

公司代码：603808

公司简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌力思	603808	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蓝地	卢盈霏
电话	0755-83438860	0755-83438860
传真	0755-83433951	0755-83433951
电子信箱	zqfw@ellassay.com	zqfw@ellassay.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,263,367,446.46	1,865,318,315.04	21.34
归属于上市公司股东的净资产	1,528,677,010.26	1,512,571,415.84	1.06
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	17,987,542.44	37,872,808.94	-52.51
营业收入	398,383,277.96	363,987,556.58	9.45
归属于上市公司股东的净利润	48,546,313.83	65,720,370.86	-26.13
归属于上市公司股	46,225,554.21	63,499,942.47	-27.20

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	3.16	7.04	减少55.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.29	0.49	-40.82
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.49	-40.82

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				20,950		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳市歌力思投资管理有限公司	境内非国有法人	61.99	154,026,000	154,026,000	无	0
佳际控股有限公司	境外法人	6.97	17,316,000	0	未知	0
深圳市同甘投资有限公司	境内非国有法人	2.79	6,930,000	6,930,000	无	0
中国农业银行股份有限公司—宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.37	3,408,536	0	未知	0
全国社保基金一零二组合	其他	1.09	2,699,925	0	未知	0
深圳中欧创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.70	1,728,000	241,920	未知	0
鸿阳证券投资基金	其他	0.56	1,384,325	0	未知	0
中国民生银行股份有限公司—东方新思路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46	1,131,467	0	未知	0
夏国新	境内自然人	0.43	1,062,703	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—东方策略成长混合型开放式证券投资基金	其他	0.29	725,220	0	未知	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人夏国新先生通过中欧创投（夏国新先生持有 14%中欧创投股份）间接持有公司股份，根据中欧创投股份流通限制及自愿锁定股份的承诺，该部分股份锁定期为自公司股票上市之日起 36 个月，所以本次中欧创投无限售流通股数量为除夏国新先生间接持股以外的股份。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数（户）							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

今年以来，国民经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中有好的发展态势，为完成全年经济目标奠定了较好基础。中国国家统计局7月15日公布，今年二季度国内生产总值（GDP）同比增长6.7%，统计局并公布，社会消费品零售总额同比增长10.3%。其中，服装鞋帽、针纺织品行业受到大众消费习惯和渠道的影响，1-7月份整体销售增幅7.3%，增长幅度低于社会消费品零售总额的增长水平。服装行业仍然是机遇和挑战并存。

公司秉承可持续发展的理念，致力于将公司打造成中国的高级时装集团。为实现这个战略目

标，公司积极布局战略收购，持续并购与主品牌发生协同效应的外部品牌，投入资源推动旗下各品牌的独立发展和协同共享，持续提升渠道质量，基于公司上半年对战略布局仍持续投入，报告期内业绩较上年同期有所减少。

报告期内，公司实现营业收入39,838.33万元，比上年同期增加9.45%；归属于上市公司股东的净利润4,854.63万元，主要受“LAUREL”设计研发及品牌推广投入，以及公司核心骨干限制性股票的股份支付费用影响，公司利润比上年同期减少26.13%。

公司在报告期内主要着力于以下几个方面的工作：

1、积极布局战略收购

公司发展战略是成为中国高级时装集团，在当前经济形势下，通过外部并购方式实现多品牌集团的目标更为有效。公司的收购原则体现为：一是与现有品牌有明显的协同；二是品牌的核心管理团队有独立运营能力；三是有业绩增长的空间，有望成为所在领域的主导。

基于上述战略思路，公司在报告期内陆续控股收购了美国潮流轻奢品牌“Ed Hardy”在中国大陆及港澳台地区的所有权；联合复星集团收购了法国轻奢设计师品牌“IRO”；截至本报告披露日，公司还完成了电商代运营公司百秋网络及其子公司百秋电商的控股收购。

未来公司仍将有计划分层次的推动该战略目标的实现，积极物色和挖掘符合该战略定位的高级品牌，不断扩展公司的版图，并适时介入适合目标客群的生活方式领域的商业发展。

2、投入资源推动旗下各品牌的独立发展和协同共享

1) 投入设计研发、渠道和供应链资源，积极拓展“LAUREL”在中国地区的落地销售。

自2016年4月开设首家店铺开设至本报告期末，公司已开设“LAUREL”店铺6家，下半年公司仍将持续开店。

2) 整合协同资源，推动“Ed Hardy”的快速增长和品牌布局

公司自收购“Ed Hardy”品牌在大中华的所有权后，整合有效协同资源，不断推动该品牌的推广和销售，截至本报告期末，“Ed Hardy”及“Ed Hardy Skinwear”销售收入较去年同期增幅达到60.86%，增长幅度较快。

3) 积极推动“IRO”的全球业务，扩大海外销售优势，同时计划在中国开设店铺进行销售。

3、持续提升公司现有商品的销售渠道质量

公司在报告期内持续贯彻提升渠道质量，优化渠道的策略，审慎选择符合公司旗下各品牌定位的核心商圈和重点商场及购物中心，以更高的要求开设新店，进一步淘汰与公司形象定位不符的店铺，同时对部分店铺进行升级改造，渠道布局更为合理。

报告期内，歌力思店铺新开19家，淘汰12家，升级9家店铺，截至报告期末，歌力思品牌全国店铺数量为354家；“LAUREL”店铺新开6家；“Ed Hardy”及“Ed Hardy Skinwear”新开店铺共19家，截止报告期末，“Ed Hardy”及“Ed Hardy Skinwear”在中国大陆及港澳台地区共有店铺94家。

未来公司仍将有计划分层次的推动该战略目标的实现，积极物色和挖掘符合该战略定位的高

级品牌，不断扩展公司的版图，并适时介入适合目标客群的生活方式领域的商业发展。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
深圳市厚裕时装有限公司
深圳市穿梭纺织有限公司
东明国际投资（香港）有限公司
深圳市墨子服饰设计有限公司
Ellassay U.S. Development Corporation
深圳市萝丽儿贸易有限公司
深圳前海可染服饰设计有限公司
Singapore Ellassay Fashion CO.Pte.Ltd
唐利国际控股有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无