

公司代码：600825

公司简称：新华传媒

上海新华传媒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华传媒	600825	华联超市

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈榕	徐峥嵘
电话	021-60376284	021-60376284
传真	021-60376284	021-60376284
电子信箱	xhcm600825@gmail.com	xhcm600825@gmail.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,876,262,777.83	4,322,943,316.33	-10.33
归属于上市公司股东的净资产	2,585,183,220.03	2,559,324,423.86	1.01
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	58,517,821.76	-15,648,229.54	473.96
营业收入	719,761,018.19	798,934,316.61	-9.91
归属于上市公司股东的净利润	25,858,796.17	32,812,471.00	-21.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,207,051.48	-8,318,704.43	13.36
加权平均净资产收益率(%)	1.01	1.29	减少0.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.025	0.031	-19.35
稀释每股收益(元/股)	0.025	0.031	-19.35

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				53,779		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海新华发行集团有限公司	国有法人	28.00	292,533,681	0	无	
上海报业集团	国家	23.49	245,486,319	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.59	16,640,189	0	无	
袁理	境内自然人	1.52	15,870,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.40	14,603,000	0	无	
上海中润广告有限公司（参与融资融券）	境内非国有法人	0.97	10,120,000	0	无	
上海九百(集团)有限公司	国有法人	0.79	8,286,480	0	无	
沈宇清	境内自然人	0.40	4,130,000	0	无	
中国银行股份有限公司－华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.39	4,034,000	0	无	
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	

易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.26	2,693,600	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海新华发行集团有限公司与上海报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外，未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

1、主要经济指标完成情况

报告期内，公司实现营业收入 71,976.10 万元，同比减少 9.91%，利润总额 2,852.47 万元，同比减少 30.51%，归属于母公司所有者的净利润 2,585.88 万元，同比减少 21.19%。

截至 2016 年 6 月 30 日，公司总资产 387,626.28 万元；归属于母公司所有者权益 258,518.32 万元。

2、上半年经营情况总结

报告期内，公司按照既定的发展战略和年初确定的工作计划，稳步推进各项业务转型发展。

(1)图书发行业务

公司着力改造升级文化空间业态，不断增强线下体验，打造能够承载新模式的能力，利用自身品牌资源进行深度改造，通过内容创新、模式创新和技术创新，调整和优化业务结构，进一步满足多元化发展趋势的要求。

承办“全国新书发布厅”项目，打造上海阅读文化新地标。该项目于 3 月 20 日在上海书城夺目亮相，截至报告期末共举办 15 场活动。“全国新书发布厅”项目是上海乃至全国影响最大的新书发布系列活动，立足于让优秀出版物从影响上海进而影响全国，登上发布厅的首发图书均切中时代热点、关注读者需求、引领阅读趋势，以中外文学、人文社科、经管、少儿、科普、艺术等大类图书中知名作家、文化名人的新书为主，兼顾专业图书、学术著作中价值独到的高品质书籍。

进一步推进“新华一城书集 O2O 平台”建设。除继续优化微信书店（目前已拥有粉丝 7 万余名，完成 20 余万图书的上线、支付及配送）推送、运营外，“新华一城书集”官网及“一城读书”数字阅读两大平台的初期开发基本完成，测试版均已上线，实现了线上下单、订单管理、商品配货的业

务闭环。

探索创设新型特色书店。位于上海市福州路上海书城 6 楼的首家绘本馆实体店“玛德琳绘本馆”已于 5 月底开业。绘本馆设有进口绘本借阅区、“小海绘画工作室”，并提供各类亲子互动游戏、讲座及培训课程。后续还将推出手偶戏、皮影戏、儿童话剧等依托绘本开展的创意活动，让孩子在阅读中感受快乐，在快乐中得到成长。

做好中小学教材春季发行工作和秋季征订工作，不断提高服务质量，扩大发行规模。成功赢得上海市教委新建“课本配套音频资料下载平台”项目的开发运营资格，该平台将内嵌至“新华一城书集”官网，为上海初、高中师生提供音频下载服务。报告期内已完成该平台的招标、设计、开发和音频文件部署。

大力拓展馆配、团购业务。加大力度积极参与公共图书馆招投标，努力在团购市场、馆配图书特别是中小学图书馆、大学图书馆的馆配业务上取得新的突破。报告期内，馆配、教材净销售同比增长明显。

