

公司代码：603885

公司简称：吉祥航空

上海吉祥航空股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
电话	021-22388581	021-22388581
传真	021-22388000	021-22388000
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	18,793,514,580.23	13,404,571,231.19	40.20
归属于上市公司股东的净资产	7,407,659,185.04	3,365,101,312.66	120.13
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	657,397,897.20	1,053,282,007.75	-37.59
营业收入	4,751,242,865.96	3,842,099,096.43	23.66
归属于上市公司股东的净利润	710,207,174.17	517,709,789.72	37.18
归属于上市公司股	564,815,293.62	458,518,253.77	23.18

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	16.61	22.00	减少5.39个百分点
基本每股收益（元/股）	0.61	0.505	20.79
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.505	20.79

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				35,120		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海均瑶（集团）有限公司	境内非国有法人	63.12	810,208,000	810,208,000	无	0
上海磐石宝骐投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.45	70,000,000	21,000,000	无	0
王均豪	境内自然人	4.30	55,200,000	55,200,000	质押	55,200,000
上海均瑶航空投资有限公司	境内非国有法人	2.69	34,592,000	34,592,000	无	0
大众交通（集团）股份有限公司	境内非国有法人	1.44	18,500,000	0	无	0
诺安基金—兴业证券—南京双安资产管理有限公司	未知	1.23	15,775,635	15,775,635	无	0
君康人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	1.22	15,622,261	15,622,261	无	0
德盈润泰实业有限公司	未知	1.22	15,622,261	15,622,261	无	0
青岛城投金融控股集团有限公司	未知	1.22	15,622,261	15,622,261	无	0
安信基金—浦发银行—安信基金朱雀定增 2 号	未知	0.71	9,114,812	9,114,812	无	0

资产管理计划						
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均豪持有上海均瑶（集团）有限公司 24.09%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 3.258%的股权。上述股东间不存在一致行动关系。除此之外，公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、业务运营简述

以下是本公司（含九元航空）的业务运营数据汇总

	指标	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	增加/减少
运力	可用吨公里数（万）	141278.72	113318.48	24.67%
	国内	111194.09	88594.68	25.51%
	国际	27310.11	21596.38	26.46%
	港澳台	2774.52	3127.42	-11.28%
	可用座公里数（万）	1228520.17	969091.3	26.77%
	国内	978981.65	764398.15	28.07%
	国际	225863.87	178668.5	26.42%
	港澳台	23674.65	26024.65	-9.03%
载运量	运输总周转量（万吨公里）	98972.49	78062.56	26.79%
	国内	80603.75	63271.98	27.39%
	国际	16677.22	13052.63	27.77%
	港澳台	1691.52	1737.95	-2.67%
	旅客总周转量（百万人公里）	10576.52	8339.5255	26.82%

	国内	8517.69	6693.9566	27.24%
	国际	1874.45	1456.7172	28.68%
	港澳台	184.37	188.8517	-2.37%
	货邮总周转量 (万吨公里)	5442.05	4306.13	26.38%
	国内	5040.91	3927.04	28.36%
	国际	330.09	303.63	8.71%
	港澳台	71.05	75.46	-5.84%
	总 载 运 人 次 (千人)	6261.53	4908.677	27.56%
	国内	5303.66	4199.332	26.30%
	国际	821.81	574.479	43.05%
	港澳台	136.06	134.866	0.89%
	货 邮 载 重 量 (吨)	32953.85	25780.84	27.82%
	国内	30517.63	23782.17	28.32%
	国际	1843.01	1427.42	29.11%
	港澳台	593.21	571.25	3.84%
载运率	综合载运率 (%)	70.05%	68.89%	1.17%
	国内	72.49%	71.42%	1.07%
	国际	61.07%	60.44%	0.63%
	港澳台	60.97%	55.57%	5.39%
	客座率(%)	86.09%	86.06%	0.04%
	国内	87.01%	87.57%	-0.57%
	国际	82.99%	81.53%	1.46%
	港澳台	77.88%	72.57%	5.31%
飞机日利用率	可用	11.74	12.19	-0.45
航线航班	定期航班班次 (每周航班数目) ^注	1556	1379	12.84%
	经营航线数目 (截至期末)	109	85	28.24%
	通航城市(截至期末)	84	66	27.27%

