

公司代码：600415

公司简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲍江钱	许杭
电话	0579-85182700	0579-85182812
传真	0579-85197755	0579-85197755
电子信箱	Jqbao@cccgroup.com.cn	Hxu@cccgroup.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	25,662,285,886.54	29,627,847,228.39	-13.38
归属于上市公司股东的净资产	9,652,406,789.31	9,473,134,292.90	1.89
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-907,307,282.10	701,843,246.52	-229.27
营业收入	4,296,050,841.95	1,685,548,440.11	154.88
归属于上市公司股东的净利润	574,386,837.04	220,916,840.27	160.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	573,731,935.79	176,748,486.40	224.60
加权平均净资产收益率(%)	5.74	2.47	增加3.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.04	150.00
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.04	150.00

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				296,418		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
义乌市市场发展集团有限公司	国有法人	55.82	3,038,179,392	0	无	0
浙江省财务开发公司	国有法人	2.71	147,466,528	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	2.45	133,545,237	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.22	66,371,000	0	无	0
浙江省国信企业(集团)公司	其他	0.97	52,832,768	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	其他	0.58	31,717,225	0	无	0
全国社保基金一零一组合	其他	0.55	29,735,615	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	0.32	17,330,320	0	无	0
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

（一）上半年工作目标任务情况

报告期内，紧紧围绕打造“世界小商品之都”目标和年初制订的工作计划，坚持创意创新发展理念，大力推进战略落实，从容应对新常态下宏观经济形势的挑战，扎实推进各项工作有序开展。公司上半年实现营业收入 42.96 亿元，同比增长 154.88%，实现利润总额 7.70 亿元，同比增长 163.11%。

（二）完善治理结构，不断促进公司规范运作

公司按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规及文件的要求，不断完善治理和运作机制，强化风险管理和内审内控体系，提高信息披露质量，加强投资者关系管理以及认真履行企业社会责任等方面不断努力，促进了公司治理水平的持续提升。上半年，公司先后召开 4 次董事会、3 次监事会、4 次审计委员会，先后审议公司年度经营计划、财务预决算方案、公司内部机构调整方案及年度利润分配方案等重大事项。

（三）强化社会责任，促进公司可持续性发展

上半年，完成了 2015 年年报、2015 年度社会责任报告和 2016 年一季度报告等定期报告的编制、披露，及时披露临时公告 29 个。做好公司股票的日常行情追踪，做好日常投资者接待、咨询以及股权的托管确认等股东服务，重视尊重股东来访调研意见和建议，并通过举办投资者“接待日”活动，让广大投资者深入全面了解公司情况，加强和增进公司与广大投资者之间沟通与交流。

（四）创新提升实体市场，推进市场持续繁荣

1. 深化市场调查研究。在对市场各行业和市场管理体系全面分析研究基础上，拟定《商城集团促进市场可持续繁荣若干意见》，根据实际情况成熟一批、推出一批、实施一批，目前“定向招商商位适时有条件分批放开”、“停止执行定向安排商位按累计转让次数增收商位使用费的规定”、“延续 2013 年‘个转企’相关扶持政策”三条措施已正式下发实施。拟定商位自营认定办法、商位租金重构方案，以鼓励商位自营为导向，适时逐步推出。

2. 持续推进市场招商。一是加强市场剩余商位招商工作，充分发挥剩余商位“孵化器”作用，上半年共完成空余商位招商 750.5 间，307 户，其中五区市场引进婚庆用品 303 间（184 户）商位和宠物用品行业 358 间（99 户）商位。二是布局大健康产业，生产资料市场一楼完成 914 个商位调整，累计招引意向入驻主体 216 家。三是引进教育装备产业，目前正积极和教育部教育装备研究与发展中心接洽中。

3. 加强创新创意引导。一是成立市场创新发展部，加强对创新创意研究和引导。二是宾王文创园改造完成机构组建，初步制定规划设计方案和招商运营方案，招商工作全面铺开，明年 4 月份 C 区块开业。三是在推进“中国梦”创意产品基础上拓展思路，进一步激发主体创新创意活力。上半年，312 家生产企业完成“中国梦”产品授权签约，涉及 13 个行业 2000 余款商品，销往全国各地及西班牙、俄罗斯、法国、马来西亚、韩国等 30 多个国家和地区，完成销售 2500 余万件。

4. 提升商场化服务水平。开辟水果吧、咖啡吧、商务洽谈区、外国人休憩区，增设手机充电桩等配套服务设施，不断完善现有市场的休闲观光、零售购物等功能，有条件的区块推行个性化装修。

