

公司代码：600278

公司简称：东方创业

东方国际创业股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方创业	600278	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈乃轶	庞学英、王薇
电话	62789999	62785521
传真	62784020	62784020
电子信箱	oiehq@oie.com.cn	oiehq@oie.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,559,571,138.05	6,237,382,358.34	5.17
归属于上市公司股东的净资产	2,916,814,704.77	2,919,729,096.64	-0.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	163,050,167.62	208,814,951.95	-21.92
营业收入	6,689,752,377.59	6,334,769,598.81	5.60
归属于上市公司股东的净利润	74,030,257.62	87,816,604.21	-15.70
归属于上市公司股东	38,339,506.58	20,605,597.28	86.06

的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	2.53	2.92	减少0.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.17	-17.65
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.17	-17.65

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				25,472		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东方国际(集团)有限公司	国有法人	70.16	366,413,448	0	无	
钟旭丹	境内自然人	0.47	2,438,800	0	无	
东方国际集团上海市家用纺织品进出口有限公司	国有法人	0.30	1,583,834	0	无	
黄革戎	境内自然人	0.24	1,258,630	0	无	
冯民	境内自然人	0.24	1,248,500	0	无	
中国工商银行股份有限公司—新华趋势领航混合型证券投资基金	其他	0.17	900,300	0	无	
蔡正峰	境内自然人	0.17	900,000	0	无	
曾艳	境内自然人	0.16	852,500	0	无	
杨光	境内自然人	0.16	820,000	0	无	
廖淑君	境内自然人	0.15	792,127	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中，东方国际（集团）有限公司和东方国际集团上海市家用纺织品进出口有限公司之间存在关联关系。其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016 年上半年世界经济增速低于预期。发达经济体虽然温和复苏，但基础并不牢固。美国经济复苏放缓，欧元区经济复苏仍较脆弱，日本经济萎靡不振。国内经济也处于转型调整期。在此情况下，公司坚持稳定传统业务与发展转型业务双管齐下，一方面对传统行业继续深挖潜力，另一方面加快了转型升级步伐。

报告期内，公司实现营业收入 66.90 亿元，比上年同期增长 5.60 %；归属于上市公司股东的净利润 7403 万元，比上年同期减少 15.70%，归属于上市公司股东的净资产 29.17 亿元，与期初基本持平。

报告期内董事会的主要工作：

1. 稳定传统贸易业务，发展新型业务

在 2016 年全国进出口业务形势较为严峻的情况下，创业公司继续将稳定传统进出口贸易作为业务工作的重中之重。公司扬长避短，做好做精传统主业。公司充分发挥其业务资源的优势，以提供优质服务为抓手，维护和开拓客户群。公司向老客户提供更多针对性和附加值的服务，稳定老客户；与此同时，公司积极提升业务能力与风险管理水平，扩大业务规模，提升盈利能力。

2. 稳步推进内贸业务，品牌集团逐步形成

目前，公司已经初步形成了以 KOOL 为核心，“衣架”、“SUNFLOWER”和“朗绅”协同发展的服装品牌联盟。创业公司还对下属各家品牌公司提供资金、管理等方面的支持与帮助。公司对下属子公司输出管理，提高其管理水平。

男装 KOOL 品牌加快实体店布局，2016 年上半年以来，KOOL 品牌继续瞄准“立足长三角，辐射全中国”的战略发展目标精准发力，在线上 and 线下同时加快渠道布局，取得了跨越式发展。KOOL 线下实体店已有门店 48 家，其中上海地区 17 家、江苏地区 16 家、浙江地区 4 家。线上网店渠道则遍布京东、苏宁、天猫、1 号店等主要网络销售渠道，销售业务保持稳定。

“衣架”、SUNFLOWER 和朗绅等品牌发展齐头并进。公司投资的上海东方国际创业品牌管理股份有限公司（以下简称“品牌公司”），主营“衣架”女装品牌。品牌公司主要采用线下实体店形式开展营销。现有门店 62 家，其中直营店数量 40 家，联营店 17 家。在 2016 年下半年总店铺数量将达到 70 家。门店遍布上海、北京、浙江、江苏、山东、辽宁、黑龙江、云南、河北等地。

公司投资的上海嘉棉服饰有限公司，专业运作 SUNFLOWER 品牌，已经在上海先后开设了 5 家实体门店，已入驻天猫商城、百联 E 城等电商平台，并在宝大祥等店铺中开设专柜，销售情况平稳。截止至 6 月底，Sunflower 直营门店为 20 家。