注：该数字为计划数

(2015 年 1-6 月部分运营数据与去年半年报数据存在部分差异原因为公司重新调整了统计口径导致)

2、机队结构

截至 2016 年 6 月 30 日，本公司运营 55 架 A320 系列飞机，本公司子公司九元航空运营 7 架波音 737 系列飞机。

引进方式	飞机型号	数量	平均机龄
自购	A320 系列	18	3.48
融资租赁	A320 系列	3	4.06
经营租赁	A320 系列	34	3.96
经营租赁	B737 系列	7	1.08
合计	-	62	3.50

公司引进的飞机均为新飞机、公司机队是我国主要民航企业中最年轻的机队之一，截至 2016 年 6 月末，平均机龄仅为 3.50 年；公司飞机各项性能较好，因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低、日常养护费用亦相对较少，引进全新飞机有利于公司日常飞行的效益型、安全性。

3、公司业务回顾

2016 年上半年，国际油价处于低位，全球航空客货运输量持续增长，行业发展趋势良好。在国民收入持续增加及国民对旅游消费的旺盛需求背景下，中国航空运输业较去年同期相比取得了较好的增长。

2016 年 1-6 月，本公司实现营业收入人民币 4,751,242,865.96 元，同比增长 23.66%。归属于上市公司股东的净利润为人民币 710,207,174.17 元，同比增长 37.18%。

安全运营

本公司在生产经营各环节中始终坚持“持续安全、预防为主、综合治理”的营运理念、贯彻“安全第一、预防为主”的指导方针，在全公司树立和推广安全营运意识、安全风险控制、安全责任落实的企业文化，通过设置全业务流程安全管理体系（SMS）和专业的安全运营监察部门建立了本公司完善的安全生产保障机制。

本公司通过建立安全管理体系（SMS）在全部业务流程中搭建了完善的营运安全管理和控制体系。本公司于 2008 年即在行业内较早的启动安全管理系统建设工作，并于 2010 年正式通过民航华东局的安全管理体系审定。本公司全体人员和部门在安全监察部的监督管理下，在飞行部、维修工程部、运行控制部等 10 个部门设立了专门的安全管理机构，通过向全员灌输安全经营理念并将安全责任落实至岗位的方式，提高本公司的安全经营系数。

2016 年上半年，本公司共安全飞行 116,743.04 小时，起落 43,273 架次，同比分别增长 24.10% 和 16.50%。公司用于安全生产的费用支出为 48396.99 万元。

客运营销

报告期内，本公司采取以下举措加强公司销售及市场营销工作力度：（1）优化航线网络，加快推进国际航线的开通，在重点市场深耕细作，加大对旅客量大、收入高的重点主导航线的营运投入，进一步挖掘市场深度并提高市场占有率；（2）提升头等舱和商务舱服务品质，大力开发高端产品和高收益商务旅客市场；（3）大力发展直销渠道，加强本公司向商务旅客销售及市场营销的工作力度，不断扩大常旅客计划的影响力，提高目标顾客忠诚度；（4）树立全程关注的渠道管理理念，细化渠道管理；积极开拓新业务销售渠道，大力发展电子票务和网上销售等成本较低的

分销渠道；(5) 立足于日趋完善的国内国际航线网络，通过加强联程销售、与国内外航空企业合作代码共享等手段，增加营销渠道广度，进一步提升客座率。

服务品质

报告期内，本公司围绕保证安全标准、改善航班正点率及提供定制服务等方面强力提高推进服务质量，力求为旅客提供安全、正点、舒适、个性化的航空服务。主要措施包括：(1) 遵循“如意到家”的服务理念，坚持走差异化的服务发展道路，在客舱环境布置、客舱服务、地面服务等环节坚持公司特色，不断提升常旅客计划服务品质；(2) 强化服务品质管理力度，梳理服务流程，建立服务质量管理程序，完善公司服务品质评价体系，改进公司旅客投诉处理制度；(3) 建立服务标准，通过专项活动为规范化服务体系打基础；(4) 改善旅客服务程序和服务设施，提高服务效率和服务质量。吉祥航空凭借独特的文化特性和航空服务，给旅客留下深刻印象，以总分87.16分的好成绩荣获“2016 中国十佳特色航空公司”排行榜第四名。

