

公司代码：600977

公司简称：中国电影



中国电影股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付国昌	陈静华
电话	010-88321280	
传真	010-88310012	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,969,334,579.57	10,891,476,820.86	0.71
归属于上市公司股东的净资产	5,335,048,229.74	4,794,163,789.42	11.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	460,324,704.81	641,823,186.36	-28.28
营业收入	4,476,906,634.81	4,188,632,017.19	6.88

归属于上市公司股东的净利润	605,227,434.43	450,456,999.88	34.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	548,645,169.83	401,209,270.39	36.75
加权平均净资产收益率(%)	11.87	10.91	增加0.96个百分点
基本每股收益(元/股)	0.432	0.322	34.16
稀释每股收益(元/股)	0.432	0.322	34.16

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				8		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				\		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国电影集团公司	国有法人	93	130, 200	130, 200	无	
中国国际电视总公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
央广传媒发展总公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
长影集团有限责任公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
江苏省广播电视集团有限公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
湖南电广传媒股份有限公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	1	1, 400	1, 400	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

第一部分 报告期内总体经营情况

2016 年上半年，公司围绕整体发展战略目标，积极推进落实各项年度经营计划，全体干部员工团结一致、锐意进取，在公司治理完善、影片创作生产、发行营销创新、放映网络建设和技术设备研发等各方面都取得了不同程度的进步，公司整体业务稳步健康发展。报告期内，公司实现营业收入 447,690.66 万元，比上年同期增加 6.88%；实现营业利润 80,784.50 万元，比上年同期增加 31.93%；实现利润总额 89,275.83 万元，比上年同期增加 28.30%；归属于母公司所有者的净利润为 60,522.74 万元，比上年同期增加 34.36%。截至报告期末，公司资产总额 1,096,933.46 万元，比上年同期增加 0.71%。

（一）影视制片制作业务

在影视制片制作业务板块，公司坚持“以人民为中心，讲好中国故事”的创作导向，积极创作反映历史大势、讴歌人间真情、紧扣时代脉搏、引起市场共鸣的优秀影视作品。2016 年上半年，公司出品并投放市场的各类影片 12 部，实现票房收入 73.96 亿元，占全国同期影片票房总额¹的 30.09%。其中，《美人鱼》和《西游记之孙悟空三打白骨精》票房排名分列上半年国产影片票房的首位和第二位，《美人鱼》更是刷新了华语电影票房纪录；国内首部佛教题材重点电影《大唐玄奘》，生动展现和弘扬了中华优秀传统文化和佛学文化，以精良的制作品质备受业界赞誉。在国际合作方面，公司与海外主流制片机构联合出品了《功夫熊猫 3》、《魔兽》和《卧虎藏龙：青冥宝剑》，在报告期内共取得 27.2 亿元（中国大陆地区）的票房佳绩。

在电视剧业务方面，公司出品的《天伦》于 3 月 1 日登陆北京卫视和四川卫视，收视率全线飘红；4 月，《婚姻时差》在 2015 年度“影视京榜 新春盛典”揭榜典礼上获得“2015 年 BTV 年度最佳收视奖”；《亲情暖我心》于 5 月 20 日在天津卫视晚间黄金档播出，获各界广泛好评。

作为亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地之一，中影基地在 2016 年上半年共为 86 部电影作品、20 部电视剧及 53 部宣传、纪录片和广告项目提供了制作服务，其中包括电影《我的战争》、《林海雪原》、《功夫瑜伽》等影片的雪效制作；《昨日重现》、《北极》等影片的特效镜头制作；《滚石演唱会》、BBC《捕食者》的立体转制等项目。在“中国多维声”制作推广方面，公司出品影片《功夫熊猫 3》实现了首部合拍片的多维声版制作，获得较好的市场口碑；报告期内全国新增建设 30 余家“中国多维声”影厅，实现了“中国多维声”影厅百家的突破。

¹ 数据来源：全国电影票务综合信息管理系统统计数据，2016 年 1 月 1 日至 6 月 30 日，全国电影票房总额 245.82 亿元。

（二）电影发行业务

在电影发行营销业务板块，2016 年上半年，公司进一步拓展业内外合作，整合影视宣发资源，创新网络营销模式，巩固市场龙头地位，提高市场占有率。2016 年上半年，公司共主导或参与发行国产影片 148 部，实现票房 91.95 亿元，占同期国产片市场份额的 70.79%；发行进口影片 40 部，实现票房 70.57 亿元，占同期进口影片市场份额的 60.87%，其中《美人鱼》、《疯狂动物城》等全国票房前十位影片均为公司主导或联合发行，保持了行业领先优势和市场主导地位。

