

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PRADA spa
(股份代號：1913)

**截至二零一六年七月三十一日止六個月的
中期業績公告**

- 零售銷售淨額為 1,276.6 百萬歐元，較截至二零一五年七月三十一日止六個月減少 17.8% (按固定匯率計算為 -15.9%)
- 批發銷售淨額為 252.7 百萬歐元，較截至二零一五年七月三十一日止六個月增加 1.5% (按固定匯率計算為 +2.9%)
- 特許權費為 24.9 百萬歐元，較截至二零一五年七月三十一日止六個月增加 7.9%
- EBIT 為 213.7 百萬歐元，佔收益淨額的 13.8%
- 本集團淨收入為 141.9 百萬歐元，佔收益淨額的 9.1%
- 經營現金流量淨額為 266.7 百萬歐元
- 於二零一六年七月三十一日的淨財務狀況為負 251.7 百萬歐元

截至二零一六年七月三十一日止六個月的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」) 董事會(「董事會」) 宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 截至二零一六年七月三十一日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至二零一五年七月三十一日止六個月同期的未經審核可比較數字。下列財務資料乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」) 編製。本集團截至二零一六年一月三十一日止年度的綜合業績已經由 Deloitte & Touche S.p.A. 審核。

主要財務資料

主要經濟數字 (金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	二零一六年 六個月較 二零一五年 六個月的 變動百分比
收益淨額	1,554,172	3,547,771	1,824,433	-14.8%
EBITDA	329,991	802,758	440,054	-25.0%
EBITDA %	21.2%	22.6%	24.1%	—
EBIT	213,701	502,893	293,214	-27.1%
EBIT %	13.8%	14.2%	16.1%	—
本集團淨收入	141,923	330,888	188,593	-24.7%
每股盈利(歐元)	0.055	0.129	0.074	-25.7%
資本開支	108,085	336,895	176,235	—
經營現金流量淨額	266,728	368,465	63,374	不適用
平均僱員人數	12,228	12,414	12,365	-1.1%

財務狀況表主要指標 (金額以千歐元為單位)	二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	二零一六年 一月三十一日 (經審核)	二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	二零一六年 七月較 二零一六年 一月的變動
經營營運資金淨額	674,446	665,156	747,574	9,290
投入資金淨額	3,166,777	3,212,172	3,238,133	(45,395)
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(251,727)	(114,795)	(259,749)	(136,932)
集團股東權益	2,894,984	3,080,340	2,960,909	(185,356)

截至二零一六年七月三十一日止六個月摘要

二零一六財政年度首六個月的收益淨額為1,554.2百萬歐元，較去年同期減少14.8%。該減少全部歸因於零售渠道銷售下滑，而批發及特許權費則上揚。

於本六個月期間，鑒於經濟情況尚不明朗，且較上一年度並無明顯改善，管理層採取多項舉措提升零售表現。因此，本集團藉其工藝、產能及獨一無二的風格特質為所有品牌的全部品類推出了新系列。其中包括，新標誌性Prada Cahier、Prada Pionnière及Miu Miu Dahlia手袋，以及就慶祝季節性節日、零售活動及業務夥伴所創作的若干獨一無二的版本。儘管新產品業績良好，但幾乎所有地方的銷售仍出現下滑，然而最大降幅出現在皮具部，尤其是在遠東。

本集團將產品設計理念與有效的廣告活動及交流活動相結合，並指引其工作以進一步提升客戶體驗。就此，本集團開始搬遷或擴大部分最重要的店舖，如位於香港廣東道及上海恒隆廣場的Prada店，並開始推行新的零售概念。同時，僅在視為策略性地區(如蘇黎世及莫斯科)開設新店，而我們選擇性的關閉數家二線城市店舖或租約到期而無法按市場條款續約的店舖，故新店開設的貢獻有所抵銷。如同上一年度，所有該等措施連同對企業流程及節流的持續檢討一併進行，以限制對經營溢利率的壓力。

於本六個月期間末，儘管銷售萎縮，但成本控制行動的效果使本集團實現13.8%的EBIT溢利率，而去年同期為16.1%。本集團淨收入為141.9百萬歐元，或佔收益淨額的9.1%，而二零一五年六個月同期為10.3%。

於二零一六年七月三十一日，經營營運資金淨額為674.4百萬歐元，較二零一六年一月三十一日的665.2百萬歐元幾乎無變動。藉更佳的零售計劃及業務營運，本集團成功優化了經營營運資金的管理，因此，有益於改善本集團淨財務債務狀況，而於二零一六年六月派付股息281.5百萬歐元後，於二零一六年七月三十一日淨財務債務為251.7百萬歐元。

截至二零一六年七月三十一日止六個月的綜合損益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至	佔收益淨額	截至	佔收益淨額
		二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	百分比	二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	百分比
收益淨額	3	1,554,172	100.0%	1,824,433	100.0%
銷售成本		(432,231)	-27.8%	(498,520)	-27.3%
毛利率		1,121,941	72.2%	1,325,913	72.7%
營運開支	4	(908,240)	-58.4%	(1,032,699)	-56.6%
EBIT		213,701	13.8%	293,214	16.1%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額	5	(6,756)	-0.4%	(9,073)	-0.5%
投資股息		558	0.0%	1,562	0.1%
除稅前收入		207,503	13.4%	285,703	15.7%
稅項	6	(62,206)	-4.1%	(94,139)	-5.2%
期內淨收入		145,297	9.3%	191,564	10.5%
淨收入－非控股權益		3,374	0.2%	2,971	0.2%
淨收入－本集團		141,923	9.1%	188,593	10.3%
拆舊、攤銷及減值		116,290	7.5%	146,840	8.0%
EBITDA		329,991	21.2%	440,054	24.1%
每股基本及攤薄盈利 (以每股歐元計)	7	0.055		0.074	

