

证券代码：002721

证券简称：金一文化

公告编号：2016-180

北京金一文化发展股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(1) 公司简介

股票简称	金一文化	股票代码	002721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐巍	宋晶	
电话	010-68567301	010-68567301	
传真	010-68567301	010-68567301	
电子信箱	jyzq@1king1.com	jyzq@1king1.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,204,632,986.33	2,753,138,754.46	125.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	51,113,388.06	82,648,448.98	-38.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	145,414,054.65	69,605,034.63	108.91%
经营活动产生的现金流量净额（元）	517,535,453.56	-228,252,914.88	326.74%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.14	-42.86%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.14	-42.86%
加权平均净资产收益率	2.45%	5.27%	-2.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,485,014,548.36	7,338,867,151.49	29.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,086,332,236.34	2,061,151,889.43	1.22%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	50,805
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海碧空龙翔投资管理有限公司	境内非国有法人	23.72%	153,705,105	153,705,105	质押	139,500,000
钟葱	境内自然人	15.64%	101,362,578	99,846,828	质押	72,971,578
陈宝芳	境内自然人	6.44%	41,758,638	41,758,638	质押	37,500,000
陈宝康	境内自然人	5.26%	34,068,931	33,627,681	质押	33,400,000
深圳市道宁投资有限公司	境内非国有法人	3.42%	22,158,693	15,616,335	质押	7,740,000
陈宝祥	境内自然人	1.88%	12,203,028	12,203,028	质押	11,425,600
孙戈	境内自然人	1.64%	10,600,353	5,300,177	质押	8,800,177
绍兴合赢投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.34%	8,714,625	6,971,700		
绍兴越王投资发展有限公司	境内非国有法人	1.20%	7,808,802	7,808,802		
天鑫洋实业有限责任公司	境内非国有法人	1.10%	7,098,912	7,098,912	质押	7,098,912
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈宝康、陈宝祥、陈宝芳系兄弟关系，陈宝祥系合赢投资的执行事务合伙人且陈宝芳、陈宝康、陈宝祥合计拥有合赢投资 88.57%的出资，陈宝芳系越王投资的执行董事、经理及法定代表人，且陈宝芳、陈宝康合计拥有越王投资 100%的股权，因此陈宝芳、陈宝康、陈宝祥、合赢投资、越王投资构成一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

公司2016年上半年主要工作如下：

在经济全球化不断深入，市场竞争日趋激烈的今天，想要稳定市场占有率，除了打造核心品牌外，企业必须构建全产业链布局，从而增强自身在产业链条上的控制力和话语权。报告期，公司努力打造立体、开放的黄金珠宝平台，为公司内部业务单元提供价值和创业成就，为行业内客户提供系统的产品和服务；公司通过自有的黄金珠宝产业园大力开发自主生产项目；通过参与河南一恒贞定向增发，与张万福珠宝合

作，公司进一步推进未来全国零售渠道的布局；继去年公司与心麦科技、瀚博科技签订战略合作协议后，2016年上半年，公司推出acare智能戒指、智慧珠宝产品，引入Mykronoz智能手表，通过自有资金向深圳可戴增资，继续拓土“互联网+珠宝”领域，推动黄金珠宝制造业的转型升级。

（1）整合优秀资源，布局全产业链

2016年上半年，公司在继收购越王珠宝和宝庆尚品后，公司通过资本运作与广东乐源签署了《增资及股权转让协议》，以向广东乐源增资及受让乐六平持有的广东乐源的股份的方式，收购广东乐源51%的股份，取得该公司的控制权。广东乐源是一家致力于可穿戴式智能产品和核心技术、云平台及应用开发的创新型科技企业，拥有产品自主研发团队以及可穿戴的多项专利和软件著作权。智能可穿戴设备行业近几年呈现了爆发式增长，行业空间和市场规模蕴藏巨大潜力。公司收购广东乐源，有助于推进黄金珠宝行业与智能可穿戴设备行业的融合发展，有助于增强公司的综合竞争能力和持续经营能力。

2016年1月，公司拟通过参与一恒贞定向发行的方式，持有一恒贞51%的股权，成为其控股股东，从而扩大公司在华中市场的布局。一恒贞为珠宝首饰设计及销售的品牌连锁公司，是全国中小企业股份转让系统挂牌企业，已于2015年10月13日在新三板挂牌，一恒贞在河南及周边地区有着丰富的珠宝首饰门店运营经验及品牌声誉，通过本次交易，公司将利用一恒贞的地域优势积累新的渠道资源，将公司的品牌设计、供应链等优势导入一恒贞，实现消费人群、产业链的多重覆盖，扩大在该地区的品牌影响力，形成新的利润增长点。