公司持续加强中影银幕广告平台建设，提升整合立体营销覆盖规模。经过 4 年的稳步发展，截至报告期末，中影银幕广告已覆盖全国 172 个城市、627 家影院的 4430 块银幕，全国银幕广告份额位列前茅。以中影出品影片为依托，与国内知名制片机构密切合作，公司已形成基于影院平台的完整营销产品链，包括电影贴片、映前广告、电影植入、内容元素授权、首映礼活动等整合营销，成为电影广告市场上的生力军。

在电影衍生品业务方面，报告期内，公司开展了《功夫熊猫 3》、《蝙蝠侠大战超人：正义黎明》和《冰川时代：星际碰撞》等电影的版权开发项目，自主开发了玩具模型、家居用品、3C 数码等数十个品类产品；影家衍生品专营店渠道覆盖影院 50 余家，进驻罗森、7-ELEVEN 等商超门店，并与多家院线达成合作意向；“影家微店”和“影家天猫旗舰店”已建成上线，发展态势喜人。

（三）电影放映业务

在电影放映业务板块，公司努力扩大控股影院规模，吸引优质影院加盟院线，借助现代化网络科技手段，建立新型高效影院管理模式，深度挖掘线上和银幕外的经营盈利模式。截至报告期末，公司共拥有 3 条控股院线、4 条参股院线，102 家控股影院和 13 家参股影院，旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国 11,062 块银幕和 149.16 万个座位，约占全国影院市场份额的 31%。在全国票房前十院线排名中，公司控股院线占据三席，中影星美院线、深圳中影南方新干线和中影数字院线分列第 3 名、第 5 名和第 6 名。

从放映业务经营情况来看，公司旗下影院的票房收入、观影人次、市场占有率保持稳定增长，2016 年上半年，旗下控参股院线和控股影院合计实现票房 68.11 亿元，观影人次约 2 亿人次，约占全国同期总票房和观影人次的三分之一。公司着力加强影院在线销售及管理业务发展，报告期内，公司影院网络运营平台“中影云平台”、“中影电影”APP 和“中影电影”微信公众号的各项业务功能日趋完善，其中“中影云平台”覆盖影院已达 105 家，销售影票近 2000 万张，发展态势良好。

（四）影视服务业务

在影视服务业务板块，公司加强影视高科技产品的自主研发，提高“中国巨幕”、“中影光峰”、“中国多维声”等品牌的知名度和渗透度，提升影院网络系统的技术保障能力，推进国产设备的创新产出和国际推广。报告期内，拥有自主知识产权的“第三代中国巨幕系统”研发成功，内嵌 DTS:X 临境音技术、增加了放映质量闭环控制系统，运算速度更快、自动化程度更高，进一步提升了“中国巨幕”的市场竞争力。截至 2016 年 6 月底，全国投入运营的“中国巨幕”影院已达 143 家，比去年同期实现了 54% 的增长。

在国际合作方面，公司与国际知名影院认证机构 THX 合作，为“中国巨幕”影厅提供高端设计认证服务，确保高标准音视效果与市场影响力；与好莱坞电影服务提供商 DELUXE 合作，在美国洛杉矶建立“中国巨幕”母版制作实验室，截至报告期末，中国巨幕实验室已完成 300 部中外影片巨幕版制作，其中与 DELUXE 合作完成 51 部；随着在北美和印尼的“中国巨幕”影院建设，“中国巨幕”正逐步走向国际市场。

公司与科研单位联合设立的“中影光峰”，利用国际专利的先进荧光粉激光技术(ALPD)，实现了电影激光光源的技术突破与产业化，同时采用提供光源服务商务模式，大幅降低影院采购成本，深受全国影院欢迎。“中影光峰”与“中影巴可”共同合作，推动巴可数字电影放映机的“全系列激光化”升级，第一款采用“中影光峰”X20 光源的 Barco 20CLP 放映机通过 DCI 认证，并已实现量产，截至 2016 年 6 月底，已完成 Barco 20C 的激光光源改造 600 台；率先实现“中国巨幕”影厅激光化的“全球首家全激光影城”——中影国际影城北京千禧街店，自投入运营后取得较好的市场反馈，为“中国巨幕”激光化升级工程的市场化推进开创了良好格局。

（五）公司出品影视作品获奖情况

报告期内，公司主要影视作品获得国内外重要电影奖项情况如下：

作品名称	报告期内所获奖项
狼图腾	第 16 届中国电影华表奖优秀故事片奖；导演协会 2015 年度表彰大会年度编剧提名、年度影片提名；第 33 届大众电影百花奖入围最佳影片
大唐玄奘	第 19 届上海国际电影节电影频道传媒大奖关注单元最受传媒关注年度影片；2016 年度中英电影节最佳特效奖
百团大战	第 16 届中国电影华表奖优秀故事片奖
太平轮·彼岸	第 16 届中国电影华表奖优秀摄影奖，并入围优秀故事片提名