成本控制

报告期内，公司已经形成最优成本结构模式，未来几年中要不断巩固该模式并将其发展成为公司可持续发展的竞争优势。未来公司要继续实行有效的成本预算管理，贯彻实施《吉祥航空成本控制实施方案》，进一步完善《吉祥航空航油成本控制实施办法》，推进成本控制委员会、采购管理委员会、预算委员会对成本控制的有效监控和管理，在现有成本优势基础上，继续强化成本控制，提高经营效率。

航线管理

深耕上海主基地

报告期内，本公司根据我国航空运输业务分布特点以及市场竞争情况，制定了符合公司定位和需求的“以上海为基地、辐射全国及周边地区 and 国家的航线网络”的主要航线规划战略。公司充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能的提高飞机营运效率、降低维护成本，从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本分摊。

报告期内，我公司在上海浦东、虹桥两大机场时刻紧张、资源有限的大背景下，在上海主基地战略指导下，为了更好的匹配飞机引进与时刻和航线排布，公司将南京设立为辅助基地。南京禄口机场位列 2015 年国内机场旅客吞吐量排行 12 位，而其旅客吞吐量增速排名全国第 2。

3 月 27 日，公司南京辅助基地顺利投入运营，并先后开通 16 条国内、国际航线，航线辐射范围较广，形成了具有一定规模的网络布局。公司将持续优化公司航线网络、注重航班效益管理。

培育广州新基地

公司子公司九元航空以广州为基地中心，充分利用广州市作为广东省及珠三角中心的地理区位优势、覆盖辐射珠三角及周边地区，建立以广州为中心的航空网络，以广州为中心全面覆盖国内主要城市，并积极开通以广州为中转基地的连接国内城市至台湾、东南亚等地的枢纽航空。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
----	-----	-------	----------

营业收入	4,751,242,865.96	3,842,099,096.43	23.66
营业成本	3,555,943,060.14	2,780,642,236.62	27.88
销售费用	219,974,567.95	205,984,611.53	6.79
管理费用	133,403,339.49	115,744,927.69	15.26
财务费用	76,609,505.93	92,812,142.99	-17.46
经营活动产生的现金流量净额	657,397,897.20	1,053,282,007.75	-37.59
投资活动产生的现金流量净额	-2,294,399,144.12	-2,164,299,119.15	-6.01
筹资活动产生的现金流量净额	4,392,529,500.49	2,096,178,245.52	109.55

营业收入变动原因说明:2016年上半年较去年同期飞机增多,飞机数量的增加使得运力增加从而导致营业收入增长23.66%;

营业成本变动原因说明:2016年上半年较去年同期飞机增多,相应营业成本随之增加,此外,公司上半年共发生3台发动机大修导致维修成本增长,从而导致营业成本的涨幅高于营业收入的涨幅;

销售费用变动原因说明:2016年上半年较去年同期人力成本增加所致;

管理费用变动原因说明:2016年上半年较去年同期人力成本增加所致;

财务费用变动原因说明:2016年上半年较去年同期由于5月份增发成功存款33.35亿元的利息收入增加,以及6月空客退回飞机美元预付款,导致汇兑收益所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:2016年上半年较去年同期多支付增值税及所得税共3.68亿元人民币所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2016年上半年购建资产资金净流出0.4亿元人民币;此外,本期增加广州空港城股权投资导致本期投资支付的现金增长0.9亿元人民币。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2016年上半年非公开定向增发成功,共募集资金33.68亿元人民币所致;

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源未发生重大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

1、枢纽建设与航线网络扩展计划

公司本报告期内依托上海航空枢纽港的区位优势,充分利用上海对长三角腹地的交通运输辐射能力,利用建立的以上海航空枢纽港为中心、辐射全国主要城市、沿海开放城市及重点旅游城市的航线网络、往返周边国家的航线网络,在春运期间合理增加航班时刻的申请,调配资源,取得了良好的社会及经济效益。

在上海浦东、虹桥两大机场时刻紧张、资源有限的大背景下,为了更好的匹配飞机引进速度和时刻及航线资源,公司将南京禄口机场设立为辅助基地。南京禄口机场位列2015年国内机场旅客吞吐量排行12位,而其旅客吞吐量增速排名全国第2。

3月27日，公司南京辅助基地顺利投入运营，并先后开通16条国内、国际航线，航线辐射范围较广，形成了具有一定规模的网络布局。公司始终坚持上海主基地战略，并将持续优化航线网络、注重航班效益管理。