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		675,423	680,601
應收貿易賬款淨額	9	314,340	254,183
存貨	8	625,482	692,672
衍生金融工具－即期		11,423	11,682
應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期	10	17,793	19,629
其他流動資產	12	211,616	229,671
流動資產總值		1,856,077	1,888,438
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,505,147	1,517,779
無形資產	11	918,685	932,238
聯營公司		16,689	17,354
遞延稅項資產		272,505	280,572
其他非流動資產	13	116,650	113,954
衍生金融工具－非即期		204	721
應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期	10	3,762	5,499
非流動資產總值		2,833,642	2,868,117
資產總值		4,689,719	4,756,555
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款		334,523	270,112
應付關聯方款項－即期	14	6,319	5,244
應付貿易賬款	15	265,376	281,699
應付稅項		70,396	80,744
衍生金融工具－即期		25,153	11,095
融資租賃承擔－即期		218	654
其他流動負債	16	127,263	142,271
流動負債總額		829,248	791,819

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
非流動負債			
長期財務應付款項		586,735	520,475
離職後福利		64,287	69,405
風險及費用撥備	17	70,037	69,233
遞延稅項負債		33,754	36,882
其他非流動負債		174,344	161,317
衍生金融工具－非即期		16,264	10,047
非流動負債總額		945,421	867,359
負債總額		1,774,669	1,659,178
股本			
股本		255,882	255,882
其他儲備總額		2,386,277	2,355,023
換算儲備		110,902	138,547
年內淨收入		141,923	330,888
本集團擁有人應佔權益		2,894,984	3,080,340
非控股權益應佔權益		20,066	17,037
權益總額		2,915,050	3,097,377
負債及權益總額		4,689,719	4,756,555
流動資產淨值			
流動資產淨值		1,026,829	1,096,619
資產總值減流動負債		3,860,471	3,964,736

綜合股東權益變動表(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	撥算儲備	股份溢價儲備	現金流量對沖儲備	可供出售精算儲備	其他儲備	其他儲備	總額	淨收入	權益		
											本集團		
											應佔權益	非控股權益	權益總額
於二零一五年一月三十一日的結餘													
(經審核)	2,558,824,000	255,882	130,996	410,047	(35,323)	(13,481)	11,115	1,790,771	2,163,129	450,730	3,000,737	17,410	3,018,147
分配二零一四年淨收入	-	-	-	-	-	-	-	450,730	450,730	(450,730)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(3,228)	(284,699)
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(719)	(719)	-	(719)	(39)	(758)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409	409
六個月全面收入(已轉入損益)	-	-	39,974	-	16,044	-	(3,571)	-	12,473	188,593	241,040	2,923	243,963
六個月全面收入(並無轉入損益)	-	-	-	-	-	1,322	-	-	1,322	-	1,322	-	1,322
於二零一五年七月三十一日的結餘													
(未經審核)	2,558,824,000	255,882	170,970	410,047	(19,279)	(12,159)	7,544	1,959,311	2,345,464	188,593	2,960,909	17,475	2,978,384
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(7)	(7)	-	(7)	-	(7)
六個月全面收入(已轉入損益)	-	-	(32,423)	-	12,179	-	(6,611)	-	5,568	142,295	115,440	(444)	114,996
六個月全面收入(並無轉入損益)	-	-	-	-	-	3,998	-	-	3,998	-	3,998	6	4,004
於二零一六年一月三十一日的結餘													
(經審核)	2,558,824,000	255,882	138,547	410,047	(7,100)	(8,161)	933	1,959,304	2,355,023	330,888	3,080,340	17,037	3,097,377
分配二零一五年淨收入	-	-	-	-	-	-	-	330,888	330,888	(330,888)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(369)	(281,840)
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(1,283)	(1,283)	-	(1,283)	(249)	(1,532)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	109
六個月全面收入(已轉入損益)	-	-	(27,645)	-	(14,130)	-	(486)	-	(14,616)	141,923	99,662	3,538	103,200
六個月全面收入(並無轉入損益)	-	-	-	-	-	(2,264)	-	-	(2,264)	-	(2,264)	-	(2,264)
於二零一六年七月三十一日的結餘													
(未經審核)	2,558,824,000	255,882	110,902	410,047	(21,230)	(10,425)	447	2,007,438	2,386,277	141,923	2,894,984	20,066	2,915,050

簡明綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
來自經營活動的現金流量淨額	266,728	63,374
投資活動所得／(所用)現金流量	(114,675)	(235,889)
融資活動所得／(所用)現金流量	(156,243)	1,902
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	(4,190)	(170,613)

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
期內淨收入－綜合	145,297	333,338	191,564
A) 可轉入損益的項目：			
換算儲備變動	(27,480)	7,580	39,927
稅務影響	—	—	—
換算儲備變動減稅務影響	(27,480)	7,580	39,927
現金流量對沖儲備變動	(18,080)	38,907	21,734
稅務影響	3,950	(10,684)	(5,690)
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	(14,130)	28,223	16,044
公平值儲備變動	(648)	(13,576)	(4,761)
稅務影響	162	3,394	1,190
公平值儲備變動減稅務影響	(486)	(10,182)	(3,571)
B) 不可轉入損益的項目：			
精算儲備變動	(2,409)	6,526	1,823
稅務影響	145	(1,200)	(501)
精算儲備變動減稅務影響	(2,264)	5,326	1,322
期內綜合全面收入	100,937	364,285	245,286
期內全面收入－非控股權益	3,538	2,485	2,923
期內全面收入－本集團	97,399	361,800	242,363