5. 加快推进海城项目。一是加快工程建设，目前已完成初步验收，工程进入扫尾阶段。二是加强推广力度，强化义乌、海城两地广告投放力度，打造市场知名度。三是全面推进市场招商，目前，海城招商中心签订入驻意向客户 1500 多户，义乌招商处签订入驻意向客户 350 多户。

（五）大力培育进口市场

1. 构建全国最大进口商品批发组货基地。一是圆满完成 2016 中国义乌进口商品博览会，有来自 82 个国家和地区的 1560 家企业（组织）参展，17.86 万参观人次，意向总成交额 12.51 亿元，同比增长 6.6%，展会规模居全国同类展会之首。二是通过商位租金体系调整，清理馆内经营不善的商位 39 个，为吸引进口展优质商家腾出新空间。三是制定进口商品“线上线下”走出去方案，强化进口商品分销渠道建设，完成宁夏银川进口商品云仓建设；杭州、郑州进口商品直营店设立工作顺利推进；初步确定海城西柳进口商品直营店设立模式；与建设银行善融商务、“聚宝盆”等平台开展合作洽谈，积极为进口馆经营主体拓展线上营销渠道。

2. 打造区域性进口商品购物中心。成功举办 2016 义乌进口商品购物节，实现总客流量 45.02 万人次，总成交额 1.147 亿元，同比增长 6.2%，进口商品购物节省内打响品牌。此外，丝路壹号异国风情街正式营业，经营面积 5000 平方米，形成集旅游、购物、休闲为一体的综合旅游购物景区，成为旅游购物又一新亮点。

（六）“走出去”工作初显成效

一是初步建立“义乌中国小商品城”品牌管理体系，积极探索“走出去”模式，基本形成风险可控、营销渠道多样化的商业模式。二是试水海外分销网络，义乌中国小商品城首个海外分市场—波兰华沙分市场正式授牌；完成白俄罗斯中白工业园欧亚小商品集散中心项目前期考察调研。三是对接境内外顶级资源，积极寻求项目合作。四是加快品牌“走出去”步伐，积极对接意向合作市场，完成湖南怀化、湖北宜昌、河北青县、河北承德等地项目考察调研。

（七）强化数据驱动战略

1. 打造“智慧市场”。一是与中国电信浙江分公司签订合作协议，开展基础网络建设运营、云计算、大数据平台、智慧市场应用建设等方面的合作，提升义乌市场贸易链服务能力；二是与韩国爱世港公司就室内导航技术应用深度沟通，进行基于蓝牙导航的建设测试；三是加大市场网络基础设施建设，完成一区市场光改，着手二区、三区市场光改工作。

2. 打造大数据中心。完成商位管理系统改造升级；确定基础数据库架构，初步规划商位管理、经营者管理、采购商管理、数据采集分析管理、共享数据管理五大系统。

3. 构建市场综合贸易服务平台。经过两个版本运行并反复论证，目前已经完成 2.0 版本开发并上线公测，集成了市场服务、贸易服务、金融三大板块 11 项功能。截至 7 月底，81 家贸易公司向平台提交注册申请，其中通过认证审核 51 家，成功开票 25 家。

（八）构建一站式金控平台

一是拟筹建义乌中国小商品城金融控股有限公司，完成前期调研工作。二是对集团现有的可注入金控平台的金融项目进行初步梳理，制定可行方案。三是与金融机构开展合作洽谈，为公司搭建金控平台提供战略规划，包括顶层设计、产品线架构及组建方案、主要产品设计等。四是与丝路新区管委会沟通，明确入驻丝路小镇后相关优惠政策。

（九）有效投资进展顺利

1. 基建项目建设进展。国际商务中心工程 5 月份完成竣工验收；推进国际生产资料市场配套工程，其中宾馆、写字楼工程总包单位已进场；完成稠州北路 4、5、6 号地块土地挂牌，拟定项目定位和规划设计初步方案；完善市场配套仓储设施，完成市场仓储需求调研；配合市政府参与“低小散乱”行业整治和承接工作，拟定国际生产资料市场周边储备用地行业规划布局建议方案。

2. 房产项目开发进展。荷塘月色项目全部完成竣工备案并部分交付；东城印象项目住宅部分全部销售；钱塘印象幕墙施工完成 90%，户内精装修完成隐蔽工程；凤凰印象项目竣工；绿谷云溪项目一期工程室外工程完成 80%。上半年各项目共回笼资金约 10.55 亿元。