公司子公司九元航空以广州为基地中心，充分利用广州市作为广东省及珠三角中心的地理区位优势，未来将建立以广州为中心的航空网络，以广州为中心全面覆盖国内主要城市，并积极开通以广州为中转基地的连接国内城市至台湾、东南亚等地的枢纽航空。

2、机队规模扩充与结构优化计划

公司机队规模扩充计划与航线网络规划相适应：（1）公司未来将通过扩充机队规模，实现规模效应，逐步加快飞机引进速度；（2）同时不断优化机队结构，坚持以全新空客 A320 系列机型为主。A320 机型作为经济型窄体机，在国内干线航线上具有较强的竞争优势，并能覆盖上海至港澳台地区及韩国、日本、泰国等国际航程，同时引进 A321 机型，以满足公司未来三至五年的发展需求。

2016 年上半年飞机引进情况及下半年本公司具体飞机引进计划及机队扩张计划如下：

机队 \ 年份	2016 年上半年	2016 年下半年
当期引进	7	6
当期退出	0	0
当期净增	7	6
机队总规模	62	68

注：该等飞机引进计划及机队扩张计划均为公司规划情况，具体每年引进架次可根据当期经营情况及主管部门意见进行微调。

截止本报告披露日，公司及对规模已达到 64 架飞机，其中空客 320 系列 56 架，波音 737-800 系列 8 架。

3、市场营销计划

借助市场机遇，拓展营销手段。结合国家“一带一路”发展战略、长三角世界级城市机场群一体化建设目标、上海金融中心建设和迪斯尼项目，加强品牌合作和拓展营销手段，提升公司在市场中的地位。

利用“互联网+”模式，进一步提升公司营销能力。强化微信等功能建设，促进直销渠道销售，截至目前公司直销比例已达 40%。

（4）其他

汇率波动风险：截至2016年6月30日，本公司美元长期借款折合人民币为32.30亿元；美元短期借款折合人民币24.355亿元，因此在汇率大幅波动情况下，由外币负债折算产生的汇兑损益金额较大，从而会影响本公司的盈利状况和发展。

根据截至本报告期末公司美元净负债的情况，经测算，人民币兑美元汇率变动使人民币贬值1%将导致公司净利润减少 831 万元。公司将实时监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，密切关注汇率波动风险，并适时采取措施降低外汇风险。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空运输业务	4,707,027,181.13	3,533,744,593.71	24.93	23.15	27.54	减少4.37个百分点
其他业务	803,668.16	-	100.00	17.61	-	
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空客运	4,635,376,144.91	3,474,127,503.88	25.05	23.34	27.59	减少2.50个百分点
航空货运	71,651,036.22	59,617,089.83	16.80	12.96	25.22	减少8.14个百分点
其他	803,668.16		100.0	17.61	-	

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司主营业务收入主要为航空运输业务及其他收入。航空运输业务包括航空客、货运业务收入，其中客运业务占公司主营业务的比例维持在 98%以上；公司其他主营业务收入主要为签转代理手续费收入等。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内（除港澳台地区）	3,782,301,185.70	24.04
国际	808,896,622.37	24.62
港澳台	116,633,041.22	-5.94

主营业务分地区情况的说明

公司报告期内飞机增加，运力增加。同时增加了国内（除港澳台地区）及国际航线航班数量及密度，收入有所增加。报告期内公司调减港澳台地区运力，收入同比略有下降。

(三) 核心竞争力分析

1、主运营基地优势

(1) 吉祥航空上海主基地优势

根据吉祥航空的机队和人员规模，本公司制定了以上海为主运营基地、专注以上海为中心辐射全国及周边国家的航空运输市场的经营模式。目前本公司机队数量处于五十架的中等规模阶段，在合理安排航线布局，同时确保飞机利用率和客座率处于较高水平的基础上，本公司采用主运营基地模式可以集中优势资源提高运营效率，同时减小成本支出、实现效益最大化。

此外，将上海这一经济中心和交通枢纽作为最主要的运营基地为本公司带来了良好的客户基础和巨大的市场空间。上海市、江苏省及浙江省组成的长三角地区是中国经济发展速度最快、经济总量规模最大、最具有发展潜力的经济板块，根据近年各省统计公报的数据，上海、江苏、浙江的人均国内生产总值水平持续稳居全国前列，消费能力较强。因此，本公司营运基地周边具有良好的经济基础和消费实力。

