

公司代码：603919

公司简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金徽酒	603919	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡阳	罗亮
电话	0939-7551826	0939-7551826
传真	0939-7551885	0939-7551885
电子信箱	jhj@jinhuijiu.com	jhj@jinhuijiu.com

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,098,064,710.43	1,853,292,656.07	13.21
归属于上市公司股东 的净资产	1,534,179,568.42	768,166,688.93	99.72
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金 流量净额	89,476,301.52	92,204,296.47	-2.96
营业收入	673,823,728.31	581,441,006.63	15.89

归属于上市公司股东的净利润	114,410,747.42	77,596,205.26	47.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,602,069.19	76,752,329.32	44.10
加权平均净资产收益率（%）	10.02	11.87	减少1.85个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.47	0.32	46.88
稀释每股收益（元 / 股）	0.47	0.32	46.88

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				36,754		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
甘肃亚特投资集团有限公司	境内非国有法人	55.278	154,778,500	154,778,500	质押	118,000,000
上海英之玖投资管理有限公司	境内非国有法人	6.824	19,106,500	19,106,500	质押	10,000,000
陇南众惠投资管理中心（有限合伙）	其他	6.143	17,197,600	17,197,600	无	
陇南乾惠投资管理中心（有限合伙）	其他	3.378	9,458,700	9,458,700	无	
陇南怡铭投资管理中心（有限合伙）	其他	3.378	9,458,700	9,458,700	无	
银河金汇证券资管—民生银行—银河嘉汇 5 号集合资产管理计划	其他	0.35	990,000	0	未知	
田淑英	未知	0.28	780,552	0	未知	
周滇	未知	0.23	647,800	0	未知	
胡明美	未知	0.17	462,871	0	未知	
谢志江	未知	0.15	407,400	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、众惠投资有限合伙人周世斌担任亚特投资副总经理；2、众惠投资普通合伙人胡阳同时为乾惠投资有限合伙人；众惠投资有限合伙人周志刚同时为乾惠投资有限合伙人；3、怡铭投资除张世新已从亚特投资离职外，其余合伙人均为亚特投				

	资及其控制企业的主要管理人员；4、众惠投资有限合伙人周世斌同时为怡铭投资普通合伙人；众惠投资有限合伙人张世新同时为怡铭投资有限合伙人；5、除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三、管理层讨论与分析

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，面对宏观经济趋缓、行业竞争激烈的情况，公司坚持“以质量为中心，以服务促管理，完善激励导向机制，促进企业可持续发展”的总体思路，主要经营指标保持良好增长态势，2016年1-6月，实现营业收入67,382.37万元，同比增长15.89%；实现归属于上市公司股东的净利润11,441.07万元，同比增长47.44%。报告期内公司开展的主要工作包括以下几个方面：

优化产品质量。在全生产流程推行标准化作业，量化细节，充分运用取得专利权的“固态酿酒物联网监测系统”所积累的数据和理化指标分析，加强生产现场和过程管理，产品质量持续优化，产品结构不断完善。

转变管理职能。职能部门工作由管理转向为生产、销售及业务上下游提供服务，同时建立互评及监督制度，完善激励导向机制，提高全员服务意识和服务水平，以服务促进管理，以服务提升业绩。

加强品牌建设。深入推进“金徽酒 正能量”品牌精神落地，倡导绿色健康消费，通过传统媒体、自媒体、户外广告等多形式、多途径将品牌理念传递给消费者；继续开展“金徽之旅生态游”活动，通过消费者实地考察体验、组织多种形式的品鉴活动等让消费者体验金徽酒“只有窖香 没有泥味”的独特物理属性。

精准市场营销。聚焦市场、聚焦资源，持续深耕成熟市场，同时在成长和薄弱市场重点发力，通过实施“金网工程”营销策略，进一步整理终端、夯实基础，理顺产品价值链，实现了既定销售目标，维护了良好的市场秩序。