截至二零一六年七月三十一日止六個月的綜合業績附註

1. PRADA 集團的介紹

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團根據特定許可協議經營眼鏡及香水，及自二零一四年起透過米蘭老字號糕點店 Marchesi 1824 經營餐飲業務。其產品透過於二零一六年七月三十一日包括622間直接營運店舖(直營店)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。

本公司為一間在意大利成立及註冊的股份有限公司，註冊辦事處位於 via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

2. 編製基準

本公告中截至二零一六年七月三十一日止六個月的財務資料指PRADA spa (為PRADA集團的控股公司)控制的公司集團(「本集團」)，基於其未經審核中期簡明綜合財務報表。該截至二零一六年七月三十一日止六個月的中期業績乃按與本集團截至二零一六年一月三十一日止十二個月的綜合財務報表一致的基準編製，惟下述由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的經修訂國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒布的所有詮釋。

國際會計準則理事會所頒佈獲歐盟認可及於二零一六年二月一日起適用於PRADA集團的修訂

以下國際財務報告準則的修訂已獲歐盟認可，於二零一六年二月一日起適用於PRADA集團。有關變動對本公告所呈報數字並無任何重大影響：

- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號「折舊及攤銷的可接受方法的澄清」的修訂；
- 「國際財務報告準則第11號收購聯營公司權益的會計處理」的修訂；
- 披露方案：「國際會計準則第1號財務報表的呈列」的修訂；
- 國際財務報告準則年度改進(二零一二年至二零一四年週期)；
- 「國際會計準則第27號獨立財務報表」的修訂。

會計估計變動

於本六個月期間，根據上述適用會計準則，董事按下文所示方式修訂了部分可折舊資產的估計可使用年期(主要就零售領域)：

可折舊資產類別	零售領域	
	截至二零一六年 一月三十一日 所用的 可使用年期	自二零一六年 二月一日起 所用的 可使用年期
租賃零售物業裝修	租期與10年的 較短者	租期(*)
租賃物業的傢俬及裝置	5-10年	租期(*)
店舖租約獲取	租期與10年的 較短者	租期(*)

(*) 租期包括於行使選擇權時被視為屬合理的續訂期間

在長期擴張計劃及持續改進常規及流程下，Prada集團積累了零售物業發展及管理的經驗。多年來積累的經驗及資料令管理層認為10年限制不再能代表零售物業裝修的可使用年期。事實上，店舖平均年期超過十年，而自零售空間的裝修及安裝於該等空間(尤其是新開張的店舖)的傢俬及裝置所產生的效益會持續流向本集團，直到店舖關閉。

二零一六年二月一日已照慣例釐定為變更上述會計估計的日期。於截至二零一六年七月三十一日止六個月，可使用年期的延長已透過減少折舊及攤銷支出27.3百萬歐元影響損益：銷售成本層級為1.2百萬歐元及營運開支層面為26.1百萬歐元。

3. 收益淨額分析

截至二零一六年七月三十一日止六個月的收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		截至二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		變動百分比
直營店銷售淨額	1,276,588	82.1%	1,552,393	85.1%	-17.8%
獨立客戶及特許經銷商的 銷售額	252,679	16.3%	248,963	13.6%	1.5%
特許權費	24,905	1.6%	23,077	1.3%	7.9%
總收益淨額	1,554,172	100.0%	1,824,433	100.0%	-14.8%

直營店銷售淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		截至二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		變動百分比
按地區劃分的直營店 銷售淨額					
意大利	158,485	12.4%	200,675	12.9%	-21.0%
歐洲	271,034	21.2%	340,955	22.0%	-20.5%
美洲	168,496	13.2%	203,813	13.1%	-17.3%
亞太區	434,984	34.1%	557,643	35.9%	-22.0%
日本	189,736	14.9%	194,222	12.5%	-2.3%
中東	52,820	4.1%	53,418	3.5%	-1.1%
其他國家	1,033	0.1%	1,667	0.1%	-38.0%
總計	1,276,588	100.0%	1,552,393	100.0%	-17.8%

按品牌劃分的直營店
銷售淨額

Prada	1,028,497	80.6%	1,262,180	81.3%	-18.5%
Miu Miu	217,498	17.0%	257,926	16.6%	-15.7%
Church's	25,073	2.0%	25,777	1.7%	-2.7%
其他	5,520	0.4%	6,510	0.4%	-15.2%
總計	1,276,588	100.0%	1,552,393	100.0%	-17.8%

按產品線劃分的直營店
銷售淨額

服裝	223,271	17.5%	248,927	16.0%	-10.3%
皮具	776,789	60.8%	997,078	64.2%	-22.1%
鞋履	247,585	19.4%	272,890	17.6%	-9.3%
其他	28,943	2.3%	33,498	2.2%	-13.6%
總計	1,276,588	100.0%	1,552,393	100.0%	-17.8%

獨立客戶及特許經銷商的銷售淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		截至二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		變動百分比
-------------	-------------------------------------	--	-------------------------------------	--	-------

按品牌劃分的獨立客戶及
特許經銷商的銷售淨額

Prada	205,100	81.2%	199,313	80.0%	2.9%
Miu Miu	31,654	12.5%	35,992	14.5%	-12.1%
Church's	14,673	5.8%	12,602	5.1%	16.4%
其他	1,252	0.5%	1,056	0.4%	18.6%
總計	252,679	100.0%	248,963	100.0%	1.5%

