

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	沈洁
电话	0575-85159531	0575-85159531
传真	0575-85151221	0575-85151221
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,331,175,040.32	3,223,841,195.87	3.33
归属于上市公司股东的净资产	1,354,539,126.99	1,339,636,128.77	1.11
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	53,560,799.74	38,150,194.20	40.39
营业收入	786,697,067.44	639,749,937.84	22.97
归属于上市公司股东的净利润	62,403,077.79	56,227,229.27	10.98
归属于上市公司股	60,291,612.16	54,251,688.15	11.13

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	4.55	4.78	减少0.23个百分点
基本每股收益（元/股）	0.20	0.18	11.11
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.18	11.11

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				19,223		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
绍兴华易投资有限公司	境内非国有法人	35.71	112,500,000	112,500,000	质押	56,600,000
周伟成	境内自然人	3.57	11,245,647	0	质押	2,560,000
财通基金－光大银行－财通基金－新安9号资产管理计划	未知	2.65	8,337,500	0	无	
华泰证券股份有限公司	未知	2.28	7,168,472	0	无	
中国工商银行股份有限公司－南方稳健成长证券投资基金	未知	1.61	5,086,123	0	无	
中国工商银行－南方稳健成长贰号证券投资基金	未知	1.42	4,482,159	0	无	
陈阿裕	境内自然人	1.34	4,228,125	4,228,125	质押	4,228,100
沈冬良	境内自然人	1.34	4,225,000	0	无	
中国工商银行－博时第三产业成长混合型证券投资基金	未知	0.95	3,000,000	0	无	
中国工商银行股份有限公司－银河现代服务主题灵活配置混合	未知	0.93	2,932,365	0	无	

型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，陈阿裕为绍兴华易投资有限公司一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，公司紧紧围绕“实业+文化”的基本业务框架，理清工作思路，通过加强自有品牌建设、深化精益生产模式、培养人才梯队等各种具体举措，有效地推动了公司的各项业务增长，取得了较好成效。报告期内，公司实现营业收入 786,697,067.44 元，较去年同期增长 22.97%；归属于上市公司股东的净利润为 62,403,077.79 元，较去年同期增长 10.98%。

报告期内，公司的主要工作情况回顾如下：

1、重视品牌建设，撬动国内市场

2016 年上半年，家居行业逐渐回暖，公司在由“品质领先”向“品牌领先”这一战略方针的引导下，继续大力推进自有品牌建设，推动国内销售业务。一方面，公司通过在深圳举办的国际家具展览会和绍兴举办的招商会，展示了喜临门作为一家专业寝具制造商精良的制作工艺和创新的产品设计，同时也吸引了许多新加盟商签约。另一方面，公司举办了《唱响喜临门梦想秀》活动，活动取得了良好效果，提升了喜临门的品牌知名度。此外，公司还大力拓展新的销售渠道，在电子商务和集团客户领域也取得了长足进展。

2、建设生产基地，开拓国际业务

报告期内，公司在袍江的出口基地逐步完成一期厂房建设，新厂区一期的落成投产将为国际业务持续稳定的增长打下了坚实的基础。

3、落实精益管理，提升品质降成本

报告期内，公司进一步实施精益生产模式，在保证产品质量稳中有升的情况下较好降低了生产成本。生产运营部门主要通过材料及产品整合、生产专线改造、生产技术改造、供应商整合等四个重点项目的实施，有效降低了包括材料费用、人工费用、制造费用在内的生产成本。与此同时，各生产部门的客诉率大幅下降，而交货率则有显著提升。

4、立足长远战略，打造人才梯队

围绕公司的长远战略规划，报告期内，公司组织了各项培训课程，全面深入地推进人才梯队建设。针对中层骨干，公司组织了“大圣喜临门”领导力训练营，围绕沟通交流、团队打造、项目管理等领导力核心要素打造一支符合公司企业文化的管理团队。另外，针对营销团队和终端销售人员，公司组织了“战狼”训练营，培养一支不仅具有进取精神，更具有团队协作精神的营销队伍。

