

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	武伟	贾红
电话	0551-62968727、62634712	0551-62661323、62634712
传真	0551-62968727、62634712	0551-62661323、62634712
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,876,424,040.71	7,925,964,619.53	11.99
归属于上市公司股东的净资产	5,904,825,685.40	5,738,478,172.62	2.90
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	209,822,802.80	278,585,528.36	-24.68
营业收入	3,356,618,791.43	2,955,998,794.22	13.55
归属于上市公司股东的净利润	480,058,632.57	469,286,376.12	2.30
归属于上市公司股	365,986,649.86	308,889,606.20	18.48

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	8.25	8.69	减少0.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.264	0.258	2.33
稀释每股收益(元/股)	0.264	0.258	2.33

根据公司 2015 年度股东大会审议通过的 2015 年度利润分配及资本公积转增股本方案，2016 年 6 月 13 日，公司以截止 2015 年 12 月 31 日总股本 91,000 万股为基数，以资本公积金每 10 股转增 10 股。转增后，公司总股本增至 1,820,000,000 股。经重新计算，公司 2015 年上半年基本每股收益及稀释每股收益调整为人民币 0.258 元/股，扣除非经常性损益后的基本每股收益调整为人民币 0.170 元/股。

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,484		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽新华发行（集团）控股有限公司	国有法人	58.47	1,064,241,126		无	
新华集团－国泰君安－16 皖新 EB 担保及信托财产专户	其他	17.03	310,000,000		质押	
新华文轩出版传媒股份有限公司	国有法人	6.85	124,640,000		无	
全国社保基金四零一组合	未知	0.99	17,999,988		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.88	16,002,600		未知	
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	未知	0.86	15,741,070		未知	
新华人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－018L－FH002 沪	未知	0.66	12,019,420		未知	
科威特政府投资局－自有资金	未知	0.46	8,305,532		未知	
长安基金公司－农行－长安国际信托股份有限公司	未知	0.43	7,900,000		未知	
全国社保基金一一八组合	未知	0.39	7,171,556		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说		上述前十名无限售条件股东中，新华集团－国泰君安－16				

明	皖新 EB 担保及信托财产专户为控股股东安徽新华发行(集团)控股有限公司发行可交换债设立的专项账户(具体详见公司的临时公告 2016-039)。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年作为“十三五”开局之年,上半年公司聚焦相对优势,进一步加快推动传统文化企业向数字化平台型企业转型的步伐,在战略创新、模式创新、平台创新、管理创新等方面取得显著成果。报告期内,公司主业保持良好的发展势头,上半年公司实现营业收入 33.57 亿元,归属上市公司股东的净利润 4.80 亿元,分别较上年同期增长 13.55%、2.30%。

1、战略创新,探索文化企业转型新路

面对日益复杂多变的商业和技术环境,公司不断调整战略思路,提出要坚持以文化教育为核心,用金融资本融合驱动产业成长,推动公司从传统文化企业转型成为具有国际竞争力的、跨媒体的、行业领先的数字化平台企业,成为人们终身学习教育的集成商和服务商。在这一战略引领下,公司突破了以传统出版物发行为主的业务模式,形成文化消费、教育服务、现代物流三大产业集群竞相迸发、互为支撑的新的发展格局,新型业务快速增长。公司转型发展的思路、举措、成效,受到中宣部和国家新闻出版广电总局的充分肯定。