上海作为我国的经济、金融、贸易、会展和航运中心，汇集了来自全国各地的人流、物流，并且承担着我国对外交流窗口的重要作用。

(2) 九元航空广州主基地优势

公司子公司九元航空以广州为基地中心，充分利用广州市作为广东省及珠三角中心的地理区位优势、覆盖辐射珠三角及周边地区，建立以广州为中心的航空网络，以广州为中心全面覆盖国内主要城市，依托广州白云机场与东南亚相关旅游国家距离较近、珠三角城市群消费能力及意愿均较高、国人乘坐飞机出行越来越普及、航空旅行越来越大众化等有利条件并利用公司多年积累的丰富航空业运营经验，拓展廉价航空市场、延伸业务层次，有利于扩大公司经营规模、提升盈利空间，为公司未来发展奠定坚实基础。

九元航空为除南方航空股份有限公司以外，唯一一家以广州为主运营基地的航空公司，更是广州地区唯一一家主基地廉价航空。

(3) 吉祥航空南京辅助基地

在上海浦东、虹桥两大机场时刻紧张、资源有限的大背景下，公司始终坚持上海主基地战略，但为了更好的匹配飞机引进与时刻和航线排布，公司将南京设立为辅助基地。南京禄口机场位列2015年国内机场旅客吞吐量排行12位，而其旅客吞吐量增速排名全国第2。

3月27日，公司南京辅助基地顺利投入运营，并先后开通16条国内、国际航线，航线辐射范围较广，形成了具有一定规模的网络布局。公司将持续优化航线网络、注重航班效益管理。

2、年轻机队与统一机型

“年轻机队和统一机型”是本公司自设立以来始终坚持贯彻执行的经营理念。

截至报告期末，本公司共拥有62架飞机（包含九元航空），平均机龄仅为3.50年。A320系列是单通道双发中短程158和190-198座客机，B737系列飞机是单通道双发中短程189座客机，油耗较少，污染较轻，在中短程航距上是目前经济性较好、效益较高的机型之一。其飞行范围覆盖超过20个国家以及30多亿人口，选用空客A320系列飞机符合公司以上海为主运营基地始发辐射全国及周边国家地区的航线安排及市场定位。空客A320系列的营运范围如下：

空客 A320 系列飞机航程覆盖范围



与国内其他主要航空公司相比具有显著的年轻化优势。成新率较高的年轻机队能够保持低水平的故障率和高水平的出勤率，大幅提升机队运营的效率，带来最大的成本节约；其次，机龄较短的飞机出现大修的概率较低，能够显著降低飞机维护维修成本；最后，本公司所配置的新飞机均采用最新航空技术，加之新飞机的各项性能均处于最佳状态，从而实现了最优的燃油成本控制。

此外，吉祥航空机队全部由空客公司的 A320 系列飞机组成，该等统一机型的机队构成将为公司成本控制带来显著优势。在飞机采购方面，本公司与空客公司、相关飞机租赁公司建立了长期、稳定的合作伙伴关系，在飞机引进价格、承租费用方面均能够取得最大程度的优惠；在航材采购方面，公司可以避免由于配备多种机型的昂贵航材备件而大量积压资金所带来的财务成本；在人员培训方面，大幅削减了飞行员更换飞机型号产生的培训费用以及维修工程人员针对不同机型的专业技术培训费用。

吉祥航空未来仍将坚持“年轻机队和统一机型”的经营原则，通过退租机龄较长的租赁飞机等方式保持公司机队的年轻化。同时，本公司已经制定的飞机扩充规划仍将主要引进 A320 系列飞机以保持机队的统一机型。从而使该等战略形成的成本结构优势在公司未来的运营中得以延续。

同时，公司子公司九元航空致力于低成本大众化航空市场，截止本报告期末拥有 7 架飞机的机队规模，均为波音 B737 系列飞机，亦为单一机型机队；未来，随着九元航空经营规模的扩大，其年轻、单一机型机队的优势亦将显现。

3、精细管理与专业运营

本公司对于航空运输业务全流程进行深入精细化管理，采取合理布局航线网络、灵活调配航班时间、精确测算航油搭载、实时安排进出港机位等标准化系统管理措施，实现全流程经营最优成本结构安排。同时，公司通过各业务职能部门之间的明细化分工、专业化运作，进一步在运营过程中将成本控制落到实处。