店舖數目

	於二零一六年 七月三十一日		於二零一六年 一月三十一日		於二零一五年 七月三十一日	
	直營	特許經營	直營	特許經營	直營	特許經營
	Prada	388	23	386	26	372
Miu Miu	173	8	173	10	174	10
Church's	54	—	52	—	54	—
Car Shoe	5	—	5	—	5	—
Marchesi	2	—	2	—	1	—
總計	622	31	618	36	606	37

	於二零一六年 七月三十一日		於二零一六年 一月三十一日		於二零一五年 七月三十一日	
	直營	特許經營	直營	特許經營	直營	特許經營
	意大利	53	4	54	5	53
歐洲	171	—	167	—	167	—
美洲	115	—	117	—	113	—
亞太區	184	22	183	26	181	27
日本	77	—	74	—	72	—
中東	20	5	21	5	18	5
非洲	2	—	2	—	2	—
總計	622	31	618	36	606	37

4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	
		佔收益 淨額百分比		佔收益 淨額百分比
產品設計及開發成本	64,484	4.1%	69,308	3.8%
廣告及傳訊成本	76,594	4.9%	98,534	5.4%
銷售成本	682,026	43.9%	751,977	41.2%
一般及行政成本	85,136	5.5%	112,880	6.2%
營運開支總額	908,240	58.4%	1,032,699	56.6%

5. 利息及其他財務收入／(開支)淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
	借款利息開支	(7,722)
利息開支國際會計準則第19號	(89)	(58)
利息收入	2,008	1,548
匯兌收益／(虧損)－已變現	2,943	3,930
匯兌收益／(虧損)－未變現	(2,615)	(5,360)
其他財務收入／(開支)	(1,281)	(1,541)
總計	(6,756)	(9,073)

6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
	即期稅項	49,047
遞延稅項	13,159	(20,375)
所得稅	62,206	94,139

7. 每股盈利及股息

每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔本期間淨收入除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至 二零一六年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
集團淨收入(以歐元計)	141,923,268	188,593,497
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.055	0.074

每股股息

截至二零一六年七月三十一日止六個月，經二零一六年五月二十四日就批准截至二零一六年一月三十一日止年度的財務報表而舉行的股東大會批准，本公司分派股息281,470,640歐元。

支付股息及因對透過香港中央結算及交收系統向本公司股份的實益擁有人派付的全部股息應用意大利普通預扣稅率而產生的相關應付意大利預扣稅(14.6百萬歐元)於二零一六年七月三十一日前完成。

8. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
原材料	105,065	107,782
在製品	21,242	20,925
製成品	549,307	614,423
陳舊及滯銷存貨撥備	(50,132)	(50,458)
總計	625,482	692,672

製成品減少64.8百萬歐元，反映了採取措施以逐步降低存貨水平的結果。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一六年一月三十一日的結餘(經審核)	26,757	23,701	50,458
匯兌差額	(5)	(10)	(15)
增加	—	173	173
動用	—	(484)	(484)
於二零一六年七月三十一日的結餘(未經審核)	26,752	23,380	50,132

9. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
應收第三方貿易賬款	292,552	235,718
呆壞賬撥備	(6,604)	(6,546)
應收關聯方貿易賬款	28,392	25,011
總計	314,340	254,183

應收貿易賬款增加 60.2 百萬歐元，與季節性趨勢及本期間過往數月出現的批發渠道的利好表現一致。

應收關聯方貿易賬款主要指向 PRADA Group 的關聯公司兼特許經營方 Fratelli Prada spa 銷售製成品的款項。

期內呆賬撥備變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
期初結餘	6,546	7,784
匯兌差額	(59)	(47)
增加	206	418
已動用	(49)	(1,321)
撥回	(40)	(288)
期末結餘(未經審核)	6,604	6,546

下表載列按到期日劃分的應收款項總額(未扣除呆賬撥備)概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年						
	七月三十一日	逾期天數					
	(未經審核)	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款	320,944	267,527	18,696	5,903	6,308	7,352	15,158
總計	320,944	267,527	18,696	5,903	6,308	7,352	15,158

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年						
	一月三十一日	逾期天數					
	(經審核)	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款	260,729	217,808	17,077	6,848	5,257	3,400	10,339
總計	260,729	217,808	17,077	6,848	5,257	3,400	10,339

下表載列按到期日劃分的應收貿易賬款減呆賬撥備後的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年						
	七月三十一日	逾期天數					
	(未經審核)	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款減呆賬撥備	314,340	267,021	18,679	5,903	6,308	7,352	9,077
總計	314,340	267,021	18,679	5,903	6,308	7,352	9,077

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年						
	一月三十一日	逾期天數					
	(經審核)	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款減呆賬撥備	254,183	217,327	17,077	6,848	5,257	3,400	4,274
總計	254,183	217,327	17,077	6,848	5,257	3,400	4,274

10. 應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期及非即期

應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
預付贊助費	11,686	13,626
其他應收款項及預付款項	6,107	6,003
應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期	17,793	19,629

應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
預付贊助費	2,946	3,164
遞延租金收入－長期	816	1,632
貸款	—	703
應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期	3,762	5,499

11. 資本開支

物業、廠房及設備於截至二零一六年七月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及 機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他 有形資產	在建資產	歷史成本 總額
於二零一六年一月三十一日 的結餘(經審核)	639,831	28,691	478,717	187,687	86,109	96,744	1,517,779
綜合範圍變動	92	597	(0)	28	0	1	718
添置	3,344	3,552	44,993	8,631	3,828	36,055	100,403
折舊	(8,747)	(3,751)	(59,986)	(17,763)	(6,731)	—	(96,978)
出售	(1,316)	(57)	(103)	(256)	(46)	(27)	(1,805)
匯兌差額	(17,054)	(95)	6,041	(1,090)	224	76	(11,898)
其他變動	8,129	1,429	28,649	4,756	740	(43,190)	513
減值	—	—	(2,719)	(608)	(29)	(229)	(3,585)
於二零一六年七月三十一日 的結餘(未經審核)	624,279	30,366	495,592	181,385	84,095	89,430	1,505,147