（十）提升会展运行水平

一是圆满完成文交会、旅博会、电商博览会、五金会、进口展等 19 个展会，展览面积 40.56 万平方米，同比增长 18.53%；参展企业 7,868 家，同比增长 18.22%；观众数 84.61 万人，同比增长 29.79%，成交额 112.27 亿元。二是加快智慧展馆建设，优化软硬件体系，提升展会信息化管理服务水平。三是加快在“一带一路”沿线国家布局海外展，组织市场厂商抱团“走出去”开拓市场，截止 6 月底，海外展共完成招展 21 个展位，18 家企业。四是深化展场联动，最大程度实现厂商、商品、采购商等信息在市场、展会及相关单位（部门）之间的共享。5 月进口商品博览会，共组织 23,630 位市场经营户观展，103 个团队共 5,268 位展会采购商参观市场。

（十一）体制机制进一步优化

公司对组织架构及体制机制进行调整，进一步整合资源、激发活力。一是设立市场运行管理部 and 市场创新发展部，为打造五星级旗舰市场和市场“走出去”等新模式研究配强力量。二是新设企划部和公共关系部，强化战略研究推进和公共关系维护。三是新设进口市场分公司，负责进口市场培育和进口商品馆开发运营。四是推进会展体制改革，由商城展览、义博展览、博览中心合并成立新商城展览公司，整合集团优势资源，提高资源配置利用率，为下一步打造义乌会展龙头企业奠定基础。五是撤销基本建设办公室，整合基建线职能，进一步理顺体制机制，形成合力。六是明确总部和分支公司管理权限，下放三四五级员工聘任权和安保、车辆管理员岗位招聘权限，进一步提高员工队伍管理效能和发挥分子公司机制活力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,296,050,841.95	1,685,548,440.11	154.88
营业成本	2,544,516,008.48	837,145,192.06	203.95
销售费用	77,151,899.02	98,993,536.33	-22.06
管理费用	252,639,490.35	146,100,789.21	72.92
财务费用	86,502,846.92	239,608,662.48	-63.9
经营活动产生的现金流量净额	-907,307,282.10	701,843,246.52	-229.27
投资活动产生的现金流量净额	2,146,132,155.75	-710,887,903.83	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-1,497,212,694.24	-574,269,896.92	不适用
研发支出	3,345,011.46	3,412,875.77	-1.99

营业收入变动原因说明:主要系本报告期荷塘月色二期集中交付及凤凰印象与东城印象存量销售,房产销售体现收入 25.30 亿元,同比增加 25.05 亿元;市场经营收入同比增加 1.37 亿元主要系同比增加一区东扩收入。

营业成本变动原因说明:主要系本报告期荷塘月色、凤凰印象、东城印象体现收入相应结转成本 16.95 亿元,同比增加 16.80 亿元。

销售费用变动原因说明:本报告期销售费用同比减少 2,184 万元,主要系本报告期折旧摊销同比减少 1,986 万元所致。

管理费用变动原因说明:本报告期管理费用同比增加 10,654 万元,主要系上年同期减免房土两税冲减费用,致费用性税金同比增加 5,420 万元,员工费用同比增加 5,110.75 万元主要系预提效益奖同比增加。

财务费用变动原因说明:本报告期财务费用同比减少 1.53 亿元,主要系本报告期有息负债较上年同期减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少 16.09 亿元,主要系本报告期各房产项目资金回笼同比减少 7.28 亿元,支付的各项税费同比增加 5.64 亿元,暂付稠州金融租赁投资款 2.6 亿元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本报告期投资活动产生的现金流量净额同比增加 28.57 亿元,主要系本报告期收回投资收到的现金同比增加 11.19 亿元,投资支付的现金同比减少 12.45 亿元,收回滨江商博财务资助款本金及利息同比增加 5.14 亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本报告期筹资活动产生的现金流量净额同比减少 9.23 亿元,主要系取得借款收到的现金同比减少 33.47 亿元,偿还债务支付的现金同比减少 21.97 亿元,偿付利息及分配股利支付的现金同比减少 2.20 亿元。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	同比变动金额	变动幅度 ±%
市场经营	556,067,320.83	392,390,806.73	163,676,514.10	41.71
商品销售	1,196,241.93	512,668.99	683,572.94	133.34
房地产销售	291,789,787.93	-20,475,297.72	312,265,085.68	不可比
酒店服务	-39,017,615.86	-48,551,464.93	9,533,849.07	不可比
展览广告	-27,887,898.05	-14,342,896.39	-13,545,001.66	不可比
其他业务	-12,444,558.16	-16,993,760.54	4,549,202.38	不可比
利润总额	769,703,278.62	292,540,056.14	477,163,222.48	163.11

