

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2016-048

北京三夫户外用品股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周春红	王静	
电话	010-62051913	010-62051913	
传真	010-82022052 转 26	010-82022052 转 26	
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	140,883,420.41	135,200,693.84	4.20%
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,723,656.02	9,267,689.97	-27.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,698,984.43	8,952,492.93	-25.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-30,626,099.07	8,717,235.59	-451.33%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.19	-47.37%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.19	-47.37%
加权平均净资产收益率	1.82%	4.58%	-2.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	421,068,978.89	428,400,752.70	-1.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	375,928,700.55	360,213,789.93	4.36%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数		10,143				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张恒	境内自然人	28.20%	19,028,900	19,028,900		
天津亿润成长股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.26%	6,248,820	6,248,820		
朱艳华	境内自然人	6.83%	4,608,865	4,608,865		
赵栋伟	境内自然人	5.23%	3,529,934	3,529,934	质押	2,330,000
倪正东	境内自然人	4.80%	3,235,868	3,235,868		
陈柳	境内自然人	4.55%	3,072,726	3,072,726		
孙雷	境内自然人	4.55%	3,072,726	3,072,726	质押	1,182,000
博信成长（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	2,479,034	2,479,034		
卢弘毅	境内自然人	3.53%	2,384,655	2,384,655		
王旻	境内自然人	1.40%	941,997	941,997		
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东黄雄伟除通过普通证券账户持有 0 股，还通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 390,000 股，实际合计持有 390,000 股。公司股东茅贞勇除通过普通证券账户持有 105,109 股，还通过山西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 63,821 股，实际合计持有 168,930 股。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，公司按照董事会确定的年度发展目标和公司战略规划，积极推进各项工作。

1、产品方面：公司新引入了NATHAN、COMPRESSPORT等跑步品牌和瑞典北极熊儿童品牌，同时启动了公司自有品牌KIDSANFO儿童户外产品的研发项目，产品涵盖服装、鞋袜、背包、手套、内衣等全品类儿童户外产品，预计2016年9月秋冬季正式上市。

2、渠道方面：线下快速推进省会城市旗舰店的拓展，于2016年5月签约武汉汉街商圈740平米旗舰店；线上除三夫官网

外，在天猫、京东商城、亚马逊、寺库网等多个电商平台开设综合旗舰店，并搭建网上跑步专营店，合作运营十多个户外品牌旗舰店、专卖店。公司网购销售实现同比增长98.06%。

3、赛事运营方面：公司与阿尔山市政府签订战略合作协议，并投资设立阿尔山市三夫户外运动管理有限公司，这是公司与政府、地方企业资源整合，整体推动区域户外产业发展的新尝试，也是公司向户外赛事组织和户外出行服务领域迈出的重要一步。报告期内公司在北京，上海，南京以及湖南等地共组织开展各种大小赛事30余场，参加人数超过15000人。

4、报告期内，公司共召开2次股东大会，5次董事会，5次监事会，2016年1月22日召开2016年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈北京三夫户外用品股份有限公司限制性股票激励计划（草案）〉及其〈摘要〉的议案》，授予55人48.064万股限制性股票，股份上市日期为2016年5月18日。

报告期内，公司实现营业收入人民币14,088.34万元，比上年同期增长4.20%；归属于上市公司股东的净利润为672.37万元，同比下降27.45%。截止报告期末，公司总资产为42,106.90万元，比上年同期下降1.71%；净资产为37,592.87万元，比上年同期增长4.36%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2016年4月8日，子公司运动管理与上海金钉子投资有限公司共同投资设立了阿尔山市三夫户外运动管理有限公司，阿尔山三夫自成立之日起纳入合并财务报表的合并范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

北京三夫户外用品股份有限公司

法定代表人：张恒

2016 年 8 月 27 日