公司对原参股的上海朗绅服饰有限公司进行增资，目前朗绅公司已成为公司控股子公司，公司已向其派出管理团队。“朗绅”品牌采取线下实体店模式营销，目前有 4 家门店，均开设在上海地区。

3. 现代物流业务保持稳定，传统物流业务挖潜整合

报告期内，公司全资子公司物流集团公司通过挖掘传统业务潜力，积极整合，提高业务操作效率，上半年物流集团海运进出口业务量平稳增长，海运进出口箱量 20.49 万 TEU，同比增加 1.62%，空运进口保持良好发展势头，进口吨数 40346 吨，同比增长 10%；进口分拨 1-6 月 8700TEU，同比增长 12.69%。但由于全球集装箱市场运量需求不济，运价跌至历史低位，波罗的海干散货指数更是在今年 2 月创下历史新低。物流集团下属公司经营的散货船舶和集装箱船舶也不同程度受到影响，同时由于美元持续升值，物流公司还面临了购船还贷的双重压力，导致上半年度经营出现亏损。

4. 非公开发行股票工作

根据公司的战略发展规划，公司于 2014 年 5 月底启动了新一轮再融资工作，向特定对象非公开发行股票，用于收购外贸公司 100%股权项目、购置超灵便型散货船项目、KOOL 品牌男装发展项目和跨境电子商务平台项目。公司申请非公开发行股票事宜已经中国证监会受理并出具《中国证监会行政许可项目审查反馈意见通知书》（152768 号）（以下简称“反馈意见”）。公司分别在 2016 年 1 月 23 日及 2016 年 4 月 28 日完成了对反馈意见中所列问题的回复，并以临时公告的形式进行了信息披露。2016 年 5 月 30 日，公司收到中国证监会出具的《关于请做好相关项目发审委会议准备工作的函》（以下简称“告知函”），公司会同控股股东东方国际集团和中介机构，对该告知函提及的相关问题进行了积极商讨，并编制了对本次非公开发行股票修订的相关议案提交 2016 年第二次临时股东大会审议，但相关议案未获通过。后续相关工作正在研究中。

在规范治理方面，公司持续强化内控体系建设。报告期内，公司根据相关法律法规规定修订了《公司章程》，并制定了《筹融资管理制度》，加强风险管理。公司积极推进企业文化和人才队伍建设，来提升企业发展质量和效益，实现可持续发展。

（一）主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	6,689,752,377.59	6,334,769,598.81	5.60
营业成本	6,306,611,318.19	6,020,399,949.79	4.75
销售费用	227,141,965.62	196,471,561.55	15.61
管理费用	126,861,267.12	118,693,609.82	6.88
财务费用	-3,386,896.39	-27,843,383.39	87.84
营业税金及附加	4,116,793.56	3,746,643.49	9.88
资产减值损失	5,834,398.64	1,280,978.33	355.46
公允价值变动收益	-1,694,491.06	1,933,258.81	-187.65
营业外收入	6,358,071.79	18,420,044.83	-65.48
营业外支出	332,431.57	149,335.92	122.61
经营活动产生的现金流量净额	163,050,167.62	208,814,951.95	-21.92
投资活动产生的现金流量净额	-14,793,749.36	142,227,147.23	-110.40
筹资活动产生的现金流量净额	15,855,399.23	24,017,433.15	-33.98

财务费用变动原因说明：财务费用比去年同期增加了 87.84%，主要是由于美元汇率的大幅波动使得汇兑损益大幅增加所致。

资产减值损失变动原因说明：资产减值损失比去年同期增加了 355.46%，主要原因是本期计提了坏账准备；

公允价值变动收益变动原因说明：公允价值变动收益同比减少了 187.65%，主要原因是受到了资本市场波动的影响所致；

营业外收入变动原因说明：营业外收入同比减少了 65.48%，主要是由于控股子公司物流集团去年收到了政府补贴所致；

营业外支出变动原因说明：营业外支出同比增加了 122.61%，主要是由于子公司处置固定资产产生一定损失所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额同比减少了 21.92%，主要由于控股子公司东松公司今年上半年支付了较大金额的应付账款；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额同比减少了 110.40%，主要是去年同期物流集团收回山九公司投资款，今年无此项目；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额同比减少了 33.98%，主要是由于去年同期公司向控股股东东方国际集团新增了借款，而今年上半年无新增借款。

