

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	瑞贝卡	600439	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡丽平	徐振
电话	0374-5136699	0374-5136699
传真	0374-5166016	0374-5166016
电子信箱	rbk600439@rebeccafashion.cn	rbk600439@rebeccafashion.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,214,041,515.04	4,878,929,048.94	-13.63
归属于上市公司股东的净资产	2,276,378,395.04	2,342,059,193.70	-2.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	266,289,072.59	-69,799,934.71	不适用
营业收入	956,382,489.81	1,042,664,974.20	-8.28
归属于上市公司股东的净利润	76,234,934.58	84,033,261.63	-9.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,473,812.80	83,355,713.11	-9.46
加权平均净资产收	3.27	3.66	减少0.39个百分点

益率 (%)			
基本每股收益 (元 / 股)	0.0808	0.0891	-9.32
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0808	0.0891	-9.32

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				78,616		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南瑞贝卡控股有限责任公司	境内非国有法人	31.34	295,617,681	0	质押	153,110,300
前海开源基金－民生银行－前海开源恒定 1 号资产管理计划	未知	2.79	26,317,819	0	未知	
招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置混合型证券投资基金	未知	2.12	20,000,000	0	未知	
中国银行股份有限公司－南方产业活力股票型证券投资基金	未知	0.72	6,753,980	0	未知	
上海北信瑞丰资产－工商银行－北信瑞丰资产丰润 15 号资产管理计划	未知	0.58	5,447,011	0	未知	
东方证券股份有限公司	未知	0.56	5,300,145	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.54	5,069,600	0	未知	
中国建设银行－南方盛元红利股票型证券投资基金	未知	0.52	4,918,900	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.48	4,565,468	0	未知	
中铁宝盈资产－广发银行－中铁宝盈－海正特定客户资产管理计划	未知	0.45	4,284,656	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数						

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，面对错综复杂的国内外经济形势以及全球消费持续低迷的市场环境，公司按照董事会年初制定的“稳健经营、稳中求进”经营方针，积极克服各种不利因素的影响，继续深入实施创新驱动与品牌发展战略，在市场开拓、电商拓展、新产品研发、产品结构调整、内部精细化管理等众多领域做了大量的努力，确保了生产经营的平稳有序运行。报告期内，公司实现营业收入 956,382,489.81 元，与上年同期相比减少 8.28%；实现归属于上市公司股东的净利润 76,234,934.58 元，与上年同期相比减少 9.28%。

报告期内，公司对美洲市场的出口，在经历去年上半年美国经济的短暂复苏及渠道补库存带来的工艺发条订单短期大幅增加后，下半年市场需求便又进入低迷状态，加之产品需求结构变化，高端产品需求不畅，中低端产品主导市场，导致公司对美洲市场的出口同比下降较大。

欧洲市场受经济持续低迷、汇率波动以及居民消费信心不足等因素影响，市场景气度依然不高，销售持续不畅。

非洲市场，公司加强了 Noble、Couture 等品牌的推广力度，并借助地产地销优势，辐射周边市场，压缩成本，缩短运输周期，确保产品生产与流行趋势相结合，品牌和产品的竞争力得以提升，带动销售同比实现增长。

国内市场，公司继续稳步推进 Rebecca 和 Sleek 双品牌经营战略，重点加强 Rebecca 品牌的店面管理及单店营利能力的提升工作；继续推进 Sleek 品牌战略调整，逐步实现线下销售向线上转移，线下店面减少明显，造成线下终端销售下降较大。品牌推广方面，公司通过平面媒体、户外广告、网络、电视等宣传平台，配合节日促销活动，取得了良好的效果。

报告期内，公司已搭建完毕的国内电商平台主要有天猫 Rebecca 旗舰店、Sleek 旗舰店以及京东 Rebecca 店和微商城；国际电商平台主要有速卖通 Sleek 店、Rebecca 店、Noble 店以及公司自建商城和亚马逊店。报告期内，公司线上销售规模虽然偏小，但与去年同期相比各平台销售增长明显。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☐适用 ☒不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

☐适用 ☒不适用

董事长：郑有全

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2016年8月27日