2、模式创新,推进产业板块战略升级

公司围绕布局文化服务体系、优化教育服务功能、建设新型文化流通体系三个方面,改变传统的业务模式,把横向的、平面的业务变成纵向的、一体化、跨界跨行业的产业集群。一是致力于探索实体书店转型升级的新路径,将新华书店与当地公共图书馆、高校图书馆进行资源整合,构筑一个全新的公共文化服务平台,创新国有文化企业参与公共文化服务新模式,得到广泛认可,受到媒体和业界的广泛关注。“皖新读书会”、“阅+”平台影响力大幅提升,位居全国文化类微信公众号前列,线上线下会员数突破 220 万。以图书为媒介、以文化为纽带,拓展政企业务,延伸文化服务功能,报告期内,公司文化消费政企业务收入较上年同期较大增长。二是优化教育服务功能以形成核心优势,以“服务到生”全面提升教育服务能力,打通教材配送服务的最后一公里,不断拉升行业服务新标准,打造全国发行服务新标杆。报告期内,公司通过与优势的互联网教育企业合作,引入推广优质互联网教育产品,迅速进军全省乃至全国互联网教育市场,深度整合教育资源,消除平台障碍,构建互联网教育生态,为 K12 群体提供有价值的教育商品。引入优质教育资源,整体整合教育全产业链,介入实体办学,打造皖新自有教育品牌。三是推进现代物流产业创新升级,传文化、系民生,由制造领域向民生领域发展,服务于文化、服务于生活,塑造创新型物流品牌产品,由服务于生产转向服务于生活,由传统第三方物流企业向平台型物流企

业转变。报告期内，通过国家 4A 级物流企业认证，进入安徽物流企业第一梯队。

3、平台创新，促进产业融合跨界发展

在“互联网+”和智能化信息生态环境下，公司全面实施“传统业务+互联网”计划，落实文化产业与相关产业融合发展，积极培育新型文化业态，建立相互支撑的产业集群和完整而有层次的业态组合，以技术创新为驱动，积极构筑互联网平台，助力互联网金融与传统产业的融合发展。一是发起“阅+”全民阅读创新运动，利用大众传播领域的共享经济平台，以传播为导向、以用户为核心，推进全民阅读。读书伙伴和阅读人群范围延伸到了 28 个省份、137 个城市。二是公司牵头实施的国家科技支撑计划“数字内容聚合投送服务平台”课题取得多项奖项，充分集中了内容资源，建立了数字出版发行行业的规范，推动了产业链整合，真正实现数字内容资源的全聚合和数字出版发行平台的互联互通，在文化与科技融合系列项目中已处于领先地位。三是报告期内公司投资的安徽皖新金智科教创业投资合伙企业（有限合伙）携手新东方投资设立的新知数媒，聚焦科学可视化数字教育内容研发，通过科学与技术、教学与艺术的深度融合，研发出国内第一个 VR 数字教育内容“美丽的科学”系列，目前已在三星 VR 平台点击量排名稳居前列。四是与在线教育优势企业沪江网深度合作，通过资质加平台、内容加渠道的模式，建设互联网教育生态圈。五是皖新传媒—蓝狮子自出版系统上线，致力于打造个性化定制的印刷品出版服务，为用户提供“一键成书”和“个性印制”的服务。进一步加快文化与科技的融合步伐，推动传统产业数字化转型升级，为安徽文化产业的发展谱写新的篇章。六是跨界影视剧领域，领衔投资拍摄的电视剧《女不强大天不容》在安徽卫视、东方卫视热播，三日之内网络播放量破亿，实现了腾讯视频、乐视网、爱奇艺、芒果 TV 等国内主流视频网站的全覆盖。

4、融资创新，提升公司价值最大化

报告期内皖新传媒非公开发行 A 股股票获得中国证监会无条件审核通过，成为公司借力资本市场双轮驱动的重要里程碑，是公司未来发展重要的助力支撑。发行完成后，资金将投入“智能学习全媒体平台”和“智慧书城运营平台”两个重大项目，这两个项目也是聚焦公司主业转型的重中之重，通过资本、金融和产业融合推动，将助力皖新加速向以文化教育为核心的数字化平台型企业转型。

5、管理创新，推进组织变革和管理提升

报告期内，公司继续推进管理创新，强化战略聚焦、提升主业运营效率，实现员工能力与企业发展的动态匹配。一是开展以“十三五”发展规划、《皖新基本法》为主要内容的战略宣讲系列活动，将公司的战略和文化明确系统地传递到各级管理者和全体员工，有效推动公司战略更好地落地见效，进一步凝聚改革发展共识，增添改革发展动力，激发改革创新活力。二是持续推进企业内部变革。公司聚焦薪酬绩效和战略协同，推进变革落地优化。坚持资源向一线倾斜的指导思想，建立起公司统一标准、覆盖全员的绩效考核体系，极大地激发了基层队伍的积极性、创造性。三是优化大区协调机制运营，推动皖中、皖北、皖南三大管理区域平衡发展，加强战略管控和经验复制，促进了公司内部各区域、各单位的良性竞争和互动。四是引入战略地图，持续推进平衡计分卡（BSC）、关键业绩指标（KPI）考核，讲“皖新故事”，树管理标杆、创新标杆、服务标杆，塑造了“以业绩论英雄，凭德才坐位子”的绩效文化。