1、主营业务分析

（1）财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	673,823,728.31	581,441,006.63	15.89
营业成本	257,922,320.52	235,517,991.07	9.51
销售费用	97,008,776.35	89,763,086.06	8.07
管理费用	59,358,858.00	49,618,495.92	19.63
财务费用	10,347,627.93	10,356,544.79	-0.09
经营活动产生的现金流量净额	89,476,301.52	92,204,296.47	-2.96
投资活动产生的现金流量净额	-94,929,258.63	-106,145,518.50	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	200,750,736.11	32,735,312.65	513.25

营业收入变动原因说明：主要是产品销量增加及产品结构调整所致；

营业成本变动原因说明：主要是销售收入增加销售成本相应增加；

销售费用变动原因说明：主要是销售收入增加销售费用相应增加；

管理费用变动原因说明：主要是优质酒酿造技术改造项目固定资产逐步投入使用折旧费用增加及公司规模扩大各项管理费用相应增加；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期支付的工程款减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是公开发行股票收到募集资金所致；

（2）其他

①公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

②公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

不适用

③经营计划进展说明

报告期内，公司按照年度经营总体思路和经营计划目标要求，扎实开展各项工作，圆满完成了上半年各项计划工作，保证了公司的持续健康发展。

2、行业、产品或地区经营情况分析

（1）主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
食品制造业	673,063,065.56	257,159,516.14	61.79	15.76	9.19	增加 2.3 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
白酒	673,063,065.56	257,159,516.14	61.79	15.76	9.19	增加 2.3 个百分点
其中：低档白酒	52,498,375.90	30,036,083.74	42.79	-17.45	-13.70	减少 2.48 个百分点
中档白酒	457,380,610.36	179,919,208.74	60.66	18.81	11.80	增加 2.47 个百分点
高档白酒	163,184,079.30	47,204,223.66	71.07	22.81	18.64	增加 1.01 个百分点

（2）主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
省内	633,285,812.40	12.57
省外	39,777,253.16	110.63

主营业务分地区情况的说明：

报告期内，省内实现营业收入占比 94.09%，省外实现营业收入占比 5.91%；省外实现营业收入较上年同期增长 110.63%，主要是省外市场销售增长所致。

3、核心竞争力分析

（1）生态环境优势

公司位于被誉为“陇上小江南”的甘肃省东南部徽县伏家镇，地处秦岭南麓、甘陕川交界秦巴山地中的徽成盆地，与世界自然遗产九寨沟毗邻。该地区气候温和湿润、雨量充沛、冬无严寒、夏无酷暑，四季分明，属北暖温带向亚热带过渡性季风气候。

徽县属于长江流域嘉陵江水系，境内分布大小河流 600 多条，水域资源丰富，地下水水质优良，水体透明微甜，呈弱碱性，属于优质的酿酒用水。徽县伏家镇周边不存在重工业的污染，空气湿润清新，水源清洁，植被茂密，易于形成本地特色的适宜酿酒的微生物菌系。优越的自然环境为金徽酒酿造提供了得天独厚的洁净生态环境。

（2）历史与文化优势

徽县因其独特、良好的地理、气候及水域，农业种植发达，粮食资源丰富，较早开始发展酿酒工业，逐步形成别具特色的烧酒文化，成为“陇酒”最早的起源地。徽县酿酒的历史，根据相关考古论证及史书记载，可追溯至西汉以前，距今约两千余年。同时，由于徽县地处甘陕川交界要地，自古即为入蜀必经之路，驿站客栈集聚，使当地大小酿酒作坊渐渐增多，形成具有一定规模和知名度的酿酒产业。据徽县《县志》记载，1134 年，南宋抗金名将吴玠在徽县仙人关与金兵大战取胜后，众将士用金兵头盔盛酒，畅饮抒怀，得名“金盔酒”，后因当地“盔”、“徽”同音，从而使徽县本地酒有了正式的名字——“金徽酒”。至明清时期，徽县已出现“永盛源”、“万盛魁”、“宽裕成”、“缙绅坊”、“恭信福”等规模较大、较为知名的白酒（烧酒）作坊。1951 年，在“永盛源”等白酒（烧酒）作坊的基础上组建“甘肃省徽县酒厂”，即甘肃省陇南春酒厂前身。徽县悠久的酿酒历史与丰厚的白酒文化积淀，使“金徽酒”在甘肃省内及西北区域获得了极高的认同和赞誉。