作品名称	报告期内所获奖项
绣春刀	第 16 届中国电影华表奖入围优秀青年创作影片提名
婚姻时差	2015 年度“影视京榜 新春盛典”获年度最佳收视奖

第二部分 财务概览

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,476,906,634.81	4,188,632,017.19	6.88
营业成本	3,470,912,018.83	3,340,120,155.68	3.92
销售费用	43,501,006.76	40,267,689.16	8.03
管理费用	169,573,069.96	158,057,628.20	7.29
财务费用	-30,298,109.17	-8,487,926.59	-256.96
经营活动产生的现金流量净额	460,324,704.81	641,823,186.36	-28.28
投资活动产生的现金流量净额	-28,709,282.50	-123,293,800.45	76.71
筹资活动产生的现金流量净额	-170,456,304.12	-171,885,861.42	0.83
研发支出	14,569,492.31	11,887,689.74	22.56

营业收入变动原因说明:主要系本期国内电影票房整体有所上升所致;

营业成本变动原因说明:主要系本期国内电影票房整体有所上升,相应成本增大所致;

销售费用变动原因说明:主要系本期人工成本增长所致;

管理费用变动原因说明:主要系本期研发支出等费用增加所致;

财务费用变动原因说明:主要系本期利息收入增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期往来款变动所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收回银行理财产品所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期短期借款偿还额增加所致;

研发支出变动原因说明:主要系本期加大研发投入所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于 2016 年 8 月 9 日完成首次公开发行股票并在上海证券交易所上市；除该事项外,公司前期无融资、重大资产重组事项。

(3) 经营计划进展说明

目前，公司各项生产经营工作均按年度经营计划进行，无重大经营计划变化情况。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
影视 行业	4,449,280,719.80	3,462,893,067.82	22.17	7.06	3.90	增加 2.37 个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
影视制 片制作	388,734,039.40	419,012,879.25	-7.79	-16.32	2.84	减少 20.08 个百分点
电影 发行	2,678,357,093.02	2,002,859,124.24	25.22	3.58	-5.29	增加 7.01 个 百分点
电影 放映	1,001,986,544.72	742,920,865.74	25.86	16.51	18.94	减少 1.52 个 百分点
影视 服务	380,203,042.66	298,100,198.59	21.59	54.81	60.30	减少 2.68 个 百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内区域：		
东北区	23,312.10	4.72

华北区	103,819.12	13.87
华中区	40,833.19	-35.01
华东区	152,782.91	12.94
西北区	16,503.63	2.58
西南区	32,793.14	-3.27
华南区	77,250.48	39.66
小计	447,294.56	
海外区域（含港澳台）	396.11	-80.38

主营业务分地区情况的说明

东北区：含黑龙江、吉林、辽宁；华北区：含北京、天津、内蒙古、河北、山西；
华中区：含河南、湖北、湖南；华东区：含上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；
西北区：含陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆；西南区：含重庆、四川、贵州、云南、西藏
华南区：含广东、海南、广西；海外地区：含香港、台湾、澳门

(三) 核心竞争力分析

中国电影股份有限公司是我国电影行业中综合实力最强、产业链最完整、品牌影响力最广、拥有经验丰富并卓有成就的经营管理团队、推动国产电影走向世界的领军企业。报告期内，公司围绕长期发展战略，积极推进各项经营管理工作，核心竞争力不断增强：

1、综合实力优势：公司的资产总额、营业收入及净利润均在国内电影行业中保持领先优势，影视主营业务在国内保持领先地位。

2、产业链优势：公司拥有最为完整覆盖我国电影行业的产业链体系，业务范围涉及影视制片、制作、发行、营销、院线、影院、器材生产与销售、放映系统租赁、演艺经纪、电影衍生产品等众多业务环节。完善的产业链布局为本公司影视作品的制片制作、发行与放映提供了强大而完善的平台，有利于全产业链的规模化与集约化经营，同时也使得本公司能够保持在各个环节对影视产品的控制力。

3、品牌优势：作为我国电影行业的龙头企业，“中影”品牌对整个中国电影市场具有强大的影响力和号召力。公司创作生产的主要影片先后在“五个一工程奖”、“华表奖”、“金鸡奖”、“百花奖”、西班牙电影节、澳门电影节、上海电影节等众多奖项中多次获奖。

4、技术优势：中影基地是亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地之一，拥有完善的电影制作能力和具国际领先水平的技术专家队伍。公司自主研发的“中国巨幕”系统、

