

公司代码：600616

公司简称：金枫酒业

上海金枫酒业股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金枫酒业	600616	第一食品

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张黎云	刘启超
电话	(021) 58352625 (021) 50812727*908	(021) 58352625 (021) 50812727*908
传真	(021) 58352620	(021) 58352620
电子信箱	lily@jinfengwine.com	lqc@jinfengwine.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,213,116,428.05	2,465,464,125.80	-10.24
归属于上市公司股东的净资产	1,966,493,132.21	1,957,264,125.54	0.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-48,873,107.98	-28,046,249.35	不适用
营业收入	480,026,601.90	441,537,252.33	8.72
归属于上市公司股东的净利润	34,959,476.89	37,176,020.94	-5.96
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	32,923,548.91	37,198,327.91	-11.49
加权平均净资产收益率(%)	1.77	1.93	减少0.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.07	-5.96
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.07	-5.96

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）			41,924			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市糖业烟酒（集团）有限公司	国有法人	34.88	179,501,795	26,581,600	无	-
全国社保基金五零三组合	国有法人	3.72	19,150,000	0	未知	-
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	1.27	6,535,900	0	未知	-
王桂英	境内自然人	1.15	5,940,403	0	未知	-
上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	国有法人	1.11	5,707,932	0	未知	-
百联集团有限公司	国有法人	0.99	5,100,000	0	未知	-
中国食品发酵工业研究院	国有法人	0.96	4,923,900	0	未知	-
包雅娟	境内自然人	0.62	3,166,083	0	未知	-
上海海烟投资管理有限公司	境内非国有法人	0.52	2,701,716	0	未知	-
上海南上海商业房地产有限公司	境内非国有法人	0.46	2,389,978	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，上海市糖业烟酒（集团）有限公司为上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司控股股东，为永辉超市股份有限公司股东。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人，本公司不详。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016 年，金枫酒业以“突破、整合、精益、开放”为年度工作主题，推进以黄酒为基础的多酒种整合经营，加快酒业创新发展。

（一）聚焦核心市场战略，加快推进区域布局。

根据品牌区域化、精准化、精细化发展理念，继续巩固金枫酒业在上海市场的核心地位，努力打造苏南市场黄酒第一品牌。上半年，公司以全资子公司无锡振太酒业为主体设立销售分公司全面启动苏南地区品牌整合布局，以实现生产、营销职能效率最大化目标。

（二）改善产品结构，加强渠道拓展，提升产品组合竞争力。

一是强化“大单品”策略，对于销售处于上升通道及有较强品牌知名度的产品进行升级开发；二是开发电商专版产品和线上分销客户。上半年，金枫酒业电商专版产品在各平台实施组合营销，“石库门”“京东旗舰店开通。各平台黄酒品类排名稳步上升，天猫黄酒品类和酒旗舰店排名第一，京东黄酒类目中“石库门”、“和酒”综合黄酒销量排名第一。

（三）探索葡萄酒、料酒差异化市场定位。

今年 1-6 月，公司葡萄酒业务聚焦电商渠道，围绕差异化营销和客户关系管理两大课题，开发新品及场景化饮用新理念，有效提升品牌影响力。料酒业务聚焦流通渠道，提升产品认知度，积极与经销商沟通，加强内外部合作，有效开发客户资源。

（四）进一步优化资源配置，提升整合协同效率。

集成采购供应管理，探索产能联动模式，提升集约效率与专业化水平。今年，公司以大宗物料采购为切入点，在现有采购招标的基础上，继续探索建立母公司主导下的生产板块集成采购模式，并逐步形成主要原材料采购技术标准化文件，有效降低成本。同时充分发挥各子公司生产优势，加快实现产能综合利用。

（五）聚焦工艺改革与流程再造，强化产学研合作与科研开发。

加快新原料工艺改革，持续推进产学研合作，积极开展产学研科技成果转化项目研究，为黄酒酿造工艺及品质改良做好科研积累，促进降本增效。

（六）有序推进重点项目建设。

截止6月底，公司募集资金投资项目——十万吨黄酒技术改造项目（二期）工程按计划有序推进，预计年内完成建设。

（七）不断强化后台支撑，持续完善精益管理

一是上半年启动各项管理制度、流程控制全面梳理，更新和修订内控手册以及自评和测试工作底稿模版。指导新收购子公司构建内部控制流程，建立内控体系。二是加强信息系统建设，进行业务深化应用可行性研究，上半年，业务员手机渠道拜访系统正式运行。三是完善部门功能及岗位职责梳理，探索搭建岗位职责评价体系，为公司组织架构调整打下基础。四是探索建立母公司层面食品安全管理工作体系，研究确立全面运行督导业务职能。