（3）产品品质优势

公司依靠天然生态环境，采用地下自然深循环山泉水、泥池古窖和国槐柜藏等原生态酿造条件，在继承传统固态酿酒工艺基础上，通过低温发酵、缓火蒸馏、国槐陈酿、低温过滤等独创低温酿酒工艺，从原料入厂到成品酒出厂的全生产环节严格执行质量管理体系和 HACCP 体系，严格保证金徽酒的产品质量，形成了“窖香富郁、绵甜圆润、香味协调、香长味净”的金徽酒特色。秦岭是中国地理的南北分界线，也是南北文化的融合点，独特的地理位置和酿造工艺使金徽酒既具南方酒的丰满醇厚又有北方酒的芬芳净爽，形成了金徽酒浓香之淡雅型的独特风格，不仅继承发扬金徽酒传统特点，而且适应当代新兴消费群体需要。

2011 年 12 月，本公司经中国食品工业协会白酒专业委员会评审通过，获得“纯粮固态发酵白酒”标志认证；2012 年 5 月，国家质检总局认定本公司为“获准使用地理标志保护产品专用标志企业”；2014 年 12 月中国绿色食品发展中心认定本公司 46%vol 柔和金徽 H6、42%vol 世纪金徽五星、52%vol 正能量 1 号、46%vol 金徽 18 年为“绿色食品 A 级产品”。

（4）品牌与市场优势

1960 年，凭借悠久的历史、良好的品质和较高的声誉，“金徽酒”商标与“茅

台”、“五粮液”等成为全国首批登记注册的 8 个著名白酒品牌之一。本公司传承“金徽酒”特有的浓香型淡雅风格，围绕传统“金徽”、“陇南春”品牌具备的“窖香富郁、绵甜圆润、香味协调、香长味净”等特色，通过工艺提升、产品设计和营销拓展等，在甘肃省内市场形成较高知名度和较强竞争力。本公司销售网络已辐射甘肃省 90%以上的市县，市场占有率居全省之首。近年来，本公司在继续稳固甘肃省内市场的同时，稳步拓展甘肃省周边市场，逐渐成为西北区域强势白酒品牌。

（5）国槐酒海优势

酒海是历史上酿酒时用以贮酒的容器。因槐木耐烟排毒能力强且含有益物质芦丁，对酒质能起到较好保护作用，因此明清时期烧酒作坊开始大规模使用以槐木作为材质的酒海，称为“国槐酒海”。国槐酒海内壁以麻纸、鸡蛋清、动物血等裱糊，干燥后用来作陈酿容器，贮酒时间越长酒质醇香风味越独特。目前，本公司共拥有 50 余具明清时期以来遗留下来保存完好的国槐酒海，为国内藏有并使用国槐酒海数量最多的白酒生产企业。本公司建成独立存放国槐酒海的酒海库，通过“以柜储酒，以酒养柜”的方式，专门用于优质原酒贮存，以提升公司年份酒系列产品的品质与香味。

（6）百年窖泥优势

窖池是中国浓香型白酒特有的传统发酵容器，窖池中自然老熟的窖泥富集了空气、环境、原料、工具中的微生物。窖泥持续发酵时间越长，其富含的微生物、香味物质种类越多，越能决定原酒的品质，故俗语称“千年老窖万年糟，酒好全凭窖池老”。本公司承继原“永盛源”、“万盛魁”等烧酒作坊遗留的已有百年历史的老窖池及窖泥，并通过窖池建筑技术、护（养）窖方式及起糟工艺的改进，促进老窖泥与酒糟紧密结合，使本公司产品具有的“窖香富郁”特点更加突出。

（7）技术与设备优势

近年来，为严控产品质量，保证食品安全，本公司分别引进国内外领先的生产技术和检测设备。公司目前掌握“控温陈酿技术”，可使陶坛库及陶坛温度保持适中、稳定，加速原酒陈酿老熟。公司检测中心拥有国外先进设备，如原子吸收光谱仪、气相色谱仪、质谱仪等先进检测设备，根据公司生产经营特点及“金徽酒”的特性，制定、形成了完善的产品检测流程和检测工艺。