(2)报刊经营及传媒服务业务

受新媒体行业冲击及市场环境影响，平面广告市场在报告期内延续低迷，在此背景下，公司积极寻求创新突破，发掘业务增量，全力推进融合发展。

中润解放在扩大营销活动策划争取更多市场份额的同时，积极调整组织架构进行降本增效。报告期内，聚合“晨传媒”新媒体矩阵及多资源平台，策划组织了“新闻晨报年度消费金融评选”、“315 网贷诚信宣言”、“2016 零售风云榜”、“2016 你轮到了吗”、“2015 年度上海最具价值房企 TOP50”等有影响力的主题营销活动，拉动业务增长。年初，广告团队完成业务及组织架构的调整优化，进一步降本增效、改造流程、加强一体化管理，保障全年广告业务及团队稳定有序。

申报传媒进一步明晰 O2O 转型战略，大力推动申活馆壮大发展。通过进一步推动空间建设及运营管理标准化，丰富了文化空间的品相和内涵，提升了在城市白领、文艺青年中的影响力和传播度。目前申活馆门店数已拓展至 6 家，其中 2015 年新开张的上报总部店获得各界好评，开业 4 个月即实现盈利。主报继续坚持优质内容的生产，并大力发展微信矩阵、官方微博、短视频团队形成合力，助推文化体验消费模式有效变现。

地铁时代传媒坚持优化内容守牢阵地，全力推进新媒体融合发展。在周刊《周壹见》尝试成功的基础上，推出了白领周末生活指南周刊《周五见》，并首次尝试翻转式双头版设计，在提供生活资讯的同时让内容更接地气更注重实用性。

教育传媒已逐步形成出版发行、品牌活动、教育服务三大业务架构。在围绕夯实发行业务为核心的基础上，着力做深活动运营业务，实现对报纸背后读者的二次营销，继续开展游学服务、竞赛活动、专业外语课程咨询服务和品牌推广类活动，进一步完善了公司业务和利润结构。

(3)文化地产业务

报告期内，公司加快存量包销、代销房产的销售去化，及时回笼资金，积极拓展新的销售代理楼盘。业务团队正努力通过控制销售节点，在确保公司资金成本可控的前提下，通过拓展销售

渠道等方式加速销售去化，同时争取新增 1-2 个代销项目，以期完成年度销售目标。

文化地产开发方面，新华悦都（即南翔项目）正在按期建设过程中，目前已完成所有单体建筑结构封顶、预售前房产面积预测、主要专业分包单位招标确定等工作，即将进入预售阶段。

（4）电子商务业务

面对严峻的预付卡行业市场环境，公司以文化消费为引导，坚持差异化错位竞争，努力探索文化卡特色化发展。报告期内，大型 B2C 电子商务网站“新华一城网 www.001town.com”以新妆华丽回归，创新延伸产品“新华乐游券”惊喜亮相。今年“世界读书日”期间，公司还携手中国银行、浦发银行等多家金融机构，举办了共计 9 场“移动书屋”活动。

技术平台建设方面，公司自主研发的清算系统顺利通过北京银行卡检测中心的支付业务设施技术检查，并得到中国人民银行下属北京中金国盛认证有限公司对预付卡及互联网支付业务的信息系统技术认证。

（5）推进互联网化

报告期内，公司继续加快发展旗下微信矩阵、集群，并以此为提升媒体影响力的主阵地和主抓手，目前以公司下属全资或控股子公司名义认证的微信公众号约为 30 个，粉丝总数突破 60 万。

《申》报微信矩阵通过全员竞聘确立微信主编负责制的管理机制，并推出马上奖、周周奖等激励机制，官微阅读数持续增长，如“看戏去”微信号创下了单条阅读量突破百万的记录，微信矩阵的广告投放量显著增加，同比增长 35%。

公司鼓励有创业志向、有创新能力的团队或个人出资入股并公司化运作，以更加独立灵活的股权合作方式，在垂直细分领域探索与客户更深度的产业链合作，谋划增量收入。报告期内，公司与有志创业的广告代理团队合资设立的上海荟集网络科技有限公司已投入运营，依托于微信设立“荟集智慧生活”自媒体营销平台，参与发起了“中国旅行自媒体联盟”、“万对老人赴韩游”等大型活动，在垂直领域内的影响力不断提升。