下阶段工作目标及工作重点：

（一）聚焦重点区域，整合品牌地图，加快业务拓展与营销转型。

继续巩固上海、无锡核心市场地位，改善产品结构，优化通路架构。优化“石库门”产品组合，拓展“和”酒和“惠泉”产品在苏南地区的份额，启动“金色年华”年轻化建设，探索形成“美圣世家”品牌差异化市场定位和“醒味”品牌细分市场定位。加强线上业务拓展，架构线上分销管控体系，优化营销效果评价机制。积极探索跨界业务合作模式，推动多酒种整合发展。

（二）聚焦流程再造，加大工艺创新，实现降本增效。

切实推进产学研联动，积极探索新原料酿造工艺开发，加强生产过程关键控制指标体系建设，确保食品安全，提升质量。

有序推进十万吨项目（二期）工程建设，确保工程质量与安全。结合2016年度酿造计划，研究形成综合利用方案、机器人伫立堆桩、新能源利用等课题研究。

（三）实施组织架构调整，强化业务协同，推进集约化管控。

按照“成本中心”、“利润中心”、“职能中心”的组织架构建设目标与分类管控的要求。以综合成本最优为目标，加大力度推进主要原材料三厂联动集成采购工作，加强对供应商的过程管控，不断完善采购制度建设，细化流程管理。加强公司总部功能建设，重点强化战略管理、品牌管理、食品安全管理等职能，结合岗位职责体系梳理，提升总部集约管理效率。

●经营业绩分析

报告期公司实现营业收入48,002.663万元，同比上升8.72%；实现利润总额4,759.41万元，同比下降1.20%；实现归属于上市公司股东的净利润3,495.95万元，同比下降5.96%。

（一）主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	48,002.66	44,153.73	8.72
营业成本	25,035.76	22,241.72	12.56
销售费用	9,486.72	8,120.93	16.82

管理费用	7,588.75	8,249.96	-8.01
财务费用	70.92	-87.75	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-4,887.31	-2,804.62	不适用
投资活动产生的现金流量净额	5,687.79	-36,298.80	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-16,267.03	11,737.52	-238.59
研发支出	2,653.00	2,701.00	-1.78

财务费用变动原因说明:报告期内财务费用同比增加 158.67 万元,主要是利息收入同比减少 137 万元。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额减少 2,082.69 万元,主要是因经营活动需要,销售费用结算提前;因合并单位增加,原材料采购支付同比增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额增加 41,986.59 万元,主要是上年同期公司以货币资金 30,000 万元收购无锡市振太酒业有限公司 100%股权,本期无此因素,理财产品的净流入增加 17,000 万元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的现金流量净额减少 28,004.55 万元,主要是由于本报告期贷款净流出 16,000 万元,上年同期贷款净流入 11,950 万元。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:万元 币种:人民币

项目	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月		增减比例 (%)
	金额	占利润总额%	金额	占利润总额%	
毛利	22,966.90	482.56	21,912.01	454.87	4.81
期间费用	17,146.40	360.26	16,283.13	338.02	5.30
投资收益	398.66	8.38	727.04	15.09	-45.17
营业外收支净额	272.77	5.73	-3.80	-0.08	不适用
利润总额	4,759.41	100.00	4,817.24	100.00	-1.20

本报告期利润总额 4,759.41 万元,较上年同期减少 57.83 万元,降幅 1.20%,其中有较大变动如下:

①投资收益同比减少 328.38 万元,主要是委托理财规模较上年同期有所缩小,故相关收益减少。

②营业外收支净额同比增加 276.57 万元,主要是补贴收入同比增加 202 万元,固定资产处置收益同比增加 78 万元。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务收入	47,666.80	24,704.90	48.17	8.51	12.18	减少 1.70 个百分点
其中:黄酒生产经营	47,311.18	24,466.24	48.29	8.36	11.99	减少 1.67 个百分点
食品销售及其他	355.61	238.66	32.89	32.85	36.04	减少 1.57 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
上海市内	37,710.77	-3.32
上海市外	9,956.02	102.39
合计	47,666.80	8.51

