

证券代码:002131

证券简称:利欧股份

公告编号:2016-098

利欧集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	利欧股份	股票代码	002131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旭波	周利明	
电话	0576-89986666	0576-89986666	
传真	0576-89989898	0576-89989898	
电子信箱	sec@leogroup.cn	sec@leogroup.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,064,743,736.45	1,958,985,069.91	56.45%
归属于上市公司股东的净利润(元)	272,896,626.02	155,103,252.96	75.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	254,130,170.38	120,173,922.44	111.47%
经营活动产生的现金流量净额(元)	58,749,401.04	181,720,681.14	-67.67%
基本每股收益(元/股)	0.18	0.13	38.46%
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.13	38.46%
加权平均净资产收益率	4.67%	7.49%	下降 2.82 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	9,013,639,066.04	8,400,027,575.17	7.30%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,952,156,691.45	5,723,784,290.94	3.99%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	36,909
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王相荣	境内自然人	16.02%	241,846,593	181,384,945	质押	128,119,739
王壮利	境内自然人	12.67%	191,198,982	152,961,795	质押	176,321,795
徐先明	境内自然人	9.17%	138,422,839	136,495,388	质押	127,340,000
中信证券股份有限公司	国有法人	2.96%	44,744,852			
国信证券股份有限公司	国有法人	2.96%	44,700,000			
金纬资本（山南）一期合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.60%	39,291,024	39,291,024	质押	39,291,024
刘璐	境内自然人	2.40%	36,255,479	35,968,379		
何若萌	境内自然人	2.38%	35,968,379	35,968,379		
中欧盛世—广发银行—景鑫7号资产管理计划	其他	2.06%	31,102,262	31,102,262		
英大基金—广发银行—四川信托—四川信托—金桥一号证券投资集合资金信托计划	其他	1.98%	29,826,923	29,826,923		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王相荣为公司控股股东和实际控制人，王壮利为其胞弟； 2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，公司前十大股东未参与融资融券业务。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

自2014年转型数字营销业务以来，公司在数字营销这一细分领域深耕细作，已形成完整的业务布局。公司数字营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果监测和优化、社会化营销、精准营销、

流量整合等完整的服务链条，成功建立了从基础的互联网流量整合到全方位精准数字营销服务于一体的整合营销平台。公司在数字营销产业链横向布局的同时，积极向产业链纵深发展，完善公司在数字板块的产业链垂直领域的布局。

在“互联网+”时代的趋势下，互联网和娱乐产业的融合加速，开启互联全民娱乐新时代，由此催生了基于互联网平台的新互动娱乐模式。公司清楚的认识到了互联网对娱乐产业的巨大冲击以及带来的机遇。公司结合娱乐产业发展现状，提出了打造专业的“利欧互娱”品牌业务这一战略目标。2016年，公司在内容和娱乐营销上进行持续的布局，相继投资了专业的影视剧植入公司世纪鲲鹏（由于其内部业务重组，公司的投资标的由北京世纪鲲鹏国际传媒广告有限公司变更为天津世纪鲲鹏新媒体有限公司）和影视剧制作公司北京盛夏星空影视传媒股份有限公司，实现公司在互动娱乐产业的初步布局。公司除依靠资本市场积极在互联网娱乐领域进行布局之外，也通过体外培育的方式进行项目储备。2016年上半年，公司的关联公司淮安利欧影视投资合伙企业投资设立了上海利欧元力影业有限公司和上海利欧心动影业有限公司。2016年7月，公司关联方设立了上海利悦影业有限公司。

报告期内，公司实现营业收入306,474.37万元，同比增长56.45%，其中，主营业务收入304,576.86万元，同比增长56.52%；实现归属于上市公司股东的净利润27,289.66万元，同比增长75.95%；实现每股收益0.18元，同比增长38.46%。主要原因系：1、自2015年12月1日起，万圣伟业及微创时代的财务数据并入公司合并报表；2、公司数字营销业务板块的各家公司经营业绩较上年同期显著增长。

报告期内，公司机械制造板块业务基本保持稳定，数字营销业务板块的业务整合取得显著成效，实现的营业收入、净利润较去年同期均取得了明显的增长。数字营销业务板块各主要子公司经营情况如下表所示：

公司名称	2016 年 1-6 月		营业收入同比增长	净利润同比增长
	营业收入(元)	净利润(元)		
上海漫酷广告有限公司	1,039,916,850.73	50,632,004.30	33.55%	4.92%
上海氩氦广告有限公司	87,170,739.29	16,823,009.77	41.45%	29.13%
银色琥珀文化传播(北京)有限公司	63,115,897.96	13,198,010.93	38.43%	45.09%
江苏万圣伟业网络科技有限公司	478,069,036.46	110,797,353.04	55.85%	84.77%
北京微创时代广告有限公司	467,520,564.07	35,919,308.00	24.98%	35.66%

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 合并范围增加

本报告期，公司控股子公司浙江利欧环境科技有限公司投资设立台州利欧环境科技有限公司、云南利欧环境发展有限公司、利欧环境科技（江苏）有限公司、福建利欧环境科技有限公司、大庆利欧环境科技有限公司、山东利欧环境科技有限公司、山西利欧环境科技有限公司、利欧环境科技（连云港）有限公司、湖北利欧环境科技有限公司、湖南利欧环境科技有限公司、徐州利欧环境科技有限公司、杭州利欧美安实业有限公司；全资子公司万圣伟业投资设立霍尔果斯万圣伟业网络科技有限公司；全资子公司上海氩氟投资设立昆山氩氟广告有限公司；全资子公司琥珀传播投资设立西藏银色琥珀文化传播有限公司。

2) 合并范围减少

本报告期，全资子公司湖南利欧天鹅工业泵有限公司为主体吸收合并全资子公司湖南利欧泵业有限公司。吸收合并完成后，利欧天鹅继续存续，湖南利欧依法予以解散并注销，湖南利欧全部资产、债权、债务由利欧天鹅承继；利欧天鹅转让其持有的全资子公司湖南同安贸易有限公司和湖南晟廷科技有限公司各 90% 股权。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

利欧集团股份有限公司

董事长：王相荣

二〇一六年八月三十一日