無形資產於截至二零一六年七月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	獲取			開發成本及		在建資產	賬面淨值總額
	商標	商譽	店舖租約	軟件	其他無形資產		
於二零一六年一月三十一日 的結餘(經審核)	265,238	513,218	97,510	15,037	14,987	26,248	932,238
綜合範圍變動	—	2,375	—	—	2	—	2,377
添置	87	263	—	1,009	13	3,215	4,587
攤銷	(5,593)	(13)	(6,158)	(2,933)	(1,028)	—	(15,725)
出售	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	(5,012)	(945)	1,125	28	—	38	(4,766)
其他變動	—	—	548	6,560	—	(7,132)	(24)
減值	—	—	—	(2)	—	—	(2)
於二零一六年七月三十一日 的結餘(未經審核)	254,720	514,898	93,025	19,699	13,974	22,369	918,685

12. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日	於二零一六年 一月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
增值稅	44,091	59,917
所得稅及其他應收稅項	78,227	100,838
其他資產	24,211	12,242
預付款	59,511	51,863
按金	5,576	4,811
總計	211,616	229,671

13. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
保證金	73,984	73,974
遞延租金收入	16,877	13,716
養老金盈餘	7,041	7,778
其他長期資產	18,748	18,486
總計	116,650	113,954

14. 應付關聯方款項－即期

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
財務應付款項	5,674	4,858
其他應付款項	645	386
應付關聯方款項－即期	6,319	5,244

應付關聯方的財務款項涉及本集團於中東附屬公司的非控股股東的兩份免息貸款。

15. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
應付貿易賬款－第三方	253,663	266,701
應付貿易賬款－關聯方	11,713	14,998
總計	265,376	281,699

應付貿易賬款減少 16.3 百萬歐元，主要與行業及物流流程調整後實現的季節性製造趨勢及效率一致。

下表載列按到期日劃分的應付貿易賬款的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)		逾期天數				
	未逾期		1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應付貿易賬款	265,376	235,764	13,386	5,684	1,000	1,322	8,220
總計	265,376	235,764	13,386	5,684	1,000	1,322	8,220

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)		逾期天數				
	未逾期		1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應付貿易賬款	281,699	246,525	16,418	10,190	1,912	670	5,984
總計	281,699	246,525	16,418	10,190	1,912	670	5,984

16. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
資本開支應付款項	34,246	54,132
應計開支及遞延收入	17,050	16,379
其他應付款項	75,967	71,760
總計	127,263	142,271

17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一六年一月三十一日 的結餘(經審核)	2,041	22,846	44,346	69,233
匯兌差額	(16)	(2)	147	129
撥回	(81)	—	—	(81)
動用	(225)	(79)	(970)	(1,274)
增加	25	74	1,931	2,030
於二零一六年七月三十一日 的結餘(未經審核)	1,744	22,839	45,454	70,037

撥備為董事於報告日期對最高或然負債的最佳估計。董事認為，按照彼等所得獲獨立專家發表意見支持的資料，考慮到可能會產生負債，所作出的風險及費用撥備總額屬合理水平。截至二零一六年七月三十一日止六個月，於二零一六年一月三十一日的進行中訴訟並無重大進展。此外，並無出現須對二零一六年七月三十一日所呈報風險及費用撥備作出重大調整的新突發事件。

截至二零一六年七月三十一日止六個月的管理層討論與分析(未經審核)

銷售淨額(零售渠道)

截至二零一六年七月三十一日止六個月的零售額為1,276.6百萬歐元，較二零一五年同期下降17.8%，但按固定匯率計下降15.9%。直營店(「直營店」)的數目由二零一六年一月三十一日的618間增至二零一六年七月三十一日的622間。於本六個月期間，新開18間店舖，包括重點位置，正如蘇黎世及莫斯科的Gum百貨商場。期內關閉不再認為具有策略性的14間店舖。

市場(零售渠道)

遠東市場產生銷售淨額435百萬歐元，較二零一五年首六個月減少22% (按固定匯率計則為-18%)。香港及澳門繼續大幅加重該地區的縮減，儘管其他地區(包括中國內地)較去年同期的銷售額亦為低。整體而言，大中華區產生零售銷售額278.7百萬歐元，按當前匯率計下降24.4%及按固定匯率計下降21%。

歐洲的銷售淨額為271百萬歐元，按當前匯率計下降20.5%及按固定匯率計下降16.3%。儘管當地消費已被證實更具彈性，然而遊客人數減少(主要由於多起公開的悲劇性事件)已對該地區的銷售表現造成重大影響。歐洲唯一的例外情況是俄羅斯錄得兩位數增長(以當地貨幣計)及英國受惠於退歐後的弱勢英鎊出現積極迹象。

意大利的零售渠道產生銷售淨額158.5百萬歐元，較二零一五年首六個月下降21%。該表現的原因基本與歐洲相同。

美洲市場的銷售淨額合共為168.5百萬歐元，下降17.3% (按固定匯率計則為-14.8%)。銷售下降乃由於遊客人數減少及向當地客戶作出的銷售較為一般。然而，在巴西及墨西哥均取得銷售增長。

日本的銷售淨額為189.7百萬歐元，較去年同期下降2.3% (按固定匯率計則為-9.4%)。自年初開始，日圓強勢升值，對中國遊客人數造成不利影響。日本地區下降少量地由夏威夷的銷售增長所抵銷。

