

南京新街口百货商店股份有限公司

2016 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

南京新街口百货商店股份有限公司(以下简称公司)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号-零售》、《关于做好上市公司 2016 年半年度报告披露工作的通知》的相关要求，现将公司 2016 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

● 2016 年半年度，公司有门店变动情况

● 2016 年半年度，公司有增加门店情况

一、2016 年半年度主要经营数据如下：

（一）主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)
商业	6,450,627,693.71	4,306,086,826.41	33.25	-2.98	-4.41
房地产业	112,013,607.81	72,348,590.74	35.41	480.28	381.20
宾馆餐饮业	15,268,655.29	2,673,420.64	82.49	27.08	34.37
合计	6,577,909,956.81	4,381,108,837.79	33.40	-2.52	-4.02

（二）主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减
江苏	1,027,967,382.83	792,349,207.02	22.92	-10.79	-0.11	增加 0.20 个百分点
安徽	399,628,402.22	338,939,926.69	15.19	3.44	0.04	减少 0.67 个百分点
英国等 境外	5,150,314,171.76	3,249,819,704.08	36.90	-1.13	-0.03	增加 1.19 个百分点
合计	6,577,909,956.81	4,381,108,837.79	33.40	-2.52	-0.04	增加 1.04 个百分点

(三) 百货行业分地区经营情况

地区	主营业务收入（元）		营业收入比上年增减（%）	主营业成本（万元）		营业成本比上年增减（%）	坪效（万元/m ² ）
	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月		2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月		2016 年 1-6 月
江苏	915,953,775.02	1,064,997,524.21	-13.99	720,000,616.28	832,970,223.21	-13.56	1.13
安徽	384,359,746.93	374,341,679.47	2.68	336,266,506.05	323,118,387.89	4.07	0.51
英国	5,150,314,171.76	5,209,148,918.60	-1.13	3,249,819,704.08	3,348,786,241.12	-2.96	0.70
合计	6,450,627,693.71	6,648,488,122.28	-2.98	4,306,086,826.41	4,504,874,852.22	-4.41	0.71

二、2016 年半年度门店信息

(一) 报告期末已开业门店分布情况

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积	门店数量	建筑面积
中国南京	零售百货业	1	7.78 万 m ²	1	0.33 万 m ²
中国芜湖	零售百货业	1/2	2.90 万 m ²	1/2	1.59 万 m ²
中国淮南	零售百货业			1	3.05 万 m ²
阿布扎比酋长国	零售百货业（特许经营）			2	不适用
爱尔兰	零售百货业			1	142,858 sq.ft
英国北爱尔兰	零售百货业			1	194,544 sq.ft
英国伦敦	零售百货业			9	1,214,817 sq.ft
英国苏格兰	零售百货业			5	668,075 sq.ft
英国威尔士	零售百货业			2	314,988 sq.ft
英国英格兰南部	零售百货业			15	1,783,515 sq.ft
英国英格兰中部/北部	零售百货业			26	3,466,017 sq.ft
英国西南部	零售百货业			1	126,916 sq.ft

(二) 门店变动信息

1、报告期内已关闭的门店

(1) 关闭的门店信息

地区	经营业态	门店名称	地理位置	建筑面积 (万 m ²)	停业时间	关闭原因
江苏	百货	南京新百	南京市中山	2.72	2016 年 3 月 1 日	转型升级出租给 HOF

南京		东方店	南路 2 号		作为 HOF 中国旗舰店
----	--	-----	--------	--	--------------

（2）关闭门店房屋出租信息

南京东方商城有限责任公司（东方商城店）闭店后将出租给本公司子公司英国 House of Fraser 百货公司（英国 HOF）的中国子公司南京东方福来德百货有限公司（东方福来德）用于英国 HOF 公司在中国创建 HOF 中国旗舰店。本次租赁可以为英国 HOF 在中国打开市场，创建 HOF 中国旗舰店，同时也出于对现有的东方商城店进行转型的需要出发。租赁合同主要内容如下：