主要变动原因分析：

- ①市场经营利润同比增加 16,367.65 万元，主要系本报告期一区东扩等市场利润增加 13,006.10 万元，本部利润同比增加 4,553.47 万元（主要系财务费用同比减少 15,310.59 万元、预提效益奖与费用性税金同比增加 9,500 万元），海城公司同比增加亏损 1,191.92 万元。
- ②房地产销售利润同比增加 31,226.51 万元，主要系荷塘月色、凤凰印象、东城印象项目利润同比增加 64,437.11 万元，本期计提长期股权投资减值准备 27,519.37 万元，权益法计提投资亏损 1,414.82 万元，计提预计负债 3,434.75 万元。
- ③酒店服务同比减少亏损 953.38 万元，主要系商城宾馆亏损同比减少 634.05 万元，海洋酒店利润同比增加 168.73 万元，银都酒店利润同比增加 130.66 万元。
- ④展览广告亏损同比增加 1,354.50 万元，主要系上年同期减免国际博览中心房土两税冲减费用致费用性税金同比增加、本期进口展成本同比增加等致展览亏损同比增加 1,559 万元，广告公司利润同比增加 204.50 万元。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、公司第七届董事会第十二次、第十六次会议审议通过了关于公司公开发行 A 股可转换公司债券的相关议案，并经 2015 年 8 月 17 日召开的公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过，具体内容详见《公司 2015 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2015-055）。根据中国证监会反馈意见，公司于 2015 年 11 月 25 日披露了《关于公司发行 A 股可转换公司债券申请文件反馈意见回复公告》（公告编号：临 2015-084），于 2016 年 5 月 4 日披露了关于对《中国证监会行政许可项目审查反馈意见通知书（152584 号）》的回复公告（公告编号：临 2016-028），同时向证监会提交了回复材料。截止目前，本次公开发行 A 股可转换公司债券相关工作正在进行中。

2、2016年4月，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《关于核准浙江中国小商品城集团股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可【2016】822号），核准公司向合格投资者公开发行面值总额不超过15亿元的公司债券。本次公司债券采用分期发行方式，首期发行自中国证监会核准发行之日起12个月内完成；其余各期债券发行，自中国证监会核准发行之日起24个月内完成。具体内容详见2016年2月26日上海证券交易所网站上披露的《浙江中国小商品城集团股份有限公司关于公司债券发行申请获得中国证监会核准批文的公告》（公告编号：2016-026）。截至本报告出具之日，公司已发行二期公司债，募集资金总额15亿元，具体情况如下：

- （1）2016年4月27日发行2016年度第一期公司债，募集资金8亿元，票面利率为3.80%；
- （2）2016年7月27日发行2016年度第二期公司债，募集资金7亿元，票面利率为3.10%。

3、根据公司 2012、2013、2014、2015 年度股东大会审议通过的发行中期票据、短期融资券、

超短期融资券等各类债务融资工具的相关议案，公司在银行间交易商协会发行了中期票据、短期融资券和超短期融资券。截止 2016 年 6 月 30 日公司发行中期票据本金余额为人民币 5 亿元，发行短期融资券本金余额 12 亿元及超短期融资券本金余额 5 亿元，具体情况如下：

(1) 公司于 2014 年 9 月 5 日发行 3 年期中期票据人民币 5 亿元，发行年利率为 5.30%，主承销商为工商银行股份有限公司，计息方式为付息固定（每年 9 月 5 日付息），将于 2017 年 9 月 5 日到期兑付；

(2) 公司于 2015 年 8 月 11 日发行 1 年期短期融资券人民币 6 亿元，发行年利率为 3.28%，主承销商为招商银行股份有限公司，计息方式为到期一次性还本付息，已于 2016 年 8 月 11 日到期兑付；

(3) 公司于 2015 年 9 月 15 日发行 1 年期短期融资券人民币 6 亿元，发行年利率为 3.39%，主承销商为招商银行股份有限公司，计息方式为到期一次性还本付息，将于 2016 年 9 月 15 日到期兑付；

(4) 公司于 2016 年 4 月 18 日发行 180 天超短期融资券人民币 5 亿元，发行年利率为 3.15%，主承销商为招商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司，计息方式为到期一次性还本付息，将于 2016 年 10 月 15 日到期兑付。