凭借丰富的管理经验和专业的技术手段，构建了结构完整、系统严密的经营管理体系，从而形成了较高的经营效率，与同行业及可比上市公司相比处于领先水平。本公司 2016 年上半年全机队客座率达到 86.09%，全年全机队（含九元航空）可用飞机日利用率为 11.74 小时，高于行业平均水平。上述精细规划与专业运营带来的经营效率提升直接增强了本公司的资产周转效率。

4、航线布局优势

（1）吉祥航空航线布局：

根据我国航空运输业务分布特点以及市场竞争情况，制定了符合公司定位和需求的“以上海为基地、辐射全国及周边地区 and 国家的航线网络”的主要航线规划战略。我公司目前将超过 80% 运力投放于上海两场机场。公司充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模

的基础上最大效能的提高飞机营运效率、降低维护成本，从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本分摊。

本公司在布局和规划航线与航班的过程中亦十分重视突出公司的差异化竞争战略，在充分市场调研的基础上大胆抓住市场机遇、抢占和培育潜力大、竞争少的航线，打造了多条本公司占有较大市场份额和较高利润水平的经典航线、黄金航线和高端旅游航线，通过提前进入市场抢占优质时刻资源、积累客户基础，形成在该等航线市场的先发竞争优势。此外，为应对近年来长三角地区的高铁网络投运带来的市场竞争，本公司主动减少了大量航距在 800 公里以内的航线和航班，增加 800 公里以上的航线和航班。

5、双品牌及双枢纽运行模式

2014 年上半年公司控股设立九元航空，注册资本为 6 亿元，公司持股比例为 79%。九元航空以广州白云机场为基地机场，以波音 737 系列飞机组建单一机型机队，主要目标市场为我国低成本航空市场。九元航空将充分依托广东省及珠三角地区经济发达、人口流动活跃、出行需求较高以及可近距离辐射东南亚等区位优势，秉承依托基地机场的区位优势、单一机型构建机队、瞄准特定目标市场、低成本运营、安全保障等吉祥航空业已建立的企业发展理念，积极拓展低成本航空市场，进一步提升吉祥航空综合实力。

同时，九元航空的设立、开航使得公司航空产业实现高、中、低端旅客市场全覆盖，实现双品牌及双枢纽运行的发展战略。

6、独具特色的差异化竞争策略

(1) 吉祥航空差异化竞争策略

吉祥航空主要目标市场区域具有旺盛的下游需求和可观的市场容量，重点客户群体亦拥有较高的消费能力和频繁的出行需要，然而该等区域市场和客户群体亦是行业内其他竞争者争夺的重点。为避免陷入同质化、低价格的恶性竞争，本公司制定并贯彻执行着独具特色的差异化竞争策略。

首先，吉祥航空的差异化竞争策略体现在“领先服务品质、最优成本结构”的经营理念上。本公司奉行以最优成本结构支撑略低于市场竞争对手的价格水平，同时为客户提供超出其预期的高性价比航空旅行体验。公司不以价格策略作为核心竞争力，而是通过为客户提供超出票价水平预期的高性价比服务赢得客户的认可 and 市场份额。

其次，本公司的差异化竞争策略还体现在航线、航班安排方面。本公司善于挖掘尚未被竞争对手关注的潜在市场，曾独飞上海始发至包头、北海等航线并成功将其培育成为盈利能力较强的经典航线。同时，本公司亦十分注重航班在上海两大机场之间的差异化安排，例如曾在其他航空公司均由浦东机场起飞执行上海始发至成都、重庆、西安等地航线的情况下，将公司航班安排在虹桥机场起飞，从而赢得了大量身处上海市中心区域的中高端公务、商务客户。

(2) 九元航空差异化竞争策略

九元航空的差异化竞争策略体现在“最优成本结构”的经营理念上，采用低成本经营模式，主要针对价格敏感的旅客群体，提供安全、经济、便捷的航空运输服务。其将基本航空运输服务和其他服务进行明确划分，坚持只让旅客购买自己需要的服务，从而将机票价格做到最实惠。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