（6）产业投资

基于 825 基金 I 期的投资运作顺利且富有成效，公司于 4 月底出资 1.5 亿元与合作方共同发起设立 825 基金 II 期。该基金规模 20-25 亿元，存续期限 7 年，投资方向为文化内容、渠道和消费的相关产业、成长期企业，以及初创期但有成长潜力的优秀企业。

6 月中旬，公司出资 5,000 万元投资中译语通科技（北京）有限公司。本次投资包括受让老股东股权 918.79 万元并参与 B 轮融资 4,081.21 万元，投资完成后持有中译语通 4.33% 股权。中译语通成立于 2009 年，主营跨语言大数据综合服务，系由中国出版集团公司控股的下属业务实体，依托母公司最早开展翻译及语言服务的业务资源，拥有海量的翻译数据资源积淀，可同步分析处理 32 种外国语言的大数据信息，覆盖 992 个机器翻译语言方向，32 亿句语料库等。中译语通背靠国家级大型集团的业务资源及品牌影响力，预期未来几年可实现业务规模的快速提升，其不排除适时寻求资本化途径亦将为公司带来投资机遇。

3.1 主营业务分析

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	719,761,018.19	798,934,316.61	-9.91
营业成本	475,818,995.61	542,674,879.24	-12.32
销售费用	198,837,406.99	205,080,512.15	-3.04
管理费用	54,958,901.41	49,478,947.34	11.08
财务费用	-36,762,943.84	-6,610,945.19	-456.09
经营活动产生的现金流量净额	58,517,821.76	-15,648,229.54	473.96
投资活动产生的现金流量净额	313,817,102.91	1,036,688,745.41	-69.73
筹资活动产生的现金流量净额	-421,254,036.00	-1,203,197,244.34	64.99

营业收入变动原因说明:本期较上年同期减少 7,917 万元,主要系图书及广告收入均有所下降所致。

营业成本变动原因说明:本期较上年同期减少 6,686 万元,主要系伴随营业收入下降同比减少所致。

销售费用和管理费用变动原因说明:销售费用和管理费用合计较上年同期减少 76 万元,主要系用人费用减少及租赁费用增加共同影响所致。

财务费用变动原因说明:本期发生数比上年同期减少 3,015.20 万元,主要系报告期银行贷款利息支出较上年同期大幅减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:同比增加 7,416.61 万元,主要系购买商品支付现金减少所致。其中:①报告期不再将原子公司天下一家纳入合并范围,减少支出约 5,400 万元;②支付广告标的款及商品货款较上年同期有所减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:同比减少 72,287.16 万元,主要系上年同期收回部分特定股东债权本金所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:同比减少 78,194.32 万元,主要系偿还债务支出较上年同期减少 76,300 万元所致。

3.1.2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无。

(3) 经营计划进展说明

2016 年营业收入计划为 140,267.10 万元,今年上半年公司实现营业收入 71,976.10 万元,预

算进度 51.31%；2016 年营业成本计划为 95,285.68 万元，今年上半年公司营业成本 47,581.90 万元，预算进度 49.94%；2016 年期间费用计划为 56,550.69 万元，今年上半年公司发生期间费用 21,703.34 万元，预算进度 38.38%。总体与公司上半年目标进度基本一致。

(4) 其他

无。

3.2 行业、产品或地区经营情况分析

3.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
图书	457,948,150.63	312,379,885.55	31.79	-6.36	-6.89	增加 0.39 个百分点
音像制品	13,350,905.84	9,095,100.38	31.88	-5.01	-4.38	减少 0.45 个百分点
文教用品	45,861,796.71	31,226,168.25	31.91	-1.96	-4.69	增加 1.95 个百分点
广告报刊	94,866,148.09	77,113,533.36	18.71	-37.22	-37.74	增加 0.67 个百分点
其他	33,573,084.59	18,248,618.42	45.65	-27.34	-41.36	增加 12.99 个百分点
合计	645,600,085.86	448,063,305.96	30.60	-13.60	-15.89	增加 1.89 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

其他一项毛利率上升系其中提供服务的毛利率与上年同期持平，而销售其他商品的毛利率同比上升了 3.93 个百分点，且营业成本较营业收入下降幅度更大，导致毛利率变动较大。