中東地區的銷售淨額按當前匯率計下降1.1% (按固定匯率計則為+0.2%)。由於該地區繼續受遊客人數減少的影響，故銷售由當地消費維持。

產品(零售渠道)

鞋履在零售渠道產生銷售淨額247.6百萬歐元，按當前匯率計下降9.3% (按固定匯率計則為-6.4%)。該產品分部的表現受所有地區整體縮減的影響，惟中東市場錄得兩位數增長除外。

服裝分部產生銷售淨額223.3百萬歐元，按當前匯率計下降10.3% (按固定匯率計則為-7.8%)。所有地區銷售均錄得下降，惟日本及中東除外。

皮具用品的銷售淨額為776.8百萬歐元，較去年相同六個月期間下降22.1% (按固定匯率計則為-20.7%)。所有地區均呈報不利趨勢。

品牌(零售渠道)

Prada品牌產生零售銷售額1,028.5百萬歐元，按當前匯率計下降18.5% (按固定匯率計則為-16.6%)。所有地區的銷售額均下降；遠東佔下降的重大部分，而日本的銷售額僅輕微下降。

Miu Miu產生銷售淨額217.5百萬歐元，按當前匯率計下降15.7% (按固定匯率計則為-14.2%)。與二零一五年相同六個月期間相比，該品牌在中東地區錄得兩位數增長，但在所有其他地區的銷售均下降。

Church's品牌透過其直營店網絡的銷售淨額為25.1百萬歐元，較二零一五年相同六個月期間下降2.7% (按固定匯率計則為+1.5%)。該品牌在歐洲及意大利(兩個主要市場)均取得有機銷售增長。

「其他」品牌類別主要包括Marchesi 1824糕點產品(其增長受惠於二零一五年下半年實施的擴張計劃)及Car Shoe品牌(其於本六個月期間錄得兩位數銷售下降)。

獨立客戶及特許經營方的銷售淨額

Prada 品牌於二零一六年首六個月的表現反映本集團根據所採取的長期深刻合理化流程篩選的優質客戶。期內增加基本上歸因於與主要電子商務零售商(「電子商務零售商」)新建立的合作關係。

Miu Miu 品牌在該渠道的表現受皮具用品不利趨勢的影響，而鞋履及服裝銷售則較截至二零一五年七月三十一日止六個月有所增長。

Church's 品牌較上一期間錄得的兩位數增長按固定匯率計甚至更高(+27.6%)，且在各個地區幾乎均為正面增長。

特許權費

於截至二零一六年七月三十一日止六個月，特許協議產生特許權收入 24.9 百萬歐元，較二零一五年相同六個月期間增長 7.9%。該增長主要由於自二零一五年七月起逐步推出的新款 Miu Miu 香水。

經營業績

於本六個月，管理層對去年採取的舉措加大執行力度，結果限制了銷售下降對經營利潤造成的壓力。

董事於期內已修訂若干可予折舊的有形及無形資產的可使用年期，以更好地反映其於本集團流程(主要為零售方面)的用途。如上文所闡釋，對損益的相關影響為截至二零一六年七月三十一日止六個月期間的折舊及攤銷減少 27.3 百萬歐元，其中 1.2 百萬歐元按已售貨品成本水平計，而 26.1 百萬歐元則按經營開支水平計。

截至二零一六年七月三十一日止六個月的毛利為 1,121.9 百萬歐元(或佔收益淨額的 72.2%)，與上一期間水平相當。

截至二零一六年七月三十一日止六個月的經營開支為908.2百萬歐元，較二零一五年同期減少124.5百萬歐元。經營開支佔收益淨額的百分比由二零一五年的56.6%升至當期的58.4%。

銷售成本有所減少，乃由於可變的勞工及租賃成本下降，同時亦由於為更有效經營零售業務而採取的措施。儘管錄得減少，但與前六個月期間相比，銷售成本佔收益淨額比率由41.2%增至43.9%。

廣告及傳訊成本佔收益淨額的百分比由5.4%降至4.9%，金額下降21.9百萬歐元。主要差異源於二零一五年上半年特別事件集中及本年度對廣告開支的不同安排。

一般及行政成本由於酌情支出項目(如諮詢及一般服務)的多項相關措施而減少27.7百萬歐元；其佔收益淨額的比率由截至二零一五年七月三十一日止六個月的6.2%降至二零一六年同期的5.5%。

截至二零一六年七月三十一日止六個月的EBITDA為330百萬歐元，佔收益淨額的21.2%，較去年同期攤薄290個基點。截至本六個月期間的EBIT為213.7百萬歐元(或佔收益淨額的13.8%)，而去年同期則為16.1%。EBIT趨勢由二零一六年首三個月期間佔收益淨額的6%增至於第二個三個月期間的19%。

淨收入

期內財務成本與上一期間一致，乃由於平均銀行債務總額增加由借貸利率下降所平衡，同時亦受惠於所進行的再融資活動。

稅率為30%，而去年相同六個月期間則為32.9%。有關下降主要由於意大利及其他國家頒佈的有利稅法，儘管應課稅收入來源的地理位置不太有利。

本集團於本六個月的淨收入為141.9百萬歐元(或佔收益淨額的9.1%)，而二零一五年相同六個月期間則為188.6百萬歐元(或10.3%)。

投入資金淨額

下表載述經重列的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的項目組合。

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,561,138	2,586,841
應收貿易賬款淨額	314,340	254,183
存貨淨額	625,482	692,672
應付貿易賬款	(265,376)	(281,699)
經營營運資金淨額	674,446	665,156
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	240,832	260,983
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(223,457)	(234,496)
其他流動資產／(負債)淨額	17,375	26,487
風險撥備	(70,037)	(69,233)
離職後福利	(64,287)	(69,405)
其他長期負債	(190,609)	(171,364)
遞延稅項淨額	238,751	243,690
其他非流動資產／(負債)	(86,182)	(66,312)
投入資金淨額	3,166,777	3,212,172
股東權益－本集團	(2,894,984)	(3,080,340)
股東權益－非控制權益	(20,066)	(17,037)
綜合股東權益總額	(2,915,050)	(3,097,377)
長期財務應付款項	(586,735)	(519,772)
短期財務款項、盈餘／(虧絀)淨額	335,008	404,977
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	(251,727)	(114,795)
股東權益及淨財務狀況	(3,166,777)	(3,212,172)
淨債務對綜合權益比率	8.6%	3.7%