主营业务分地区情况的说明：

上海市外销售额同比增加 102.39%的主要原因是无锡市振太酒业有限公司合并的时间差所至，上年同期仅合并一个月。

(三) 核心竞争力分析

1、着眼长远发展，战略目标明确：坚持以黄酒为基础，构建多酒种发展平台。公司以黄酒产业为核心，以上海市场为根基，加大并购力度，以资本经营拉动产业经营，突破现有市场格局，构建上海、江苏、浙江跨区域布局；加快新业务培育和新渠道开拓，开发料酒新产品和自有品牌葡萄酒业务，建立电商新渠道，推动企业创新发展。

2、品牌定位清晰，核心市场集中：公司注重品牌资源的积累，坚持“石库门”品牌表达“人生极致享受”的高端定位；“金色年华”品牌的年轻时尚定位；“和”酒表达“品和酒，交真朋友”的面向大众定位。在上海核心市场的绝对优势的基础上，金枫酒业通过营销渗透和收购兼并同步推进向浙江、江苏等其他省市扩张，“惠泉”品牌在江苏无锡、宜兴市场占有率始终保持领先，并积极向周边区域扩张，不断扩大行业影响力。

3、产能优势明显，工艺水平领先：公司拥有全国首创机械化万吨黄酒生产流水线，在工艺、技术、设备、规模、管理、环境等方面处于行业领先水平。公司研发中心在 2006 年被认定为上海市级企业技术中心，2010 年被批准组建上海黄酒工程技术研究中心，研发水平行业领先。多次参与国家和行业标准的制定和国家科研项目的研发，在行业内具有较强的创新能力和技术竞争力。2012 年荣获国家级技术创新示范企业称号。2016 年公司被认定为首批中国轻工业重点实验室。公司现有黄酒国家评委 4 名及其他专家级专业技术人才，支撑了公司在产品质量、食品安全监测及控制等方面保持行业领先的地位。13 年建成黄酒行业首家院士专家站。

4、资源协同良好，市场掌控力强：金枫酒业在上海和江苏核心市场拥有优良的渠道资源，为新产品推广和老产品维护奠定基础，依托光明食品集团和上海糖酒集团根植上海、辐射全国的优质网络，金枫酒业得以在极大程度上与集团内部的兄弟企业共享渠道资源，创造协同效应。光明食品集团旗下拥有包括农工商、好德、伍缘、可的、光明、捷强、良友、第一食品商店、易购 365 和 96858 电子商务网络等连锁门店近 3,300 家，业务网络覆盖全国，通过整合营销资源、完善主要原料的集中采购及产品物流配送渠道，不断巩固公司的行业领先地位。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期末投资总额 94,881.92 万元，增幅 0.004%，报告期内对金枫控股（香港）有限公司增资港币 50,000.00 元。

报告期末公司投资单位如下：

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例（%）
上海石库门酿酒有限公司	黄酒生产经营	100.00
上海隆樽酒业有限公司	食品、包装材料、礼品批发和进出口	70.00
绍兴白塔酿酒有限公司	黄酒生产经营	60.00
金枫控股（香港）有限公司	贸易	100.00

无锡市振太酒业有限公司	黄酒生产经营	100.00
-------------	--------	--------

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☐适用 ☒不适用

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
农业银行股份有限公司上海市分行	人民币理财产品	10,000.00	2015年4月30日	2016年4月30日	保本收益	481.32	10,000.00	481.32	是	-	否	否	募集资金	
中国光大银行股份有限公司上海分行	人民币结构性存款	8,000.00	2015年4月23日	2016年4月23日	保本收益	380.13	8,000.00	380.13	是	-	否	否	募集资金	
上海浦东发展银行股份有限公司黄浦支行	人民币结构性存款	1,000.00	2015年10月16日	2016年1月18日	保本收益	8.94	1,000.00	8.94	是	-	否	否	自有资金	
广发银行股份有限公司长宁支行	人民币理财产品	2,000.00	2015年10月16日	2016年1月14日	保本收益	18.74	2,000.00	18.74	是	-	否	否	自有资金	
中国光大银行股份有限公司上海分行	人民币结构性存款	1,000.00	2015年10月23日	2016年1月23日	保本收益	8.77	1,000.00	8.77	是	-	否	否	自有资金	
中国光大银行股份有限公司上海分行	人民币结构性存款	1,000.00	2015年12月4日	2016年3月4日	保本收益	8.42	1,000.00	8.42	是	-	否	否	自有资金	
上海浦东发展银行股份有限公司黄浦支行	人民币理财产品	1,000.00	2015年12月4日	2016年3月4日	保本收益	8.13	1,000.00	8.13	是	-	否	否	自有资金	
广发银行股份有限公司长宁支行	人民币理财产品	2,000.00	2015年12月8日	2016年3月7日	保本收益	17.75	2,000.00	17.75	是	-	否	否	自有资金	
广发银行股份有限公司长宁支行	人民币理财产品	2,000.00	2015年12月21日	2016年3月18日	保本收益	17.36	2,000.00	17.36	是	-	否	否	自有资金	
农业银行股份有限公司上海市分行	人民币理财产品	10,000.00	2016年5月6日	2016年11月3日	保本收益	146.29	-	-	是	-	否	否	募集资金	

