

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源联合调研
时间	2016年8月25日
地点	公司研发中心大楼十七会议室
上市公司接待人员姓名	官炳正、鲁丽娜、张斌、董兰飞、孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、介绍公司基本情况。</p> <p>公司简介</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p>

软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

公司近年来明确了中高端和国际化发展战略的思路，在全球范围内积极布局。公司于 2009 年在斯洛伐克建立欧洲技术中心，利用欧洲的研发人才和资源进行产品的升级。2011 年，在美国设立了全资子公司，同时收购了全球知名成型鼓生产商 WYKO，为进军海外高端市场进行准备。2012 年，公司对营销公司进行了改革，在全球设立了五个大区，同时建立起覆盖全球的服务网络，以本土化的优势为客户提供最便捷的服务。

行业发展现状及未来的趋势

世界经济仍处于阶段性筑底、蓄势上升的整固阶段。宏观政策调整带来变数，新兴经济体又面临新的困难和挑战。全球经济格局深度调整，国际竞争更趋激烈。国内经济增长中枢进一步下移，产业结构处于持续优化的调整阶段，我国轮胎行业面临的挑战加大，增速放缓，行业竞争将更加激烈。

(1) 我国橡胶机生产企业数量较多，约 350 家，但规模结构不甚合理，技术水平参差不齐，产品差异化不明显；

(2) 正在经历市场竞争国际化、产品逐步国产化的演变过程，国内产品在性价比方面存在优势；

(3) 国内企业尚未实现整体系统的数字化，在提升企业制造效率与产品质量稳定性方面与国际水平仍然存在一定的差距。

(4) 下游行业投资受宏观经济影响明显，投资具有周期性。

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

公司的战略规划。

公司致力于橡胶轮胎行业的信息化装备制造和应用软件研发，推动工业整体技术进步，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，公司重视工艺基础研究与设备创新研发的有机结合，推出一系列高效节能、自动化、智能化等适合新的绿色工艺的高端橡胶机械装备。公司近几年的发展战略是进一步提升橡胶机械行业竞争优势；大力发展物流装备、机器人和粉体业务；积极布局物联网和新材料行业。

2、非公开发行项目介绍

公司于2016年3月17日召开董事会审议通过并发布了《2015年度非公开发行A股股票的预案（修订稿）》。公司对本次非公开发行A股股票方案中的定价基准日、发行数量、募集资金项目名称等内容进行了调整，其中调整后的发行价格及定价原则为：本次非公开发行股票定价基准日为发行期首日，发行价格为不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十。本次非公开发行A股股票方案的其他内容保持不变。

具体项目介绍如下：

“轮胎装备智能制造基地”：项目围绕轮胎装备全生命周期提供整体解决方案，从数字化研发、数字化生产、智能化服务三个方面建设轮胎装备智能制造基地。

“工业及服务机器人、智能物流系统产业化基地二期”：项目建成后，形成年产直角机器人、龙门机器人、码垛机器人、关节机器人、加工机器人等工业机器人1,065台（套），交叉带分拣机、AS/RS系统、轮胎生产自动物流系统、自动输送分拣系统等生产物流装备75台套的生产能力。

“轮胎智慧工厂研发中心”：围绕“模块化轮胎生产智慧工厂”进行研发，以智能装备为突破，以智能物流技术、大数据技术、信息化技术、物联网技术、模式识别技术等作为研发重点，打造国际一流开发团队，实现轮胎智慧工厂全生命周期的智能化管理，为轮胎智慧

工厂提供核心技术支持和创新保障。

“智能轮胎应用技术中心”：智能轮胎应用技术中心建设内容主要包括：（1）轮胎用 RFID 电子标签的研发及产业化；（2）无线无源 TPMS 研发及产业化；（3）智能数据终端的产业化；（4）基于智能轮胎的大数据服务平台建设。（5）智能轮胎应用技术相关国际标准的起草。