“中国光峰”激光数字放映和“中国多维声”技术打破了发达国家对电影技术的垄断，使中国数字电影放映进入高格式、全景声效的世界先进技术行列。

5、管理团队优势：公司的经营管理团队经验丰富、声誉卓著。公司拥有产业链所需的制片、发行、营销、美术置景、服化道设计制作、录音剪辑、后期特效制作、院线与影院投资管理、影视设备技术研发等多个核心团队，培养和造就了一大批活跃在当今中国影坛的编剧、导演、演员及各类电影专业技术人才。

6、国际化优势：公司拥有与全球数百家著名电影企业的紧密合作关系。报告期内，公司与海外主流制片机构联合出品的《功夫熊猫 3》、《魔兽》和《卧虎藏龙：青冥宝剑》等人文商业元素兼备的主流大片，打造了面向全球电影市场的新视野；“中国巨幕”与国际知名影院认证机构 THX 和好莱坞电影服务提供商 DELUXE 开展合作，确保了“中国巨幕”影厅的国际高标准视听效果与市场影响力，随着在北美和印尼的中国巨幕影院建设，中国巨幕正逐步走向国际市场。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

截至本报告期末，公司可供出售的金融资产合计 306,158,449.21 元，长期股权投资合计 337,114,911.06 元，

本报告期内，对中影（上海）影视文化投资管理中心（有限合伙）出资 25,000,000 元，累计出资 25,000,000 元；对中影国广（北京）文化科技有限公司出资 3,300,000 元，累计 3,300,000 元。

持有其他上市公司股权情况

单位：万元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600037	歌华有线	19,999.99	0.97	0.97	20,595.80	243.74	-6,418.42	可供出售金融资产	购买
合计		19,999.99	/	/	20,595.80	243.74	-6,418.42	/	/

报告期内，歌华有线实施每 10 股派发现金 1.8 元的 2015 年度利润分配方案，本公司持股 1,354 万股，获得现金股利 2,437,372.98 元。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国工商银行股份有限公司	保本保收益类理财产品	5,000,000.00	2016年5月17日	2016年6月20日	年化收益2.8%	13,424.66	5,000,000.00	13,424.66	是		否	否	自有资金	
中国工商银行股份有限公司	保本保收益类理财产品	15,000,000.00	2016年5月17日	2016年7月18日	年化收益2.85%	73,787.63			是		否	否	自有资金	
中国工商银行股份有限公司	保本保收益类理财产品	5,000,000.00	2016年6月21日	2016年7月25日	年化收益2.7%	12,945.21			是		否	否	自有资金	
合计	/	25,000,000.00	/	/	/	100,157.50	5,000,000.00	13,424.66	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）				/										
委托理财的情况说明				本公司之子公司珠海中影影视服务有限责任公司购买中国工商银行股份有限公司珠海吉大支行保本浮动收益型银行理财产品-稳利63天。										

3、募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司于 2016 年 8 月 9 日完成首次公开发行并上市，募集资金在报告期内未到账。

4、主要子公司、参股公司分析

本公司主要子公司情况见下表：

序号	公司名称	注册地	业务性质	持股比例(%)	
				直接	间接
1	中影电影数字制作基地有限公司	北京市	摄制电影	90.56	
2	中影影院投资有限公司	北京市	项目投资管理	100	
3	中影数字电影发展（北京）有限公司	北京市	数字影片发行放映	100	
4	中国电影器材有限责任公司	北京市	电影机械及相关产品的批发	100	
5	中影今典数字影院投资有限公司	北京市	数字影院放映设备管理	60	
6	中影动画产业有限公司	北京市	动画电影制作	100	
7	中影音像出版发行有限责任公司	北京市	录像带出版发行	100	
8	中影演艺经纪（北京）有限公司	北京市	文化经纪业务	100	
9	众大合联市场咨询（北京）有限公司	北京市	经济贸易咨询	50	
10	珠海中影影视服务有限责任公司	广东珠海	影院设备销售	100	
11	中影星美电影院线有限公司	北京市	电影发行	60	
12	深圳市中影南方电影新干线有限公司	广东深圳	电影发行放映	36	20
13	深圳市中影影视有限责任公司	广东深圳	影片发行放映	83.33	16.67
14	北京中影网络传媒技术有限公司	北京市	技术开发	100	
15	北京中影营销有限公司	北京市	电影衍生品产业开发运营	100	
16	中影数字院线（北京）有限公司	北京市	影片发行	100	

5、非募集资金项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

- 4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本报告期内，本公司之子公司中影影院投资出资设立中影（麻城）影院发展有限公司、哈尔滨中影汇科电影放映有限公司、佛山中影南洋电影城管理有限公司、张家港中影巨星电影城有限公司，纳入合并范围；本公司之子公司北京中影蒙太奇广告有限公司清算完毕，不再纳入合并范围。

- 4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

☐ 适用 ☒ 不适用