中国光大银行股份有 限公司上海分行	人民币结 构性存款	6,000.00	2016年4月23日	2016年10月23日	保本收益	91.75	-	-	是	-	否	否	募集资金	
合计	/	44,000.00	/	/	/	1,187.60	28,000.00	949.56	/	-	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）				0										
委托理财的情况说明				上述委托理财事项详见2015年5月8日披露于《中国证券报》和《上海证券报》上的《上海金枫酒业股份有限公司关于使用闲置资金购买理财产品的公告》										

(2) 委托贷款情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

借款方名称	委托贷款 金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	抵押物或 担保人	是否 逾期	是否关联 交易	是否 展期	是否 涉诉	资金来源并说明 是否为募集资金	关联关系	预期 收益	投资 盈亏
无锡市振太酒业有限公司	800.00	2015-06-24 到 2016-06-24	5.1%	归还借款及采 购商品	-	否	是	否	否	自有资金	全资子公司	-	-
绍兴白塔酿酒有限公司	1,800.00	2015-07-21 到 2016-07-21	4.85%	补充流动资金	-	否	是	否	否	自有资金	控股子公司	-	-
绍兴白塔酿酒有限公司	1,200.00	2015-08-18 到 2016-08-18	4.85%	补充流动资金	-	否	是	否	否	自有资金	控股子公司	-	-
绍兴白塔酿酒有限公司	1,800.00	2015-11-12 到 2016-11-12	4.35%	补充流动资金	-	否	是	否	否	自有资金	控股子公司	-	-
绍兴白塔酿酒有限公司	1,000.00	2015-11-24 到 2016-11-24	4.35%	补充流动资金	-	否	是	否	否	自有资金	控股子公司	-	-
无锡市振太酒业有限公司	800.00	2016-2-23 到 2017-2-23	4.35%	采购原材料	-	否	是	否	否	自有资金	全资子公司	-	-

委托贷款情况说明

截止 2016 年 6 月 30 日，上述委托贷款的余额分别是绍兴白塔酿酒有限公司 5,800.00 万元，无锡市振太酒业有限公司 800 万元。

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014	非公开发行	56,364.2	11,834.81	32,497.96	23,866.24	已使用 1.6 亿元购买保本型银行理财产品
合计	/	56,364.2	11,834.81	32,497.96	23,866.24	/

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
新增 10 万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目（二期）（注 1）	否	35,010.00	6,948.62	18,071.88	否	51.62%	-	尚未投产，未实现收益	是	注 1	未发生变更
品牌建设	否	20,000.00	4,886.19	13,057.45	否	65.29%	-	-	是	注 2	未发生变更
补充流动资金（注 3）	否	1,354.20	-	1,368.63	是	101.07%	-	-	是	-	未发生变更
合计	/	56,364.20	11,834.81	32,497.96	/	/	/	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明		注 1: 新增 10 万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目（二期）计划总投资 35,010 万元，建设周期为 18 个月。项目原计划 2014 年初报批实施，2015 年 4 月 17 日，公司召开第八届董事会第十六次会议审议通过《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，拟对公司新增 10 万千升新型高品质黄酒技术改造配套项目（二期）延后开工建设时间至 2015 年第三季度，预计 2017 年一季度竣工。（详见披露于 2015 年 4 月 21 日《上海金枫酒业股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期的公告》）									

