证券代码：603808

证券简称：歌力思

公告编号：临 2016-094

深圳歌力思服饰股份有限公司

2016 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《关于做好上市公司 2016 年半年度报告披露工作的通知》、《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

品牌	门店类型	2015 年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期新开(家)	报告期关闭(家)
ELLASSAY	直营店	157	162	10	5
ELLASSAY	分销店	190	192	9	7
LAUREL	直营店	-	6	6	-
Ed Hardy		-	85	10	-
Ed Hardy Skinwear		-	9	9	-
合计	--	347	454	44	12

注：Ed-Hardy 从 2016 年 4 月 30 日起纳入合并范围

二、报告期主营业务情况

(一) 报告期内各品牌的盈利情况

单位:元 币种:人民币

品牌名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
ELLASSAY	340,684,576.23	100,057,076.34	70.63%	-5.08	-3.50	-0.48
LAUREL	3,753,947.10	1,061,472.75	71.72%	不适用	不适用	不适用
Ed Hardy 及 Ed Hardy skinwear	48,943,084.33	12,917,549.71	73.61%	不适用	不适用	不适用
合计	393,381,607.66	114,036,098.80	71.01%	9.60	9.98	-0.10

(二) 报告期内直营店和分销店的盈利情况

单位:元 币种:人民币

分门店类型	2016年1-6月			主营业务收入比上年同期增减	主营业务成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减	2015年1-6月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率				主营业务收入	主营业务成本	毛利率
直营店	269,180,796.93	74,928,074.92	72.16%	10.74%	11.62%	-0.22%	243,080,748.72	67,129,621.16	72.38%
分销店	124,200,810.73	39,108,023.88	68.51%	7.23%	6.98%	0.07%	115,829,019.40	36,555,101.10	68.44%
合计	393,381,607.66	114,036,098.80	71.01%	9.60%	9.98%	-0.10%	358,909,768.12	103,684,722.26	71.11%

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2016年1-6月			2015年1-6月			主营业务成本	
	主营业务收入	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入	主营业务收入占比	毛利率	2016年1-6月	2015年1-6月
线下销售	362,054,212.71	92.04%	73.75%	323,386,903.08	90.10%	73.54%	95,033,463.49	85,556,751.07
线上销售	31,327,394.95	7.96%	39.34%	35,522,865.04	9.90%	48.97%	19,002,635.31	18,127,971.19
合计	393,381,607.66	100.00%	71.01%	358,909,768.12	100.00%	71.11%	114,036,098.80	103,684,722.26

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2016年8月26日