

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	
电话	0532-85713831	
传真	0532-85713240	
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	30,798,299,746	28,500,590,128	8.06
归属于上市公司股东的净资产	16,996,724,187	16,458,062,033	3.27
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,784,334,510	4,421,119,338	-14.40
营业收入	14,746,116,848	16,066,594,121	-8.22
归属于上市公司股东的净利润	1,069,028,886	1,198,721,948	-10.82
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	977,023,050	1,039,972,912	-6.05
加权平均净资产收益率(%)	6.29	7.50	减少1.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.791	0.887	-10.82
稀释每股收益(元/股)	0.791	0.887	-10.82

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				40,121 户。其中：A 股 39,839 户，H 股股东 282 户。		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	30.83	416,448,055	0	无	0
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	27.42	370,395,449	0	未知	
朝日集团控股株式会社	境外法人	19.99	270,127,836	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	40,395,975	0	未知	
中国人民人寿保险股份有限公司－分红一个险分红	其他	2.15	29,006,916	0	未知	
中国建银投资有限责任公司	其他	1.30	17,574,505	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.78	10,517,500	0	未知	
国信证券股份有限公司	其他	0.73	9,881,974	0	未知	
中国银河证券股份有限公司	其他	0.50	6,752,519	0	未知	
香港金融管理局－自有资金	其他	0.45	6,096,366	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司持有的本公司 H 股股份合计 11,316,000 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。 2、香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团全资附属公司持有的 H 股股份数量。 3、本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年在国内经济增长放缓的背景下，啤酒市场消费仍面临较大的压力，中高端餐饮消费不振和异常的气候对啤酒销售均产生了不利的影响。另一方面国内啤酒市场消费结构也在升级，消费者对啤酒产品需求呈现多样化、个性化的特点，对啤酒生产企业提出了新的要求。由于国外啤酒企业和进口啤酒在中国市场规模的不断扩大，啤酒市场在品牌、品种和渠道等方面的竞争更加激烈。上半年国内啤酒行业实现啤酒产量 2,252 万千升，同比下降 4.3%（数据来源：国家统计局），市场竞争呈更加激烈的状况。

面对严峻的市场形势，本公司在坚守战略定力的同时，以“稳增长，调结构”积极应对中国啤酒行业“新常态”给企业经营带来的压力和挑战，推动营销转型升级。公司从提升全球品牌影响力、创新供给体系、市场结构调整优化、深化精细化管理等方面，采取多项积极举措，探索和实践以“创新驱动”实现企业有质量增长的新模式、新方法，推进发展方式转型，推进企业健康可持续发展。上半年公司共实现啤酒销量 444 万千升，国内市场占有率近 20%；实现营业收入人民币 147.46 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 10.69 亿元。

上半年公司在市场建设上，抢抓“一带一路”发展机遇，坚定不移的加强沿黄、沿海市场战略带建设，巩固提升沿海、沿黄河流域优势市场，重点加大沿黄河流域连片基地市场建设。市场协同效应逐渐显现，为公司未来可持续发展扩大了战略纵深，并与沿海基地市场互为呼应，为构建青岛啤酒“一纵一横”全国性战略市场布局奠定了坚实基础。

公司在海外市场充分发挥品牌和品质优势，聚焦重点城市地区、重点时段和目标人群实施品牌传播，促进了青岛啤酒在全球的广泛分销和品牌传播，提升了品牌国际化形象以及消费者美誉度。上半年在全球经济不振、出口疲软情况下，公司海外市场销量逆势增长，同比增长 16%。

公司在董事会和管理层的带领下，加快营销模式转型升级，通过多种渠道和营销方式加大市场推广力度，合理控制市场费用投入，着力提升营销效率，加快产品结构的优化调整，开发适应消费需求变化的个性化、多元化新产品，在消费升级的背景下保持高品质、差异化的产品竞争力，并取得了一定成效。

公司扎实做深做透基地市场，加快省级及大城市基地市场产品结构优化与调整，持续优化品牌、品种结构，加强高附加值产品销售，拉动消费者需求，巩固了高端产品和基地市场竞争优势。上半年公司主品牌青岛啤酒共实现销售量 212 万千升，其中听装、小瓶、纯生啤酒、经典 1903、奥古特等高端产品共实现销量 89 万千升，保持了在国内中高端市场的领先地位。公司以消费者为中心实施产品创新，上半年先后开发上市了精酿 IPA、原浆桶啤、经典 1903 魔兽电影特别纪念版产品等顺应消费新趋势的特色化产品，为消费者提供了更丰富、更多元的产品体验，引领了国内消费的新潮流，形成更加完善的产品组合。