	该项目已于 2015 年 5 月获得规划许可证，6 月 24 日获得施工许可证，6 月 26 日正式破土动工，截止 2016 年 6 月 30 日，项目进展如下：1、后酵车间土建部分已完成；2、后熟工段用房内墙粉刷完成 80%，外墙粉刷完成 50%，门窗安装已完成，屋面防水保护层浇筑完毕；3、大米筒仓土建部分已完成。设备及工艺管道安装工作完成情况如下：1、40 只后酵罐工艺管道安装完成，已完成 24 只后酵罐罐体聚氨酯发泡施工；2、48 只甜型酒罐区操作平台吊装完成；3、6 只大米筒仓已完成制作安装，进入电气安装阶段；4、空压冷冻系统主体改造已完成，进入与原有管道的连接及电气安装阶段；5、3 台电梯主体安装已完毕，进入调试阶段。 注 2： 品牌建设项目计划总投资 20,000 万元，实施周期为 2 年。2014 年以来，在经济发展新常态驱动下，酒类产业进入深度调整期，公司主业发展速度也有所放缓。面对宏观环境的影响和市场压力，基于股东利益最大化，公司认清形势，着力聚焦精准营销和全面预算管理，强化市场投入和品牌宣传项目的可行性分析、过程控制及后评估；强化新品开发的前期市场调研、成本测算、渠道竞争力评估及上市销售预测；强化新业务、新渠道拓展的模式创建及市场前景预测；强化企业内部资源的整合与协同，有效降低运作成本，故公司品牌建设项目的实施节奏将有所放缓。 截至 2016 年 6 月 30 日，在市场拓展与管理方面的投入主要是渠道促销等，总投入为 8,419.01 万元；品牌媒体推广及终端推广方面的投入主要是用于支付媒体购买和品牌促销两方面的费用，总投入为 4,638.44 万元。 注 3： “补充流动资金”项目 2014 年投入金额 1,368.63 万元比承诺投入金额 1,354.20 万元超出 14.43 万元，系募集资金专户产生的利息收入一并投入“补充流动资金”项目。该项目募集资金专户已于 2014 年 4 月 22 日依法完成销户。
--	--

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
上海石库门酿酒有限公司	黄酒生产销售	黄酒	20,000.00	144,359.43	3,160.45
上海隆樽酒业有限公司	食品批发	洋酒、果酒	2,577.00	447.41	-27.36
金枫控股（香港）有限公司	贸易	-	2,000.00 (港币)	3.62	-0.91
绍兴白塔酿酒有限公司	黄酒生产销售	黄酒	2,200.00	13,884.67	-662.89
无锡市振太酒业有限公司	黄酒生产销售	黄酒	1,274.00	11,403.13	200.97

上海石库门酿酒有限公司系本公司全资子公司，其主营业务是黄酒生产与经营。该公司 2016 年 1-6 月营业收入 31,850.01 万元，同比减少 1,733.96 万元，营业利润 4,364.32 万元，同比减少 1,333.56 万元，净利润 3,160.45 万元，同比减少 1,117.48 万元。

上海隆樽酒业有限公司系本公司控股子公司，2016 年 3 月 4 日原上海隆樽酿酒有限公司更名为上海隆樽酒业有限公司，其主营业务是食品、包装材料、礼品批发和进出口。该公司 2016 年 1-6 月营业收入 51.60 万元，同比减少 25.62 万元，营业利润-27.72 万元，同比增加 238.10 万元，净利润-27.36 万元，同比减少亏损 238.51 万元。

金枫控股（香港）有限公司系本公司全资子公司，其主营业务是贸易。2016 年公司尚未正式开

展业务，无营业收入，净利润-0.91 万元，同比减少 0.06 万元。

绍兴白塔酿酒有限公司系本公司控股子公司，其主营业务是黄酒生产与经营。该公司 2016 年 1-6 月营业收入 2,444.04 万元，同比增加 717.86 万元，营业利润-665.91 万元，同比增加 77.46 万元，净利润-662.89 万元，同比减少亏损 88.85 万元。

无锡市振太酒业有限公司系公司全资子公司，其主营业务是黄酒生产与经营。该公司 2016 年 1-6 月营业收入 4,092.63 万元，同比增加 3,732.03 万元，营业利润 76.19 万元，同比增加 261.24 万元，净利润 200.97 万元，同比增加 387.58 万元。

5、非募集资金项目情况

☐适用 ☒不适用

3.2 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

以 2015 年 12 月 31 日总股本 514,619,192 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），合计分配股利 25,730,959.60 元，剩余未分配利润结转下年度。以上利润分配方案已经公司第四十次股东大会（2015 年年会）审议通过，股权登记日为 2016 年 7 月 7 日，除息日为 2016 年 7 月 8 日，现金红利发放日为 2016 年 7 月 8 日。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

3.3 其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐适用 ☒不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海石库门酿酒有限公司
上海隆樽酒业有限公司
金枫控股（香港）有限公司
绍兴白塔酿酒有限公司
无锡市振太酒业有限公司

本期合并范围未发生变化。