截止 2016 年 6 月 30 日，本年度公司对外股权投资发生额为：90,000,000 元，为参股广东空港城投资有限公司。

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金 总额	本报告期已 使用募集资 金总额	已累计使 用募集资 金总额	尚未使用 募集资金 总额	尚未使用 募集资金 用途及去 向
2016	非公开发行	333,471.16	188,369.58	188,369.58	145,101.58	
合计	/					/
募集资金总体使用情况说明			经中国证券监督管理委员会《关于核准上海吉祥航空股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]330号）核准，并经上海证券交易所同意，吉祥航空本次非公开发行人民币普通股（A股）147,581,055股，发行价格22.82			

					度				益		
购买4架A320系列飞机及3台备用发动机	否	267,096.16	136,994.58	136,994.58	是	进行中	-	7,058.66	是	-	不适用
购买2台飞行模拟机	否	15,000.00	0.00	0.00	是	进行中	-	-	是	-	不适用
“淘旅行”休闲旅游平台项目	否	1,375.00	1,375.00	1,375.00	是	进行中	-	-	是	-	不适用
偿还银行贷款	否	50,000.00	50,000.00	50,000.00	是	已完成	-	-	是	-	不适用
合计	/	333,471.16	188,369.58	188,369.58	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

1、全资子公司

(1) 上海吉宁文化传媒有限公司

该公司注册资本 200 万元，经营范围：民航航空器上的相关(包括期刊)广告设计、制作、代理、发布，文化艺术交流策划，营销策划，会展服务，商务咨询，管理咨询，市场信息咨询与调查，形象策划，电脑图文设计、制作，文体、办公用品，工艺美术品，家用电器，手表，珠宝首饰，日用百货，化妆品，五金交电，玩具，厨房用品，计算机，汽车租赁，照相机，票务代理业务，食品销售管理（非实物方式）、食品储运。2016 年 6 月总资产：532.46 万元，2016 年 1-6 月净利润：317.7 万元。

(2) 上海吉祥航空服务有限公司

该公司注册资本 20,000 万元，经营范围：仓储（除危险品），飞机、飞机发动机、航空器材的销售，从事货物及技术的进出口业务，飞行文化体验，商务咨询（除经纪），航空地面代理服务。2016 年 6 月总资产：254,981.48 万元，2016 年 1-6 月净利润：315.73 万元。

(3)上海均瑶国际航空旅行社有限公司

该公司注册资本 500 万元，经营范围：国内旅游，入境旅游业务，经营国内航线除香港、澳门、台湾地区航线外的民用航空运输客运销售代理业务。2016 年 6 月总资产：2,267.39 万元，2016 年 1-6 月净利润：-76.08 万元。

(4) 上海华瑞融资租赁有限公司

该公司注册资本 55,000 万元，经营范围：融资租赁业务；租赁业务；向国内外购买租赁财产；租赁财产的残值处理及维修；租赁交易咨询和担保；从事与主营业务相关的商业保理业务。2016 年总资产 239,392.79 万元，2016 年 1-6 月净利润：1,034.76 万元。

2、控股子公司

(1) 九元航空有限公司

该公司注册资本 60,000 万元，公司持股比例 79%。经营范围：航空旅客运输；航空货物运输；航空、航天相关设备制造；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；软件开发；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；数字动漫制作；游戏软件设计制作；充值卡销售；广告业；航空技术咨询服务；佣金代理；新材料技术开发服务；节能技术开发服务；机械技术开发服务；飞机座椅设计开发。2016 年总资产：265,167.27 万元，2016 年 1-6 月净利润：345.1 万元。

(2) 上海淘旅行网络科技有限公司

该公司注册资本 30,000 万元，公司持股比例 55%。经营范围：从事网络科技领域内的技术服务，旅行社服务，计算机网络工程，会务服务，票务代理，设计、制作、代理、利用自有媒体发布各类广告。2016 年总资产：1,139.16 万元，2016 年 1-6 月净利润：-1,395.53 万元。

5、非募集资金项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

本报告期内未实施及调整利润分配方案

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	2.5

每 10 股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
公司半年度利润分配预案已经第二届董事会第十九次会议审议通过，尚需提交股东大会审议	

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，财务报表范围未发生变更。

截至 2016 年 6 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
九元航空有限公司
上海吉宁文化传媒有限公司
上海吉祥航空服务有限公司
上海均瑶国际航空旅行社有限公司
上海华瑞融资租赁有限公司
Shanghai Juneyao Airline Hong Kong Limited
上海淘旅行网络科技有限公司

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

2016 年[半年报财务报告未经审计。](#)