公司积极探索应用移动互联网时代营销新模式，构建了“互联网+”渠道体系、创新营销模式，继建立了官方旗舰店+官方商城+网上零售商+分销专营店的立体化电子商务渠道体系，还搭建了自有电商渠道，包括移动端的“青岛啤酒微信商城”、“APP 青啤快购”，以专业网络建设和优质终端产品组合多渠道满足了消费者的购买需求和消费体验，对公司特色新商业模式的打造及区域市场产品结构升级、新特产品发展起到了推动作用。

公司借助今年欧洲杯足球赛和里约奥运会等重大体育赛事的举办，加大了品牌推广和市场投入力度。公司在品牌传播上全面升级品牌传播模式，丰富消费者体验。结合近年来互联网时代的消费特点，公司在原有品牌传播、产品销售、消费者体验的基础上，增加与消费者的网络互动，构建起了“四位一体”的品牌传播模式。报告期内，公司积极拓展与消费者互动交流渠道，通过赞助亚洲足球俱乐部冠军联赛、中国 CBA 篮球联赛等年轻人喜爱的体育和音乐活动；聘请著名影星黄晓明担任青岛纯生啤酒形象代言人，全新升级纯生产品形象；以及借助青岛国际啤酒节等全国主题性促销活动一系列举措，全面提升了青岛啤酒在年轻消费群体中的认可度和喜好度，得到

了消费者的广泛认同。报告期内，青岛啤酒以 1168.75 亿元的品牌价值继续位居中国啤酒行业首位，保持了在国内市场的领先优势。（数据来源：世界品牌实验室）

3.1 利润表科目变动分析表

单位：千元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	14,746,117	16,066,594	-8.22
营业成本	8,728,851	9,822,405	-11.13
营业税金及附加	1,075,000	1,183,028	-9.13
销售费用	3,075,597	3,151,532	-2.41
管理费用	618,127	636,737	-2.92
财务费用	-128,501	-147,615	12.95
资产减值损失	3,652	864	322.64
营业外支出	155,882	77,725	100.56
少数股东损益	5,491	20,823	-73.63

（1）营业收入

2016 年上半年营业收入同比减少 8.22%，主要原因是报告期内啤酒销量下降，使得营业收入减少所致。

（i）主营业务分行业、分产品情况

单位：千元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
啤酒	14,591,620	8,622,032	40.91	-7.90	-10.93	增加 2.01 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
啤酒	14,591,620	8,622,032	40.91	-7.90	-10.93	增加 2.01 个百分点

（ii）主营业务分地区情况

单位：千元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
山东地区	8,684,720	-3.68
华北地区	3,049,294	-3.57
华南地区	1,957,998	-18.61
华东地区	1,560,324	-6.69
东南地区	1,026,343	-24.94
港澳及其他海外地区	274,640	19.78
合计	16,553,319	-7.28
减：各地区分部间抵销金额	1,961,699	-2.43

合并	14,591,620	-7.90
----	------------	-------

(2) 营业成本

2016 年上半年营业成本同比减少 11.13%，主要原因是报告期内啤酒销量下降以及部分原材料采购价格下降，使得营业成本减少所致。

(3) 营业税金及附加

2016 年上半年营业税金及附加同比减少 9.13%，主要原因是报告期内销量下降，使得消费税减少所致。

(4) 销售费用

2016 年上半年销售费用同比减少 2.41%，主要原因是报告期内销量下降，使得市场投入费用减少所致。

(5) 管理费用

2016 年上半年管理费用同比减少 2.92%，主要原因是报告期内管理人员职工薪酬减少所致。

(6) 财务费用

2016 年上半年财务费用同比增加 12.95%，主要原因是报告期内受国家下调金融机构存款基准利率影响利息收入减少所致。

(7) 资产减值损失

2016 年上半年资产减值损失同比增加 322.64%，主要原因是报告期内个别子公司固定资产减值损失增加所致。

(8) 营业外支出

2016 年上半年营业外支出同比增加 100.56%，主要原因是报告期内部分子公司处置固定资产及土地使用权损失增加所致。

(9) 少数股东损益

2016 年上半年少数股东损益同比减少 73.63%，主要原因是报告期内拥有少数股东的部分子公司净利润减少所致。

3.2 资产负债表科目变动分析表

单位：千元 币种：人民币

科目	本报告期末	上年度末	变动比例 (%)
应收票据	42,730	22,770	87.66
应收账款	212,890	117,991	80.43
预付款项	78,753	44,393	77.40
应收利息	70,515	148,581	-52.54
其他应收款	562,160	200,676	180.13
其他流动资产	1,292,395	768,741	68.12
其他非流动资产	648,566	65,214	894.51
短期借款	354,889	810,387	-56.21
应付票据	139,917	100,142	39.72
应付账款	3,481,021	2,590,987	34.35
预收账款	529,894	1,000,313	-47.03
应交税费	705,587	261,889	169.42
应付股利	526,883	-	-