(3) 经营计划进展说明

2016 年度计划目标营业收入 70.31 亿元，利润总额 11.95 亿元；报告期内实现营业收入 42.96 亿元，完成全年计划的 61.10%，实现利润 7.697 亿元，完成全年计划的 64.41%。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
市场经营	1,139,952,300.42	440,088,034.53	61.39	13.66	1.50	增加 4.62 个百分点
商品销售	226,799,939.64	221,544,912.58	2.32	-5.67	-5.41	减少 0.27 个百分点
房地产销售	2,529,949,159.44	1,695,010,296.38	33.00	9,866.78	11,682.62	减少 10.33 个百分点
酒店服务	111,824,636.98	113,451,719.00	-1.46	-0.32	18.10	减少 15.83 个百分点
展览广告	33,260,033.33	51,299,377.78	-54.24	24.49	31.16	减少 7.85 个百分点
其他	25,645,036.41	10,450,988.47	59.25	21.77	48.56	减少 7.35 个百分点
合计	4,067,431,106.22	2,531,845,328.74	37.75	184.69	207.12	减少 4.55 个百分点

(三) 核心竞争力分析

1、先发优势，规模集聚。义乌小商品城是发展最早最快的商品交易市场，先发优势显著，通过多年经营已集聚了大规模资源网络。

2、政府支持，配套完善。义乌政府多年来持续围绕市场发展提供支持政策，各项配套产业在义乌发展迅速。

3、国际资源丰富，服务完善。小商品城的交易量有 60%来自于外贸，市场国际化程度高，围绕外贸的各项服务环节发展完善。

4、多元化经营，协同发展。公司加大涉足相关行业力度，致力通过参与投资金融领域，做强做大会展业，打造新型电子商务模式，发展壮大酒店业，并经营国际贸易、现代物流、广告信息、

购物旅游等业务，形成市场资源共享与联动发展的集团构架和赢利模式。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

2016 年 6 月末对外投资额为 189,387.28 万元（其中长期股权投资 71,554.51 万元，可供出售金融资产 117,832.77 万元），较上年末 232,346.16 万元(其中长期股权投资 101,177.66 万元，可供出售金融资产 131,168.50 万元)减少 42,958.88 万元，降幅为 18.49%，主要变动如下：

（1）本报告期新增对外股权投资 3,450 万元，其中宁波梅山港保税区水木博瑞投资管理中心本期增资 100 万元，嘉兴浙华紫旌投资合伙企业(有限合伙)本期增资 3,000 万元，新增新疆义新购电子商务有限公司 350 万元。

（2）本报告期确认申万宏源集团股份有限公司可供出售金融资产公允价值变动-16,393.82 万元。

（3）权益法计提投资净损失 1,763.78 万元，收现金分红 690 万元，两项合计减少对外投资余额 2,453.78 万元，具体明细详见报表附注中长期股权投资明细。

（4）本报告期商城房产计提南昌欧风长期股权投资减值准备 27,519.37 万元。

（5）调整减少以前年度因会计政策变更浙江义乌市自来水有限公司成本 41.91 万元。

被投资公司情况如下表：

单位：元 币种：人民币

投资单位名称	主营业务	投资成本	2016 年 6 月末账面价值	持股比例 (%)
义乌市惠商小额贷款股份有限公司	义乌市范围内小额贷款，办理小企业发展、管理、财务等咨询服务等	138,000,000.00	148,271,783.22	23
中义国际会展（义乌）有限公司	国内、国外展览展示业务；国际会议及活动策划；国际文化艺术交流；市场信息咨询；国际贸易；市场推广宣传；市场营销策划；国内外会展业投资管理	4,500,000.00	4,113,946.92	45
杭州滨江商博房地产开发有限公司	房地产开发经营	245,000,000.00	133,523,749.15	49
湖南上云众合科贸有限公司	批发及零售；电子商务平台的开发及相关服务。	3,500,000.00	0.00	35
河南义乌购科技发展有限公司	批发零售；电子商务开发、业务拓展及技术服务，工程类和设备类的设计、施工及技术服务。	2,000,000.00	0.00	40
江苏金岸合丰网络科技有限公司	批发零售；电子商务技术开发和售后服务；室内装潢工程设计、施工和技术服务。	2,000,000.00	1,129,098.47	40