资产负债情况分析表

科目	本期数	期初数	变动比例（%）
应收票据	9,004,260.00	17,893,035.20	-49.68
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	13,383,265.80	20,352,571.05	-34.24
应收股利	10,423,271.22	7,102,934.84	46.75
应收利息	23,437,805.76	17,753,948.63	32.01
固定资产清理	0.00	75,279.61	-100.00
其他非流动资产	0.00	109,600.00	-100.00
应付票据	64,762,398.86	18,336,976.00	253.18
应付职工薪酬	50,027,371.33	26,187,470.48	91.04
应交税费	7,170,671.16	91,173,154.88	-92.14

变动主要原因：

（1）应收票据减少 49.68%，主要原因是控股子公司东松公司本期收回了到期的银行票据；

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产减少 34.24%，主要由于公司减少了对交易性金融资产的投入；

（3）应收股利增加 46.75%，主要由于控股子公司东松公司尚未收到其参股公司电装燃油喷射公司的股利；

（4）应收利息增加 32.01%，主要是公司本部的质押定期存款计提的应收利息；

（5）固定资产清理减少 100%，是由于控股子公司物流集团清理了环保超标车所致；

（6）其他非流动资产减少 100%，是因为控股子公司纺织品公司的购置固定资产办理完毕，转入固定资产；

（7）应付票据增加了 253.18%，主要原因是控股子公司东松公司本期新增了尚未到期的票据；

（8）应付职工薪酬增加 91.04%，主要原因是计提了应于年底发放的工资薪金；

（9）应交税费减少了 92.14%，主要原因是公司所得税已清算完毕并缴纳了相关税费。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

不适用

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

根据公司的战略发展规划，公司于 2014 年 5 月底启动了新一轮再融资工作，向特定对象非公开发行股票，用于收购外贸公司 100% 股权项目、购置超灵便型散货船项目、KOOL 品牌男装发展项目和跨境电子商务平台项目。公司申请非公开发行股票事宜已经中国证监会受理并出具《中国证监会行政许可项目审查反馈意见通知书》（152768 号）（以下简称“反馈意见”）。公司分别在 2016 年 1 月 23 日及 2016 年 4 月 28 日完成了对反馈意见中所列问题的回复，并以临时公告的形式进行了信息披露。2016 年 5 月 30 日，公司收到中国证监会出具的《关于请做好相关项目发审委会议准备工作的函》（以下简称“告知函”），公司会同控股股东东方国际集团和中介机构，对该告知函提及的相关问题进行了积极商讨，并编制了对本次非公开发行股票修订的相关议案提交 2016 年第二次临时股东大会审议，但相关议案未获通过。后续相关工作正在研究中。

(3) 经营计划进展说明

公司以对市场需求的分析和预测为前提，以销售预算为起点，进而延伸到成本、费用和资金收支等经济活动各方面，形成新年度的经营计划。按照公司 2016 年的经营计划，销售收入目标为 139.36 亿元，1-6 月实现销售收入 66.90 亿元，完成全年目标的 48.01%；销售成本计划 130.89 亿元，1-6 月销售成本为 63.07 亿元，控制在全年目标的 48.19%；费用总额计划 7.67 亿元，1-6 月费用总额为 3.51 亿元，控制在全年目标的 45.76%。

下半年，公司将坚决贯彻“稳定主业、强化投资、规范治理”十二个字的工作方针，从推动物流联动业务、生产基地转型等方面着手，稳定自营业务规模，在加强风险控制的基础上，实现销售增长；继续实施品牌集团战略，整合公司各项内外贸资源，实现品牌的规模效应和协同效应。各品牌汇聚各自的优势，整合了产品设计、开发、渠道和仓库的优势，分享品牌经营的经验，实现优势互补，共同提高；公司积极推动再融资方案，开展投资业务，在稳定传统业务的基础上，稳步实现战略转型目标，加快探索新型业务，努力完成年度各项预算目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
主营进出口	4,444,377,199.25	4,269,136,029.86	3.94	4.29	3.96	增加 0.31 个百分点
加工补偿贸易	30,284,231.38	28,431,011.13	6.12	-30.68	-32.34	增加 2.30 个百分点
内销	827,181,668.67	781,229,650.61	5.56	74.41	71.63	增加 1.53 个百分点
货运及代理	1,314,157,532.86	1,207,341,669.65	8.13	-12.47	-13.81	增加 1.43 个百分点
合计	6,616,000,632.16	6,286,138,361.25	4.99	5.34	4.69	增加 0.59 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

2016年1-6月,公司主营业务规模同比增加5.34%,同比成本增长幅度小于收入,使得主营业务的盈利能力有一定提高。

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	2,934,401,323.06	12.69
美洲	1,139,477,899.02	11.90
欧洲	745,586,333.70	-0.75
非洲	374,135,702.57	30.93
亚洲及太平洋地区	1,422,399,373.81	-12.28
合计	6,616,000,632.16	5.34