（2）以战略推进新业务进展，打造供应链平台

公司携手“互联网+”，逐步从制造走向“智造”，纵向推动产业创新升级。报告期内，公司继续积极构建以大数据及金融服务为基础的黄金珠宝生态圈。2016年4月，公司与金大师公司合作，出资设立金一云金，通过“生金宝”业务，以公司零售渠道、加盟、合作的全国优质实体金店为依托，以金融和互联网技术为工具，解决终端客户存量黄金的流动性问题，在为客户提供投资收益的同时，提升公司零售渠道的服务功能和赢利能力，推动公司供应链金融业务的快速发展。

2016年6月，公司与深交所中小板上市公司深圳市怡亚通供应链股份有限公司共同设立金怡通，利用公司在黄金珠宝行业资源整合优势，结合怡亚通长期以来丰富的供应链系统管理经验，共同打造集交易、融资、信息传递等功能为一体的综合性服务平台，为黄金珠宝行业上下游客户提供多方面服务，优化并缩短黄金珠宝行业内采购、销售等中间环节，提升行业内企业运转效率。

以上项目是公司搭建黄金珠宝产业平台的重要举措，公司正逐步构建以客户为基础的大数据运营模式，通过增强公司在黄金珠宝产业的供应链平台功能，提升在行业中的整体竞争力。

（3）提升资金运作效率，健全财务管理机制

2016年上半年，公司进一步强化财务价值创造，助力公司业务发展。报告期内，公司对10家子公司实施资金统一上拨下划管理，通过梳理新业务流程，把关营改增后的费用报销，内控升级，确保公司业务合规，整体把控财务风险。在资金管理上，公司继续围绕“协同、降本、增效”的方针，根据业务发展需要

进行黄金租赁与流动资金授信额度的同时，探索通过非公开发行定向融资工具、设立控股子公司债权资产专项计划等融资途径，提高资金储备及使用效率。随着公司业务板块增加，公司逐渐建立一套规范完备的财务管理流程及信息系统，为公司业务发展战略提供了保障和支撑。

（4）品牌助力，各渠道业务稳定提升

报告期内，公司结合国内外热点题材、节庆、知名品牌进行产品研发，深度开发具有较高市场影响力的产品，加强生肖类产品的自主研发，借助热点题材以品牌活动、微信、微博进行推广，取得了良好的营销效果。2016年上半年，通过在银行、批发、零售、加盟连锁等各渠道持续发力，精选差异性、实用性、高授权、高附加值的品牌产品作为主推，保障了业务量的持续增长。截至2016年6月30日，公司共计拥有加盟连锁店141家，品牌直营及专柜、专卖店171家，合计312家。

2016年上半年，公司加大了品牌建设力度。2016年1月，公司与张万福珠宝战略合作发布会在长沙举行，发布了双方在珠宝产品开发、品牌运营、全国市场拓展等领域的战略合作计划；2016年4月，公司与中国国际经济技术合作促进会、中国珠宝玉石首饰行业协会在人民大会堂金色大厅共同举办2016“健康中国·智能穿戴大会”，推出集互联网+珠宝+健康+智能的相关新品与新技术，推广大数据在珠宝行业的应用，同月，上海文交所VIP会员单位、公司子公司金一艺术品负责运营的金一黄金艺术品运营服务平台挂牌上线仪式在江阴市隆重举行，推动了黄金产品在一级市场流通后进入艺术品产权市场交易，增加贵金属艺术品的流动性和变现能力；2016年5月，公司参加上海国际珠宝展，进一步提高公司智能产品的曝光率，同时打开了金一云金“生金宝”业务的知名度。2016年下半年，公司将实施全新金一珠宝品牌门店升级战略，开展全面的店面品牌升级活动，推动金一珠宝品牌的市场营销和传播，让更多客户了解金一文化、金一珠宝的品牌内涵。

（5）强化公司治理，促进上市公司规范运作

报告期，公司顺利完成了第三届董事会、监事会、公司管理层的换届与改选、聘任工作，打造高素质、高效率、高专业性的管理团队，为未来全产业布局提供了优秀的组织机构和人才支撑。公司在加强团队建设的同时，贯彻平台化发展战略，以人、制度、金融与互联网等工具，强化运营管理，推动战略蓝图落地实施。公司集系统管理与人才优势，明确市场方向，加大产品升级，强化内控管理，以业务、投融资、财务管理为三大板块为重点，通过整合外部资源，优化资源配置，拓展了公司在产业链上下游的位置和深度，打造了一个关于产品、信息、功能、服务为一体的黄金珠宝生态企业。

2016年下半年，公司将继续聚焦产业链整合协同和品牌扩张，完善治理，强化内控机制，进一步增强对外投资与管理能力，保障公司持续稳健发展。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，合并范围内子公司新增 3 家，包括 2 家一级子公司深圳市卡尼小额贷款有限公司和上海金一云金网络服务有限公司、1 家二级子公司喀什金越电子商务有限公司。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

北京金一文化发展股份有限公司董事会

2016年8月29日