5、推进文化产业，寻找新增长点

报告期内，公司全资子公司晟喜华视围绕“一大、一小、一正”的发展方向，在保持原有传统优势的基础上，探索网络剧、现代剧等新的模式，拓展业务增长空间，提升公司文化板块的竞争力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	786,697,067.44	639,749,937.84	22.97
营业成本	497,986,819.15	400,558,549.11	24.32
销售费用	112,998,678.13	103,018,240.63	9.69
管理费用	73,109,884.55	58,088,860.77	25.86
财务费用	26,901,509.08	7,623,076.95	252.89
经营活动产生的现金流量净额	53,560,799.74	38,150,194.20	40.39
投资活动产生的现金流量净额	-302,819,573.69	-335,229,947.37	9.67
筹资活动产生的现金流量净额	163,961,800.97	287,012,583.86	-42.87
研发支出	20,063,426.43	19,706,712.07	1.81

营业收入变动原因说明:系本期销售增加所致

营业成本变动原因说明:系本期销售增加致使成本增加所致

销售费用变动原因说明:系本期销售差旅费、业务招待费、展览会、运费及电子商务费用增加所致。

管理费用变动原因说明:系本期研发支出、工资及办公费等费用增加所致

财务费用变动原因说明:系本期短期借款利息支出增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:系本期销售收款增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:系本期支付晟喜华视收购款所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:系本期偿还借款及发放股利所致

研发支出变动原因说明:系本期研发投入支出增加所致

单位:元 币种人民币

科目	本期数	上年同期数	变动幅度 (%)	变动原因说明
公允价值变动收益	-306,800.00	2,680,300.00	-111.45	本期美元汇率持续走高,公司持有的远期结售汇合同产生亏损
收到的税费返还	10,360,489.17	4,988,260.26	107.70	本期出口退税增加
收到其他与经营活动有关的现金	62,606,672.25	49,775,784.51	25.78	本期收到各类保证金增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	159,408,408.74	106,752,528.20	49.33	本期支付租金及各类经营性费用增加
收到其他与投资活动有关的现金	31,339.60	28,765,456.08	-99.89	本期收回定期存款减少
取得借款收到的现金	1,180,199,909.91	461,272,752.91	155.86	本期短期借款增加
偿还债务支	950,486,909.44	166,555,220.61	470.67	本期偿还短期借款增加

付的现金				
------	--	--	--	--

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

不适用

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

一、公司首次公开发行的三个募投项目

截至2016年6月30日，“北方生产线项目”和“软床及配套产品项目”已经全部建设完毕，两个募投项目结项并将其节余募集资金永久补充流动资金的议案已经公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十三次会议和2014年度股东大会审议通过。

信息化系统升级项目原计划2015年9月完工，截至期末仍在建设中，系公司组织架构较立项时发生变化，信息系统升级改造方案调整，且部分子系统试运行尚需升级调查反馈问题，因而拖延了项目实施的进度；同时，智能家居业务的发展对公司信息化系统的建设提出新要求，规划需进一步优化调整。

二、报告期内，公司开展的重大资产重组实施进度分析

公司分别于2015年2月26日、4月20日、5月11日召开了第二届董事会第十七次、第二十次会议和2014年年度股东大会。审议通过了有关以现金收购浙江绿城文化传媒有限公司（以下简称“绿城传媒”）100%股权的重大资产购买事项相关议案。2015年6月3日，绿城传媒已办理完成100%股权过户的工商变更手续，并更名为浙江晟喜华视文化传媒有限公司，成为公司全资子公司。2015年度，公司已完成第一、二期标的股权转让价款的支付，合计5.04亿元。

晟喜华视公司经审计后2015年度扣除非经常性损益后的净利润为7,007.46万元，超过6,850万元，完成了转让方对2015年度所作的业绩承诺。公司在2015年度晟喜华视《专项审核报告》出具后10日内向转让方指定的收款账户支付了10%的股权转让价款，即7,200万元。

截止2016年6月30日，公司已支付股权转让款5.76亿元，尚需支付1.44亿元。

三、2015年度非公开发行A股股票

公司分别于2015年8月25日和2015年10月16日召开了第二届董事会第二十二次会议和2015年第一次临时股东大会，审议通过了公司申请非公开发行股票的相关议案，本次非公开发行股票的发行数量为不超过121,406,892股（含本数），募集资金总额为不超过人民币170,000.00万元。相关申报材料于2015年11月3日获得中国证监会受理。