出租方	南京东方商城有限责任公司
承租方	南京东方福来德百货有限公司
租赁标的	南京市中山南路 2 号
租赁范围与面积	1-6 层和员工餐厅以及建筑面积约为 27,220 平方米的区域（以产权证为准）
租赁期限	15 年 自 2016 年 3 月 8 日起至 2031 年 3 月 7 日止
租金标准	4 元/m ² /天，采取先付后租，以三个月为一支付周期
租金支付期间	2016 年 3 月 8 日至 2016 年 9 月 14 日为开业筹备期，承租方免交租金；2016 年 9 月 15 日至 2021 年 3 月 7 日为固定租金期，以 4 元/m ² /天收取租金；2021 年至 2026 年 3 月 7 日、2026 年 3 月 8 日至 2031 年 3 月 7 日分两个阶段作为租金调整期，以 4 元/m ² /天为基数，每个调整期租金单价在原有基数上上调 5%-8%，具体上调比例在调整期前由出租方确定，并书面发函告知承租方
履约保证金交付	双方约定，承租方应于本合同签订后 7 日内向出租方支付履约保证金 ¥500 万元人民币（大写：伍佰万元整），作为承租方对房屋及房屋内各项设施、设备无人为损坏或本合同相应各项费用无拖欠的保证金。
停业装修时间	2016 年 3 月 8 日起至 2016 年 9 月 14 日结束 预计停业装修时间为 6 个月左右。

（3）租赁对公司的意义及影响

本次公司与英国 HOF 的中国子公司签订房屋租赁合同，将英国 HOF 引入中国创建 HOF 中国旗舰店，此为公司 2014 年成功并购英国 HOF 之后的重要举措，这将有助于公司的战略规划的实施，有助于加速公司的业务发展。

英国 HOF 公司作为英国中高档百货品牌，拥有广阔的海外品牌供应渠道、经验丰富的管理团队和先进的业务模式。HOF 中国旗舰店的创建将使公司在竞争激烈的百货行业中取得鲜明的差异化优势，实现优势互补，发挥协同效应，提升公司的整体效率和竞争实力。同时也为中国消费者带来更加多样化的选择，提供更多互动、更高品质的客户体验，对提高公司盈利能力和品牌形象起着积极的作用。

(4) 关闭门店 2014 年、2015 年及 2016 年 1-6 月主要经营指标

单位：万元 币种：人民币

东方店	2014 年	2015 年	2016 年 1-6 月
主营业务收入	35,107.66	26,517.96	6,848.49
主营业务成本	29,165.80	22,496.94	5,956.93
毛利率	16.92%	15.16%	13.02%
总资产	41,941.83	50,245.91	36,622.35

2、报告期内新增的门店

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(万 m ²)	开业时间	租赁期
江苏南京	百货	新百中心店 B 座	自有 + 租赁	自有面积 1.54 租赁面积 0.33	2016 年 4 月 28 日	2016 年 4 月 18 日至 2017 年 4 月 17 日

报告期内，南京新街口百货商店股份有限公司于 2015 年完成的资产重组项目南京国际贸易中心之裙楼装修完毕，正式命名为“南京新百 B 座”购物中心，该中心于 2016 年 4 月 28 日正式营业。

南京新百 B 座位于南京市秦淮区中山东路 18 号，经营楼层共 6 层，经营面积约 1.2 万平方米。与本公司南京新百中心店 A 座 B1 层以及 2-4 层对接，形成互通格局。购物中心主要以满足 90 后个性化消费体验为中心，其设计风格融入了潮流、时尚、活泼的街区式布局元素。是一座集餐饮美食、快时尚服饰、新一代书局、健身中心等多业态的购物中心。

3、预计报告期后开设门店

地区	经营 业态	门店名称	物业权 属	建筑 面 积 (万 m ²)	预 计 开 业时间	租赁期
江苏南京	百货	东方福莱德 (HOF 中 国旗舰店)	租赁	2.72	2016 年 9月中旬	2016 年 3 月 8 日至 2031 年 3 月 7 日

公司董事会提醒投资者上述数据未经审计，仅供参考，而不作其他用途。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司
董事会
2016 年 8 月 31 日