山东凌云义乌购商贸有限公司	销售及网上经营；营销培训、企业管理咨询；废品回收；进出口贸易。	2,000,000.00	1,596,945.17	40
义乌商旅投资发展有限公司	实业投资，投资管理（不含证券、期货等金融业务），物业服务，设计、制作、代理国内广告，停车库经营管理地，商业营销策划，经营管理咨询，商场经营管理，企业管理咨询。	392,000,000.00	372,014,015.46	49
义乌惠商紫荆资本管理有限公司	资产管理	1,400,000.00	717,952.07	40
义乌惠商紫荆股权投资有限公司	股权投资及相关咨询服务	50,000,000.00	49,233,059.94	10.41
浙江智库有限公司	市场规划与设计，市场营销策划，品牌管理服务，企业咨询管理，经济信息咨询，培训服务（不含办班培训），文化艺术交流策划，设计、制作、代理、发布国内各类广告，会展服务，投资管理，电子商务技术开发和服务。	1,800,000.00	1,564,394.44	45
南昌欧风置业有限公司	房地产开发	304,350,640.00	0.00	70
新疆义新购电子商务有限公司	网上贸易代理，网页设计，电信增值业务；房屋租赁，物业服务，停车场服务；设计、制作、发布、代理国内各类广告业务；计算机技术及计算机网络应用系统的开发；企业管理及咨询会展服务等；货物与技术进出口业务；销售等。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	3,500,000.00	3,380,185.59	35
义乌市水资源开发有限公司	义乌市北片水资源开发、调配、综合利用，八都水库及横滨水库引水工程的经营管理和维护	2,000,000.00	2,000,000.00	10
浙江义乌市自来水有限公司	集中供水、自来水供水配套管网建设等	2,072,890.31	2,072,890.31	2.83
浙江浙商联盟市场投资管理有限公司	市场营销策划、培训服务、投资管理	300,000.00	300,000.00	8.82

北京义云清洁技术创业投资有限公司	创业投资业务，代理其他创业投资企业机构或个人的创业投资业务等	30,918,246.58	30,918,246.58	15
苏州义云创业投资中心(有限合伙)	创业投资及相关咨询业务	31,650,711.00	31,650,711.00	11.76
申万宏源证券有限公司	证券经纪、证券投资咨询、证券承销与保荐等	553,625,431.00	781,365,858.99	0.63
深圳市天图投资管理股份有限公司	专注于消费品行业的私募股权投资管理业务	118,020,000.00	118,020,000.00	0.96
北京紫荆华融股权投资合伙企业	资产管理；投资管理；投资咨询	100,000,000.00	100,000,000.00	12.36
马上消费金融股份有限公司	发放个人消费贷款；接受股东境内子公司及境内股东的存款；向境内金融机构贷款；经批准发行金融债券；境内同业拆借；与消费金融相关的咨询等。	30,000,000.00	30,000,000.00	10
嘉兴浙华紫旌投资合伙企业（有限合伙）	实业投资，创业投资，投资管理，企业管理，社会经济咨询。	80,000,000.00	80,000,000.00	18.48
宁波梅山港保税区水木博瑞投资管理中心	资产管理，投资管理，投资咨询。	2,000,000.00	2,000,000.00	10
合计		2,100,637,918.89	1,893,872,837.31	

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000166	申万宏源	553,625,431.00	0.63	0.63	781,365,858.99	0	-163,938,175.77	可供出售金融资产	产权交易所买入
833979	天图投资	118,020,000.00	0.96	0.96	118,020,000.00	0		可供出售金融资产	天图兴华、兴杭基金份额转股
合计		671,645,431.00	/	/	899,385,858.99		-163,938,175.77	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

公司原持有天图兴华基金份额 5,802 万元和天图兴杭基金份额 6,000 万元，分别按评估值 5,605.89 万元和 5,832.73 万元，转股价为 22.83 元/股，折算转股为深圳市天图投资管理股份有限公司的股份 500.44 万股（占 0.96%股份），于 2015 年 11 月 16 日在新三板挂牌，证券简称天图投资，证券代码 833979。目前新三板流动性较差，价格波动巨大，其成交价格无法真实反映其公允价值。

(3) 持有金融企业股权情况

√适用 □ 不适用

所持对象名称	最初投资金额（元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
申万宏源	553,625,431.00	0.63	0.63	781,365,858.99	0	-163,938,175.77	可供出售金融资产	产权交易所买入
马上消费金融股份有限公司	30,000,000.00	10	10	30,000,000.00			可供出售金融资产	发起人设立
惠商小贷	138,000,000.00	23	23	148,271,783.22	-273,393.91	-273,393.91	长期股权投资	发起人设立
合计	721,625,431.00	/	/	959,637,642.21	-273,393.91	-164,211,569.68	/	/