主营业务分地区情况的说明

2016年1-6月,由于公司积极开拓内销业务,来自于国内的销售收入同比增加了12.69%,同时由于美国经济的稳步复苏,该地区的出口收入同比增加11.9%。

(三) 核心竞争力分析

公司主营货物贸易和现代物流。近年来,根据国内外经济形势的变化,公司扬长避短,努力发挥综合业务优势。在货物贸易方面,公司拥有遍布全球的客户网络和多年的声誉、齐全的经营资质、经验丰富的经营团队、国内与海外的服装生产基地、相关品牌及商标所有权和一定的业务规模。现代物流方面公司拥有各类物流经营资质、包括仓储基地在内的各类物流资产、经营能力较强的经营团队等。近年来,公司积极谋划产业转型,在发挥自身多年国内外贸易优势的基础上,与现代信息化技术相结合,推出了公司自营跨境电商平台,并大力发展进口和内贸业务,以提升公司核心竞争力。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期末,公司对外股权投资总额为19,484,254.05元,比年初增加834,464.77元,增加4.48%,增加原因主要为参股企业以权益法核算,当期损益计入了长期股权投资账面值。

(1) 证券投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600000	浦发银行	4,870,548.23	398,000.00	6,196,860.00	46.30	-140,391.45
2	股票	000001	平安银行	3,229,655.21	314,000.00	2,731,800.00	20.41	-297,150.39
3	股票	601601	中国太保	780,000.00	26,000.00	703,040.00	5.25	-47,320.00
4	股票	601857	中国石油	1,569,800.00	94,000.00	679,620.00	5.08	-102,943.16
5	股票	601288	农业银行	503,925.60	200,000.00	640,000.00	4.78	-6,000.00

6	股票	601088	中国神华	1,479,600.00	40,000.00	562,800.00	4.21	-36,000.00
7	股票	601939	建设银行	523,935.19	83,500.00	396,625.00	2.96	-63,126.00
8	股票	000429	粤高速 A	349,798.20	70,000.00	385,000.00	2.88	45,701.80
9	股票	601377	兴业证券	349,882.00	33,800.00	249,782.00	1.87	-100,100.00
10	股票	601866	中海集运	350,860.00	53,000.00	209,880.00	1.57	-163,240.00
期末持有的其他证券投资				2,024,609.95	/	627,858.80	4.69	-405,900.32
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	554,482.88
合计				16,032,614.38	/	13,383,265.80	100%	-761,986.64

(2) 持有其他上市公司股权情况

√适用 □ 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600837	海通证券	20,699,739.70	<5	<5	255,663,600.00	43,995,796.79	-39,470,940.67	可出售金融资产	法人股
601328	交通银行	15,275,524.91	<5	<5	53,820,227.18		-5,611,222.49	可出售金融资产	法人股
600645	中源协和	762,703.16	<5	<5	32,449,681.60		-20,687,364.60	可出售金融资产	法人股
600650	锦江投资	1,040,000.00	<5	<5	12,649,824.00		-4,858,159.68	可出售金融资产	法人股
600062	华润双鹤	5,195,802.74	<5	<5	4,183,275.56		-790,391.12	可出售金融资产	法人股
600626	申达股份	368,949.23	<5	<5	4,128,000.00	40,000.00	-1,866,000.00	可出售金融资产	法人股
600630	龙头股份	538,888.89	<5	<5	3,282,000.00		-1,990,500.00	可出售金融资产	法人股
600781	上海辅仁	150,000.00	<5	<5	3,137,400.00		-260,550.00	可出售金融资产	法人股
600739	辽宁成大	5,191,703.30	<5	<5	2,893,855.77		-979,952.12	可出售金融资产	法人股
000166	申万宏源	400,000.00	<5	<5	2,723,872.85		-411,398.83	可出售金融资产	法人股
合计			/	/	374,931,736.96	44,035,796.79	-76,926,479.51	/	/

(3) 持有金融企业股权情况

√适用 □ 不适用

所持对象名称	最初投资金额 (元)	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者权益变动 (元)	会计核算科目	股份来源
华安证券	329,000,000.00	8.68	8.68	260,973,485.95	36,750,000.00	0.00	可供出售金融资产	法人股
合计	329,000,000.00	/	/	260,973,485.95	36,750,000.00	0.00	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:元 币种:人民币