6、2016年下半年公司经营计划

2016年是公司加速向数字化平台型企业转型的攻坚之年，是打造具有国际竞争力、跨媒体的

行业领先企业的发力之年，也是公司金融转型的关键之年。下半年，公司将把握机遇，加快转型，通过金融资本融合驱动产业成长，加速传统文化企业向数字化平台型企业转型进程，向打造具有国际竞争能力的、跨媒体发展的行业领先企业迈进坚实步伐。

(1) 坚持战略引领，增强公司核心竞争力。以增强战略定力、完善战略执行系统为核心，强调战略引领与战略聚焦，形成文化消费、教育服务、现代物流三大产业集群，用金融工具驱动主营业务增长，实现企业战略创新，以文化和教育为核心，多引擎、多渠道、多业态并行发展、协同推进。

(2) 秉持工匠精神，推进传统主业转型升级。一是从外部形象、经营内涵、管理模式和品牌建设等方面对门店全方位加快升级，扩展并优化新一代“智慧书城”；在铜陵图书馆店的基础上，采取复制和模式创新等方式，打造具有多样性的门店体系和公司特色及影响力的文化商业品牌集群。二是升级教育服务专员体系和核心业务模式，建立动态星级教服专员管理机制，强化地面推广队伍建设；全面落地总公司一站式服务，推进服务到生的服务升级和服务过程中的价值挖掘；打造千万级自研产品线规划，大力发展研学教育业务，继续推进实体办学，进一步提高皖新教育的服务范围和服务深度。三是立足安徽、辐射全国，建立现代物流立体网络，继续推进构筑皖中、皖南、皖北三大物流枢纽；立足出版物物流，服务家电、电子等行业，推进专业化物流体系建设，以及电子商务物流的发展；积极发展供应链金融等新型服务模式，完善物流产业链条，推进物流产业可持续发展。

(3) 重大项目驱动，加快平台建设步伐。全力推进智能学习全媒体平台建设，以地面渠道和数据资源，打通以知识点为颗粒度的“家庭和学校、校内和校外、线上和线下”的智能学习闭环，以驱动学习维生素聚集、聚和、聚变，形成闭环。基于已完成的三孝口、安徽图书城等智慧书城项目结合智慧书城运营平台建设向全省及省外推广，实现传统新华书店的转型升级。皖新跟谁学及皖新书院的建设，着力打造为用户提供优质服务体验的学习服务平台，让“教”与“学”更平等、更便捷、更高。以金融工具和 PPP 的方式介入智慧城市或教育垂直化服务平台建设运营，建立教育装备统一售后服务平。确保探寻测试、优化金融产品与数字教育的融合途径，探索互联网金融与传统产业融合发展的新模式。

(4) 技术创新提质，优化运营管理系统。主要包括基于企业号的点对点互动式传播，基于移动端业务处理的应用，基于业务数据的商业价值开发。

(5) 重视人才资本，增强企业文化渗透力。积极开发利用企业和社会两种人才资本，将对 80、90 后优秀人才的培养、使用作为公司人力资本建设重中之重，推进素质精优、结构合理、专业匹配的人才队伍培养。从企业价值观、企业精神、企业形象等方面持续加强企业文化建设，凝练和构造企业独特的文化体系，促进公司可持续发展和战略目标的实现。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本年纳入合并范围原因
1	芜湖皖新传媒教育培训中心	芜湖培训中心	100.00%控制权
2	合肥皖新供应链管理有限公司	合肥皖新供应链	100.00%控制权
3	亳州皖新供应链管理有限公司	亳州皖新供应链	100.00%控制权

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

安徽新华传媒股份有限公司
董事长：曹杰
2016年8月31日