本公司研发并获得发明专利的“固态酿酒物联网监测系统”，为国内第一家研究并应用该监测系统的白酒生产企业。该监测系统实施后，全面、精准反映了窖池温度变化情况，进而为统计分析原酒酿造工艺参数、入窖投料科学化及提升优质原酒产出等奠定了基础。

另外，本公司引入国内先进灌装与封装技术，保证成品酒在传送、灌装及包装环节密闭清洁，防尘无污染。

（8）人才与研发优势

本公司拥有中国评酒大师 1 名、国家级白酒评委 4 名、省级白酒评委 14 名、白酒酿造技师 100 多名，拥有技术人员数量在甘肃省内白酒生产企业中居于首位。本公司管理层长期任职于公司，具有丰富的白酒行业生产、销售管理经验。本公司实施了经营团队持股方案，形成了有效的长期激励机制，经营团队凝聚力较强，确保本公司在技术和管理上的优势地位。本公司技术人员具有多年白酒研发和生产实践，掌握并熟悉“金徽酒”独特的酿造工艺、酒体风格、感官口味等。公司建立了较为完善的研发体系，在引入先进设备的基础上，重点关注产品品质与食品安全水平的提升；同时，根据市场需求与消费者偏好，本公司围绕“浓香型”的酒体风格进行了系统分析和研究。良好的人才储备和系统的研发机制使公司在保证产品品质的同时，具备了独立、持续和有效的创新能力。

4、投资状况分析

（1）对外股权投资总体分析

不适用

①证券投资情况

☐适用 ☒不适用

②持有其他上市公司股权情况

☐适用 ☒不适用

③持有金融企业股权情况

☐适用 ☒不适用

（2）非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

①委托理财情况

☐适用 ☒不适用

②委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

③其他投资理财及衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

(3) 募集资金使用情况

①募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2016	首次发行	709,798,000.00	598,517,867.15	598,517,867.15	111,837,040.91	存放于募集资金专户
合计	/	709,798,000.00	598,517,867.15	598,517,867.15	111,837,040.91	/
募集资金总体使用情况说明			除支付承销费、保荐费及其他发行费用外，其他用于募集资金投资项目			

②募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
优质酒酿造技术改造项目	否	560,000,000.00	560,000,000.00	560,000,000.00	是						
营销网络及品牌建设项目	否	70,000,000.00	21,943,754.67	21,943,754.67	是						
信息化建设及科技研发项目	否	80,000,000.00	16,574,112.48	16,574,112.48	是						
合计	/	710,000,000.00	598,517,867.15	598,517,867.15							

募集资金承诺项目使用情况说明	详见《金徽酒股份有限公司 2016 年上半年度募集资金存放与使用情况专项报告》
----------------	---

③募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

（4）主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要产品或服务	注册资本	本公司持股比例	总资产	净资产	营业收入	净利润
陇南销售公司	白酒、水、饮料的批发、销售	1,000	100%	40,262.53	22,385.46	57,165.60	10,552.19
兰州销售公司	预包装食品、白酒、啤酒、果露酒的批发零售	1,000	100%	8,644.90	1,741.84	23,667.52	-218.17
西安销售公司	预包装食品的批发兼零售	1,000	100%	1,130.84	926.09	666.79	-120.51
西藏实业公司	白酒、矿泉水、饮料购销，包装材料的购销	1,000	100%	7,618.03	6,063.34	5,779.90	2,341.68
金徽灌装公司	白酒、饮料、水的灌装、包装	3,000	100%	8,307.69	7,976.26	407.90	0.48

（5）非募集资金项目情况

☐适用 ☒不适用

(二) 利润分配或资本公积金转增预案**1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况**

根据公司 2015 年度股东大会决议，公司以 2015 年末总股本 21,000.00 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.8 元（含税），共计派发现金股 58,800,000.00 元。上述利润分配方案已于 2016 年 2 月 2 日实施完毕。

2、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

(三) 其他披露事项

1、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐适用 ☒不适用

2、董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

3、其他披露事项

无

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

公司名称：	金徽酒股份有限公司
法定代表人：	周志刚
日期	2016 年 8 月 29 日