3.2.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
上海地区	644,848,571.34	-13.59
其他地区	751,514.52	-23.49

主营业务分地区情况的说明

无。

3.3 核心竞争力分析

支撑公司主营业务发展的资源和能力，包括忠诚的读者群、庞大的分销网络和优越的网点地理位置所带来的连锁渠道优势、中小学教材发行的业务资源优势、上海报业集团旗下优质媒体的品牌资源以及传统主流媒体权威性和影响力所释放的商业价值等。公司积极推进战略转型，努力培育和打造商业运作能力、资源整合能力、品牌塑造能力和风险管理能力等四大核心竞争力。

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化。

3.4 投资状况分析

3.4.1、 对外股权投资总体分析

单位：万元 币种：人民币

报告期内投资额	9,500
投资额增减变动数	8,925
上年同期投资额	575
投资额增减变动幅度（%）	1552.17%

被投资公司情况：

被投资公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例（%）	备注
苏州工业园区八二五二期新媒体投资中心（有限合伙）	文化内容、渠道和消费的相关产业、成长期企业，以及初创期但有成长潜力的优秀企业。	-	2016 年 7 月，公司已根据合伙协议认缴首期出资款 4,500 万元。
中译语通科技（北京）有限公司	技术开发、技术服务、技术咨询、翻译服务、公关策划等。	4.33%	本次投资包括受让老股东股权 918.79 万元并参与 B 轮融资 4,081.21 万元，合计 5,000 万元，投资完成后持有中译语通 4.33% 股权。

参见半年度报告全文“第四节 董事会报告”-“（四）投资状况分析”-“5、非募集资金项目情况”。

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

（2）持有其他上市公司股权情况

☐适用 ☒不适用

（3）持有金融企业股权情况

☐适用 ☒不适用

3.4.2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
交通银行	交行蕴通财富/日增利S款	5,500.00	2014/1/2		固定收益				是	0	否	否	否	无
交通银行	交行蕴通财富/日增利S款	4,000.00	2015/1/13		固定收益				是	0	否	否	否	无
农业银行	农行“本利丰步步高”	500.00	2015/9/24		浮动收益				是	0	否	否	否	无
农业银行	农行“本利丰步步高”	9,000.00	2016/1/6	2016/3/22	浮动收益	51.53	9,000.00	51.53	是	0	否	否	否	无
民生银行	民生银行“非凡资产管理59天”	9,000.00	2016/1/11	2016/3/10	固定收益	50.19	9,000.00	50.19	是	0	否	否	否	无
农业银行	农行“本利丰90天”	6,000.00	2016/2/25	2016/5/25	浮动收益	47.34	6,000.00	47.34	是	0	否	否	否	无
上海银行	上海银行“赢家”WG16M03007	6,000.00	2016/3/2	2016/6/1	固定收益	47.12	6,000.00	47.12	是	0	否	否	否	无
上海银行	上海银行“赢家”WG16M03009	3,000.00	2016/3/16	2016/6/15	固定收益	23.04	3,000.00	23.04	是	0	否	否	否	无
宁波银行	宁波银行“可选期限理财2号”	2,000.00	2016/3/11	2016/6/8	固定收益	14.14	2,000.00	14.14	是	0	否	否	否	无
民生银行	民生银行“非凡资产管理92天”	5,000.00	2016/3/15	2016/6/15	固定收益	42.85	5,000.00	42.85	是	0	否	否	否	无
宁波银行	宁波银行“智能活期2号”	2,000.00	2016/4/7		浮动收益				是	0	否	否	否	无
民生银行	民生银行“非凡资产管理62天”	8,000.00	2016/4/12	2016/6/13	固定收益	45.52	8,000.00	45.52	是	0	否	否	否	无