持有金融企业股权情况的说明

- 1、截止 2016 年 6 月 30 日公司持有申万宏源股份为 92,909,139 股（占 0.63%股份）。
- 2、经公司第七届董事会第三次会议审议通过，公司作为一般出资人参与发起设立马上消费金融股份有限公司（注册资本为人民币 3 亿元），公司现金出资 3,000 万元（占 10%股份）。
- 3、公司作为主发起人出资设立惠商小贷公司，公司现金出资 1.38 亿元（占 23%股份）。
- 4、经公司第七届董事会第二十次会议审议通过，公司作为一般出资人参与发起设立稠州金融租赁（注册资本为人民币 10 亿元），公司现金出资 2.6 亿元（占 26%股权）。本报告期末，该公司尚处于筹建期间。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国邮政储蓄银行	“邮银财智•盛盈”2015年第29期人民币理财产品（1500002Y29）	10,000.00	2015-12-10	2016-2-25	浮动收益	74.13	10,000.00	74.13					自有闲置资金，非募集资金	
中国邮政储蓄银行	“邮银财智•盛盈”2015年第35期人民币理财产品（1500002Y35）	10,000.00	2015-12-10	2016-2-25	浮动收益	74.13	10,000.00	74.13					自有闲置资金，非募集资金	
中国银行		20,000.00	2015-12-11	2016-2-25	浮动收益	145.75	20,000.00	145.75					自有闲置资金，非募集资金	
中国银行	机构专项2015年第23期人民币理财产品	10,000.00	2015-12-15	2016-2-24	浮动收益	70.03	10,000.00	70.03					自有闲置资金，非募集资金	
中国银行		9,000.00	2015-12-9	2016-5-18	浮动收益	142.92	9,000.00	142.92					自有闲置资金，非募集	

													资金	
浙江稠州商业银行	“如意宝”RY150056期机构理财产品	30,000.00	2015-12-10	2016-5-18	浮动收益	499.73	30,000.00	499.73					自有闲置资金，非募集资金	
中国邮政储蓄银行	“邮银财智·盛盈”2015年第44期人民币理财产品（1500005Y44）	10,000.00	2015-12-15	2016-5-16	浮动收益	155.10	10,000.00	155.10					自有闲置资金，非募集资金	
义乌农商银行	机构专项2015年第24期人民币理财产品	25,000.00	2015-12-15	2016-5-17	浮动收益	443.01	25,000.00	443.01					自有闲置资金，非募集资金	
合计	/	124,000.00	/	/	/	1,604.80	124,000.00	1,604.80	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						1、经公司第七届董事会第四次会议审议通过，授权公司董事长利用闲置资金购买银行保本浮动收益型理财产品，额度为连续十二个月内购买银行理财产品的金额（按发生额累计计算）不超过最近一期经审计总资产30%且最近一期经审计净资产50%。 2、本表预计收益与实际获得收益均为含税金额。								

(2) 委托贷款情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:万元 币种:人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	抵押物或担保人	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系	预期收益	投资盈亏
市场商户	38,391	不超过12个月		商户经营	市场发展集团担保, 商户商位使用权质押					进出口银行提供借款			
市场商户	1,663	不超过12个月		商户经营	市场发展集团担保, 商户商位使用权质押					进出口银行提供借款			

委托贷款情况说明

自 2016 年 1 月 1 日至 6 月 30 日共为国际商贸城、篁园服装市场经营户办理了 59 笔委托贷款, 累计发放贷款金额 2,735 万元; 其中提前结清 17 笔, 累计金额 1,414 万元。贷款利率为 4.35%—5.60%, 贷款余额 40,054 万元。截止到 2016 年 6 月 30 日共有 23 笔贷款逾期未结清, 金额 1,663 万元, 其中 814 万元由中保财险和中新力合共同承担保证保险 (商位使用权拍卖后额度外部分如有损失, 由其赔付)。

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

子公司全称	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
义乌中国小商品城房地产开发有限公司（商城房产）	房地产开发及销售	250,000	388,744.84	296,993.60	23,241.72
浙江义乌中国小商品城贸易有限责任公司	货物进出口及商品批发等	500	21,529.16	3,691.32	99.23
浙江商博置业有限公司	房地产开发及销售	5,000	13,739.05	8,904.67	3,873.98
义乌中国小商品城物流配送有限公司	普通货运及货物仓储等	1,900	1,096.47	780.51	-186.67
义乌市商城工联置业有限公司	房地产开发及销售	20000	16,673.87	14,813.80	-131.03
义乌市中国小商品城物业服务服务有限公司	物业服务及园林绿化等	300	1,949.00	595.42	-447.45
义乌中国小商品城展览有限公司	会展服务等	800	4,568.31	3,048.46	51.89
义乌国际小商品博览会有限公司	会展服务等	1,000	3,461.32	2,920.80	-1,187.76
浙江义乌中国小商品城广告有限责任公司	设计、制做及发布代理国内各类广告	200	12,954.82	11,195.59	706.23
义乌中国小商品城信息技术有限公司	计算机及多媒体软件研发等	12,000	13,412.04	12,240.19	117.02
义乌中国小商品城本外币兑换有限公司	本外币兑换	1,000	351.36	343.14	-43.90
江西商博置业有限公司	房地产开发及销售	50,000	104,842.25	63,820.98	6,279.99

