

广州珠江啤酒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱维彬	王建灿	
电话	020-84206636	020-84207045	
传真	020-84202560	020-84207045	
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,641,194,110.34	1,741,036,132.74	-5.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	57,057,015.70	38,349,352.16	48.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,824,946.99	27,171,893.35	6.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	107,355,062.75	391,680,412.29	-72.59%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.06	33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.06	33.33%
加权平均净资产收益率	1.67%	1.15%	0.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,283,090,224.89	6,484,938,986.16	-3.11%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,414,536,159.97	3,391,487,232.67	0.68%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	27,062
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州珠江啤酒集团有限公司	国家	52.03%	353,890,665			
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	25.62%	174,246,665			
永信国际有限公司	境外法人	0.88%	6,000,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.70%	4,758,100			
刘凯斌	境内自然人	0.27%	1,870,373			
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.21%	1,419,900			
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.21%	1,419,900			
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.21%	1,419,900			
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.21%	1,419,900			
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.21%	1,419,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东永信国际有限公司是控股股东广州珠江啤酒集团有限公司的全资子公司，是控股股东的一致行动人； 2、除上述股东之外的其他股东，公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东刘凯斌通过信用证券账户持股 1,870,373。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，中国啤酒行业延续近两年来的下滑趋势。面对如此严峻的市场态势，公司主动适应经济发展新常态，按照珠江啤酒“十三五”发展规划的部署，推进“双主业”协同、双核驱动发展，深化改革创新，优化产品结构，突出提质增效。报告期内，营业收入16.41亿元。同比下降5.73%；归属于母公司的净利润5705.70万元，同比增长48.78%。

报告期内，主要工作情况如下：

1、聚焦“三线”产品，推进产品转型，销售质量稳中有升

继续聚焦“三线”产品，提高“三线”产品销量占比，强化收益值导向，集中资源，重点推广珠江纯生、罐装啤酒等中高档产品。中高档产品占总销量比例同比有所提高。

2、聚焦核心市场，推进销售模式转型，终端掌控力显著增强

聚焦生产厂所在地的核心市场和长期经营的优势市场，推进第一品牌建设，精耕细作广东市场，大力开拓省外市场，重点突破餐饮、商超、夜场等薄弱市场，终端掌控力进一步增强。

3、推进技术创新，加强产学研合作，提高企业竞争实力

继续发挥国家企业技术中心、博士后科研工作站的优势，与国内外知名单位开展技术交流与产学研合作，不断提高企业技术创新能力，先后开发多个精酿系列新产品，保持珠江啤酒的技术领先优势。

4.推进搬迁工作，落实“退二进三”政策，企业平稳过渡

公司积极响应政府号召，落实“退二进三”政策，去年年底海珠区总部停止生产，依法依规分期分批做好人员安置工作，有序推进总部搬迁工作，南沙生产基地正加快完成设备安装、调试、工程撤场，已全面试产。

5、对标先进，狠抓节能降耗，生产成本进一步降低

对标先进，推行先进作业方法，优化生产管理流程，提高管理效益，采取措施降低损耗，各项指标均得到优化，其中盖损、纸箱损、易拉罐损、吨啤酒耗标煤均同比下降2.97%、21.28%、13.27%、0.75%。南沙公司采用我国啤酒行业首个全自动立体仓库，降低人力成本，提高生产效率。全面采用先进工艺发展循环经济，节能降耗，建设绿色低碳企业。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：方贵权

2016 年 8 月 26 日