农业银行	农行“本利丰步步高”	10,500.00	2016/6/8		浮动收益				是	0	否	否	否	无
上海银行	上 海 银 行 “ 赢 家”WG16M03022	6,000.00	2016/6/15	2016/9/14	固定收益	41.71			是	0	否	否	否	无
招商银行	招行步步生金8688	3,000.00	2016/6/13	2016/6/21	浮动收益	1.07	3,000.00	1.07	是	0	否	否	否	无
上海银行	上 海 银 行 “ 赢 家”WG16M03023	3,000.00	2016/6/22	2016/9/21	固定收益	20.85			是	0	否	否	否	无
合计	/	82,500.00	/	/	/	385.36	51,000.00	322.80	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）			0											
委托理财的情况说明	公司于2016年4月27日召开的第七届董事会第十四次会议审议通过了关于购买银行保本型理财产品的议案。为充分利用公司的闲置资金，进一步提高资金的使用效率，同意公司在确保公司日常运营和资金安全的前提下，以闲置的流动资金购买银行保本型理财产品或保本型结构性存款，资金使用余额不超过人民币7亿元，在上述额度内资金可以滚动使用。授权经营管理层根据公司流动资金情况具体实施投资理财事宜，授权期限为董事会审议通过之日起至2017年4月30日止。 本报告期公司除购买银行理财产品外无其他委托理财事项。													

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

3.4.3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐适用 ☒不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐适用 ☒不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

(4) 其他

无。

3.4.4、 主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海新华传媒连锁有限公司（合并）	图书报刊	图书、音像制品等	22,332.00	187,261.87	101,556.76	2,297.91
上海中润解放传媒有限公司（合并）	广告代理	广告制作、代理	17,400.00	100,412.24	31,476.13	2,468.47
上海新华置城文化传媒有限公司（合并）	传媒服务	传媒、营销	10,000.00	11,887.40	9,719.55	-161.61
上海中润解放房地产营销策划有限公司	房产营销	营销策划、咨询及代理服务	1,000.00	10,498.74	4,658.83	64.34
上海申报传媒经营有限公司（合并）	报刊经营	广告制作、代理	2,150.00	3,952.80	4,404.66	-1,022.24
上海晨刊传媒经营有限公司	报刊经营	广告制作、代理	300.00	460.70	523.14	0.01
上海人报传媒经营有限公司	报刊经营	广告制作、代理	100.00	546.10	240.08	87.66
上海解放教育传媒有限公司	报刊经营	广告制作、代理	1,000.00	1,723.00	1,477.77	78.33
上海地铁时代传媒发展有限公司	广告代理	广告制作、代理	2,000.00	1,969.53	812.38	-789.05
上海新华传媒电子商务有限公司	电子商务	电子商务	10,000.00	44,601.28	8,646.12	-147.94
上海新华传媒资产管理有限公司（合并）	资产管理	资产管理	5,000.00	6,471.20	4,778.61	-0.50
嘉时国际有限公司（香港）	文化传媒	文化传媒	220.39	130.16	129.92	1.65

报告期投资收益对公司净利润影响达到 10%以上的参股公司：无。

3.4.5、 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
苏州工业园区八二五二期新媒体投资中心（有限合伙）	15,000	2016 年 7 月，公司已根据合伙协议认缴首期出资款 4,500 万元。	4,500	4,500	项目投入期，尚未产生收益。
中译语通科技（北京）有限公司	5,000	本次投资包括受让老股东股权 918.79 万元并参与 B 轮融资 4,081.21 万元，合计 5,000 万元，投资完成后公司持有中译语通 4.33%股权。	5,000	5,000	项目投入期，尚未产生收益。
合计	20,000	/	9,500	9,500	/

非募集资金项目情况说明

参见半年度报告全文“第五节 重要事项”-“五、重大关联交易”-“（三）共同对外投资的重大关联交易”-“1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项”。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2016 年 6 月 30 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

上海新华传媒连锁有限公司

上海久远经营有限公司

上海联市文化发展有限公司

上海书刊交易市场经营管理有限公司

上海书城图书有限公司

上海中润解放传媒有限公司
上海杨航文化传媒有限公司
上海新华传媒文化传播有限公司
上海房报传媒经营有限公司
上海申报传媒经营有限公司
上海申活馆文化创意有限公司
上海晨刊传媒经营有限公司
上海人报传媒经营有限公司
上海地铁时代传媒发展有限公司
上海解放教育传媒有限公司
上海新华传媒电子商务有限公司
嘉时国际有限公司（香港）
上海新华传媒资产管理有限公司
上海风火龙物流有限公司
上海新华置城文化传媒有限公司
上海新置华城房地产经纪有限公司
上海中润解放房地产营销策划有限公司
上海荟集网络科技有限公司
上海新华城融实业有限公司

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

本半年度财务报告未经审计。