杭州商博南星置业有限公司	房地产开发及销售	5,000	353,995.93	-2,125.83	-209.36
义乌中国小商品城支付网络科技有限公司	计算机及多媒体软件研发等	15,000	12,888.50	12,863.81	-213.16
浦江绿谷置业有限公司	房地产开发及销售	70,000	182,040.85	67,612.34	-340.21
南昌茵梦湖置业有限公司	房地产开发及销售	139,500	144,805.76	131,551.62	-3,871.28
义乌中国小商品城征信有限公司	企业征信及相关业务；信息市场咨询、投资咨询，信息技术服务（不含互联网信息服务）等	1,000	520.91	516.61	56.88
浙江义乌购电子商务有限公司	计算机软件、多媒体技术、计算机网络及应用，批发零售等	10,000	3,181.21	1,348.23	-433.38
海城义乌中国小商品城投资发展有限公司	实业投资，投资管理，物业服务，市场开发经营，市场配套服务，房地产开发与销售、租赁，设计、制作、代理国内广告，停车库经营管理。	60,000	233,073.07	57,366.73	-1,191.92
义乌惠商紫荆资本管理有限公司	资产管理、投资管理、投资咨询服务	350	336.17	332.80	66.98
义乌惠商紫荆股权投资有限公司	股权投资及相关咨询服务	48,000	48238.32	47267.88	-172.56
义乌市惠商小额贷款股份有限公司	小企业发展、管理、财务等咨询服务	60,000	77,807.97	64,475.05	1.24
杭州滨江商博房地产开发有限公司	房地产开发及销售	50,000	661,992.68	38,574.40	-295.76
中义国际会展（义乌）有限公司	会展服务等	1,000	1,552.96	1,071.91	-195.04
义乌商旅投资发展有限公司	实业投资，投资管理，物业服务，停车库经营管理地，商业营销策划，经营管理咨询，商场经营管理等	80,000	193,368.84	78,116.91	-54.49
河南义乌购科技发展有限公司	批发零售，电子商务开发、业务拓展及技术服务等	500			
湖南上云众合科贸有限公司	批发及零售、电子商务平台的开发及相关服务	1,000	824.49	815.43	-15.11
江苏金岸合丰网络科技有限公司	批发零售，电子商务技术开发和技术服务等	500	289.64	282.27	-10.51

山东凌云义乌购有限公司	销售及网上经营；营销培训、企业管理咨询；废品回收；进出口贸易。	500			
浙江智库有限公司	企业咨询管理，会展服务，投资管理，电子商务技术开发和服务等	10,000	347.72	347.64	-16.46
新疆义新购电子商务有限公司	网上贸易代理，网页设计，电信增值业务；房屋租赁，物业服务，停车场服务；设计、制作、发布、代理国内各类广告业务；计算机技术及计算机网络应用系统的开发；企业管理及咨询会展服务等；货物与技术进出口业务；销售等。 (依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	1,000	966.34	965.77	-34.23

5、非募集资金项目情况

√适用 □ 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
国际商务中心	659,790,000.00	正办竣工交付手续	12,307,791.93	345,766,505.77	
义乌国际生产资料市场配套项目	1,339,160,000.00	土石方完成95%	6,185,239.45	97,991,985.95	
海城市场建设工程	1,800,000,000.00	已完工	185,811,868.24	1,263,981,136.42	
合计	3,798,950,000.00	/	204,304,899.62	1,707,739,628.14	/

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内，公司严格按照中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》的规定，制定、实施现金分红及利润分配。

公司于2016年4月20日召开2015年年度股东大会，审议通过《关于公司2015年度利润分配预案的议案》，以截止2015年12月31日公司总股本5,443,214,176股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.50元（含税），共计分配现金股利272,160,708.80元。

公司于2016年6月14日披露了《2015年度利润分配实施公告》（公告编号：临2016-029），于2016年6月20日完成现金红利发放。

三、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

四、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☒ 适用 ☐ 不适用

预测年初至下一报告期期末的累计净利润较上年同期将会有大幅增长（预计约 100%），主要是：1）荷塘月色二期集中交付及凤凰印象、东城印象存量销售致房地产销售利润同比将大幅增加；2）一区东扩上年 12 月投入运营及财务费用同比减少市场经营利润同比增长。

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。

☐ 适用 ☒ 不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

☐ 适用 ☒ 不适用

浙江中国小商品城集团股份有限公司
2016 年 8 月 25 日