於二零一六年七月三十一日，本集團維持堅實的資產負債表結構，基於投入資金淨額3,166.8百萬歐元，以債務淨額251.7百萬歐元及本集團的股東權益2,895百萬歐元提供資金。

非流動資產(主要包括有形及無形資產)減少25.7百萬歐元主要由於期內折舊116.3百萬歐元(扣除資本開支108.1百萬歐元)。該等投資主要針對零售網絡(70.3百萬歐元)，原因是本集團承接大量擴展、搬遷及重塑店舖概念的項目以進一步提升客戶體驗。店舖數目由二零一六年一月三十一日的618間增至報告日期的622間。期內就行業及公司範圍產生的其他投資總額為37.8百萬歐元。

於二零一六年七月三十一日，營運資金淨額為674.4百萬歐元，與二零一六年一月三十一日大致相若：

- 應收貿易賬款增加60.2百萬歐元，與季節性趨勢及期內最後幾個月的批發渠道正面表現相符；
- 應付貿易賬款減少16.3百萬歐元，與部分行業及物流流程調整後實現的季節性製造趨勢及效率一致；
- 存貨整體減少67.2百萬歐元，受惠於製成品大幅減少(64.8百萬歐元)；該成果反映了逐漸減少存貨的目標於期末仍在進行中。

其他流動資產(淨額)並無顯示嚴重偏離二零一六年一月三十一日的餘額。減少5.2百萬歐元主要由於期內應計的稅項負債及衍生工具合約的公平值變動所致；該等變動由結算資本開支應付款項及向僱員支付短期福利而部分抵銷。

其他非流動負債(淨額)由二零一六年一月三十一日的66.3百萬歐元增至二零一六年七月三十一日的86.2百萬歐元。該差額乃由於長期遞延租金負債增加及十二個月後屆滿的衍生工具合約的公平值變動所致。

於二零一六年七月三十一日，本集團的股東權益為2,895百萬歐元。較二零一六年一月三十一日的3,080.3百萬歐元減少185.3百萬歐元，主要是由於二零一六年六月向PRADA spa股東分派股息281.5百萬歐元（經扣除本集團於六個月期間的收入淨額141.9百萬歐元及國際財務報告準則權益儲備變動）。

淨財務狀況盈餘／（虧絀）

（金額以千歐元為單位）	於二零一六年 七月三十一日 （未經審核）	於二零一六年 一月三十一日 （經審核）
債券	(130,000)	(130,000)
銀行借款－非即期	(456,735)	(390,475)
融資租賃承擔－非即期	—	—
財務應付款項總額－非即期	(586,735)	(520,475)
財務應付款項及銀行透支－即期	(334,523)	(270,112)
應付母公司及關聯方款項	(5,674)	(4,858)
融資租賃承擔－即期	(218)	(654)
財務應付款項總額－即期	(340,415)	(275,624)
財務應付款項總額	(927,150)	(796,099)
來自關聯方的財務應收款項－非即期	—	703
現金及現金等價物	675,423	680,601
財務應收款項總額及現金及現金等價物－即期	675,423	680,601
財務應收款項總額及現金及現金等價物	675,423	681,304
淨財務盈餘／（虧絀）總額	(251,727)	(114,795)
淨財務盈餘／（虧絀）（不包括關聯方結餘）	(246,053)	(110,640)
NFP／EBITDA 利潤率	-36.2%	-14.3%

於二零一六年七月三十一日，本集團的淨財務負債為251.7百萬歐元。於本六個月期間，動用營運活動所得現金流量淨額266.7百萬歐元，連同新增信貸額度以撥充資本開支(期內現金114.7百萬歐元)及支付股息予PRADA spa股東(281.5百萬歐元)。

於二零一六年首六個月，秉承上一年度採納的財務策略，本集團新簽署總值120百萬歐元的中／長期貸款協議。得益於有利的信貸市場條件，該等貸款令本集團可進一步降低平均銀行借款利率並同時延長其貸款期限。新貸款與現有貸款一致由財務契約抵押，並涉及EBITDA與淨財務狀況及EBITDA與淨財務成本的比率。所有比率於二零一六年七月三十一日獲全面遵守。

於二零一六年七月三十一日未動用信貸額度的總額為472.5百萬歐元。

報告日期後事項

無。

展望

Prada集團已開始深入變革階段，這將令其能夠快速應對瞬息萬變的市場中的挑戰和機遇。管理層將二零一六年視為轉折點，本集團將回歸增長，專注於令Prada成為如今標誌性公司的價值觀念：品質、創新與領導及詮釋趨勢的能力。

本集團的業務及營銷策略透過充分專注於個別市場的需求及本集團品牌的策略價位而對產品進行重新定義，同時透過增加數字通訊以推廣產品系列。

本集團亦理順其零售網絡並且充分利用店舖內的空間。該流程將伴隨著新店概念的推出一正如近期上海恒隆廣場的Prada店舖及莫斯科的GUM店舖重塑風格—重新設計以保證為日益成熟及高要求的國際客戶帶來更獨特的購物體驗。