2016年1月15日，公司第三届董事会第四次会议审议通过了《关于调整公司非公开发行A股股票方案的议案》、《关于〈喜临门家具股份有限公司2015年度非公开发行股票预案(修订稿)〉的议案》等议案。2016年4月20日，公司第三届董事会第八次会议审议通过了《关于调整公司非公开发行A股股票方案的议案》、《关于〈喜临门家具股份有限公司2015年度非公开发行股票预案(二次修订稿)〉的议案》等议案。2016年5月10日，公司第三届董事会第九次会议审议通过了《关于公司非公开发行股票增加价格调整机制的议案》、《关于〈喜临门家具股份有限公司2015年度非公开发行股票预案(三次修订稿)〉的议案》等议案。2016年5月30日，公司第三届董事会第十次会议审议通过了《关于调整公司非公开发行A股股票方案的议案》、《关于〈喜临门家具股份有限公司2015年度非公开发行股票预案(四次修订稿)〉的议案》等议案，本次非公开发行总认购金额调整为94,000.00万元，认购股份数量总额调整为67,130,869股。

2016年6月16日，公司进行了2015年度利润分配，每股派发现金红利0.15元（含税）。分红派息实施后，本次非公开发行A股股票发行价格由14.0025元/股调整为13.8525元/股，发行数量由不超过67,130,869股（含67,130,869股）调整为不超过67,857,787股（含67,857,787股）。

2016年6月29日，中国证监会发行审核委员会对公司非公开发行股票的申请进行了审核。根据审核结果，公司本次非公开发行股票的申请获得审核通过。

2016年8月25日，公司中国证监会出具的《关于核准喜临门家具股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]1786号），核准公司非公开发行不超过67,857,787股新股，核准发行之日起6个月内有效。

四、2016年度第一期超短期融资券

公司分别于2015年11月9日和2015年11月20日召开了第三届董事会第三次会议和2015年第二次临时股东大会，审议并通过了《公司发行超短期融资券的议案》，批准公司向交易商协会申请注册发行规模不超过10亿元人民币的超短期融资券。

2016年1月11日，经中国银行间市场交易商协会核准，同意接受公司超短期融资券注册，注册金额为人民币4亿元。2016年1月19日，公司完成了喜临门家具股份有限公司2016年度第一期超短期融资券的发行工作，本次发行规模为人民币4亿元，募集资金已全部到账。

(3) 经营计划进展说明

公司目前各项生产经营工作均按年度经营计划进行，无重大经营计划变化情况。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年增 减(%)
民用家具	716,441,855.51	448,044,455.93	37.46	23.17	27.13	增加 -1.95 个百分点
酒店家具	52,966,276.49	46,077,023.68	13.01	12.54	7.81	增加 3.82 个百分点
影视业	12,498,896.25	1,465,031.87	88.28	109.37	-47.24	增加 34.79 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年增 减(%)
床垫	554,496,728.00	323,634,779.75	41.63	15.69	18.93	增加 -1.59 个百分点
软床及配 配套产品	161,945,127.51	124,409,676.18	23.18	58.21	54.93	增加 1.63 个百分点
酒店家具	52,966,276.49	46,077,023.68	13.01	12.54	7.81	增加 3.82 个百分点
影视剧销 售	12,498,896.25	1,465,031.87	88.28	109.37	-47.24	增加 34.79 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司的主营业务为床垫、软床及其配套产品、酒店家具及影视剧制作销售。报告期内，公司核心主营产品中，床垫产品收入同比增幅 15.69%，发展稳健；而受益于客户新品类开发的软床及其配套产品收入同比增幅 58.21%，持续保持较高的增速。酒店家具 2015 年整体行情不佳，报告期内业务有所好转，营业收入同比增幅 12.54%；影视剧业务在保持原有传统优势的基础上，积极拓展业务增长空间，稳步实施经营计划。

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
内销	516,113,144.59	35.40
外销	265,793,883.66	4.84

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司主营业务的核心竞争力没有发生重大变化。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

2015年10月，公司与神灯科技及其股东蒋明达、汪嘉恒、胡宸瀚、徐春辉、吕宏、杭州皮秒科技有限公司、宁波市天使投资引导基金有限公司共同签订了《关于浙江神灯生物科技有限公司投资协议》。公司参与神灯科技的本次增资扩股，以现金出资1,500万元，取得神灯科技本次增资扩股后总股本35%的股权。截至报告期末本公司出资份额已全部完成，公司持有神灯科技35%的股权，并已完成相关工商变更手续。

(1) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将北方公司、嘉晟（香河）、源盛海绵、酒店家具、喜临门软体、上海喜临门、优肯贸易、哈喜创意家居、成都喜临门、北京巴宝莉、晟喜华视（原名浙江绿城文化传媒有限公司）、舒眠科技、香港喜临门、杭州喜临门、喜临门广东公司等 15 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

喜临门家具股份有限公司
董事长：陈阿裕
2016年8月29日