合作 方名 称	委托理 财产品 类型	委托理 财金额	委托理财 起始日期	委托理 财终止 日期	报酬确 定方式	预计收 益	实际收 回本金 金额	实际 获得 收益	是否经 过法定 程序	计提减 值准备 金额	是否 关联 交易	是否 涉诉	资金来源并说明是 否为募集资金	关联 关系
交 通 银 行		1700万 元	2016 年 4 月22日	/	年 收 益 率3.6%	612,000				0.00			公司控股子公司东 松公司自有资金， 非募集资金	
合计	/	1700万 元	/	/	/				/	0.00	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						0.00								
委托理财的情况说明						该理财产品为本公司控股子公司东松公司自有资金购买，可根据需要随时赎回产品，赎回时 根据实际天数按3.6%年利率计算收益。								

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元

控股公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	公司所占权益(%)	净资产	净利润
东方国际物流(集团) 有限公司	货运	国际货运及代理服务	18,000.00	100.00	52,120.44	-379.69
东方国际集团上海市针织品进出口有限公司	进出口贸易	进出口业务及纺织品、服装销售等	2,000.00	100.00	17,290.90	475.20
东方国际集团上海市纺织品进出口有限公司	进出口贸易	进出口业务及纺织品、服装销售等	5,016.81	100.00	41,956.31	687.83
东方国际商业(集团)有限公司	进出口贸易	进出口业务及纺织品、服装销售等	5,000.00	100.00	7,674.73	66.51
上海东松医疗科技有限公司	进出口贸易	货物与技术的进出口业务	1,730.00	60.00	5,855.42	3,689.87
东方国际创业闵行服装实业有限公司	生产及进出口贸易	服装及面辅材料生产及销售	8,815.60	100.00	7,845.30	-154.34
东方国际创业浦东服装进出口有限公司	进出口贸易	纺织品、服装进出口及代理服务	1,000.00	100.00	2,046.34	26.98
东方国际创业白鹤服装实业有限公司	生产及进出口贸易	服装及面辅生产及销售	2,850.00	100.00	1,367.56	46.24
上海高南制衣有限公司	生产及进出口贸易	服装及面辅材料生产及销售	2,712.50	80.00	1,426.45	-190.43
上海经贸嘉华进出口有限公司	进出口贸易	进出口业务及纺织品、服装销售等	500.00	70.00	535.35	8.14
上海东创嘉利国际贸易有限公司	进出口贸易	货物与技术的进出口业务	1,000.00	70.50	1,189.60	9.64
OIE HONGKONG LTD.	综合	纺织品进出口贸易及服装设计与展示	HK 1.00	100.00	-1,984.90	-246.64
OIE AUSTRALIA PTY LTD	综合	贸易	AUD153.12	100.00	375.73	0.00

上海领秀电子商务有限公司	服务贸易	其他综合零售	4,994.56	66.94	35.22	-1,361.38
上海东方国际创业品牌管理股份有限公司	其他货物贸易	服装批发	3,000.00	60.00	-12.71	-1,584.95
上海嘉棉服饰有限公司	其他货物贸易	纺织服装制造	1,000.00	91.32	657.42	-176.61
上海东贸贸易有限公司	进出口贸易	货物与技术的进出口业务	2,000.00	55.00	2,160.62	150.13

参股公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	公司所占权益(%)	净资产(万元)	净利润(万元)
华安证券股份有限公司	金融	投资银行、证券投资、资产管理、固定收益等业务	28.21 亿元	8.68	652,906.97	26,617.15

单位：万元

对公司净利润影响达到 10%以上的控股及参股公司	营业收入	营业利润	净利润
上海东松医疗科技有限公司	102,966.27	4,698.21	3,689.87
上海领秀电子商务有限公司	1,548.21	-1,358.43	-1,361.38
上海东方国际创业品牌管理股份有限公司	2,306.04	-1,595.96	-1,584.95

5、非募集资金项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.2 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016 年 6 月 23 日，公司召开 2015 年度股东大会，会议审议通过了《2015 年度利润分配方案》：以 2015 年末总股本 522,241,739 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.9 元（含税），共计派现金红利 47,001,756.51 元。

2016 年 8 月 16 日，公司在上海证券报上刊登分红派息实施公告，确定分红派息股权登记日为 2016 年 8 月 19 日，除权除息日为 2016 年 8 月 22 日，红利发放日为 2016 年 8 月 22 日，并顺利实施分红派息方案。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

不适用。

3.3 其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

与上年度财务报告相比，本期公司财务报表合并范围没有发生变化。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

东方国际创业股份有限公司
2016年8月27日