公司于 7 月底收到收到中国证监会的书面核准文件。

3、公司 RFID 业务介绍。

答：公司经过十年的研发和技术储备积累，RFID 电子标签产品经过不断地试验已逐步进入成熟阶段，RFID 电子标签以其自动识别、精准管理及生命周期可追溯性等可提升轮胎企业的综合生产及管理能力，提高轮胎企业生产运营效率。由中国石油及化工联合会主持的 RFID 轮胎标签设计、封装与植入技术科技成果鉴定，整体技术水平进入国际领先行列。现阶段，RFID 电子标签产品正在从研发向市场发力转换。

2016 年 1 月 15 日，轮胎用 RFID 电子标签行业标准得到工信部标准批复，按照原则，标准批复半年内需予以实施，因此确定 7 月 1 日起行业标准予以实施。四项轮胎用 RFID 电子标签行业标准为推荐性标准（非强制性标准），因此此次实施是“鼓励”而非“强制性”。行业标准的实施（国内实施），一方面得到了大部分轮胎厂的广泛关注，在行业标准制定的过程中参与度较高，目前对于如何使用尚存在疑惑，因此处于与公司洽谈交流和试用阶段。另一方面，由于行业标准属于推荐性标准而非强制性标准，客户仍会站在自身角度考虑是否投入使用，仍存在一定不确定性。

4、公司的市场开拓情况

答：公司以“世界技术，服务全球”为宗旨，以“联合研发、协同制造、全球服务”为发展思路，贯彻“面向生产，贴心服务”的理念，在全球范围内积极布局。在全球设立五大营销服务区域，建立起覆盖全球的服务网络；设立欧洲、北美、中国三大研发中心，搭建起完善的国际研发体系；统一信息化管理平台，实现全球业务运作的平

台化管理，搭建起全球化的研发、制造、服务网络，以本土化的优势为客户提供最便捷的服务。近几年公司已重点开拓国际化大客户并形成少量订单，客户结构较之前有所改善。

5、介绍公司机器人业务。

答：机器人及物流业务的建设和发展是公司未来几年的重点发展战略之一。此业务由科捷自动化及科捷物流的团队来实现。面对物流及机器人行业快速发展的机遇，科捷凭借世界先进的专业技能和研发实力，通过机器人、输送系统、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，为全球客户提供了可靠、灵活、高效的解决方案，在家电、通信、轮胎、电商、服装等诸多行业创下了优秀的口碑，与富士康、美的、格力、丰田、顺丰、宜家等一大批优质客户实现了良好的合作。公司自 2014 年开始对该业务板块持续投入，从人员、市场、研发、生产等全方面提升，2015 年上半年搬迁工作影响科捷机器人交付及部分工作。同时，科捷物流团队及业务的加入也在下半年正式运作，所以整体订单及收入有所下滑。但随着整体高新区的正常化运作，以及部分新产品的交付和加大市场的开拓等目标的逐步推进，预计公司在机器人产品类的业绩将保持较好增长。未来公司将通过自身的经营以及外延式的发展，将该板块做强做大。

6、介绍物流领域。

答：在当今物流行业快速发展，客户需求强劲的情况下，基于公司在系统集成、机械技术、软件技术、光电技术、机器人等方面的经验积累，成立统一的物流业务平台——青岛科捷物流科技有限公司，进行了相关品牌及产品的发布会。致力于为企业提供货物物流一站式的系统解决方案。主要领域是制造业厂内的货物运输，快递行业的货物分拣和运输系统，电商、服装、医药等行业的产品物流系统，概括来讲，就是为这些企业提供货物存取及订单处理的一站式解决方案，提供的产品和服务包括系统的设计方案、核心的物流设备、全套项目的实施，为客户打造强大的物流神经元网络，解决“生活的最后一公里、生产的最后一厘米”的问题，让每个客户享受智慧物流带来的便捷和

	舒适。
附件清单(如有)	无
日期	2016年8月25日