应付利息	691	1,486	-53.51
------	-----	-------	--------

(1) 应收票据

应收票据报告期期末比期初增加 87.66%，主要原因是报告期末进入销售旺季部分子公司收取银行承兑汇票增加所致。

(2) 应收账款

应收账款报告期期末比期初增加 80.43%，主要原因是报告期末进入销售旺季部分子公司应收账款余额增加所致。

(3) 预付款项

预付款项报告期期末比期初增加 77.40%，主要原因是报告期内采用预付货款方式采购原材料增加所致。

(4) 应收利息

应收利息报告期期末比期初减少 52.54%，主要原因是报告期内本公司之全资子公司财务公司应收外部金融机构的存放同业款项利息减少所致。

(5) 其他应收款

其他应收款报告期期末比期初增加 180.13%，主要原因是报告期内本公司之全资子公司财务公司对联营企业贷款增加所致。

(6) 其他流动资产

其他流动资产报告期期末比期初增加 68.12%，主要原因是报告期内本公司之全资子公司财务公司购买理财产品增加所致。

(7) 其他非流动资产

其他非流动资产报告期期末比期初增加 894.51%，主要原因是报告期内预付投资款增加所致。

(8) 短期借款

短期借款报告期期末比期初减少 56.21%，主要原因是报告期内本公司之全资子公司财务公司同业拆入资金减少所致。

(9) 应付票据

应付票据报告期期末比期初增加 39.72%，主要原因是报告期内采用票据结算货款方式比重增加所致。

(10) 应付账款

应付账款报告期期末比期初增加 34.35%，主要原因是报告期内进入生产旺季，材料采购增加使得应付账款增加所致。

(11) 预收账款

预收账款报告期期末比期初减少 47.03%，主要原因是报告期内预收酒款减少所致。

(12) 应交税费

应交税费报告期期末比期初增加 169.42%，主要原因是报告期内进入销售旺季使得应交所得税、应交消费税、应交增值税增加所致。

(13) 应付股利

应付股利报告期期末比期初增加 52,688 万元，主要原因是报告期末根据股东大会决议分配的现金股利尚未支付所致。

(14) 应付利息

应付利息报告期期末比期初减少 53.51%，主要原因是报告期内部分子公司外部借款减少使得应付借款利息减少所致。

3.3 现金流量表科目分析表

单位:千元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	3,784,335	4,421,119	-14.40
投资活动产生的现金流量净额	-1,626,179	-1,198,517	-35.68
筹资活动产生的现金流量净额	-515,237	147,359	-449.65

(1) 经营活动产生的现金流量净额

经营活动产生的现金流量净额同比减少 14.40%，主要原因是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额

投资活动产生的现金流量净额同比减少 35.68%，主要原因是报告期内收购股权支付股权转让款增加，以及财务公司购买理财产品支付的现金增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额

筹资活动产生的现金流量净额同比减少 449.65%，主要原因是报告期内偿还债务支付的现金同比增加，以及去年同期收回银行保证金影响所致。

3.4 研发支出

单位:千元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
研发支出	5,461	5,591	-2.33

3.5 其他经营情况说明

(1) 债务资本率

本公司 2016 年 6 月 30 日的债务资本率为 0.01%(2015 年 12 月 31 日: 0.01%)。债务资本率的计算方法为: 长期借款总额/(长期借款总额+归属于母公司股东权益)

(2) 资产抵押

于 2016 年 6 月 30 日, 本公司无资产抵押。(2015 年 12 月 31 日: 无)

(3) 汇率波动风险

由于本公司目前用于主品牌生产的原材料大麦主要依赖进口, 因此汇率的变动将会影响本公司的原材料采购成本; 另外, 本公司部分啤酒产品出口外销, 汇率的变动会直接影响本公司的产品出口收入; 以上事项对本公司的盈利能力会产生一定影响。

(4) 资本性开支

2016 上半年本公司资本性新建、搬迁及改扩建项目共投入约 4.01 亿元。依据公司目前的资金状况及盈利能力, 有充足的自有资金及持续的经营现金净流入满足公司资本项目的资金需求。

(5) 投资

详见半年报正文财务报表附注。

(6) 或有负债

详见半年报正文财务报表附注。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长：孙明波
青岛啤酒股份有限公司
2016年8月30日