本集團相信，正在進行中的所有活動將可推動未來增長。

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規，作為其有效企業管治承諾的一部分。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「守則」）的原則要求。

本公司於截至二零一六年七月三十一日止六個月（「回顧期間」）採納的企業管治常規與本公司二零一五年年報及守則所載的該等常規相符。

符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司的企業管治常規於整個回顧期間，一直遵守守則所載的守則條文。

董事會

本公司董事會（「董事會」）負責制訂整體策略以及檢討本公司及本集團的營運及財務表現。

誠如本公司於二零一六年五月二十四日在股東大會上所決議，Stefano Simontacchi 先生及 Maurizio Cereda 先生均獲選為本公司非執行董事－分別填補 Donatello Galli 先生及 Gaetano Micciché 先生辭任所造成的臨時空缺－屆滿期限與其他現任董事相同（即為批准本公司截至二零一八年一月三十一日止年度的財務報表而將予召開的股東大會日期）。

董事會已成立下列委員會，其書面職權範圍不比守則所載者寬鬆：

1. 審核委員會
2. 薪酬委員會
3. 提名委員會

審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條規定成立審核委員會，其中至少一名成員具備適當的專業會計資格或相關財務管理專長，以履行審核委員會職責。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為協助董事會，就本公司的財務申報程序以及內部監控及風險管理系統提供獨立意見，監督外部審核程序及內部審核程序，並履行董事會向審核委員會指派的其他職務與職責。審核委員會於二零一六年四月八日、二零一六年六月三十日及二零一六年八月二十六日舉行三次會議(出席率為100%)，與高級管理人員、本集團內部及外部核數師及法定核數師委員會審閱二零一六年的審核計劃、審核及內部監控活動、本集團二零一五年的持續關連交易、風險評估的最新情況及財務呈報事宜(包括二零一五年的年度業績及二零一六年的中期業績以向董事會作出建議以供審批)，及建議委任本公司截至二零一九年一月三十一日止三個財政年度的外部核數師。

薪酬委員會

本公司已遵照守則成立薪酬委員會。薪酬委員會的主要職責為就本公司對董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、就制定有關薪酬設立正規而具透明度的程序向董事會提供建議。其後薪酬委員會的建議會轉交予董事會考慮及採納(如適用)。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)及 Giancarlo Forestieri 先生與一名執行董事 Carlo Mazzi 先生組成。薪酬委員會於二零一六年四月七日、二零一六年五月二十四日及二零一六年六月二十九日舉行三次會議(出席率為100%)，以就行政人員及董事長期獎勵計劃的若干最新資料進行審閱及提供推薦建議，及檢討本公司行政人員的目標計劃管理。

提名委員會

本公司已遵照守則成立提名委員會。提名委員會的主要職責為就董事會的架構、人數及組成、選舉新董事及董事的續任計劃向董事會提供建議。提名委員會亦評估獨立非執行董事的獨立性。其後提名委員會的建議會轉交予董事會考慮及採納(如適用)。提名委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)及廖勝昌先生及一名執行董事 Carlo Mazzi 先生組成。提名委員會於二零一六年二月十九日、二零一六年四月八日及二零一六年五月四日舉行三次會議(出席率為100%)，以對獨立非執行董事的獨立性進行年度檢討、確認執行董事(亦為財務總監)及非執行董事辭任以及建議委任本公司新董事及委任財務總監。

監督組織

為符合意大利二零零一年六月八日第231號法令(「法令」)，本公司已成立一個監督組織，其主要職責是確保本公司依據法令所制訂的本公司組織模式的運作、有效性及執行。該監督組織是由董事會從合資格及富經驗的人士中委任的三名成員組成，包括獨立非執行董事、合資格核數師、行政人員或外部人士。該監督組織現時成員為David Terracina先生(主席)、Gian Franco Oliviero Mattei先生及Paolo De Paoli先生(於二零一六年六月三十日取代Franco Bertoli先生)。

法定核數師委員會

根據意大利法律，本公司須設有由股東委任的法定核數師委員會，任期為三個財政年度，擁有監督本公司遵守法律及公司章程以及符合妥善管理原則(特別是公司所採納的組織、行政及會計架構的充足性)及其運作方面的權力。

本公司法定核數師委員會包括Antonino Parisi先生(主席)、Roberto Spada先生及David Terracina先生。替任法定核數師為Stefania Bettoni女士及Cristiano Proserpio先生。

股息

本公司可於股東大會上徵得股東批准後分派股息。

於二零一六年四月八日，本公司董事會建議派付本公司股本中每股11歐仙的二零一五年財政年度末期股息，股息總額為281,470,640歐元。上述股息於二零一六年五月二十四日舉行的本公司股東大會上獲股東批准，並於二零一六年六月十三日派付。

本公司並無就回顧期間宣派或派付股息。

董事的證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載的標準寬鬆。有關僱員若可能擁有關於本集團尚未公佈的內幕消息，亦須遵守書面程序。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼於回顧期間遵守標準守則所載的規定標準及本公司有關董事證券交易的相關程序。於回顧期間並無發生不合規事件。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

刊登中期業績公告及中期報告

本公司的中期業績公告於香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.pradagroup.com 刊登。中期報告將於適當時候登載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命
PRADA S.p.A.
主席
Carlo Mazzi 先生

意大利米蘭，二零一六年八月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Carlo MAZZI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生及 *Alessandra COZZANI* 女士；本公司非執行董事為 *Stefano SIMONTACCHI* 先生及 *Maurizio CEREDA* 先生，而本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。