提档方面，持续引入高端面料，将“面料高档化”作为公司级战略项目，与国内外一线面料供应商建立合作关系，推出高端新型面料。



同时，公司加大手工艺研发投入，大力发展手绣技艺，将中国传统手工艺应用于现代成衣设计。公司不断进行产品版型和工艺的创新研发，将面料的独特性、产品的时尚性与手工拼接、刺绣、提花、压褶工艺、缝线密拷等工艺完美地结合，彰显对极致产品和工艺持之以恒的追求。在此基础上，公司设计团队重视中国元素的时尚潮流，将云锦传统艺术风格与现代时尚相结合，计划推出具有云锦传统艺术风格的成衣作品。



3. 优化渠道结构，大力发展高端渠道

报告期内公司持续进行渠道结构优化，2016年上半年在国内一线的高端购物中心及商场开设多家品牌形象店，如上海港汇，广州友谊等新开高端店铺7家。至报告期末，一二线重点城市调整店铺位置，扩大面积优化现有店铺8家，并关闭与品牌形象不匹配店铺12家，全国现有店铺数215家。公司始终坚持以自营为主的经营模式，主攻高端渠道建设，现已全面覆盖以高端购物中心，商场为主的全国营销网络体系，品牌地位提升明显。



上海港汇

公司在店铺数较去年同期下降**23.5%**的情况下，销售收入仅下降**18.3%**。公司单店平均收入较往年同比提升，其中新开店铺收入明显高于老店。产品不断提档，吊牌均价同比增幅**12.7%**。

附表 1：店铺数及销售收入

年份	店铺数	销售收入（单位：万元）
2015	281	43,979.38
2016	215	35,911.92
升降	-23.5%	-18.3%

附表 2：均单价变化(1-6 月)

年份	吊牌均价
2015	2487
2016	2803
升降	12.7%

附表 3：店铺月均销售额

属性	店铺数	月均销售额（单位：万元）
新开店铺	7	55.1
老店	220	40.3

附表 4:2016 年 1-6 月关闭的店铺情况

店铺数	关闭店铺的月均销售额 (单位: 万元)
12	15.1

4. 加强供应链管理,提升运营效率

在供应链管理方面,公司施行“推拉结合”的管理模式。一方面利用公司多年来的市场跟踪大数据,建立科学的预测模型,并通过内部决策机制,提升对市场预测的准确度;另一方面公司不断优化追单体系,大大缩短了供应链追单周期。此外公司还建立了合作工厂的评估标准、甄选标准、合作政策和管控制度等一系列供应商管理制度,优化了战略合作工厂,改进了部分合作工厂合作模式,有效提升了供应链综合管理水平。

5. 重视人力资源发展,持续优化人才培养体系

公司本着成长员工、成就员工的人才理念,继续深入推进内部核心人才培养,为助力业务发展夯实人才保障。首先,围绕领导力提升为中高层管理者设置管理任务和战略项目,通过管理实践塑造领导力;其次,以当下突破业务挑战的关键胜任力为核心,对一线基层管理者开展“行动学习”,过程中给予辅导支持,让其获得不断提升;第三,根据业务未来发展规划,开展管培生项目,培养出一批价值观认同、具有高发展潜质和高活力的人才队伍。通过上述分层、分侧重实施人才培养,很好地践行了公司的人才理念,同时,为公司培养了核心人才队伍。

6. 加大力度提升信息化管理水平

公司大力发展信息化建设,以信息化助力内部管理效率的提升,同时也为“互联网+”商业模式转型打下坚实的系统基础。从设计研发到人力资源管理,公司都不断推动信息化技术服务于各业务模块具体的工作。

报告期内,公司购买全球知名的企业应用和解决方案提供商 SAP 系统,携手全球知名管理咨询公司德勤咨询共同实施支撑维格娜丝未来可持续发展的 SAP 系统。

此外,公司还开发了供应链计划管理系统和店铺陈列零售平台展示两大平台,分别针对供应链计划跟进和预警提供实时的数据支撑,以及对店铺陈列的零售跟进到每杆的零售数据情况,调整杆陈列和历史数据分析,大大提升各业务的数字化运营能力。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

控股子公司名称	注册资本	持股比例	是否合并		备注
			2016 年 1-6 月	2015 年 度	
南京弘景时装实业有限公司	3617.051555 万元	100%	是	是	
上海维格娜丝时装有限公司	1000 万元	100%	是	是	
维格娜丝韩国有限公司	1 亿韩元（实收资本）	100%	是	是	该公司为本公司境外设立的子公司，成立日期 2012 年 10 月 5 日
江苏维格娜丝时装有限公司	500 万元	100%	是	是	
上海赫为时装有限公司	2000 万元	100%	是	是	该子公司尚未实际缴纳注册资本
维格娜丝香港有限公司	2000 万港元	100%	是	是	该公司成立于 2015 年 4 月 8 日，尚未实际缴纳注册资本
南京云锦研究所有限公司	5000 万元	100%	是	是	本公司 2015 年 8 月购买其 100%股权
南京云锦研究院	100 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司
南京吉锦瑞贸易有限公司	20 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销
南京吉祥云锦营销有限公司	100 万元	55%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司已注销
南京云锦国际旅行社有限公司	30 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司已注销
南京御祥云锦文化产业有限公司	1000 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司已注销
南京云锦时尚文化产业有限公司	460 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销
南京云锦织造有限公司	100 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销

除上表外，合并财务报表范围还包括公司为委托人、受益人且以自有资金参与、并满足 2014 年新修订企业会计准则规定“控制”定义的结构化主体（信托投资产品）。详见附注八、合并范围的变更及附注九、在其他主体中的权益。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用