

证券代码：000935

证券简称：四川双马

公告编号：2016-91

四川双马水泥股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	四川双马	股票代码	000935
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡军	景晶（投资者咨询专员）	
电话	(028) 65195289	(028) 65195245（投资者咨询专线号码）	
传真	(028) 65195291	(028) 65195291	
电子信箱	public.sm@lafarge.com	public.sm@lafarge.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,000,767,755.86	960,739,354.42	4.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,899,027.23	-61,618,705.15	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-5,722,106.86	-50,365,265.90	
经营活动产生的现金流量净额（元）	174,459,170.72	-32,450,439.51	
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.08	
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.08	
加权平均净资产收益率	0.60%	-2.31%	增加了 2.91 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,441,524,349.37	5,451,485,097.91	-0.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,647,722,511.09	2,631,823,471.97	0.60%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,961
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
LAFARGE CHINA OFFSHORE HOLDING COMPANY (LCOHC) LTD.	境外法人	58.16%	444,030,333	444,030,333		
拉法基瑞安(四川)投资有限公司	境内非国有法人	17.10%	130,510,222	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.59%	4,512,300	0		
池汉雄	境内自然人	0.28%	2,139,000	0		
翟云龙	境内自然人	0.26%	2,006,675	0		
蝶彩资产管理(上海)股份有限公司一宝生证券投资基金	境内非国有法人	0.26%	1,958,807	0		
郑义权	境内自然人	0.21%	1,609,300	0		
国金证券—兴业银行—国金红林 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.21%	1,585,941	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.20%	1,512,200	0		
屈发兵	境内自然人	0.18%	1,338,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	拉法基瑞安(四川)投资有限公司与 LAFARGE CHINA OFFSHORE HOLDING COMPANY (LCOHC) LTD.之间存在关联关系,属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。本公司未知持股数量第三名至第十名的无限售流通股股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年全国水泥产量11.09亿吨，同比增长3.2%（数据来源：国家统计局）。在国家出台稳增长的政策下，基建和房地产投资均实现稳健增长，全国水泥市场需求也因此呈现弱复苏态势，并在行业协会和各主导企业积极开展行业自律措施下，水泥价格得以有所抬头，但产能过剩的行业基本面没有变化，行业效益与去年同期尚存在较大差距，行业整体仍在下行期。数字水泥网数据显示，2016年上半年，水泥行业实现销售收入3828亿元，同比下降4.7%；全行业实现水泥利润总额95.5亿元，同比下降26.6%。

报告期内，受基建项目带动，区域内水泥需求有所回升。但整体价格水平仍处于价格低位，虽然价格有所上调，距离2015年初仍有较大差距。报告期内，公司新组建的管理团队团结一致、上下同心、励精图治，深入销售一线推进工作，密切关注市场的变化趋势，深度分析产品价格走势，面对继续走低的水泥价格，积极调整策略，分区域分时段分产品制定随市场变化的销售组合方案及预案。同时，面对市场系统风险，公司管理团队从源头开始严格控制，对客户结构逐步进行了调整，应收账款获得了及时足额地回款，确保了上市公司的利益。

2016年上半年，公司归属于上市公司股东的净利润为1589.90万元，比去年同期增长7751.77万元。

在健康与安全管理方面，报告期内，公司通过对员工、合同方进行不断的健康与安全培训，在提升员工与合同方的健康与安全意识的同时，保持了良好的健康与安全文化氛围。各层级的管理人员通过可视化的安全领导力项目、一对一的安全谈话、现场安全审计等方式不断推动健康与安全的管理工作。同时，各层级的管理人员加强了现场安全隐患的汇报、治理工作，并建立了一整套安全紧急预案程序，增强了公司在紧急情况下的应对能力。

在环境保护方面，公司严格执行国家环保政策和标准，公司内部成立了环境保护委员会，颁布了环境委员会制度，由公司总经理出任委员会主席，各工厂厂长为委员，从制度和管理层面加强了环境保护管理。公司采用有利于环境的先进生产技术、工艺和装备保障，以负责的态度面对工厂所在地的环境和周围社区。都江堰拉法基水泥有限公司现有的五类产品均为绿色标志低碳产品，并且连续四年通过了低碳水泥认证，成为了绿色环保标志的使用者。

在销售管理方面，报告期内，受区域产能严重过剩的影响，市场价格继续呈下滑趋势，面对严峻的市场形势，公司积极调整客户结构，不断强化与核心市场关键客户的紧密合作，继续拓展周边区域水泥市场，参与重大建设工程项目的招投标，销量较去年同期有较大幅度的提升。同时公司优化价格管理和渠道管理，继续保持产品品牌溢价，公司的业绩得到了大幅改善。

在成本和资金管理方面，随着国家对煤炭去产能的力度加大，5月中旬煤炭价格反弹，公司充分利用场地的优势，提前开始增加储煤量，同时积极扩大煤炭的来源和渠道，延缓了煤炭价格上涨带来的负面影响。在项目和备件方面，公司通过开发、整合、优化供应商，以及严格规范操作流程，在成本节约方面取得了较好的效果。报告期内，公司加强了对应收帐款和运营资金的管理控制，加大了资金收款力度，对应收帐款实行点对点的跟踪，资金周转加快，降低了资金占用成本。此外，公司优化了贷款结构，并不断拓宽融资渠道，降低了融资成本。

在生产管理方面，公司持续加强生产过程的精细化管理，不断优化生产和维修管控能力，提高劳动生产率 and 设备有效运转率，实现了生产流程的高产和稳产，进一步降低了单位产品的能耗电耗。同时，公司加强了原燃材料和可替代原料的资源化利用，逐步推广和利用水泥窑协同处置能力和技术。公司以生产环保水泥产品为目标，推动社会经济循环发展，改进和优化产品竞争力，不断满足不同客户和工程运用对水泥品质的要求。

在内部控制方面，公司以简化流程提高效率为目标，于2016年上半年对授权政策以及重点业务如采购，IT，人力资源，信用管理等共计31个相关流程进行了更新，并强化了对公司业绩的促进和管理。同时，作为公司今年内控工作的重点，公司内部控制团队分别颁布了员工违反内控的处罚规定、客户及供应商违反业务行为规范的处罚规定，并对客户及供应商代表进行了现场培训，意在要求各利益相关方恪守规则，共同建立公正廉洁的企业文化。

随着水泥行业供给侧改革逐步深化和去产能政策的推进，今年下半年的形势有望好转。公司董事会及管理团队将秉持健康和安全的核心价值观，以不断提升上市公司业绩为目标，积极剖析市场价格变动的规律，保持销量持续增加的势头，同时将继续推行精细化管理体系，不断培育新的利润增长点，努力回报广大投资者。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用